

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Asumsi Dasar	11
F. Metode Penelitian	12
G. Struktur Organisasi Skripsi	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	16
A. Konsep Komunikasi Pemasaran	16
1. Pengertian Komunikasi Pemasaran	16
2. Tujuan Komunikasi Pemasaran	18
B. Strategi Komunikasi Pemasaran	19
1. Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran	21
a. Review Program/Perencanaan <i>Marketing Communication</i>	21
1) Strategi	21
a) Pengertian Strategi	21
b) Telaah Lingkungan Strategi	22
c) Telaah Lingkungan Internal dan Eksternal	24
d) Kesimpulan Faktor Internal dan Eksternal	27
e) Matriks SWOT	28
2) Review Faktor Internal dan Eksternal	31
2. Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran	39
a. Pengembangan dan Perencanaan Kegiatan	39
1) Perencanaan Biaya (<i>Budget Plan</i>)	39
2) Kegiatan Komunikasi Pemasaran	41
a) Periklanan (<i>Advertising</i>)	42
b) Promosi Penjualan (<i>Sale Promotion</i>)	44

c)	Penjualan Pribadi (<i>Personal Selling</i>).....	45
d)	Humas (<i>Public Relation</i>).....	46
e)	Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)	48
b.	Persiapan dan Pengembangan Media Promosi dan Periklanan	53
c.	Eksekusi Media dan Kegiatan <i>Marketing Communication</i>	54
3.	Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran	55
a.	Monitoring dan Analisis Situasi yang Berkembang	55
b.	Respon Konsumen.....	56
	Kerangka Pemikiran	60
BAB III	METODE PENELITIAN	61
A.	Lokasi dan Subjek Penelitian.....	61
B.	Desain Penelitian.....	61
C.	Metode Penelitian.....	62
D.	Unit Analisis	64
E.	Instrumen Penelitian.....	64
F.	Proses Pengembangan Instrumen.....	67
G.	Jenis dan Sumber Data	101
H.	Teknik Pengumpulan Data.....	105
I.	Analisis data	108
J.	Validitas Data.....	110
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	112
A.	Hasil Penelitian	112
1.	Temuan Umum	112
a.	Profil Sekolah	112
b.	Deskripsi Pemasalahan Komunikasi Pemasaran SMP NUGIA	121
2.	Temuan Khusus.....	124
a.	Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran di SMP NUGIA.....	124
b.	Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran di SMP NUGIA.....	140
c.	Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran di SMP NUGIA.....	144
B.	Pembahasan	145
1.	Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran di SMP NUGIA	145

2. Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran di SMP NUGIA.....	153
3. Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran di SMP NUGIA ..	166
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	170
A. Kesimpulan	170
B. Saran.....	173
DAFTAR PUSTAKA.....	176
LAMPIRAN	179

