

**PENGARUH BAGI HASIL DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP DEPOSITO
MUDHARABAH PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA TAHUN
2014-2018**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi



Oleh:

Intan Yustika Sari

1607924

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KOTA BANDUNG
2020**

**PENGARUH BAGI HASIL DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP DEPOSITO
MUDHARABAH PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA TAHUN
2014-2018**

Oleh:
Intan Yustika Sari

1607924

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Intan Yustika Sari
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2020

Hak Cipta dilindungi Undang – Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, di fotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH BAGI HASIL DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP DEPOSITO
MUDHARABAH PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA TAHUN
2014-2018

SKRIPSI

Oleh

INTAN YUSTIKA SARI

1607924

Telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing



Dr. Azim Nasim, S.E., M.Si., Ak., CA.

NIP. 19690327 200112 1 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Elis Mediawati, S.Pd., SE., M.Si., Ak., CA

NIP. 19829123299591 2 002

ABSTRAK

PENGARUH BAGI HASIL DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP DEPOSITO MUDHARABAH PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2014-2018

Oleh:

Intan Yustika Sari

1607924

Dosen Pembimbing:

Dr. Arim Nasim, S.E.,M.Si.,Ak.,CA.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh bagi hasil dan biaya promosi terhadap deposito *mudharabah* yang terjadi pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan serta sebagai bentuk verifikasi atau pengujian dari teori yang ada. Adapun desain penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian dilakukan atas data yang didapatkan melalui metode *purposive sampling* dari Bank Umum Syariah yang terdaftar di OJK sejak tahun 2014-2018 dan diperoleh 12 bank umum syariah dari total populasi 14 Bank Umum Syariah. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan triwulan periode 2014-2018 pada masing-masing Bank Umum Syariah. Sedangkan proses analisis dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan *software* SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bagi hasil dan biaya promosi berpengaruh positif signifikan terhadap deposito *mudharabah*.

Kata kunci: Deposito *Mudharabah*, Bagi Hasil, Biaya Promosi, Bank Umum Syariah

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PROFIT SHARING AND PROMOTION COSTS TOWARD MUDHARABAH DEPOSITS IN SHARIA COMMERCIAL BANKS IN INDONESIA

2014-2018

By:

Intan Yustika Sari

1607924

Supervisor:

Dr. Arim Nasim, S.E., M.Si., Ak., CA.

This study aimed to determine how the influence of profit sharing and promotional costs toward mudharabah deposits on the sharia commercial banks that listed on Financial Services Authority, also to verify the suitability of the result over the existing theories.. This research uses descriptive and verification method with a quantitative approach. The information of this research is obtained through purposive sampling method over the sharia commercial banks that listed in Financial Services Authority since 2014-2018 and obtained 12 sharia commercial banks from a total population of 14 sharia commercial banks. The type of data used is secondary data obtained from annual reports and quarterly reports for the 2014-2018 period at each sharia commercial bank. The information is processed through analysis proses by multiple linear regression with SPSS 25 as computer program tool. The results of this study indicate that profit sharing and promotion costs has a significant positive effect on mudharabah deposit.,

Keywords: Mudharabah Deposits, Profit Sharing, Promotion Costs, Sharia Commercial Banks

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II KAJIAN TEORI	8
2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	8
2.1.2 Bank Syariah.....	9
2.1.3 Bagi Hasil	11
2.1.4. Biaya Promosi.....	13
2.1.5 Deposito <i>Mudharabah</i>	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.3.1 Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Deposito <i>Mudharabah</i>	23
2.3.2 Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Deposito <i>Mudharabah</i>	24
2.4 Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Objek Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.2.1 Desain Penelitian	26

3.2.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	26
3.2.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.2.5 Teknik Analisa Data	33
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Temuan Penelitian.....	37
4.1.1 Tinjauan Tentang Bank Umum Syariah	37
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	39
4.1.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	47
4.2 Pembahasan	54
4.2.1 Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Deposito <i>Mudharabah</i>	55
4.2.2 Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Deposito <i>Mudharabah</i>	56
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	58
5.1 Simpulan.....	58
5.2 Rekomendasi	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Persentase Pertumbuhan Deposito <i>Mudharabah</i> Pada Bank Syariah di Indonesia (2014-2019).....	3
Tabel 2. 1 Perbedaan Proses Penentuan Bank Konvensional dengan Berbasis Biaya dan Bank Islam dengan Berbasis Pendapatan.....	12
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	28
Tabel 3. 2 Daftar Bank Umum Syariah Indonesia.....	31
Tabel 3. 3 Kriteria Sampel.....	31
Tabel 3. 4 Bank Umum Syariah yang memenuhi kriteria.....	31
Tabel 4. 1 Bank Umum Syariah di Indonesia yang memenuhi kriteria sampel.....	38
Tabel 4. 2 Bagi Hasil Deposito <i>Mudharabah</i> Pada Bank Syariah.....	40
Tabel 4. 3 Analisis deskriptif bagi hasil.....	40
Tabel 4. 4 Biaya Promosi Bank Syariah.....	42
Tabel 4. 5 Analisis deskriptif biaya promosi.....	43
Tabel 4. 6 Deposito <i>Mudharabah</i> Bank Umum Syariah di Indonesia.....	45
Tabel 4. 7 Statistik deskriptif deposito <i>mudharabah</i>	46
Tabel 4. 8 Tabel Hasil Uji <i>Glejser</i>	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Signifikansi Simultan.....	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Signifikansi Parsial.....	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	25
-------------------------------------	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Bagi Hasil Deposito <i>Mudharabah</i> Pada Bank Umum Syariah	41
Grafik 4. 2 Biaya Promosi Bank Umum Syariah.....	44
Grafik 4. 3 Deposito <i>Mudharabah</i> Bank Umum Syariah	47
Grafik 4. 4 Hasil Uji Grafik Scatterplot.....	49

DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim, A. (2016). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan* (5th ed.). Raja Grafindo Persada.
- Addawiyah, R. (2016). *Pengaruh IHSG, Harga Emas, Biaya Promosi, dan FDR Terhadap Jumlah Deposito Mudharabah*. Universitas Islam Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Andriyanti, A., & Wasilah. (2010). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Penghimpunan Dana Pihak Ketiga (Deposito *Mudharabah* 1 Bulan) Bank Muamalat Indonesia (BMI). *Proceeding Simposium Nasional Akuntansi XIII: Purwokerto*.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: dari Teori ke Praktik*. Gema Insani.
- Bawono, A. (2006). *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Stain Salatiga Press.
- Bungin, B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Kencana Prenada Media Group.
- Che Arshad, D. N., & Nurfadilah, D. (2017). The Factors Influencing the Changes of Deposit in Islamic Bank: Comparative Study between Malaysia And Indonesia. *Journal of Islamic Banking and Finance*, 5(2), 37–46. <https://doi.org/10.15640/jibf.v5n2a6>
- Cintia, R. (2019). *Pengaruh Biaya Promosi, Bagi Hasil, dan Inflasi Terhadap Jumlah Deposito Mudharabah Pada PT. BPRS Gebu Prima Medan*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Dewi Anggadini, S., & Ratna Komala, A. (2017). *Akuntansi Syariah*. Rekayasa Sains.
- Eugene F. Brigham, J. F. H. (2014). *Manajemen Keuangan Dasar buku 1*. Salemba Empat.
- Fitria, N. (2015). *Pengaruh Bagi hasil Deposito, Biaya Promosi, dan Pendapatan Perkapita Kota Medan Terhadap Deposito Mudharabah pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Cabang Medan Balai Kota*. UIN Sumatera Utara.
- Ghozali, I. (2013). *Analisis Multivariate dengan program IBSM SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harry I. Wolk, Jare R. Francis, M. G. T. (2013). *Accounting Theory: A Conceptual Institutional Approach* (Fifth Edit). South-Western College Publishing.
- Hilman, I. (2016). The Factor Affecting *Mudharabah* Deposits of Sharia Banking in Indonesia. *International Journal of Bussiness and Management Invention*, 5(8),

56–66. [https://doi.org/10.21511/bbs.11\(3\).2016.03](https://doi.org/10.21511/bbs.11(3).2016.03)

- Ismail. (2015). *Perbankan Syariah*. Kencana Prenada Media Group.
- Karim, A. (2004). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Karim, A. A., & Affif, A. Z. (2006). Islamic Banking Consumer Behaviour in Indonesia: A Qualitative Approach. *7th International Conference on Islamic Economics*, 1–19.
- Kasmir. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Pemasaran Bank Edisi Revisi*. Kencana Prenada Media Group.
- Lestari, A. (2019). *Pengaruh Inflasi, Jumlah Bagi Hasil dan Biaya Promosi Terhadap Deposito Mudharabah Pada PT. BRI Syariah Tbk*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Mastura. (2016). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Kayu Ukir Pada UD. Bahati Jaya Teluk Lerong di Samarinda. *Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 53.
- Nasim, A., & Mediawati, E. (2019). Critical Study the Application of the Principle of Profit Sharing in Syirkah *Mudharabah* and Musyarakah in Islamic Banking. *KnE Social Sciences*, 3(13), 1351. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4289>
- Nawawi, H. (2012). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Gadjah Mada University Press.
- No Title. (n.d.).
[http://www.globalreligiousfutures.org/countries/indonesia#/?affiliations_religion_id=0&affiliations_year=2020®ion_name=AllCountries&restrictions_year=2016 %09](http://www.globalreligiousfutures.org/countries/indonesia#/?affiliations_religion_id=0&affiliations_year=2020®ion_name=AllCountries&restrictions_year=2016%09)
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Grasindo.
- Perbankan Syariah, Pub. L. No. 21 (2008).
- Pudjo Muljono, T. (1996). *Bank Budgeting Profit Planning & Control* (1st ed.). BPFE.
- Rachmadi. (2011). *Aspek Hukum Perbankan Syariah*. Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rastono. (2008). *Penerapan Prinsi Bagi Hasil Dalam Pembiayaan Terhadap Nasabah Bank Syariah*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Rianto Rustam, B. (2013). *Manajemen Risiko Perbankan Syariah di Indonesia*. Salemba Empat.

Ridwan, M. (2004). *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil*. UII Press.

Intan Yustika Sari, 2021

PENGARUH BAGI HASIL DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP DEPOSITO MUDHARABAH PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2014-2018

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Rivai, V., & Arifin, A. (2010). *Islamic Banking Sebuah Teori Konsep dan Aplikasi*. PT. Bumi Aksara.
- Rivai, V., Permata Veithzal, A., & N. Idroes, F. (2007). *Bank & Financial Institution Management Conventional & Sharia System*. Raja Grafindo Persada.
- Sekaran, U. (2011). *Metode Penelitian Untuk Bisnis* (Edisi keem). Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Setyawati, V., Arifati, R., & Andini, R. (2016). “Pengaruh Suku Bunga Acuan, Bagi Hasil, Inflasi, Ukuran Bank, NPF, dan Biaya Promosi Terhadap Simpanan *Mudharabah* Pada Bank Syariah Di Indonesia Tahun 2010-2014.” *Journal of Accounting*, 2(2), 1–12.
- Simamora, H. (2002). *Akuntansi Manajemen*.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Suliyanto. (2011). *Ekonomi Matriks Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Andi Offset.
- Wiroso. (2009). *Praktik Perbankan Syariah*. LPFE Usakti.

Sumber Dokumen atau Laporan:

Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN) No 15/DSN-MUI/IX/2000, Tentang Prinsip Distribusi Hasil Usaha dalam Lembaga Keuangan Syariah.

Dalam Pasal 1 angka 1 Undang - Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah

Statistika Perbankan Syariah

Sumber Internet:

www.ojk.go.id

Global Religious Future. (t.t). *Religion*. Diakses dari http://www.globalreligiousfutures.org/countries/indonesia#/?affiliations_religion_id=0&affiliations_year=2020®ion_name=All%20Countries&restrictions_year=2016

Intan Yustika Sari, 2021

PENGARUH BAGI HASIL DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP DEPOSITO MUDHARABAH PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2014-2018

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu