

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	6
C. TUJUAN PENELITIAN.....	6
D. MANFAAT PENELITIAN.....	6
E. DEFINISI OPERASIONAL.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. PARIWISATA.....	9
1. KONSEP KEPARIWISATAAN.....	9
2. PRODUK DAN USAHA PARIWISATA.....	10
B. WEBSITE.....	12
1. FITUR WEBSITE.....	18
C. PERILAKU KONSUMEN.....	27
1. KEPUTUSAN BERKUNJUNG.....	29
D. HUBUNGAN WEBSITE DENGAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG.....	32
1. PENELITIAN TERDAHULU.....	34

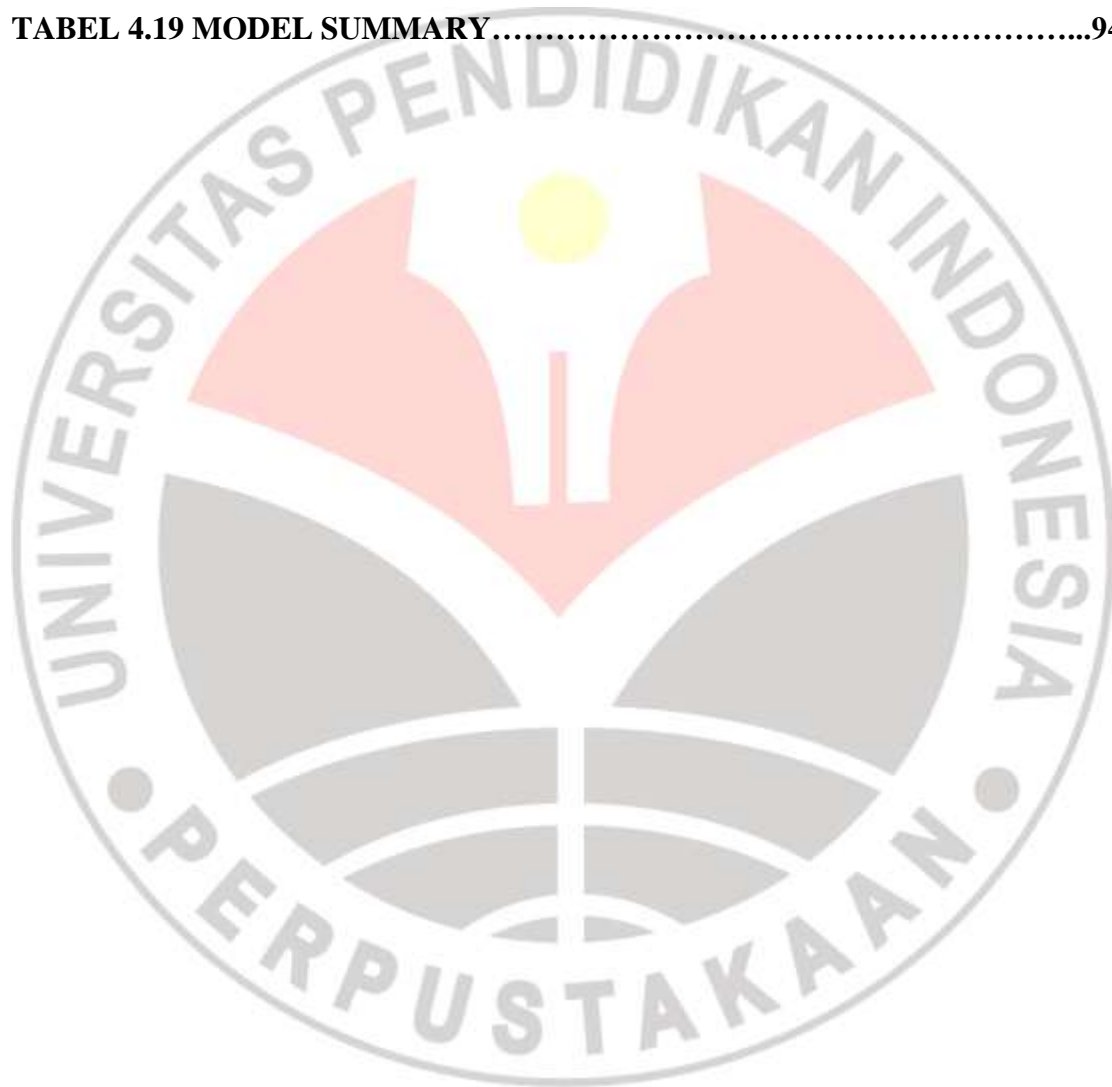
E. KERANGKA PEMIKIRAN.....	35
F. HIPOTESIS.....	36
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
A. LOKASI PENELITIAN.....	37
B. DESAIN PENELITIAN.....	38
1. METODE PENELITIAN.....	38
2. OPERASIONAL VARIABEL.....	39
C. POPULASI, SAMPEL DAN TEKNIK SAMPLE.....	42
1. POPULASI.....	42
2. SAMPLE.....	42
3. TEKNIK SAMPLE.....	43
D. JENIS DAN SUMBER DATA.....	44
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	44
F. PENGUJIAN INSTRUMEN PENELITIAN.....	45
1. UJI VALIDITAS.....	45
2. UJI RELIABILITAS.....	47
3. ANALISIS REGRESI LINEAR SEDERHANA.....	49
G. TEKNIK ANALISIS DATA.....	50
H. UJI HIPOTESIS.....	51
I. UJI KORELASI.....	52
J. KOEFISIEN DETERMINASI.....	54
BAB IV HASIL ANALISIS	
A. GAMBARAN UMUM.....	55
B. FITUR WEBSITE.....	65
1. KONTEKS.....	66
2. KONTEN.....	68
3. KOMUNITAS.....	70
4. KOMERSIAL.....	72

5. REKAPITULASI FITUR WEBSITE.....	74
C. KEPUTUSAN BERKUNJUNG.....	77
1. PILIHAN PRODUK.....	77
2. PILIHAN MEREK.....	79
3. PILIHAN PENYALUR.....	81
4. JUMLAH PEMBELIAN.....	83
5. WAKTU PEMBELIAN.....	84
6. REKAPITULASI KEPUTUSAN BERKUNJUNG.....	86
D. PENGARUH FITUR WEBSITE (X) TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Y).....	89
1. UJI NORMALITAS.....	89
2. UJI REGRESI LINEAR SEDERHANA.....	90
3. UJI HIPOTESIS.....	91
4. UJI KORELASI.....	93
5. UJI KOEFISIEN DETERMINASI.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. KESIMPULAN.....	95
B. SARAN.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN KOTA BANDUNG.....	2
TABEL 1.2 PERSEBARAN SITUS WEB DI INDONESIA.....	4
TABEL 2.1 FAKTOR SUKSES SITUS.....	24
TABEL 2.2 PENELITIAN TERDAHULU.....	34
TABEL 3.1 OPERASIONAL VARIABEL.....	40
TABEL 3.2 VALIDITAS FITUR WEBSITE.....	46
TABEL 3.3 VALIDITAS KEPUTUSAN BERKUNJUNG.....	47
TABEL 3.4 RELIABILITAS FITUR WEBSITE.....	48
TABEL 3.5 RELIABILITAS VARIABEL KEPUTUSAN BERKUNJUNG	49
TABEL 3.6 INTERPRETASI KOEFISIEN KORELASI.....	53
TABEL 4.1 PENGHASILAN WISATAWAN.....	58
TABEL 4.2 FREKUENSI KUNJUNGAN WISATAWAN.....	59
TABEL 4.3 WEBSITE YANG DIKUNJUNGI WISATAWAN.....	63
TABEL 4.4 HASIL ANALISIS KONTEKS.....	66
TABEL 4.5 HASIL ANALISIS KONTEN.....	68
TABEL 4.6 HASIL ANALISIS KOMUNITAS.....	70
TABEL 4.7 HASIL ANALISIS KOMERSIAL.....	72
TABEL 4.8 HASIL REKAPITULASI FITUR WEBSITE.....	74
TABEL 4.9 ANALISIS HASIL PILIHAN PRODUK.....	77
TABEL 4.10 ANALISIS HASIL PILIHAN MEREK.....	79
TABEL 4.11 ANALISIS HASIL PILIHAN PENYALUR.....	81
TABEL 4.12 ANALISIS HASIL JUMLAH PEMBELIAN.....	83
TABEL 4.13 HASIL ANALISIS WAKTU PEMBELIAN.....	85
TABEL 4.14 HASIL REKAPITULASI KEPUTUSAN BERKUNJUNG.....	87

TABEL 4.15 UJI NORMALITAS.....	89
TABEL 4.16 REGRESI LINEAR SEDERHANA.....	91
TABEL 4.17 KOEFISIEN REGRESI.....	92
TABEL 4. 18 KORELASI PEARSON.....	93
TABEL 4.19 MODEL SUMMARY.....	94



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 TAHAP PROSES PEMBELIAN KONSUMEN.....	30
GAMBAR 3.1 PETA PARIWISATA KOTA BANDUNG.....	37
GAMBAR 4.1 JENIS KELAMIN WISATAWAN.....	56
GAMBAR 4.2 USIA WISATAWAN.....	57
GAMBAR 4.3 PEKERJAAN WISATAWAN.....	58
GAMBAR 4.4 ASAL WISATAWAN.....	59
GAMBAR 4.5 5 BESAR WEBSITE YANG DIKUNJUNGI WISATAWAN.....	61
GAMBAR 4. 6 GARIS KONTINUM KONTEKS.....	67
GAMBAR 4.7 GARIS KONTIMUN KONTEN.....	69
GAMBAR 4.8 GARIS KONTINUM KOMUNITAS.....	71
GAMBAR 4.9 GARIS KONTINUM KOMERSIAL.....	73
GAMBAR 4.10 GARIS KONTINUM FITUR WEBSITE.....	75
GAMBAR 4.11 GARIS KONTIMUN PILIHAN PRODUK.....	78
GAMBAR 4.12 GARIS KONTINUM PILIHAN MEREK.....	80
GAMBAR 4.13 GARIS KONTINUM PILIHAN PENYALUR.....	82
GAMBAR 4.14 GARIS KONTINUM JUMLAH PEMBELIAN.....	84
GAMBAR 4.15 GARIS KONTINUM WAKTU PEMBELIAN.....	86
GAMBAR 4.16 GARIS KONTINUM KEPUTUSAN BERKUNJUNG.....	88