

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
KATA PENGANTAR .....	i
UCAPAN TERIMAKASIH .....	iii
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Kegunaan Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	8
2.1.1. Anggaran .....	8
2.1.1.1. Pengertian Anggaran .....	9
2.1.1.2. Karakteristik Anggaran .....	10
2.1.1.3. Jenis-jenis Anggaran .....	11
2.1.1.4. Jangka Waktu Anggaran .....	13
2.1.1.5. Syarat Penyusunan dan Pelaksanaan	

Anggaran Yang Baik. ....	14
2.1.1.6. Pedoman Kebijakan Anggaran dalam Menyusun Anggaran. ....	14
2.1.1.7. Komponen-Komponen dalam Menyusun Anggaran ..	15
2.1.1.8. Penyusunan Anggaran .....	17
2.1.2. Biaya .....	18
2.1.2.1. Pengertian Biaya .....	18
2.1.2.2. Penggolongan Biaya. ....	20
2.1.2.3. Pengukuran Biaya .....	21
2.1.3. Biaya Operasional .....	23
2.1.4. Anggaran Biaya. ....	24
2.1.4.1. Prosedur Penyusunan Anggaran Biaya. ....	25
2.1.4.2. Karakteristik Anggaran Biaya. ....	27
2.1.5. Anggaran Biaya Operasional. ....	28
2.1.6. Laba. ....	29
2.1.6.1. Pengertian Laba. ....	30
2.1.6.2. Jenis-Jenis Laba. ....	31
2.1.6.3. Komponen Laba. ....	31
2.1.6.4. Tujuan Laporan Rugi-Laba. ....	32
2.1.6.5. Faktor-Faktor Pengukuran Rugi-Laba. ....	33
2.1.7. Pencapaian Laba Operasional. ....	34
2.2. Kerangka Teoritis. ....	35
2.3. Hipotesis. ....	38

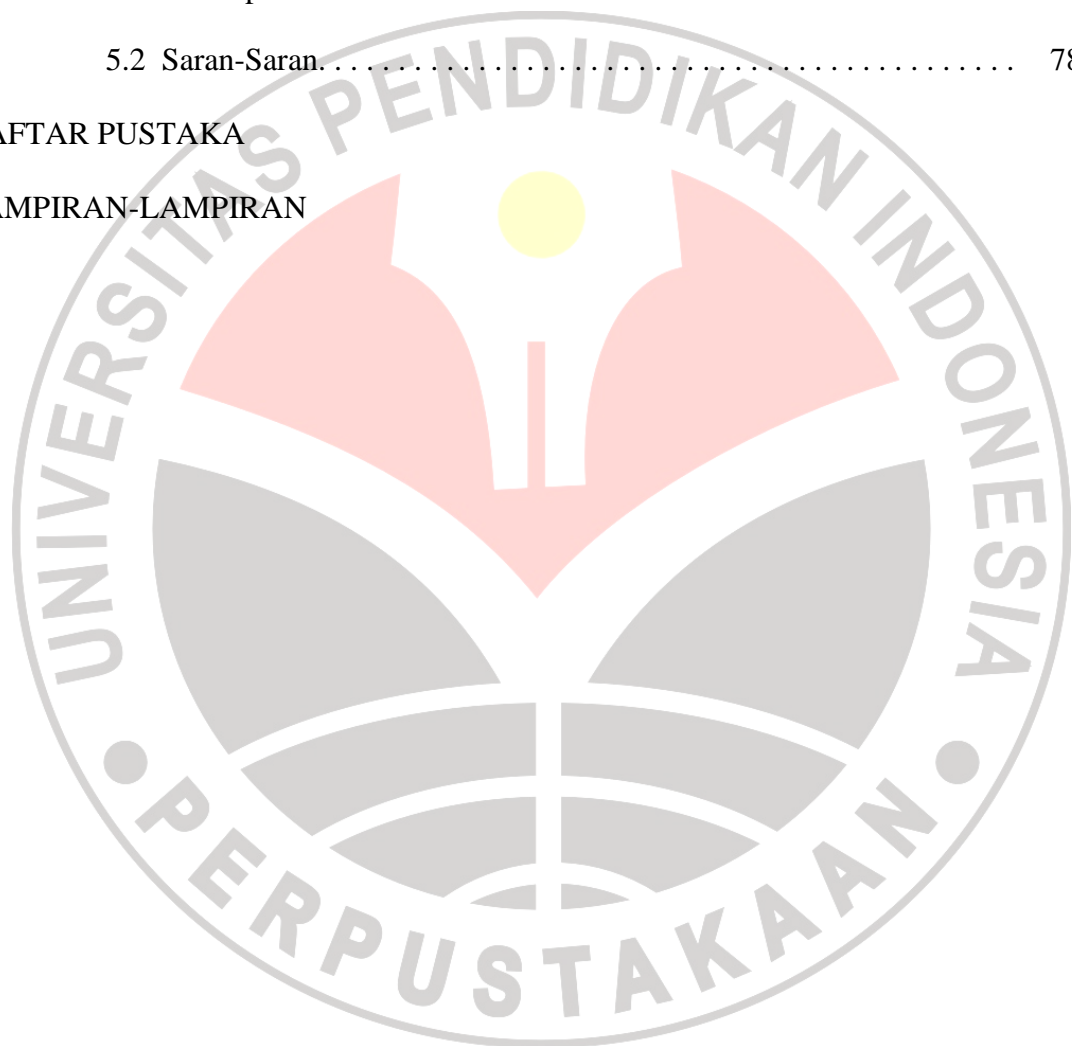
### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Objek Penelitian .....	40
3.2. Metode Penelitian. ....	40
3.2.1. Desain Penelitian. ....	40
3.2.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel. ....	42
3.2.2.1. Definisi Variabel. ....	42
3.2.2.2. Operasionalisasi Variabel. ....	43
3.2.3. Populasi dan Sampel. ....	44
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data. ....	45
3.2.5. Teknik Analisis Data. ....	46

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian. ....	48
4.1.1. Tinjauan Umum Tentang Perusahaan. ....	48
4.1.1.1. Sejarah Singkat Mabarroh Cahaya Megah. ....	48
4.1.1.2. Profil Perusahaan. ....	49
4.1.1.3. Anggaran. ....	50
4.1.1.4. Kegiatan Produksi Sepatu. ....	55
4.1.2. Deskripsi Data Variabel Penelitian. ....	57
4.1.2.1. Anggaran Biaya Operasional. ....	58
4.1.2.2. Laba Operasional. ....	59
4.2. Pembahasan. ....	60
4.2.1. Pengujian Hipotesis. ....	60
4.2.2. Analisis Penerapan Anggaran Biaya Operasional Terhadap	

Laba Operasional Mabarroh Cahaya Megah. ....	63
4.2.2.1 Anggaran Biaya Operasional Mabarroh Cahaya Megah	64
4.2.2.2 Laba Operasional Mabarroh Cahaya Megah	67
<b>BAB V   SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Saran-Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Laba Operasional .....	4
Tabel 3.1	Operasionalisasi Tabel. ....	36
Tabel 4.1	Proyeksi dan Realisasi Anggaran Biaya Operasional .....	58
Tabel 4.2	Proyeksi dan Realisasi Laba Operasionalisasi.. ....	60
Tabel 4.3	Koefisien Korelasi Pearson Product Moment. ....	62
Tabel 4.4	Rincian Perubahan Anggaran Biaya Operasional .....	66
Tabel 4.5	Hasil Pendapatan Operasional .....	69
Tabel 4.6	Realisasi Anggaran Biaya Operasional .....	71
Tabel 4.7	Perubahan Realisasi Laba Operasional .....	72
Tabel 4.8	Perbandingan Pendapatan, Biaya Operasi dan Laba/Rugi Operasional .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Paradigma Penelitian.....	37
--------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tabel Profil Perusahaan
- Lampiran 2 Tabel Data Variabel-Variabel Penelitian
- Lampiran 3 Perhitungan Korelasi *Product Moment*
- Lampiran 4 Formulir Frekuensi Bimbingan 1
- Lampiran 5 Formulir Frekuensi Bimbingan 2
- Lampiran 6 Laporan Keuangan
- Lampiran 7 Hasil Wawancara
- Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup

