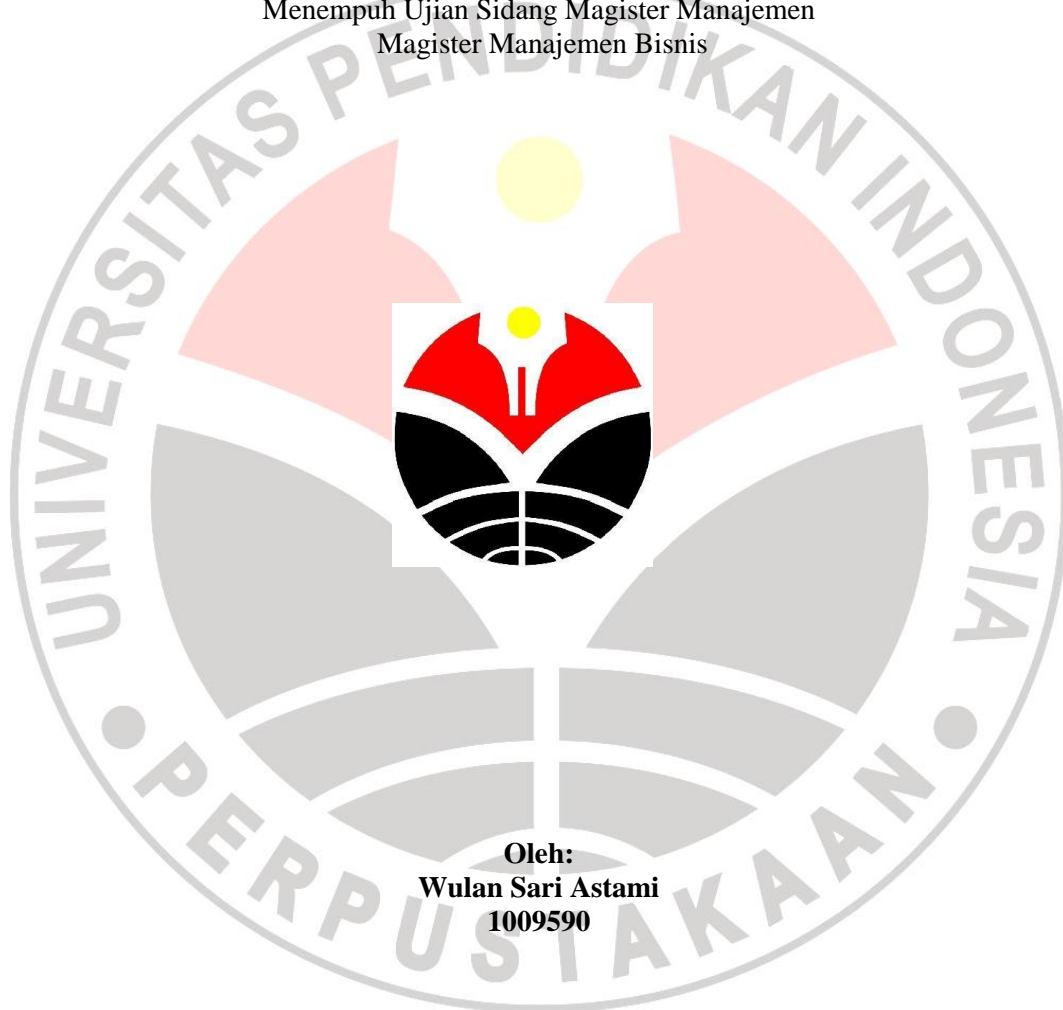


**ANALISIS PENGUKURAN KINERJA PEMASARAN MELALUI  
*FINANCIAL METRICS***

(Studi Kasus Untuk Produk CN-235 Pada PT. Dirgantara Indonesia)

**TESIS**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Magister Manajemen  
Magister Manajemen Bisnis



Oleh:  
**Wulan Sari Astami**  
**1009590**

**SEKOLAH PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2013**

Wulan Sari Astami, 2013

Analisis Pengukuran Kinerja Pemasaran Melalui Financial Metrics (Studi Kasus Untuk Produk CN-235 Pada PT Dirgantara Indonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)