

**ANALISA FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN  
GREEN SUKUK RITEL ST006 DAN ST007 PADA GENERASI  
MILENIAL SEBAGAI PRODUK INVESTASI DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada  
Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

Mutia Luthfiany Khairunnisa

1704913

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2021**

Mutia Luthfiany Khairunnisa, 2021

**ANALISA FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN GREEN SUKUK RITEL ST006 DAN ST007 PADA GENERASI  
MILENIAL SEBAGAI PRODUK INVESTASI DI INDONESIA**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

**ANALISA FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN *GREEN SUKUK*  
RITEL ST006 DAN ST007 PADA GENERASI MILENIAL  
SEBAGAI PRODUK INVESTASI DI INDONESIA**

Oleh:

Mutia Luthfiany Khairunnisa

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Mutia Luthfiany Khairunnisa 2021

Universitas Pendidikan Indonesia

Mei 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau sebagian, dicetak  
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis.

Mutia Luthfiany Khairunnisa, 2021

***ANALISA FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN GREEN SUKUK RITEL ST006 DAN ST007 PADA GENERASI  
MILENIAL SEBAGAI PRODUK INVESTASI DI INDONESIA***

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisa Faktor Keputusan Pembelian *Green Sukuk Ritel ST006 dan ST007* Pada Generasi Milenial Sebagai Produk Investasi di Indonesia**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Mei 2021

Yang Membuat Pernyataan,



**Mutia Luthfiany Khairunnisa**  
NIM 1704913

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Analisa Faktor Keputusan Pembelian *Green Sukuk Ritel* ST006 dan ST007 Pada Generasi Milenial Sebagai Produk Investasi di Indonesia**

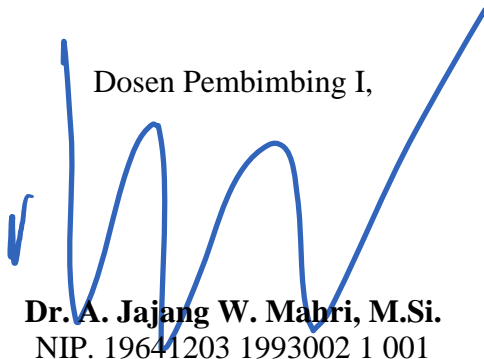
Penyusun : Mutia Luthfiy Khairunnisa

NIM : 1704913

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Mei 2021

Dosen Pembimbing I,



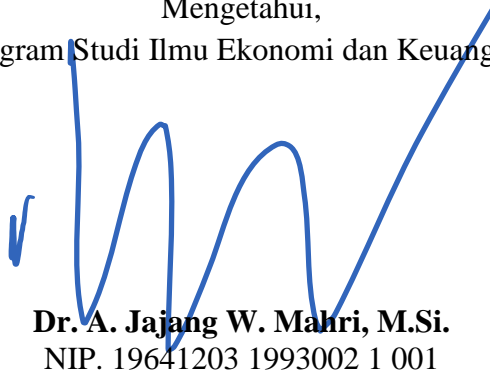
**Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.**  
NIP. 19641203 1993002 1 001

Dosen Pembimbing II,



**Rida Rosida, BS., M.Sc.**  
NIP. 19840730 201404 2 001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,



**Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.**  
NIP. 19641203 1993002 1 001

**LEMBAR ACC PERBAIKAN DRAFT  
SIDANG SKRIPSI**



UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM  
Jln. Dr. Setiabudhi No. 207 Bandung 40154 Telp. 2013163 Pes. 3410

**LEMBAR ACC PERBAIKAN DRAFT  
SIDANG SKRIPSI**

**Tanggal Ujian Sidang** : 24 Mei 2021  
**Nama** : Mutia Luthfiany Khairunnisa  
**NIM** : 1704913  
**Judul** : Analisa Faktor Keputusan Pembelian *Green Sukuk*  
Ritel ST006 dan ST007 Pada Generasi Milenial  
Sebagai Produk Investasi di Indonesia

Telah di revisi dan disetujui oleh para penguji skripsi:

No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Dr. Hilda Monoarfa, M.Si.	
2.	Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.	
3.	Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.	

Bandung, Mei 2021

Dosen Pembimbing I,

**Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.**  
NIP. 19641203 1993002 1 001

Dosen Pembimbing II,

**Rida Rosida, BS., M.Sc.**  
NIP. 19840730 201404 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,

**Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.**  
NIP. 19641203 1993002 1 001

Mutia Luthfiany Khairunnisa (1704913) “**Analisa Faktor Keputusan Pembelian *Green Sukuk Ritel ST006 dan ST007* Pada Generasi Milenial Sebagai Produk Investasi di Indonesia**”, di bawah bimbingan Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si dan Rida Rosida, BS., M.Sc.

## ABSTRAK

Terjadinya perubahan iklim di dunia membuat pemerintah harus melakukan antisipasi terhadap dampak perubahan iklim, salah satu wujud antisipasi pemerintah yaitu dengan menerbitkan *green sukuk* ritel. Akan tetapi, pada penerbitan *green sukuk* ritel ST006 terjadi penurunan penjualan yang disebabkan oleh rendahnya literasi keuangan syariah, padahal Indonesia merupakan negara dengan penduduk mayoritas beragama Islam di dunia. Tujuan penelitian ini untuk melihat gambaran serta pengaruh dari tingkat pengetahuan investasi, tingkat pertimbangan prinsip syariah dan tingkat *subjective norm* terhadap keputusan pembelian *green sukuk* ritel ST006 dan ST007. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan desain deskriptif kausalitas. Alat analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Subjek dari penelitian ini adalah investor *green sukuk* ritel ST006 dan ST007 di Indonesia dengan jumlah sampel sebanyak 149 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan investasi dan tingkat pertimbangan prinsip syariah ada pada kategori tinggi, sedangkan tingkat *subjective norm* ada pada kategori sedang. Terdapat tiga variabel yang berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian *green sukuk* ritel ST006 dan ST007 di Indonesia yakni tingkat pengetahuan investasi, tingkat pertimbangan prinsip syariah dan tingkat *subjective norm*.

**Kata kunci:** Tingkat Pengetahuan Investasi, Tingkat Pertimbangan Prinsip Syariah, Tingkat *Subjective Norm*, Keputusan Pembelian *Green Sukuk Ritel*

Mutia Luthfiany Khairunnisa (1704913) “*Analysis of ST006 and ST007 Green Sukuk Purchase Decision Factors for Millennial Generation as Investment Products in Indonesia*”, under the guidance of Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si and Rida Rosida, BS., M.Sc.

## **ABSTRACT**

*The occurrence of climate change in the world requires the government to anticipate the impacts of climate change. One form of government anticipation is by issuing retail green sukuk. However, in the issuance of green sukuk retail ST006 there was a decline in sales due to low Islamic financial literacy, even though Indonesia is a country with a majority Muslim population in the world. The purpose of this study was to see the description and influence of the level of investment knowledge, the level of consideration of sharia principles and the subjective norm level on purchasing decisions for green sukuk retail ST006 and ST007. The method used is a quantitative approach with a causality descriptive design. The analysis tool used is Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The subjects of this study were green sukuk retail investors ST006 and ST007 in Indonesia with a total sample of 149 respondents. The results showed that the level of investment knowledge and the level of consideration of sharia principles was in the high category, while the subjective norm level was in the medium category. There are three variables that have a significant positive effect on the decision to purchase green sukuk retail ST006 and ST007 in Indonesia, namely the level of investment knowledge, the level of consideration of sharia principles and the level of subjective norms.*

**Keywords:** *Investment Knowledge Level, Sharia Principle Consideration Level, Subjective Norm Level, Green Sukuk Purchase Decision*

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Penulis panjatkan puji syukur atas kehadiran-Nya karena rahmat Allah Swt. karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan draf proposal skripsi ini dengan lancar. Shalawat serta salam tak lupa penulis curahkan kepada nabi Muhammad SAW pada keluarga, sahabat, *tabi'in*, *tabi'it tabi'in* dan umatnya hingga akhir zaman.

Skripsi dengan judul **“Analisa Faktor Keputusan Pembelian *Green Sukuk Ritel ST006 dan ST007* pada Generasi Milenial Sebagai Produk Investasi di Indonesia”** ini membahas mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian *green sukuk* ritel pada generasi milenial di Indonesia. Meskipun banyak hambatan yang dilalui oleh penulis dalam proses penyusunan skripsi ini, tetapi penulis dapat menyelesaikannya di waktu yang tepat.

Tidak lupa penulis sampaikan terima kasih kepada Bapak dan Ibu dosen dan juga teman-teman yang sudah memberi kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung, baik secara material dan non-material dalam pembuatan draf proposal skripsi ini. Sebagai penutup, penulis menyadari bahwa dalam draf proposal skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki draf proposal skripsi ini. Semoga draf proposal skripsi ini memberikan manfaat yang luas untuk perkembangan ilmu pengetahuan dan bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca. Terima kasih.

Bandung, Mei 2021

Mutia Luthfiany Khairunnisa



## UCAPAN TERIMA KASIH

*Alhamdulillah* rabbil 'aalamin puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan lancar. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpah pada baginda Nabi Muhammad Saw., begitu pula kepada keluarganya, sahabatnya, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah berkenan memberikan arahan, bantuan, dan dukungan moril maupun materil. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur, ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta, Bapak Muhamad Muslim dan Ibu Nelwita Andel Fitri yang senantiasa memberikan doa, dukungan, motivasi, kasih sayang, didikan, serta nasihat terbaiknya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam. Semoga Bapak dan Ibu selalu dilindungi oleh Allah Swt., diberikan kesehatan oleh Allah Swt. dilapangkan dan dicukupkan rezekinya, dimudahkan serta dilancarkan dalam segala urusannya, aamiin
2. Kakak kandung penulis Nabila Ukhti Latifah yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan kasih sayang kepada penulis.
3. Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak memberikan inspirasi kepada penulis, membantu, mengarahkan, membimbing, memfasilitasi kelancaran studi sehingga penulis mampu menyelesaikan kewajibannya sebagai Sarjana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam.
4. Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan skripsi yang telah dengan ikhlas membina dan memberikan keluasaan waktu, ilmu, tenaga, wawasan, motivasi, serta dukungan moril dalam

membimbing penulis hingga skripsi ini selesai. Penulis hanya bisa menyampaikan terima kasih yang tak terhingga dan mendoakan kebaikan-kebaikan untuk Bapak dan keluarga.

5. Ibu Rida Rosida, BS, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan skripsi, penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga karena telah dengan ikhlas membimbing penulis dari mulai proses penyusunan proposal skripsi, penyusunan skripsi hingga selesai. Terima kasih atas segala kebaikan Ibu yang telah ibu berikan, semoga segala kebaikan Ibu dibalas oleh Allah Swt. dengan berbagai kebaikan-kebaikan yang tidak terduga.
6. Ibu Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy. selaku dosen pembimbing akademik yang menjadi orang tua di kampus, yang dari awal perkuliahan hingga saat ini yang telah banyak memberikan perhatian dan telah dengan sabar membimbing penulis dalam hal akademik, yang selalu menginspirasi penulis, memberikan motivasi dan solusi untuk setiap permasalahan dalam perkuliahan maupun kehidupan.
7. Yang saya hormati, Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., dan Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS., selaku Dekan Fakultas Pendidikan ekonomi dan Bisnis yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus UPI.
8. Segenap Dosen Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si., Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy., Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si., Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd. M.Si. Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd. M.E.Sy., Ibu Fitranty Adirestuty, S.Pd., M.Si., Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, M.Sc., dan Bapak Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A. selaku dosen pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan banyak sekali ilmu dan pengajaran yang sangat berharga bagi penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir studi.
9. Bapak Hamidin dan Ibu Lela selaku *Staff* Administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak membantu dalam pembuatan

- surat-surat izin penelitian dan mengurus keperluan sidang, serta selalu memberikan dukungan kepada penulis.
10. Bapak Cecep M. Kurnia selaku ayah, sahabat, dan kerabat yang selalu memberikan doa terbaik, dukungan, motivasi, nasihat dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
  11. Kepada para Investor *Green Sukuk* Ritel ST006 dan ST007 serta 149 responden yang sudah meluangkan waktunya untuk membantu dan memberikan kontribusi dalam pengisian kuesioner penelitian sehingga memudahkan serta menyukseskan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
  12. Sahabat-sahabat *Berempat Aja*, Vina Amelia, Setya Anissa dan Alviana Izani Ghiffari yang selama 4 tahun penulis duduk di bangku perkuliahan senantiasa memberikan dukungan, motivasi, semangat, kebersamaan, nasihat, pengalaman dan ilmu. Semoga terus menjaga silaturahmi sampai memiliki keluarga kecil masing-masing dan selalu menjadi sahabat di dunia dan di akhirat.
  13. Sahabat-sahabat *Jklmstk*, Jihan Kusuma Linardi dan Shafia Tasya Karani yang sama-sama berjuang dalam penyusunan skripsi dan senantiasa memberikan semangat untuk penulis dalam menjalankan hari.
  14. Sahabat-sahabat *Slur Squad*, Sera Nabila Ali Takrim, Setya Anissa, Alif Muhammad Firdaus, Ismail Aziz, Rais Muhamad Falah, Salsabila Rahmaningsih, Novalia Sekarwangi, Wildan Ramadhan, Sigit Nurmaulana Juniawan, Muhammad Faiz Daffa, Zulafa Faikar Rizqan, Kasyfi Ja Wicaksana, Bey Berli Adiasma Gemilang, Amelia Putri Rohepi dan Mohamad Iqbal Syafaat yang telah memberikan banyak kenangan selama masa perkuliahan.
  15. Sahabat-sahabat *Tim Kuy*, Muhammad Yusuf Alwi, Nur Haliza, Shafira Amartya, Alfiansyah Akbar Fauzan, Teuku Adika dan Fakhtu Amirul Wicaksana yang selalu memberikan keceriaan dan menghilangkan penat.
  16. Kakak, Sahabat, Saudara dan Pendengar terbaik, Teh Nispi Amalia Adila yang sudah dengan sabar dan ikhlas dalam membantu penulis, memberikan dukungan, doa dan nasihat selama penulis duduk dibangku perkuliahan hingga sekarang.

17. Teman, Sahabat dan Pendengar terbaik, Alif Muhammad Firdaus yang sama-sama berjuang menyusun skripsi dan sudah dengan sabar dan ikhlas dalam membantu penulis, memberikan dukungan, doa dan nasihat selama penulis menyelesaikan skripsi.
18. Sahabat-sahabat SD, Audiah Nur Fadillah dan Putri Nuzula Lail yang selalu ada sejak ada dari sekolah dasar hingga sekarang. Semoga persahabatan kita terjalin hingga surga kelak aamiin.
19. Teman-teman satu perjuangan Vina Amelia, Setya Anissa, Alviana Izani Ghiffari, Jini Nurul Jannati, Rina Apriyani, Natasya Rifa Aulia, Selvika Oktaviani Amadea dan Dhealika Syamputri yang selalu menemani dan memberikan keceriaan pada saat kegiatan proses belajar mengajar dikelas.
20. Keluarga Besar IEKI 2017 yang selama 4 tahun perkuliahan sudah memberikan banyak cerita dalam kehidupan kampus dan memberikan segala kenangan terbaik dan pengalaman yang berharga.
21. Kakak tingkat penulis, Teh Nispi Amalia Adila, Teh Gina Destrianti Karmanto, Teh Ghina Azizah Maudina, Kang Muhammad Rizki Alman Fakhri dan Kang Muhammad Ilham Rasyid yang sudah mau mendengarkan dan membantu penulis selama menyelesaikan skripsi.
22. Keluarga Departemen Pengembangan Sumber Daya Organisasi, BEM HIMA IEKI 2018, Kang Muhammad Ilham Rasyid, Teh Nispi Amalia Adila, Teh Putri Rahmayati Kartika, Teh Silvia Isfiyanti, Teh Gina Destrianti Karmanto, Kang Muhammad Rizki Alman Fakri, Teh Ghina Azizah Maudina, Kang Muhammad Aqsha, Kang Ardi Tsany Gandara, Selvika Octaviani Amadea, Sera Nabila Ali Takrim, Ismail Aziz, Fakhry Hafiyyan Kurniawan, Sabila Nur Fathiati, Risna Febrianti, Vina Amelia, dan Muhammad Askha Refsanjani.
23. Keluarga Departemen Pengembangan Sumber Daya Organisasi, BEM HIMA IEKI 2019, Ismail Aziz, Selvika Octaviani Amadea, Fakhry Hafiyyan Kurniawan, Andi Muhammad Alfarizi, Vina Amelia, Selvika Octaviani Amadea, Sera Nabila Ali Takrim, Sabila Nur Fathiati, Salsabila Rahmaningsing, Nurul Aviani, Aisyah

Alizza Rahmah Ramli, Adelia Puspa, Tia Afrillia, Helma Shinta, Indah Nur Chazanah, Riska Aprilia, Rifki Fauzy dan Dimas Dwi Prasetio.

24. Keluarga DPM HIMA-IEKI 2020, Muhammad Jihan, Rizqa Munadiyah, Selvika Octaviani Amadea, Rais Muhamad Falah, Kiki Hardiansyah, Ismail Aziz, Sigit Nurmaulana Juniawan, Sera Nabila Ali Takrim, Alif Muhammad Firdaus, Choirul Umam, Rani Nurfajariyati, Rifa Mutiara, Mohamad Iqbal Syafaat, Al Hafis Mulya Putra, Salsabila Rahmaningsih, Imam Rizki Fauzi, Nuraeni, Farhan Arya Bimo, Sabila Nur Fathiati, Dhealika Syamputri, Shafa Alya dan Zinedine Nabel.
25. Keluarga BEM HIMA-IEKI 2018, BEM HIMA-IEKI 2019 dan DPM HIMA-IEKI 2020 yang sudah banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran dalam berorganisasi kepada penulis.
26. Rekan magang di Sekretariat Jenderal Kementerian Keuangan RI, Dhealika Syamputri yang sama-sama berjuang dalam penyusunan skripsi dan senantiasa memberikan dukungan selama ini.
27. Akang dan Tete IEKI 2013, 2014, 2015, 2016 dan adik-adik angkatan 2018, 2019 dan 2020.
28. Semua pihak yang telah memberikan semangat, doa dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga Allah Swt. membalas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis, semoga menjadi amalan yang tidak pernah terputus *aamiin allahumma aamiin*.

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA TEORETIS DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....	8
2.1 Telaah Pustaka.....	8
2.1.1 Konsep <i>Green Sukuk</i> .....	8
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen .....	12
2.1.3 Konsep Tingkat Pengetahuan Investasi .....	16
2.1.4 Konsep Tingkat Pertimbangan Prinsip Syariah .....	17
2.1.5 Konsep <i>Subjective Norm</i> .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Teoretis dan Hipotesis Penelitian .....	27
2.3.1 Keterkaitan Tingkat Pengetahuan Investasi dengan Keputusan Pembelian <i>Green Sukuk</i> Ritel sebagai produk Investasi.....	27
2.3.2 Keterkaitan Tingkat Pertimbangan Prinsip Syariah dengan Keputusan Pembelian <i>Green Sukuk</i> Ritel sebagai produk Investasi.....	28

2.3.3	Keterkaitan <i>Subjective Norm</i> dengan Keputusan Pembelian <i>Green Sukuk Ritel</i> sebagai produk Investasi.....	29
BAB III	OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN.....	31
3.1	Objek Penelitian .....	31
3.2	Metode Penelitian.....	31
3.3	Desain Penelitian .....	31
3.4	Definisi Operasionalisasi Variabel .....	32
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian .....	34
3.6	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.6.1	Instrumen Penelitian.....	35
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.7	Teknik Analisis Data .....	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	46
4.2	Hasil Penelitian/Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	47
4.2.1	Analisis Deskriptif Responden.....	47
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	75
4.2.3	Analisis Data dengan <i>Partial Least Squares – Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM) .....	90
4.2.4	Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian.....	104
BAB V	SIMPULAN IMPLIKASI DAN REKOMENDASI .....	112
5.1	Simpulan.....	112
5.2	Implikasi dan Rekomendasi .....	113
DAFTAR PUSTAKA	.....	116
LAMPIRAN-LAMPIRAN	.....	121

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3. 1	Operasionalisasi Variabel.....	32
Tabel 3. 2	Skala Pengukuran <i>Semantic Differential</i> .....	36
Tabel 3. 3	Skala Pengukuran Kategori.....	38
Tabel 4. 1	Klasifikasi Tiap Variabel Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4. 2	Klasifikasi Tiap Variabel Berdasarkan Tahun Kelahiran.....	53
Tabel 4. 3	Klasifikasi Tiap Variabel Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	57
Tabel 4. 4	Klasifikasi Tiap Variabel Berdasarkan Agama.....	61
Tabel 4. 5	Klasifikasi Tiap Variabel Berdasarkan Pekerjaan.....	64
Tabel 4. 6	Klasifikasi Tiap Variabel Berdasarkan Asal Pulau.....	69
Tabel 4. 7	Klasifikasi Tiap Variabel Berdasarkan Mitra Distribusi.....	72
Tabel 4. 8	Karakteristik Variabel Tingkat Pengetahuan Investasi Tiap Item Pernyataan.....	76
Tabel 4. 9	Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pernyataan.....	77
Tabel 4. 10	Kategori Variabel Tingkat Lingkungan Sosial.....	78
Tabel 4. 11	Kategori Variabel Tingkat Pengetahuan Investasi Tiap Responden (X <sub>1</sub> ) .....	78
Tabel 4. 12	Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Pengetahuan Investasi.....	79
Tabel 4. 13	Karakteristik Variabel Tingkat Pertimbangan Prinsip Syariah Tiap Item Pernyataan.....	80
Tabel 4. 14	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan.....	80
Tabel 4. 15	Kategori Variabel Tingkat Pertimbangan Prinsip Syariah.....	81
Tabel 4. 16	Kategori Variabel Tingkat Pertimbangan Prinsip Syariah Tiap Responden.....	82
Tabel 4. 17	Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Pertimbangan Prinsip Syariah .....	82



Tabel 4. 18	. Karakteristik Variabel Tingkat <i>Subjective Norm</i> Tiap Item Pernyataan .....	84
Tabel 4. 19	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan .....	84
Tabel 4. 20	Kategori Variabel Tingkat <i>Subjective Norm</i> .....	85
Tabel 4. 21	Kategori Variabel Tingkat <i>Subjective Norm</i> Tiap Responden .....	85
Tabel 4. 22	Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat <i>Subjective Norm</i> .....	86
Tabel 4. 23	Karakteristik Variabel Tingkat Keputusan Pembelian <i>Green Sukuk</i> Ritel Tiap Item Pernyataan .....	87
Tabel 4. 24	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan .....	87
Tabel 4. 25	Kategori Variabel Keputusan Pembelian <i>Green Sukuk</i> Ritel .....	88
Tabel 4. 26	Kategori Variabel Keputusan Pembelian <i>Green Sukuk</i> Ritel (Y) .....	89
Tabel 4. 27	Pemaknaan Kategori Variabel Keputusan Pembelian <i>Green Sukuk</i> Ritel .....	89
Tabel 4. 28	<i>Loading Factors</i> .....	91
Tabel 4. 29	<i>Fornell-Lacker Criterion</i> .....	92
Tabel 4. 30	<i>Cross Loading</i> .....	93
Tabel 4. 31	Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) .....	95
Tabel 4. 32	<i>Composite Reliability</i> .....	95
Tabel 4. 33	Variabel dan Indikator Penelitian yang Sudah Valid dan Reliabel .....	96
Tabel 4. 34	Koefisien Determinasi Konstruk .....	99
Tabel 4. 35	<i>Variance Inflation Factor</i> .....	100
Tabel 4. 36	Hasil Uji <i>F-Square</i> ( $F^2$ ) .....	101
Tabel 4. 37	<i>Path Coefficients</i> .....	106

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	<i>Sukuk Index Returns</i> Desember 2019 – April 2020.....	1
Gambar 1. 2	Jumlah Investor Baru pada Penerbitan Sukuk Ritel tahun 2019 .....	3
Gambar 2. 1	Model Perilaku Konsumen Menurut Kotler & Keller .....	13
Gambar 2. 2	Model Perilaku Konsumen .....	14
Gambar 2. 3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	15
Gambar 2. 4	Kerangka Teoretis .....	30
Gambar 3. 1	Tahapan Pengujian PLS-SEM.....	39
Gambar 3. 2	Rancangan Model Penelitian.....	41
Gambar 4. 1	Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Gambar 4. 2	Persentase Responden Berdasarkan Tahun Kelahiran .....	52
Gambar 4. 3	Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	56
Gambar 4. 4	Persentase Responden Berdasarkan Agama .....	60
Gambar 4. 5	Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
Gambar 4. 6	Persentase Responden Berdasarkan Asal Pulau .....	68
Gambar 4. 7	Persentase Responden Berdasarkan Mitra Distribusi.....	72
Gambar 4. 8	<i>Ouput</i> Model Penelitian PLS-SEM .....	103
Gambar 4. 9	<i>Output</i> Pengujian <i>Bootstrapping</i> .....	105

## DAFTAR PUSTAKA

- Addini, A. (2019). Fenomena Gerakan Hijrah di Kalangan Pemuda Muslim Sebagai Mode Sosial. *Journal of Islamic Civilization*, 1(2), 109–118. <https://doi.org/10.33086/jic.v1i2.1313>
- Agustianto. (2015). Perkembangan Pendidikan Ekonomi Syariah di Indonesia. <https://www.iqtishadconsulting.com/content/read/blog/perkembangan-pendidikan-ekonomi-syariah-di-indonesia>.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personallity and Behavior*. In *International Journal of Strategic Innovative Marketing* (Vol. 3, p. 117).
- Andi, D., & Rahmawati, W. T. (2019). Target terlewati, penjualan SR-011 mencapai Rp 21,11 triliun. <https://investasi.kontan.co.id/news/target-terlewati-penjualan-sr-011-mencapai-rp-2111-triliun>. <http://marefateadyan.nashriyat.ir/node/150>
- Anuraga, G., Sulistiyawan, E., & Munadhiroh, S. (2017). *Structural Equation Modeling - PLS Untuk Pemodelan IPKM Jawa Timur*.
- Ashidiqi, C., & Arundina, T. (2017). Indonesia Students's intention to invest in Sukuk : *Theory of planned behaviour approach*. *International Journal of Economic Research*, 14(15), 395–407.
- Awn, A. M., & Azam, S. M. F. (2020). *the Determinants of Investment in Islamic Sukuk: a Study of Libyan Investors*. *Researchgate.Net*, 4, 9–19. [https://www.researchgate.net/profile/Abdullah\\_Awn/publication/342317666\\_The\\_Determinants\\_Of\\_Investment\\_In\\_Islamic\\_Sukuk\\_A\\_Study\\_Of\\_Libyan\\_Investors/links/5eed065ca6fdcc73be8d7400/The-Determinants-Of-Investment-In-Islamic-Sukuk-A-Study-Of-Libyan-Investors](https://www.researchgate.net/profile/Abdullah_Awn/publication/342317666_The_Determinants_Of_Investment_In_Islamic_Sukuk_A_Study_Of_Libyan_Investors/links/5eed065ca6fdcc73be8d7400/The-Determinants-Of-Investment-In-Islamic-Sukuk-A-Study-Of-Libyan-Investors).
- Aziz, A. (2020). Banyak Dana ' Nganggur ' Akibat Pandemi , Masyarakat Borong Sukuk Ritel. <https://investor.id/business/banyak-dana-nganggur-akibat-pandemi-masyarakat-borong-sukuk-ritel>, September, 13–14.
- Budiati, I., Susianto, Y., Adi, W. P., Ayuni, S., Reagan, H. A., Larasaty, P., Setiyawati, N., Pratiwi, A. I., & Saputri, V. G. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. [www.freepik.com](http://www.freepik.com)

- Budiman, N. A. (2018). Analisis Minat Masyarakat Dalam Berinvestasi Sukuk. *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam*, 2(2), 146–154. <https://doi.org/10.22236/alurban>
- Coakes, E. (2004). *Knowledge Management: A Primer. Communications of the Association for Information Systems*, 14(January 2004). <https://doi.org/10.17705/1cais.01421>
- Deviyanti, L. P. A., Purnamawati, I. G. A., & Yasa, I. N. P. (2017). *PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, PERSEPSI RETURN, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BERINVESTASI SAHAM DI PASAR MODAL (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program SI Universitas Pendidikan Ganesha)*. 1(1).
- Divanoğlu, S. U., & Bağcı, H. (2018). *Determining the Factors Affecting Individual Investors' Behaviours. International Journal of Organizational Leadership*, 7, 284–299.
- Duqi, A., & Al-Tamimi, H. (2019). *Factors affecting investors' decision regarding investment in Islamic Sukuk. Qualitative Research in Financial Markets*, 11(1), 60–72. <https://doi.org/10.1108/QRFM-01-2018-0009>
- Ezalia, E., R, I. E., Elizabeth, G., My, W. A. N. H., Norhanim, A., Wahidah, A., Ym, C., Rahimah, A., Chin, J. G., Juliana, I., Hamid, A., Gunasagaran, K., Amir, J., John, P., Azmi, A., Mangantig, E., Hockham, C., Ekwattanakit, S., Bhatt, S., ... Mary Anne Tan, J.-A. (2020). THE REPUBLIC OF INDONESIA GREEN BOND AND GREEN SUKUK FRAMEWORK. *Orphanet Journal of Rare Diseases*, 21(1), 1–9. <https://doi.org/10.1155/2010/706872>
- Firdaus, Y. D. M., Moh. Amin, & Junaidi. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investor terhadap Sukuk. *E-Jra*, 07(03), 32–45.
- Ghazali, I. (2014). Imam Ghozali Statistik. *Metodologi Dan Pelelitian Statistik*.
- Hair Jr, J., Hult, G. T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2016). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* - Joseph F. Hair, Jr., G. Tomas M. Hult, Christian Ringle, Marko Sarstedt. In *Sage*.
- Irawan, F. (2019). 3 Alasan Mengapa Perempuan Bisa Berinvestasi Lebih Baik dari Pria. <https://koinworks.com/blog/alasan-perempuan-berinvestasi-lebih-baik/>.
- Irfan. (2019). Perkembangan Ekonomi Syariah Di Indonesia. <https://irfan.id/perkembangan-ekonomi-syariah-di-indonesia/>, 47–56. <http://ejournal.staim-tulungagung.ac.id/index.php/Eksyar>

- Ishmah Qurratu'ain. (2019). Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024. <https://knks.go.id/Berita/80/Peran-Knks-Untuk-Sdgs?Category=1>, 1–443. [https://knks.go.id/storage/upload/1573459280-Masterplan Eksyar\\_Preview.pdf](https://knks.go.id/storage/upload/1573459280-Masterplan_Eksyar_Preview.pdf)
- Junianto, D., & Dkk. (2020). Persepsi Mahasiswa Muslim terhadap Investasi Produk Syariah di Pasar Modal dalam Kajian *Theory Planned Behaviour*. *Jurnal Shidqia Nusantara*, 1(1), 51–60.
- Karina, L. A. (2019). Peluang dan Tantangan Perkembangan Green Sukuk di Indonesia. *Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics (CIMA) Proceeding*, 2, 259–265.
- Komaridah, S., Suryopratomo, B., Wulandari, D., & Risbaya, I. S. (2016). *The Influence of Agency Cost, Investment Risk, and Profitability to Investment Decision*. 4(1), 64–75.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Kotler & Armstrong, Principles of Marketing | Pearson. In *Pearson*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). Marketing Management. In *Boletín cultural e informativo - Consejo General de Colegios Médicos de España* (15 Global, Vol. 22).
- Maharani, Y. P. (2020). Strategi Diversifikasi Penjualan Green Sukuk Ritel. <https://Investor.Id/Opinion/Strategi-Diversifikasi-Penjualan-Green-Sukuk-Ritel>. [http://www.ghbook.ir/index.php?name=فرهنگ و رسانه های نوین&option=com\\_dbook&task=readonline&book\\_id=13650&page=73&chkhas hk=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component%0Ahttp://www.albayan.ae%0Ahttps://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&q=APLIKASI+PENGE NALAN+](http://www.ghbook.ir/index.php?name=فرهنگ و رسانه های نوین&option=com_dbook&task=readonline&book_id=13650&page=73&chkhas hk=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component%0Ahttp://www.albayan.ae%0Ahttps://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&q=APLIKASI+PENGE NALAN+)
- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1), 61. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.4693>
- Muhammad, M. (2017). *PENGARUH ATTITUDE DALAM BERZAKAT TERHADAP INTENSI DALAM MEMBAYAR ZAKAT DAN IMPLIKASINYA TERHADAP ZAKAT COMPLIANCE BEHAVIOR (Survei pada Muzaki Lembaga Zakat di Kota Bandung)*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Nana Riana, Manggiarto Dwi Sadono, Mochammad Rama Septianto, M. D., Hardiana, Debi Nathalia, Mariska Sukmajaya, Tiara Azarine, Ralista Haroen, T. A., &

- Ristiyanti Hayu Pertiwi, Adela Miranti Yuniar, A. N. A. (2020). Studi Mengenai Green Sukuk Ritel di Indonesia. *UNDP*.
- Nasution, D. D. (2019). KNKS : Green Sukuk Ritel Punya Prospek Gaet Investor Milenial. *Https://Republika.Co.Id/Berita/Pw86ek383/Ekonomi/Syariah-Ekonomi/19/07/25/Pv6nzu383-Knks-Green-Sukuk-Ritel-Punya-Prospek-Gaet-Investor-Milenial*.
- Osman, I. (2019). Determinant Of Behavioral Intention Towards Green Investment: The Prespective Of Muslims. *International Journal Of Islamic Business*, 4(1), 16–38.
- Prayudha, D. R., & Kuswanto, A. (2019). Factors that Influence Investors in Investing Stock with Investment Interest as Mediating Variable in Indonesian Capital Market. *International Journal of Advance Study and Research Work (2581-5997)*, 2(4), 1–10. <https://doi.org/10.5281/zenodo.2649091>
- Raden Aji Haqqi, A., & Hidayati, N. (2020). *The Impact Of COVID-19 Outbreak On The Islamic Finance In The OIC Countries*.
- Rahadjeng, E. R., & Fiandari, Y. R. (2020). *THE EFFECT OF ATTITUDE , SUBJECTIVE NORMS AND CONTROL OF BEHAVIOR TOWARDS INTENTION*. 10(02), 17–25. <https://doi.org/10.22219/jmb.v10i2.13616>
- Rahmannita, F. (2019). PENGARUH SUPPORTING ENVIRONMENTAL PROTECTION, INFORMASI PRODUK INVESTASI, DAN PERTIMBANGAN PRINSIP SYARIAH TERHADAP MINAT INVESTOR PADA GREEN SUKUK SERI. *Αγαη*, 8(5), 55.
- Ramadhan, I. A., & Wirduyaningsih. (2020). *Green Sukuk Issuance as an Investment Instrument for Sustainable Development*. 413(Icolgis 2019), 95–98. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200306.189>
- Salisa, N. R. (2020). *Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal : Pendekatan Theory Of Planned Behaviour ( TPB )*. 9(2), 182–194.
- Sanjaya, R. (2016). Peran Brand Credibility Terhadap Niat Beli di Bidang Jasa Keuangan (Survei Pada PT. “x” Di Kota Bandung). *Journal of Accounting and Business Studies*, 1(1), 98–110.
- Sarah A.P. & Beik I.S. (2014). Faktor yang Memengaruhi Minat Investor Terhadap Sukuk Negara Ritel. *Iqtishodia, Jurnal Ekonomi Islam Republika*.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). Consumer Behavior (11th, glob ed.). In

*Pearson Australia.*

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2014). *Research Methods for Business*.  
[https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5\\_102084](https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5_102084)
- Setiawan, A., Asidiq, Y., & Sholihin, R. I. (2019). a Evaluation of Publishing Green Sukuk in Indonesia. *Proceeding ASEAN Youth ...*, October, 12–13.  
<http://jurnal.aycppim.id/index.php/ayc/article/view/29>
- Shafinah, K., & Ahmad, I. (2019). *Analisis Data Kuantitatif: Kenapa PLS-SEM?* (Issue August 2018).
- Sholiha, E. U. N., & Salamah, M. (2015). Structural Equation Modeling-Partial Least Square untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013). *JURNAL SAINS DAN SENI ITS*, 4(2), 169–174.
- Solomon, B. (2018). *Consumer Behavior Buying Having and Being 12th GLOBAL Edition*.
- Suminto. (2018). Green Sukuk: Financing the Future. *3rd Annual Islamic Finance Conference*, 14–23.
- Tabassum, A., Diengdoh, M., & Vincent. (2019). Green Sukuk: Challenges and Potential. *International Journal of Social Science and Economic Research*, 04(03), 2792–2806. [www.ijsser.org](http://www.ijsser.org)
- Thariq Oneal, Nunung Nurhasanah, N. (2018). Pengaruh Pengetahuan Konsumen ( Pengetahuan Produk , Pembelian dan Pemakaian) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sukuk Negara Ritel SR-007 ( Studi Kasus di Bank Syariah Mandiri Cabang Sukabumi ) The Influence Of Consumer Knowledge ( Product , Purchase A. *Qualitative Research in Financial Markets*, 4 No.1, 411–416.
- Trenggana, A. F. M., & Kuswardhana, R. (2017). *Pengaruh informasi produk, risiko investasi, kepuasan investor dan minat mahasiswa berinvestasi*. I(1), 8–17.
- Yuliati, L. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Sukuk. *Walisono: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 19(1), 103.  
<https://doi.org/10.21580/ws.19.1.214>