

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	13
1.2.1 Identifikasi Masalah	13
1.2.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian	15
1.4.1 Kegunaan Teoritis	15
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	16
2.1.1 Kinerja Keuangan.....	16
2.1.2 Likuiditas.....	22
2.1.2.1 Pengertian Likuiditas	22
2.1.2.2 <i>Current Ratio</i> (CR)	25
2.1.3 <i>Leverage</i>	27
2.1.3.1 Pengertian <i>Leverage</i>	27
2.1.3.2 <i>Debt to Ratio</i> (DR).....	31
2.1.4 Dividen	33

2.1.4.1 Pengertian Dividen.....	33
2.1.4.2 Kebijakan Dividen	35
2.1.4.3 <i>Dividend Payout Ratio</i>	41
2.1.4. Tipe-Tipe Kebijakan Dividen	43
2.1.5 Pengaruh Likuiditas dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen.....	45
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	50
2.2 Kerangka Pemikiran	52
2.3 Hipotesis	59

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	61
3.2 Metode Penelitian dan Desain Penelitian	61
3.2.1 Metode Penelitian	61
3.2.2 Desain Penelitian	63
3.3 Operasionalisasi Variabel	63
3.4 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	65
3.4.1 Jenis dan Sumber Pengumpulan Data	65
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	65
3.5 Populasi dan Sampel.....	66
3.5.1 Populasi	66
3.5.2 Sampel	66
3.6 Teknik Analisis Data dan Rancangan Pengujian Hipotesis.....	67
3.6.1 Teknik Analisis Data	67
3.6.2 Analisis Deskriptif.....	68
3.6.3 Alat Analisis Statistik.....	68
3.6.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	69
3.6.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	70
3.6.3.3 Analisis Koefisien Korelasi Parsial.....	71
3.6.3.4 Koefisien Determinasi.....	72
3.6.4 Rancangan Uji Hipotesis	73
3.6.4.1 Uji F Statistik	73

3.6.3.2 Uji t Statistik	74
-------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	75
4.1.1 Gambaran Umum PT. Unilever Indonesia	75
4.1.1.1 Profil Perusahaan	75
4.1.1.2 Visi dan Misi PT Unilever Indonesia,Tbk	77
4.1.2 Deskripsi Variabel Yang Diteliti	78
4.1.2.1 Deskripsi Likuiditas PT Unilever Indonesia,Tbk	78
4.1.2.2 Deskripsi <i>Leverage</i> PT Unilever Indonesia,Tbk	81
4.1.2.3 Deskripsi Kebijakan Dividen PT Unilever Indonesia, Tbk	84
4.1.3 Analisis Hasil Statistik.....	87
4.1.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	87
4.1.4 Analisis Statistik	89
4.1.4.1 Uji Asumsi Klasik	89
4.1.4.1.1 Uji Normalitas Data.....	89
4.1.4.1.2 Uji Multikolonieritas	90
4.1.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas	91
4.1.4.1.4 Uji Autokorelasi	93
4.1.4.2 Analisis Regresi Berganda	94
4.1.4.3 Analisis Korelasi.....	96
4.1.4.3.1 Analisis Koefisien Korelasi.....	96
4.1.4.3.2 Analisis Koefisien Determinasi	98
4.1.4.4 Uji Hipotesis	99
4.1.4.4.1 Uji Statistik F	100
4.1.4.4.2 Uji Statistik t.....	101
4.2 Pembahasan.....	102

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	50
Tabel 3.1 Operasioanalisis Variabel	64
Tabel 3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	66
Tabel 3.3 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	72
Tabel 4.1 Perkembangan Current Ratio (%) PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 1998-2011	80
Tabel 4.2 Perkembangan <i>Debt to Ratio</i> (%) PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 1998-2011	83
Tabel 4.3 Perkembangan <i>Devidend Payout Ratio</i> (%) PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 1998-2011	86
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif.....	88
Tabel 4.5 Uji Multikolonieritas	91
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi	93
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	95
Tabel 4.8 Koefisien Korelasi Parsial	97
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi	99
Tabel 4.10 Uji F.....	100
Tabel 4.11 Uji t.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	58
Gambar 2.2 Paradigma Pemikiran	59
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	90
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	92



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Perkembangan Nilai <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) Sektor <i>Consumer Goods</i> Tahun 2007-2011	5
Grafik 1.2 Perkembangan <i>Dividend Payout Ratio</i> PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 1998-2011.....	7
Grafik 1.3 Perkembangan <i>Current Ratio</i> PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 1998-2011	10
Grafik 1.4 Perkembangan <i>Debt to Ratio</i> PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 1998-2011	12
Grafik 4.1 Perkembangan <i>Current Ratio</i> PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 1998-2011	79
Grafik 4.2 Perkembangan <i>Debt to Ratio</i> PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 1998-2011	82
Grafik 4.3 Perkembangan <i>Dividend Payout Ratio</i> PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 1998-2011.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 SK Bimbingan dan Catatan Bimbingan
- Lampiran 2 Tabel Perhitungan *Current Ratio* (CR), *Debt to Ratio* (DR), dan *Dividen Payout Ratio* (DPR) PT. Unilever Indonesia Periode Tahun 1998-2011.
- Lampiran 3 Hasil Uji Deskriptif
- Lampiran 4 Hasil Uji Regresi
- Lampiran 5 Data ICMD dan *Financial Data*
- Lampiran 6 Profile Penulis