

Nomor Skripsi: 2344/UN40.F2.13/PT/2021

**PENGARUH KONSUMSI BERITA KEKERASAN SEKSUAL TERHADAP
TINGKAT *ONLINE SOCIAL SUPPORT* DI MEDIA SOSIAL TWITTER
(Studi Korelasional pada Pengikut Akun @komnasperempuan dalam Aksi
#SahkanRUUPKS)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi



Oleh:

Frida Ramadhanty Santika

NIM 1601995

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2021**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

FRIDA RAMADHANTY SANTIKA

**PENGARUH KONSUMSI BERITA KEKERASAN SEKSUAL TERHADAP
TINGKAT *ONLINE SOCIAL SUPPORT* DI MEDIA SOSIAL TWITTER
(Studi Korelasional pada Pengikut Akun @komnasperempuan dalam Aksi
#SahkanRUUPKS)**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I,



Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si.

NIP. 196604251992032002

Pembimbing II,



Heni Nuraeni Zaenudin, M.I.Kom.

NIP. 19840322014042001

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia,**



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A, M.Si.

NIP. 198507172014041001

**PENGARUH KONSUMSI BERITA KEKERASAN SEKSUAL TERHADAP
TINGKAT *ONLINE SOCIAL SUPPORT* DI MEDIA SOSIAL TWITTER
(Studi Korelasional pada Pengikut Akun @komnasperempuan dalam Aksi
#SahkanRUUPKS)**

Oleh
Frida Ramadhanty Santika

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Frida Ramadhanty Santika
Universitas Pendidikan Indonesia
2021

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotocopy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

Frida Ramadhanty Santika, 2021
*PENGARUH KONSUMSI BERITA KEKERASAN SEKSUAL TERHADAP TINGKAT ONLINE SOCIAL
SUPPORT DI MEDIA SOSIAL TWITTER*
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRAK

Konsumsi berita telah menjadi aspek sentral dalam kehidupan masyarakat modern dan kekerasan seksual menjadi salah satu masalah yang kini begitu disoroti oleh media pemberitaan Indonesia. Efeknya pun kini telah sampai pada media sosial Twitter di mana akun @komnasperempuan secara aktif mempopulerkan gerakan #SahkanRUUPKS sebagai bentuk dukungan sosial secara daring. *Participatory Media Culture* dijadikan teori dalam penelitian ini mengacu pada budaya masyarakat yang mulai percaya bahwa kontribusi mereka begitu penting sehingga dapat merasakan adanya keterkaitan hubungan sosial satu sama lain. Konsep budaya partisipatif ini akhirnya banyak digunakan untuk menggambarkan bentuk-bentuk partisipasi sosial maupun politik yang terjadi dalam media, salah satunya dalam aksi #SahkanRUUPKS di Twitter yang akan dikaji dalam penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis seberapa besar pengaruh konsumsi berita kekerasan seksual terhadap tingkat *online social support*, menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Data diperoleh melalui survei dengan menyebarkan kuesioner kepada 381 pengikut Twitter @komnasperempuan yang mendukung aksi #SahkanRUUPKS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga sub-variabel yang memiliki pengaruh signifikan dan bernilai positif, yaitu: motivasi mendapatkan berita (nilai $t = 7,871 > 1,905$), kepercayaan terhadap berita (nilai $t = 2,658 > 1,905$) dan pemilihan kanal berita (nilai $t = 2,869 > 1,905$). Sedangkan penghindaran dalam memilih berita bernilai negatif dan tidak memiliki pengaruh terhadap tingkat *online social support*.

Kata kunci: Konsumsi Berita Kekerasan Seksual, Online Social Support, Budaya Partisipatif, Twitter, #SahkanRUUPKS

ABSTRACT

The news consumption has become the central aspect of life in modern society and sexual violence is one of the problems currently highlighted by the Indonesian news media. The effect also has reached the social media of Twitter, where the @komnasperempuan account has actively popularized the #SahkanRUUPKS movement as online social support. Participatory Media Culture became the theory in this study referred to the community culture, which began to believe that their contribution is very important so that they can feel the social relationship among others. The concept of participatory culture was finally widely used to describe the forms of social or political participation in media, one of which was #SahkanRUUPKS actions on Twitter, which would be examined in this study. This study aims to examine and analyze how much influence the news consumption of sexual violence on the level of online social support using the quantitative approach with correlational method. The data was obtained through the survey by distributing questionnaires to 381 followers of the @komnasperempuan Twitter account who support the #SahkanRUUPKS actions. The results of the study show that there are three sub-variables that have significant influence with positive value: motivation to get news (t-value = 7,871 > 1.966), trust in the news (t-value = 2,658 > 1.966), the selection of news channel (t-value = 2,869 > 1.966). Meanwhile news avoidance has a negative value and does not influence the level of online social support.

Keywords: The News Consumption of Sexual Violence, Participatory Culture, Twitter, #SahkanRUUPKS

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat/Signifikansi Penelitian	9
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	9
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Konsumsi Berita Kekerasan Seksual.....	11
2.2.1 Konsumsi Berita.....	11
2.2.2 Berita Kekerasan Seksual di Media Daring	14
2.2 <i>New Media</i>	16
2.3 <i>Online Social Support</i>	17
2.3.1 Pengertian <i>Online Social Support</i>	17
2.3.2 Konsep <i>Online Social Support</i>	18
2.3.3 Aspek-Aspek <i>Online Social Support</i>	19
2.4 Twitter, @komnasperempuan dan Aksi #SahkanRUUPKS	21
2.5 <i>Participatory Media Culture Theory</i>	26
2.6 Penelitian Terdahulu	28
2.7 Kerangka Berpikir	37
2.8 Hipotesis	37
BAB III.....	39

METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Desain Penelitian.....	39
3.2 Partisipan	39
3.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.3.1 Populasi.....	40
3.3.2 Sampel.....	41
3.4 Instrumen Penelitian	42
3.4.1 Kuesioner	42
3.4.2 Studi Kepustakaan.....	42
3.4.3 Skala Pengukuran.....	43
3.5 Operasional Variabel	43
3.5.1 Variabel Konsumsi Berita Kekerasan Seksual.....	44
3.5.2 Variabel Tingkat <i>Online Social Support</i>	48
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian	52
3.6.1 Uji Validitas.....	52
3.6.2 Uji Reliabilitas	54
3.7 Prosedur Penelitian	56
3.8 Teknik Analisis Data	56
3.8.1 Metode Analisis Deskriptif.....	56
3.9 Uji Asumsi Klasik	58
3.9.1 Uji Normalitas	59
3.9.2 Uji Multikolinearitas	59
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas	59
3.10 Uji Hipotesis	60
3.10.1 Uji Korelasional.....	60
3.10.2 Uji T.....	60
3.10.3 Uji F.....	61
3.10.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2) dan Adjusted R^2	61
BAB IV	63
TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Profil Responden	63
4.2 Karakteristik Responden.....	63

4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
4.2.3	Karakter Responden Berdasarkan Penelitian Terakhir.....	65
4.3	Analisis Deskriptif Tanggapan Responden.....	66
4.3.1	Tanggapan Responden terhadap Konsumsi Berita Kekerasan Seksual	68
4.3.2	Deskripsi terhadap Konsumsi Berita Kekerasan Seksual Persub Variabel	73
4.3.3	Tanggapan Responden terhadap Variabel Tingkat <i>Online Social Support</i>	81
4.3.4	Deskripsi terhadap Tingkat <i>Online Social Support</i> Persub Variabel....	86
4.4	Uji Asumsi Klasik	94
4.4.1	Uji Normalitas	94
4.4.2	Uji Multikolinearitas	95
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	96
4.5	Uji Hipotesis	97
4.5.1	Uji Korelasional.....	97
4.5.2	Uji-t.....	101
4.5.3	Uji F.....	103
4.5.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	104
4.5.5	Uji Regresi Linier Berganda	105
4.6	Pembahasan.....	107
4.6.1	Pembahasan Pengaruh Motivasi Mendapatkan Berita terhadap Tingkat <i>Online Social Support</i>	108
4.6.2	Pembahasan Pengaruh Kepercayaan terhadap Berita terhadap Tingkat <i>Online Social Support</i>	109
4.6.3	Pembahasan Pengaruh Penghindaran dalam Memilih Berita terhadap Tingkat <i>Online Social Support</i>	110
4.6.4	Pembahasan Pengaruh Pemilihan Kanal Berita terhadap Tingkat <i>Online Social Support</i>	112
4.6.5	Pembahasan Pengaruh Konsumsi Berita Kekerasan Seksual terhadap Tingkat <i>Online Social Support</i>	113
BAB V	118

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....	118
5.1 Simpulan.....	118
5.2 Implikasi.....	119
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	119
5.2.2 Implikasi Praktis.....	121
5.3 Rekomendasi.....	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	131

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Cory L. Armstrong dan Jessica Mahone.....	28
Tabel 2.2 Perbandingan Penelitian Cory L. Armstrong dan Jessica Mahone dan Peneliti.....	30
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Hosterman, dkk	31
Tabel 2.4 Perbandingan Penelitian Hosterman, dkk. dan Peneliti.....	33
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu Andalibi, dkk.....	34
Tabel 2.6 Perbandingan Penelitian Andalibi, dkk. dan Peneliti.....	35
Tabel 3.1 Skor Skala Likert	43
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Konsumsi Berita Kekerasan Seksual	45
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel Tingkat <i>Online Social Support</i>	49
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Konsumsi Berita Kekerasan Seksual	53
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat <i>Online Social Support</i>	54
Tabel 3.6 Klasifikasi Metode Alpha Cronbach	55
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 3.8 Kategori Interpretasi Skor.....	58
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	66
Tabel 4.4 Kategori Interpretasi Skor.....	67
Tabel 4.5 Makna Konsumsi Berita Kekerasan Seksual (n=381).....	69
Tabel 4.6 Aspek Motivasi Mendapatkan Berita (n=381)	74
Tabel 4.7 Aspek Kepercayaan terhadap Berita (n=381).....	76
Tabel 4.8 Aspek Penghindaran dalam Memilih Berita (n=381)	78
Tabel 4.9 Aspek Pemilihan Kanal Berita (n=381).....	79
Tabel 4.10 Makna Tingkat <i>Online Social Support</i> (n=381)	82
Tabel 4.11 Aspek Dukungan Emosional (n=381).....	87
Tabel 4.12 Aspek Dukungan Informasi (n=381)	89

Tabel 4.13 Aspek Dukungan Penghargaan (n=381)	90
Tabel 4.14 Aspek Dukungan Jaringan (n=381).....	92
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas dengan Metode <i>Kolmogorov Smirnov</i>	94
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas	96
Tabel 4.17 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	98
Tabel 4.18 Uji Korelasi Motivasi Mendapatkan Berita.....	98
Tabel 4.19 Uji Korelasi Kepercayaan terhadap Berita.....	99
Tabel 4.20 Uji Korelasi Penghindaran dalam Memilih Berita.....	100
Tabel 4.21 Uji Korelasi Pemilihan Kanal Berita	101
Tabel 4.22 Hasil Uji-t.....	102
Tabel 4.23 Hasil Uji F.....	104
Tabel 4.24 Hasil Uji Koefisien Determinasi	105
Tabel 4.25 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Berita Kekerasan Seksual di P2TP2A Lampung per 7 Juli 2020	15
Gambar 2.2 Data Persentase <i>Social Media Stats Indonesia June 2020</i> menurut StatCounter: Global Stats.....	21
Gambar 2.3 <i>Social Media Stats Indonesia (June 2019 - June 2020)</i> menurut Global Stats.....	22
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir	37
Gambar 3.1 Jumlah Pengikut Akun @KomnasPerempuan per 10 November 2020 sampai 10 Desember 2020	40
Gambar 3.2 Hubungan Antar Variabel	44
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan <i>Normal Probability Plot</i>	95
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	97
Gambar 4.3 Hasil Nilai Regresi Dimensi X1 dan Y	109
Gambar 4.4 Hasil Nilai Regresi Dimensi X2 dan Y	110
Gambar 4.5 Hasil Nilai Regresi Dimensi X3 dan Y	111
Gambar 4.6 Hasil Nilai Regresi Dimensi X4 dan Y	112
Gambar 4.7 Diagram Alur Regresi Linier Berganda $n=381$	114

DAFTAR PUSTAKA

- Adoni, H., Peruško, Z., Nossek, H., & Schröder, K. C. (2017). Introduction: News consumption as a democratic resource – News media repertoires across Europe. *Participations; Journal of Audience & Reception Studies*, 14(2), 226–252.
- Akdon dan Riduwan. (2013). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Andalibi, N., Haimson, O. L., Choudhury, M., & Forte, A. (2018). Social Support, Reciprocity, and Anonymity in Responses to Sexual Abuse Disclosures on Social Media. *ACM Transactions on Computer-Human Interaction*, 25(5), 1-35. doi:<https://doi.org/10.1145/3234942>
- Ardianto. (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, C. L., & Mahone, J. (2016). “It’s on Us.” *The Role of Social Media and Rape Culture in Individual Willingness to Mobilize Against Sexual Assault*. 20(1), 1-24.
- Bambina, Antonina. (2007). *Online Social Support: The Interplay of Social Networks and Computer-Mediated Communication*. Youngstown, New York: Cambria Press.
- Bogen, K. W., Bleiweiss, K. K., Leach, N. R., & Orchowski, L. M. (2019).

#MeToo: Disclosure and Response to Sexual Victimization on Twitter.
Journal of Interpersonal Violence, 00(0), Hal.1-32. DOI:
10.1177/0886260519851211

Bungin, B. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya (2nd ed.)*. Jakarta: Kencana.

Chen, W., & Choi, A. (2006). *Online social support and intercultural adaptation*. Paper presented at the 54th Annual Meeting of the International Communication Association, Dresden International Congress Centre, Dresden, Germany, June 19-23.

Creswell, J. W. (2014). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif (1st ed.)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

De Vreese, C. H., & Neijens, P. (2016). Measuring Media Exposure in a Changing Communications Environment. *Communication Methods and Measures*, 10(2-3), 69 –80.

DeVellis, R. (2017). *Scale Development Theory and Applications (Fourth Edi)*. Los Angeles: Sage Publications.

Effendi, R., Haryanegara, M. E. H., Sukmayadi, V., & Aziz, F. (2020). Consumption of Online Political News and Political Participation of First-Time Voters. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 29(1), 71-84.
<https://dx.doi.org/%2010.17509/jpis.v29i1.19751>

Flew, Terry. (2008). *New Media: An Introduction (3rd Edition)*. South Melbourne: Oxford University Press.

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Harlow, A. F., Willis, S. K., Smith, M. L., & Rothman, E. F. (2018). Bystander Prevention for Sexual Violence: #HowIWillChange and Gaps in Twitter Discourse. *Journal of Interpersonal Violence*, *00(0)*, 1-19. doi:10.1177/0886260518808854
- Heaney, C. A., & Israel, B. A. (2008). Social Networks and Social Support. In K. Glanz, B. Rimer, & K. Viswanath (Eds.), *Health behavior and health education: Theory, research, and practice*, 189-210. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Hoelig, Sascha. (2016). Social participation in online news usage in Europe and its underlying causes: Individual versus structural factors. *European Journal of Communication*. 31(4), 1-18. DOI: 10.1177/0267323116647237.
- Hosterman, A. R., Johnson, N. R., Stouffer, R., & Herring, S. (2018). Twitter, Social Support Messages and the #MeToo Movement. *The Journal of Social Media in Society*, *7(2)*, 69-91.
- Ihlebak, K. A. (2017). Book Review: Participatory Culture in a Networked Era by Henry Jenkins, Mizuko Ito and Banah Boyd. *Information, Communication & Society*, 1–2. doi:10.1080/1369118x.2017.1417462
- Indrawan, R., & Yaniawati, R. P. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran (Edisi Revisi)*. (N. F. Atif, Ed.) (Revisi). Bandung: Refika Aditama.
- Jenkins, H., Ito, M., & Boyd, D. (2015). *Participatory Culture in a Networked Era*. John Wiley & Sons.
- Jenkins, H., Ito, M., & Boyd, D. (2016). *Participatory Culture in a Networked Era*. Cambridge, Malden: Polity Press.
- Joinson, A. N., McKenna, K. Y. A., Postmes, T., & Reips, U. D. (2009). *Oxford Handbook of Internet Psychology*. New York: OUP Oxford.

Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktek Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Frida Ramadhanty Santika, 2021

PENGARUH KONSUMSI BERITA KEKERASAN SEKSUAL TERHADAP TINGKAT ONLINE SOCIAL SUPPORT DI MEDIA SOSIAL TWITTER

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Persada Media Group.

- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi (1st ed.)*. Jakarta: Kencana.
- Kusnendi. (2008). *Model-Model Persamaan Struktural: Satu dan Multigroup Sampel dengan LISREL*. Bandung: Alfabeta
- Kusnendi. (2017). *Handout Statistika Penelitian dan Analisis Data dalam Penelitian Non-Eksperimen Model Regresi Persamaan Tunggal*. Kuningan.
- LaCoursiere, S. P. (2001). *A Theory of Online Social Support*. 24(1), 60–77. doi:10.1097/00012272-200109000-00008
- Lin, C.-P., & Bhattacharjee, A. (2009). Understanding online social support and its Antecedents: A socio-cognitive model. *The Social Science Journal*, 46(4), 724-737. doi: 10.1016/j.soscij.2009.03.004
- Manikonda, L., Beigi, G., Kambhampati, S., & Liu, H. (2018). Twitter for Sparking a Movement, Reddit for Sharing the Moment: #metoo through the Lens of Social Media. *Springer International Publishing AG, part of Springer Nature*, 17(12), 104-110. doi:https://doi.org/10.1007/978-3-319-93372-6_13
- McQuail, D. (1996). *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar (Terjemahan Agus Dharma & Aminudin Ram)*. Jakarta: Erlangga.
- Mitchelstein, E., & Boczkowski, P. J. (2010). Online news consumption research: An assessment of past work and an agenda for the future. *Journal of Media & Society*, 12(7), 1085-1102. DOI: 10.1177/1461444809350193
- Mushtaq, S., & Baig, F. (2015). The Relationship of TV News Channels Consumption with Political Participation, Political Knowledge and Civic Engagement. *Asian Social Science*, 11(12), 46–54. <https://doi.org/10.5539/ass.v11n12p46>

- Newman, N., Levy, D., & Nielsen, R. K. (2017). *Reuters Institute Digital News Report 2017*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2619576>
- Nic, N., Levy, D. A. L., & Nielsen, R. K. (2018). Reuters Institute Digital News Report 2018. *University of Oxford (Vol. 1)*. Oxford. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Powell, A & Henry, N. (2017). *Sexual Violence in a Digital Age*. Springer Nature.
- Rahman, T. (2016). *Pengertian Media Sosial Twitter*. Bandung: Jaya Pustaka.
- Rakhmat. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2014). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. REMAJA ROSDAKARYA.
- Riduwan. (2011). *Dasar-Dasar Statistika..* Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2013). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian (Untuk Mahasiswa S-1, S-2, dan S-3)*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2016). *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung:Alfabeta.
- Rohmana, Y. (2010). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi dan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI.
- Setia, P., Venkatesh, V., and Joglekar, S. (2013). *Leveraging Digital Technologies: How Information Quality Leads to Localized Capabilities and Customer Service Performance*, MIS Quarterly (37:2), pp. 565-A564.
- Sherri., Niblett., Melissa., & Rakes. (2018). *Social Media and Technology May Change the Culture of Rape on College Campuses*. Social Issues Surrounding Harassment and Assault: Breakthroughs in Research and Practice. IGI Global.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methodes)*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Uchino, B. (2004). *Social support and physical health: Understanding the health consequences of relationships*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Wang, J., Hong, J.-Z., & Pi, Z.-L. (2015). Cross-Cultural Adaptation: The Impact of Online Social Support and the Role of Gender. *Social Behavior and Personality: An International Journal*, *43*(1), 111–121.
doi:10.2224/sbp.2015.43.1.111
- Wang, L. (2018). Book Review: Henry Jenkins, Mimi Ito and danah boyd, *Participatory Culture in a Networked Era; Participatory Culture in a Networked Era*. John Wiley & Sons, 2015. *Global Media and China*, *3*(1), 69–72. doi:10.1177/2059436418771394
- Widholm, A. (2018). Transnational News Consumption and Digital Content Mobility. *Journalism Studies*, 1-19. DOI: 10.1080/1461670X.2018.1526642
- Xiang, Y., & Sarvary, M. (2007). *News Consumption and Media Bias*. *Marketing Science*, *26*(5), 611–628. doi:10.1287/mksc.1070.0279
- Yao, T., Zheng, Q., & Fan, X. (2015). The Impact of Online Social Support on Patients' Quality of Life and the Moderating Role of Social Exclusion. *Journal of Service Research*, *18*(3), 369– 383.
doi:10.1177/1094670515583271

Sumber Internet:

Data Reportal. *Digital 2020: Indonesia*. Retrieved from

Frida Ramadhanty Santika, 2021

PENGARUH KONSUMSI BERITA KEKERASAN SEKSUAL TERHADAP TINGKAT ONLINE SOCIAL SUPPORT DI MEDIA SOSIAL TWITTER

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

<https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia-january-2019-v01>

Data Reportal. *Digital 2019: Indonesia*. Retrieved from
<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>

Hootsuite, & We Are Social. (2020). *Digital 2020: 3.8 Billion People Use Social Media*. Retrieved from <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>

Komnas Perempuan. (2019). *Catatan Tahunan Kekerasan Terhadap Perempuan 2019*. Retrieved from <https://www.komnasperempuan.go.id/catatan-tahunan-kekerasan-terhadap-perempuan-2019.pdf/>

Komnas Perempuan. (2020). *Catatan Tahunan Kekerasan Terhadap Perempuan 2020*. Retrieved from
https://www.komnasperempuan.go.id/file/pdf_file/2020/Catatan%20Tahunan%20Kekerasan%20Terhadap%20Perempuan%202020.pdf

StatCounter: GlobalStats. (2020). *Social Media Stats in Indonesia June 2019 – June 2020*. Retrieved from <https://gs.statcounter.com/social-media-stats/all/indonesia>

Tirto.id. (2017, 24 November). “*RUU PKS: Dijinakkan Pemerintah, Lamban di DPR*”. Retrieved from
<https://tirto.id/ruu-pks-dijinakkan-pemerintah-lamban-di-dpr-cAzn>

Tirto.id. (2020). “*Pelecehan Seksual di Lampung: Mencoreng Negara & Pentingnya RUU PKS*”. *Tirto.id*. Retrieved from <https://tirto.id/pelecehan-seksual-di-lampung-mencoreng-negara-pentingnya-ruu-pks-fPam>