

**PENGARUH *TECHNOLOGY-BASED SELF SERVICE* TERHADAP
GAYA HIDUP KONSUMTIF SISWA**

**(studi deskriptif dalam penggunaan *BlueMart* di SMA Pasundan 3 Kota
Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan Sosiologi



oleh
Prayogi Septian Abadi
NIM 1600949

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2021**

HAK CIPTA
PENGARUH *TECHNOLOGY-BASED SELF SERVICE* TERHADAP GAYA HIDUP
KONSUMTIF SISWA
(Studi Deskriptif Dalam Penggunaan Bluemart oleh Siswa SMA Pasundan 3 Kota
Bandung)

Oleh
Prayogi Septian Abadi
1600949

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Sosiologi

© Prayogi Septian Abadi 2021
Universitas Pendidikan Indonesia

2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya, atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

PRAYOGI SEPTIAN ABADI

**PENGARUH *TECHNOLOGY-BASED SELF SERVICE* TERHADAP GAYA
HIDUP KONSUMTIF SISWA**

**(studi deskriptif dalam penggunaan *BlueMart* di SMA Pasundan 3 Kota
Bandung)**

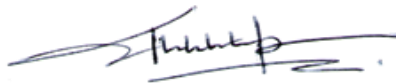
Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Yadi Ruyadi, M.Si.
NIP: 196205161989031002

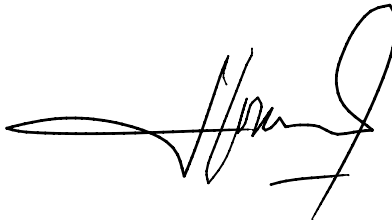
Pembimbing II



SUPRIYONO, M.Pd
NIP: 198205252010121005

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi



Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D.
NIP: 196804031991032002

ANALISIS TINGKAT PENGARUH *TECHNOLOGY-BASED SELF SERVICE* TERHADAP PENGGUNAAN BLUEMART

Prayogi Septian Abadi

1600949

ABSTRAK

Sejalan dengan kemajuan zaman kualitas pelayanan menjadi topik penelitian yang sangat luas selama beberapa waktu ini yang bahkan sekarang muncul model pelayanan baru dalam bentuk *technology-based self service* yang memengaruhi sistem pelayanan dimana pelanggan berinteraksi dengan perusahaan melalui teknologi. Salah satu contoh teknologi tersebut adalah bluemart, sebuah perusahaan ritel yang mengeluarkan mesin penjual otomatis (*vending machine*). Perubahan tersebut menjadi sebuah masalah apabila seseorang menolak untuk mengikuti kemajuan teknologi salah satunya *vending machine* bluemart ini. Perubahan bentuk layanan ini adalah hal yang menarik untuk diangkat peneliti sebagai topik pembahasan penelitian. Analisis data terfokus pada penggunaan bluemart di SMA Pasundan 3 Kota Bandung yang mana sekolah tersebut telah bekerja sama dengan bluemart menyediakan *vending machine* bluemart sebagai kios modern di sekolah. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah para siswa yang menggunakan bluemart dengan sampel penelitian ini sebanyak 87 responden dengan metode *simple random sampling* dan teknik *simple random sampling*. Pendekatan yang digunakan adalah dengan pendekatan kuantitatif metode deskriptif. Untuk pengumpulan data meliputi penyebaran angket dan studi kepustakaan. Analisis penelitian ini meliputi, uji validitas dan uji realibilitas, uji heterokedastisitas, uji normalitas, uji regresi linear sederhana dan pengujian hipotesa. Hasil penelitian ini menunjukkan hasil yang positif dimana 82 responden memahami dan menggunakan bluemart dengan frekuensi yang terbilang sering.

Kata kunci: **bluemart, sistem pelayanan, *technology-based self service*.**

ANALYSIS OF THE LEVEL OF INFLUENCE OF TECHNOLOGY-BASED SELF SERVICE ON THE USE OF BLUEMART

Prayogi Septian Abadi

1600949

ABSTRACT

In line with the progress of the era of service quality has become a very wide research topic for some time that even now appeared a new service model in the form of technology-based self service that affects the service system where customers interact with the company through technology. One example of such technology is bluemart, a retail company that issues vending machines. The change becomes a problem if one refuses to follow the technological advances, one of which is in the use of bluemart vending machines. The change in the form of this service is an interesting thing for researchers to raise as a topic of research discussion. The data analysis focused on the use of bluemart at SMA Pasundan 3 Bandung where the school has been working with bluemart to provide bluemart vending machine as a modern kiosk in the school. The population used in this study was students who used bluemart with a sample of 87 respondents with simple random sampling method and simple random sampling technique. The approach used is with a quantitative approach descriptive method. For data collection includes the dissemination of questionnaires and literature studies. Analysis of this research includes, validity test and reliability test, heterokedastisity test, normality test, simple linear regression test and hypothesis test. The results of this study showed positive results where 82 respondents understood and used bluemart with a fairly frequent frequency.

Keywords: bluemart, service system, technology-based self service.

DAFTAR ISI

HAK CIPTA	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat penelitian.....	8
1.5 Struktur Organisasi.....	9
BAB II	10
2.1 Konsep Technology-Based Self Service	10
2.1.1 Definisi Technology-Based Self Service	10
2.1.2 Fungsi Technology-Based Self Service	11
2.1.3 Jenis-jenis Technology-Based Self Service	13
2.2 Konsep Perubahan Sosial	14
2.2.1 Definisi Perubahan Sosial.....	14
2.2.2 Teori-Teori Perubahan Sosial	15
2.2.3 Faktor yang Menyebabkan Perubahan Sosial	16
2.3 BlueMart	18
2.4 Konsep Gaya Hidup	19
2.4.1 Pengertian Gaya Hidup	19
2.4.2 Bentuk-Bentuk Gaya Hidup	20
2.4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	22
2.4.4 Pengukuran Gaya Hidup	25

2.5 Konsep konsumtif	26
2.5.1 Definisi Konsumtif	26
2.5.2 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	27
2.5.3 Dampak Gaya Hidup Konsumtif	28
2.6 Konsep siswa	29
2.6.1 Definisi Siswa	29
2.6.2 Siswa Menengah Atas (SMA)	30
2.6.3 Karakteristik Siswa SMA	31
2.7 Penelitian Terdahulu	32
2.8 Kerangka Berpikir	34
2.9 Hipotesis	35
BAB III.....	36
3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Lokasi dan Partisipan Penelitian	37
3.2.1 Lokasi.....	37
3.2.2 Partisipan.....	37
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.3.1 Populasi.....	38
3.3.2 Sampel.....	39
3.4 Definisi Operasional Variabel	40
3.4.1 Pengaruh Technology-Based Self Service.....	40
3.4.2 Gaya Hidup Konsumtif Siswa	42
3.5 Instrumen Penelitian.....	44
3.6 Proses Pengembangan Instrumen	48
3.6.1 Uji Validitas dan Uji Realibilitas	48
3.6.2 Hasil Uji Validitas dan Uji Realibilitas	51
3.7 Teknik Pengumpulan data	55
3.7.1 Kuisiner (angket).....	55
3.7.2 Observasi.....	56
3.7.3 Studi Literatur	56
3.7.4 Prosedur Statistik.....	57

3.8 Teknik Analisis Data	57
3.8.1 Analisis Data Deskriptif dengan Presentase	58
3.8.2 Analisis Korelasi	60
3.8.3 Analisis Data Regresi	61
3.8.4 Uji Normalitas	61
3.8.5 Koefisien Determinasi	62
BAB IV	63
TEMUAN DAN BAHASAN	63
4.1 Temuan Penelitian	63
4.1.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian	63
4.1.2 Deskripsi Data Penelitian	65
4.2 Pembahasan	78
4.2.1 Tingkat Penggunaan <i>Technology-based Self Service</i> Bluemart	79
4.2.2 Tingkat Gaya Hidup Konsumtif Siswa	83
4.3.3 Tingkat Pengaruh <i>Technology-based Self Service</i> Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Siswa	88
BAB V	91
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	91
5.1 Simpulan	91
5.1.1 Simpulan Umum	91
5.1.2 Simpulan Khusus	91
5.2 Implikasi	92
5.3 Rekomendasi	94
DAFTAR PUSTAKA	96
DAFTAR LAMPIRAN	99
LAMPIRAN	100
Lampiran 1	100
Lampiran 2	104
Lampiran 3	107
Lampiran 4	112
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	117

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia Safitri dan Ulil Hartono: *UJI PENERAPAN MODEL PREDIKSI FINANCIAL DISTRESS ALTMAN, SPRINGATE, OHLSON DAN ZMIJEWSKI PADA PERUSAHAAN SEKTOR KEUANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA*. Vol. 2 No. 2 April, 2014.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifudin. 2012. *Realibilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah, 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- C. Mowen, John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Creswell, J.W (2013). *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed) Edisi Revisi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Curran, J. and Meuter, M.(2005) Self-Service Technology Adoption: Comparing Three Technologies, *Journal of Services Marketing*, 19(2), pp.103-13.
- Demirci Orel, Fatma, and Ali Kara. 2014. “Supermarket Self-Checkout Service Quality, Customer Satisfaction, and Loyalty: Empirical Evidence from an Emerging Market.” *Journal of Retailing and Consumer Services* 21(2):118– 29.
- Engel et al. (2010). *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam, jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fagan. (2006). *Psikologi Remaja*. PT Gramedia.
- Fitzsimmons, James A., Fitzsimmons, Mona J. (2006) “*Service Management: operations, strategy, and information technology*”. McGraw Hill.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartini, Sri, Suwarno Dan Saring Marsudi. 2008. *Psikologi Pendidikan*. Surakarta: BP FKIP UMS.
- Heissen, R.K., Glass, C.R. & Knight, L.A., 1987. “*Assesing Computer Anxiety: Development and Validation of Computer Anxiety Rating Scale*”, *Computer in Human Behavior*, 3, 49-59
- Hilton, T., Hughes, T., Little, E. and Marandi, E. (2013), “Adopting self-service technology to do more with less”, *Journal of Service Marketing*, Vol. 27 No. 1, pp. 3-12.
- Kasali, Rhenald. (2007). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

- Kurniawan, C. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi pada Mahasiswa*. Jurnal Media Wahana Ekonomika.
- Lauer, Robert H. Perspektif Tentang Perubahan Sosial. Jakarta: PT Rineka Cipta, 1993.
- Lina & Rosyid, H.F.(1997).Perilaku Konsumtif berdasar Locus Of Control pada Remaja Putra.Jurnal Psikologika,4, 5-13.
- M. L. Meuter, A. L. Ostrom, R. I. Roundtree, and M. J. Bitner, “Self-service technologies: Understanding customer satisfaction with technology-based service encounters,” J. Mark., vol. 64, no. 3, pp. 50–64, 2000.
- Masri Singarimbun dan Sofian Effendi. 1982. Metode Penelitian Survai. Jakarta: Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial (LP3ES).
- McDaniel, Lamb Hair (2008). Essential of Marketing, USA: International Thompson Publishing
- Melati, Rostianana dan Widjaja. (2007). Pengaruh Kontrol Diri terhadap Pembelian Impulsif pada Remaja Awal. Phronesis Jurnal Ilmiah Psikologi Industri dan Organisasi. 9(2), 115-133. Jakarta: Universitas Tarumanegara
- Novilda, Lystia (2019) *Analisis Pengaruh Usefulness, Enjoyment, dan Ability to Use terhadap Willingness to Use Telaah pada Vending Machine Bluemart*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Nugraheni, P.N.A. 2003. Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal. Skripsi (tidak diterbitkan). Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.
- Papalia, dkk. 2008. Human Development (Psikologi Perkembangan). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Philip Kotler, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Riduwan, & Sunarto. (2013). Pengantar Statistika untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis (Cetakan ke-6). Bandung: Alfabeta.
- Roni Lanun.(2007) Presepsi siswa SMA Muhammadiyah 1 Bantul Terhadap Ekstrakurikuler Bola Voli. Skripsi: PJKR FIK.
- Salim, & Haidir. (2019). Penelitian Pendidikan: Metode, pendekatan, dan Jenis. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Sarwono, W. (2007). *Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Matematis Siswa SMP Melalui Pembelajaran dalam Kelompok Kecil dengan Strategi Mastery Learning*. Bandung: SPs. Tesis. Tidak dipublikasikan.
- Simamora, Henry. 2004. Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: SIE YKPN
- Silalahi, Ulber. 2012. Metode Penelitian Sosial. Bandung: Refika Aditama

- Subandi, Idi Ibrahim Lifestyle Ecstasy; Kebudayaan Pop Dalam Masyarakat Komoditas Indonesia, Yogyakarta : Jalasutra 1997
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumartono, (2002), Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna, 2008, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Bandung: Rosdakarya
- Sears, D.O.Freedman, J.L.Peplau, L.A. (1991).Psikologi Sosial : Jilid 2. Alih Bahasa : Michael Adryanto. Jakarta : Erlangga. (Edisi kelima).
- Setiadi, Elly M. dan Usman Kolip. 2011. Pengantar Sosiologi. Jakarta: Kencana Preneda Media Group
- Soerjono Soekanto, 2009:212-213, Peranan Sosiologi Suatu Pengantar, EdisiBaru, Rajawali Pers, Jakarta
- Sztompka, Piotr. Sosiologi Perubahan Sosial. Jakarta: Prenada Media Group, 2007.
- Sumartono. (2002). Terperangkap dalam Iklan. Bandung: Alfabeta.
- Taylor, Shelley E., Letitia Anne Peplau & David O. Sears. (2009). Psikologi Sosial Edisi Kedua Belas. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Travel.okezone.com yang berjudul “Antisipasi Corona, Bandara Ini Sediakan *Vending Machine* Masker untuk Pelancong” (diakses dari <https://travel.okezone.com> terbitan 18 Mei 2020)
- Tribuana, L. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGENDALIAN DIRI DAN KONFORMITAS HEDONIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 145-155. Retrieved from <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/375>
- Tulus TH Tambunan. (2001). *Perekonomian Indonesia: Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Vargo, S. L., & Lusch, R. F. (2008). Service-Dominant Logic: Continuing The Evolution. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 36(1), 1 – 10.
- Zhu, Z., Nakata, C., Sivakumar, K. and Grewal, D. (2013), “*Fix it or leave it? Customer recovery from self-service technology failures*”, *Journal of Retailing*, Vol. 89 No. 1, pp. 15-29.