

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	2
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Manfaat Penelitian.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
1. Tujuan Umum.....	9
2. Tujuan Khusus.....	10
E. Asumsi.....	10
F. Hipotesis Dan Paradigma Penelitian.....	12
G. Definisi Operasional.....	13
H. Metode dan Teknik Penelitian.....	15
1. Metode Penelitian.....	15
2. Teknik Penelitian.....	16
I. Lokasi, Populasi, dan Sampel Penelitian.....	16
1. Lokasi Penelitian.....	16
2. Populasi Penelitian.....	18
3. Sampel Penelitian.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	21
A. Konsep Dasar Manajemen Hubungan Masyarakat	21
1. Pengertian dan Fungsi Manajemen.....	21
2. Pengertian Hubungan Masyarakat.....	24
3. Konsep Manajemen Hubungan Masyarakat Dengan Sekolah.....	27

4. Manajemen Hubungan Sekolah Dan Masyarakat Dalam Memberdayakan Masyarakat Industri...	29
B. Konsep Dasar Pemasaran Dan Pemasaran Jasa Lulusan Ke Dunia Kerja.....	38
1. Konsep Dasar Pemasaran.....	38
2. Manajemen Pemasaran Jasa.....	46
C. Hubungan Masyarakat Yang Dilakukan Di SMK Kontribusinya Terhadap Pemasaran Jasa Lulusan Ke Dunia Kerja.....	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	62
A. Metode Penelitian.....	62
B. Definisi Operasional.....	64
1. Kontribusi.....	64
2. Manajemen Hubungan Masyarakat.....	64
3. Pemasaran Jasa Lulusan Ke Dunia Kerja.....	65
C. Lokasi, Populasi, dan Sampel Penelitian.....	66
1. Lokasi Penelitian.....	66
2. Populasi Penelitian.....	66
3. Sampel Penelitian.....	67
D. Teknik Pengumpulan Data.....	71
E. Teknik Pengolahan Data.....	79
F. Analisis Data.....	85
1. Uji Koefisien Korelasi.....	85
2. Uji Signifikansi.....	86
3. Koefisien Determinasi.....	87
4. Analisis Koefisien Regresi.....	87
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 89
A. Hasil Penelitian.....	89
1. Analisis Data.....	89
2. Hasil Pengolahan Data.....	93
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	129

1. Gambaran Manajemen Humas Yang Dilakukan Di SMK Negeri Se Kota Bandung.....	129
2. Gambaran Pemasaran Jasa Lulusan Ke Dunia Kerja Di SMK Negeri Se Kota Bandung.....	134
3. Kontribusi Manajemen Humas Terhadap Pemasaran Jasa Lulusan Ke Dunia Kerja.....	138

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan.....	141
B. Rekomendasi.....	145

DAFTAR PUSTAKA..... 148

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No	Nama Tabel	Halaman
1.1	Persentase Jumlah Pengangguran Berdasarkan Tingkat Pendidikan Di Indonesia.....	1

2.1	Perbedaan Karakteristik Barang Dan Jasa.....	49
3.1	Populasi Penelitian.....	67
3.2	Pembagian Jumlah Responden Per Sekolah.....	70
3.3	Kriteria Penskoran Jawaban Anket Berdasarkan Skala Likert.....	72
3.4	Jumlah Data Hasil Uji Coba Angket Yang Terkumpul Dan Dapat Diolah.....	75
3.5	Hasil Uji Coba Validitas Instrumen Variabel X (Manajemen Humas).....	76
3.6	Hasil Uji Coba Validitas Instrumen Variabel Y (Pemasaran Jasa Lulusan Ke Dunia Kerja).....	77
3.7	Jumlah Instumen Yang Terkumpul Dan Dapat Diolah.....	79
3.8	Tabel Konsultasi Hasil Perhitungan Kecenderungan Umum Dan Persentase.....	82
3.9	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	86
4.1	Rekapitulasi Jumlah Anket Yang Tersebar, Terkumpul Dan Dapat Diolah.....	90
4.2	Bobot Skor Tiap Alternatif Jawaban Variabel X Dan Variabel Y.....	91
4.3	Skor Mentah Variabel X (Manajemen Humas).....	92
4.4	Skor Mentah Variabel Y (Pemasaran Jasa Lulusan Ke Dunia Kerja).....	92
4.5	Tabel Konsultasi Perhitungan Kecenderungan Umum Dan Persentase Jawaban Responden.....	94
4.6	Hasil Perhitungan Kecenderungan Umum Dan Persentase	

Variabel X.....	96
4.7 Gambaran Indikator Perencanaan Humas Berdasarkan Perhitungan Kecenderungan Umum Dan Persentase.....	97
4.8 Gambaran Indikator Pengorganisasian Humas Berdasarkan Perhitungan Kecenderungan Umum Dan Persentase.....	100
4.9 Gambaran Indikator Pengarahan Humas Berdasarkan Perhitungan Kecenderungan Umum Dan Persentase.....	105
4.10 Gambaran Indikator Pengontrolan Humas Berdasarkan Perhitungan Kecenderungan Umum Dan Persentase.....	107
4.11 Skor Rata-Rata Tiap Indikator Variabel X.....	109
4.12 Hasil Perhitungan Kecenderungan Umum Dan Persentase Variabel Y.....	111
4.13 Gambaran Indikator Training/Pelatihan Berdasarkan Perhitungan Kecenderungan Umum Dan Persentase.....	112
4.14 Gambaran Indikator Pemasaran Jasa Lulusan Berdasarkan Perhitungan Kecenderungan Umum Dan Persentase.....	115
4.15 Gambaran Indikator Pelaksanaan Produk Lulusan Berdasarkan Perhitungan Kecenderungan Umum Dan Persentase.....	117
4.16 Skor Rata-Rata Tiap Indikator Variabel Y.....	124



DAFTAR GRAFIK

No	Nama Tabel	Halaman
4.1	Gambaran Umum Variabel X (Manajemen Humas).....	110
4.2	Gambaran Umum Variabel Y (Pemasaran Jasa Lulusan Ke Dunia Kerja).....	124
4.3	Distribusi Frekuensi Variabel X.....	126
4.4	Distribusi Frekuensi Variabel Y.....	127



DAFTAR LAMPIRAN

No	Nama Lampiran	Halaman
Lampiran I	Kisi-Kisi Instrumen.....	151
Lampiran II	Instrumen Penelitian	154
Lampiran III	Perhitungan Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	160
Lampiran IV	Perhitungan Kecenderungan Umum Dan Persentase Skor Responden.....	168
Lampiran V	Perhitungan Pengolahan Data	172
Lampiran VI	Korespondensi.....	194
Lampiran VII	Tabel Penelitian Yang Digunakan.....	211

