

ABSTRAK

Sri Mulyani. 0703852. Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen Pada PT. Unilever Indonesia, Tbk. Dosen Pembimbing: Dr. Ikaputera Waspada, MM., dan Budhi Pamungkas G, SE., MSc.

Industri *consumer goods* merupakan salah satu sektor industri besar di Indonesia. Pada dekade ini, sektor industri *consumer goods* mengalami perkembangan yang sangat pesat, namun ditengah perkembangan tersebut ternyata kinerja beberapa perusahaan sektor *consumer goods* menunjukkan indikasi kurang baik, seperti yang terjadi pada PT. Unilever Indonesia, Tbk.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh menurunnya nilai DPR PT. Unilever Indonesia, Tbk. Dan untuk mengetahui gambaran likuiditas yang diukur dengan *Current Ratio* (CR), *Leverage* yang diukur dengan *Debt To Ratio* (DR) dan Kebijakan Dividen (DPR) pada PT Unilever Indonesi, Tbk. Serta menguji pengaruh *Current ratio* (CR) dan *Debt to Ratio* (DR) terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR).

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan metode verifikatif, dengan penarikan sampel menggunakan data sekunder dari tahun 1998-2011. Dalam proses pengujian hipotesis, alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi regresi berganda, korelasi, koefisien determinasi, uji F dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, CR memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap DPR, sedangkan DR memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap DPR. Secara simultan, hasil uji F statistik menyatakan bahwa CR dan DR berpengaruh signifikan terhadap DPR. Nilai koefisien determinasi sebesar 80% sedangkan sisanya sebesar 20% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Likuiditas, Current Ratio, Leverage, Debt to Ratio, Kebijakan Dividen, Dividend Payout Ratio*

Sri Mulyani, 2013

Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen Pada PT. Unilever Indonesia, Tbk.
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRACT

Sri Mulyani. 0703852. The Influence Of Liquidity And Leverage Toward The Dividend Policy In PT. Unilever Indonesia, Tbk. Under guidance of: Dr. Ikaputera Waspada, MM., and Budhi Pamungkas G, SE., MSc.

Consumer goods industry is one of the major industrial sectors in Indonesia. In this decade, the consumer goods industry has developed rapidly, but amid these developments, some of the consumer goods sector firms showed unfavorable performance indications, as happened in PT. Unilever Indonesia, Tbk.

The research was motivated by the declining value of the DPR PT. Unilever Indonesia, Tbk. And Find a picture of liquidity as measured by the current ratio (CR), Leverage as measured by the debt to ratio at PT Unilever Indonesia, Tbk. As well as testing the effect of current ratio (CR) and debt to ratio (DR) of the dividend payout ratio (DPR).

The research methods used in this research are descriptive and verification methods, with sampling using secondary data from the years 1998-2011. In the process of hypothesis testing, analysis tools used in this study including multiple regression, correlation, coefficient of determination, F test and t test.

The results showed that partially, CR has a positive and significant impact on the DPR. while DR has no significant negative impact on the DPR. Simultaneously, the results of the F test statistic states that CR and DR have significant effect on the DPR. Coefficient of determination is 80% while the remaining 20% are influenced by other variables not examined in this study.

Key words: Liquidity, Current Ratio, Leverage, Debt to Ratio, Dividend Policy, Dividend Payout Ratio

Sri Mulyani, 2013

Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen Pada PT. Unilever Indonesia, Tbk.
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu