

**PENGARUH PENGALAMAN WISATA *HIKING* TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN DI TAMAN NASIONAL
GUNUNG GEDE PANGRANGO**

SKRIPSI

*Disusun untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Resort Dan Leisure*



Oleh:

Muhammad Rizaldi

1501236

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2020

Muhammad Rizaldi, 2021

**PENGARUH PENGALAMAN WISATA *HIKING* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI
WISATAWAN DI TAMAN NASIONAL GUNUNG GEDE PANGRANGO**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**PENGARUH PENGALAMAN WISATA *HIKING* TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN DI TAMAN NASIONAL
GUNUNG GEDE PANGRANGO**

Oleh : Muhammad Rizaldi

**Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu
Pengetahuan Sosial**

**© Muhammad Rizaldi 2021
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2021**

**Hak Cipta dilindungi undang-undang. Skripsi tidak boleh diperbanyak
seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara
lainnya tanpa ijin dari penulis.**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Muhammad Rizaldi

1501236

**PENGARUH PENGALAMAN WISATA *HIKING* TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN DI TAMAN NASIONAL
GUNUNG GEDE PANGRANGO**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Reiza Miftah Wirakusuma, S.ST.Par., S.I.Kom., M.Sc.
NIP. 19871224 2014041 001

Pembimbing II



Oce Ridwanudin, S.E., M.M.
NIP. 19810407 201012 1 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE.
NIP. 19791215 200812 2 002

PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Pengalaman *Hiking* Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Januari 2021,

Penulis

Muhammad Rizaldi

NIM 1501236

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah, ridho rahmat dan curahan nikmat iman dan islam yang tiada terbatas, sehingga penulis mendapatkan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, motivasi, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak, hingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan banyak karunianya sehingga penulis dapat melaksanakan proses skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orangtua penulis, Bapak Halim Hasibuan dan Ibu Siti Fatimah yang selalu memberikan doa setiap saat, juga selalu mendukung dari segi materi dan non materi demi kelancaran dalam pendidikan dan yang terakhir kakak-kakak tercinta Bubu, Tinggi, Tiny yang membantu mendoakan dan mensupport semua kegiatan penulis.
3. Bapak Dr. AH. Hudaibi Galih Kusuma, S.ST., MM. selaku ketua prodi Manajemen Resort dan Leisure. Terimakasih atas ilmu dan wawasan yang telah diberikan selama penulis menjalani masa pendidikan di program studi Manajemen Resort & Leisure.
4. Bapak Reiza Miftah Wiraksuma, S.ST.Par., S.I.Kom., M.Sc. selaku dosen pembimbing I skripsi. Terimakasih atas segala kesabaran dan keikhlasan memberikan ilmu, bimbingan, motivasi, dan do'a kepada penulis. Memberikan arahan yang terbaik, serta meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Oce Ridwanudin, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II skripsi. Terimakasih atas segala kesabaran dan keikhlasannya dalam memberikan ilmu, bimbingan, motivasi dan do'a kepada penulis. Memberikan arahan yang terbaik, serta eluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

6. Bapak Laoshi Oen dan Mam Kuswardani selaku dosen bahasa. Terimakasih banyak bapak dan ibu yang saya hormati sampai kapanpun karena sudah memberikan cintanya untuk para mahasiswanya.
7. Bapak Rahmat, Ibu Nurul dan Ibu Pradyta, terimakasih atas bantuannya dalam hal administrasi dari penulis memulai masa perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
8. Seluruh Dosen Manajemen Resort & Leisure yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas ilmu dan wawasan yang telah diberikan selama penulis melakukan masa perkuliahan.
9. Siti Fauzia Ishmah Fitriya Sumarna tercinta yang sabar, mensupport, menemani keluh kesah dalam proses pembuatan skripsi ini.
10. Coachnim Lee Wooli Nara yang telah sabar melatih saya hingga juara di PON 2016
11. Sabeumnim Bayu yang telah sabar melatih dan mendengarkan dukanya saat pelatdanya
12. Senior-senior yang telah mendidik saya menjadi manusia yang lebih kuat secara fisik, mental dan attitude
13. Tim Taekwondo Jawa Barat yang telah mendukung dan memberi saya kesempatan membawa nama besar Taekwondo Jawa Barat di PON 2016 sehingga saya memiliki modal yang cukup untuk melanjutkan jenjang kuliah saya hingga selesai.
14. Tim Taekwondo PPLP Jawa Barat andeaya, dhean dan senior-senior lainnya yang menjadi batu loncatan atlet hingga saat ini.
15. Tim Taekwondo Kota Bandung yang telah memberi saya kesempatan untuk bermain PORDA 2018 membawa Kota Bandung sehingga saya bisa traktir teman-teman saya minum kopi dan makan bersama.
16. Keluarga Las Vegas X Colorado 2015, acrap, nabil, odanx, falih, syakir, opik, raqesh, indhar, acil, yang telah senantiasa mendukung, mendoakan, memberi kehangatan, tawa, push rank dan membantu saya secara langsung dalam hal apapun.

17. Sahabat – sahabat awal perjuangan rey, fika, ayu, dinda, seila yang sudah menemani, memberikan cerita, memberikan pengalaman yang baik dan buruk selama berkuliah di MRL.
18. UKM Taekwondo UPI yang memberi saya pengalaman di pertandingan dan panitia penyelenggara kejuaraan taekwondo UPI Challenge.
19. Seluruh teman-teman MRL 2016-2018 yang telah menerima baik kating seperti saya untuk mengulang matkul.

Akhir kata, penulis panjatkan do'a semoga Allah SWT memberikan imbalan yang setimpal dan berlipat ganda atas segala bentuk dukungan dari semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Aamiin.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Pengalaman *Hiking* Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pariwisata yang penulis tempuh selama mengikuti studi program Manajemen Resort & Leisure di Universitas Pendidikan Indonesia ini.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada dosen-dosen yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai. Peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada orang tua, keluarga besar serta rekan-rekan yang sudah memberikan dukungan dan semangat baik secara mentar maupun spiritual.

Penulis berharap adanya kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan dimasa mendatang. Karena penulis menyadari sepenuhnya bahwa di dalam penyusunan skripsi ini baik bentuk penyajian maupun sistematikanya, masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Akhirnya semoga penyusunan yang telah dijalani ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan serta wawasan bagi yang membacanya.

Bandung, Januari 2021,

Penulis

Muhammad Rizaldi

NIM 1501236

ABSTRAK

PENGARUH PENGALAMAN *HIKING* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI Taman Nasional Gunung Gede Pangrango

Oleh

Muhammad Rizaldi

NIM 1501236

Pengalaman *hiking* dapat diukur melalui dua dimensi yaitu dimensi intrinsik dan ekstrinsik. intrinsik dan ekstrinsik masing-masing dibagi menjadi dua yaitu intrinsik positif, intrinsik negatif, ekstrinsik positif dan ekstrinsik negatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari setiap dimensi pengalaman *hiking* terhadap minat berkunjung kembali di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik sampel bersyarat. Dalam penelitian ini pengumpulan data diperoleh melalui penyebaran kuesioner sebanyak 100 responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan model regresi berganda. Berdasarkan dari hasil penelitian ditemukan bahwa secara simultan terdapat pengaruh dari pengalaman *hiking* terhadap minat berkunjung kembali di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango sebesar 63,2%, lalu ditemukan pengaruh tertinggi dari dimensi pengalaman *hiking* yaitu intrinsik positif sebesar 0,566, dengan begitu dapat disimpulkan bahwa pengaruh intrinsik positif terhadap minat berkunjung kembali berada pada kategori kuat dibandingkan dengan intrinsik negatif, ekstrinsik positif maupun ekstrinsik negatif. Selanjutnya hasil dari penelitian ini dapat menjadi referensi penelitian yang berkaitan dengan wisata *hiking* untuk meningkatkan minat berkunjung kembali, serta dapat menjadi saran atau bahan masukan kepada pengelola untuk bisa mengembangkan daya tarik dan juga fasilitas sesuai dengan harapan wisatawan Taman Nasional Gunung Gede Pangrango.

Kata Kunci : Pengalaman *hiking*, minat berkunjung kembali, Taman Nasional Gunung Gede Pangrango

ABSTRACT
THE EFFECT OF HIKING EXPERIENCE ON REVISIT INTENTION AT
Taman Nasional Gunung Gede Pangrango

By
Muhammad Rizaldi

NIM 1501236

Hiking experience can be measured through two dimensions, namely the intrinsic and extrinsic dimensions. intrinsic and extrinsic are divided into two, namely positive intrinsic, negative intrinsic, positive extrinsic and negative extrinsic. This study aims to determine the effect of each dimension of the hiking experience on revisit in Taman Nasional Gunung Gede Pangrango. This study uses a quantitative approach with conditional sampling techniques. In this study, data was obtained through distributing questionnaires as many as 100 respondents. The data analysis in this study used multiple regression models. Based on the results of the study it was found that there was an effect of hiking experience on the intention to revisit to Taman Nasional Gunung Gede Pangrango by 63.2%, then it was found that the highest influence of the dimensions of the hiking experience was positive intrinsic by 0.566, so it can be concluded that the influence of intrinsic positive on the interest in revisit intention is in the strong category compared to negative intrinsics, positive extrinsics and negative extrinsics. Furthermore, the results of this study can be a reference for research related to hiking tourism to increase interest in revisit intention, and can be a suggestion or input for managers to be able to develop the attraction and facilities in accordance with the expectations of tourists in the Taman Nasional Gunung Gede Pangrango.

Keywords : Hiking Experience, revisit intention, Taman Nasional Gunung Gede Pangrango

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Sistematika Penulisan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Wisata Petualangan	Error! Bookmark not defined.
B. Hiking Experience	Error! Bookmark not defined.
C. Minat Berkunjung Kembali	Error! Bookmark not defined.
D. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
E. Kerangka Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
F. Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Jenis dan Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
F. Uji Validitas dan Uji Realibilitas	Error! Bookmark not defined.
G. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.

Muhammad Rizaldi, 2021

*PENGARUH PENGALAMAN WISATA HIKING TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI
WISATAWAN DI TAMAN NASIONAL GUNUNG GEDE PANGRANGO*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

HASIL PEMBAHASAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Profil Pengunjung.....	Error! Bookmark not defined.
C. Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
1. Analisis Deskriptif Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2. Analisis Verifikatif Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengalaman wisatawan <i>hiking</i> di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango	Error! Bookmark not defined.
2. Minat berkunjung kembali ke Taman Nasional Gunung Gede Pangrango	Error! Bookmark not defined.
3. Pengaruh <i>hiking experience</i> terhadap <i>revisit intention</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rekomendasi.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	14

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 1 Garis Kontinum **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Peta akses Taman Nasional Gunung Gede Pangrango **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Karakteristik Wisatawan berdasarkan jenis kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Karakteristik Wisatawan berdasarkan Pekerjaan .. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 Karakteristik wisatawan berdasarkan penghasilan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6 Karakteristik Wisatawan berdasarkan daerah asal **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 7 Karakteristik wisatawan berdasarkan frekuensi kunjungan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 8 Garis Kontinum **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 9 Garis kontinum Intrinsik positif **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 10 Garis kontinum ekstrinsik positif (X3) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 11 Garis kontinum intrinsik negatif (X2)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 12 Garis kontinum ekstrinsik negatif (X4) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 13 Garis kontinum intention to revisit (Y)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 14 Uji Heteroskedastisitas..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Gunung Pendakian Di Jawa Barat	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.2 Jumlah Pengunjung Taman Nasional Gunung Gede Pangrango ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4 Hasil Uji Realibilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 5 Pedoman koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Kriteria Interpretasi Skor	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Intrinsik Positif (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai ekstrinsik Positif (X3)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Tanggapan responden mengenai intrinsik negatif (X2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Tanggapan responden mengenai ekstrensik negatif (X4).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden mengenai intention to revisit (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolienaritas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Perhitungan Regresi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Hasil Uji T (Parsial).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Hasil Uji F (Simultan)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi 6*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chen, C.-F., & Tsai, D. (2007). How Destination Image and Evaluative Factors Affect Behavioral Intentions? *Tourism Management*.
- Chhetri P., Arrowsmith C., Jackson M. (2004) Determining hiking experiences in nature-based tourist destinations. *Tourist Management*. 31-43
- Connolley, S., Krogh, C., & Slåtten, T. (2011). Make it memorable: customer experiences in winter amusement parks. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research, Vol. 5 Issue: 1*.
- Graillet, L. (1996). choix de cibles et positionnement des produits touristiques: une approche methodologique; these pour le doctorat, de science de gestion, Dijon. *Segmentation*.
- Hasan, A. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: MedPress (Anggota IKAPI).
- Huang S., Hsu C. (2009). Effect of Travel Motivation, Past Experience, Perceived Constraint, and Attitude on Revisit Intention. *Journal of Travel Research*.
- Lin, C. (2012). Effects of Cuisine Experience, Psychological Well-Being, And Self-Health Perception on the Revisit Intention of Hot Springs Tourist. *ournal of Hospitality & Tourism Research*.
- Lin, C.-H. (2014). Effects of cuisine experience, psychological well-being, and self-health perception on the revisit intention of hot springs tourists. *Journal of Hospitality & Tourism Research*.
- Petrick, J., Morais, D., & Norman, W. (2001). An examination of the determinants ofentertainment vacationers' intentions to revisit. *Journal of Travel Research*.
- Priyatno, D. (2009). *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17.PT Elex Media Komputindo*. Yogyakarta: ANDI.
- Quintal, V., & Polczynski, A. (2010). Factors Influencing Tourists' Revisit Intentions. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 564-578.
- Santoso, S. (2001). *SPSS Versi 10 : Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Sarwono, J. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Journal of Hospitality & Tourism Research*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, W. (2004). *Analisis-Analisis Regresi menggunakan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Triantafillidou, A., & Siomkos, G. (2014). Consumption experience outcomes: satisfaction, nostalgia intensity, word-of-mouth communication and behavioural intentions. *Journal of Consumer Marketing, Vol. 31*.
- Um, S., Chon, K., & Ro, Y. (2006). Antecedents of revisit intention. *Annals of Tourism Research, 1141-1158*.
- Zhang H., Wu Yan., Buhalis D. (2018). A model of perceived image, memorable tourism experiences and revisit intention. *Journal of Destination Marketing & Management. 326-336*

