

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

1.1. Simpulan

Simpulan yang dapat ditarik dari hasil penelitian sus maker jagung sesuai dengan bahasan pada bab sebelumnya yaitu:

1. Menetapkan tiga sampel resep perbandingan sus maker jagung 25% (resep sampel satu), 50% (resep sampel dua), dan 75% (resep sampel tiga). Lalu dilakukan uji coba resep untuk mengetahui resep mana yang memiliki hasil terbaik dari segi rasa, aroma, warna, bentuk, tampilan dan tekstur dari tiga sampel sebagai resep terbaik berdasarkan uji organoleptik terhadap 30 panelis ahli dan terlatih.
2. Menetapkan desain kemasan untuk produk sus maker jagung. Dikemas dengan *aluminium foil cup* berbentuk bulat, kemudian dibungkus menggunakan dus makanan dan diberi *sticker* logo serta informasi nilai gizi.
3. Menetapkan harga jual produk, sebesar Rp.5.000-./pcs dan Rp. 15.000-./kemasan dengan isi 3 pcs, dihitung dengan persentase *Food Cost* lima puluh lima persen, *Labour cost* lima belas persen, *Overhead cost* lima belas tiga persen, dan *Profit* dua puluh persen.
4. Analisis pasar ditetapkan dengan menentukan segmentasi pasar (*segmentation*) secara geografis, demografis, dan psikologis dari calon konsumen. Serta dengan melakukan analisis STP (Segmentasi, Target, dan Posisi). Secara geografis, segmentasi pasar dari produk sus maker jagung ini adalah masyarakat yang tinggal di daerah Bandung dan sekitarnya. Secara demografis, segmentasi pasar untuk produk sus maker jagung ini adalah semua kalangan usia dan secara psikologis segmentasi pasar untuk produk sus maker jagung ini adalah konsumen yang ingin mengonsumsi *muffin cake* sebagai cemilan sehat maupun

sebagai hidangan pembuka atau penutup, serta konsumen yang ingin menikmati diferensiasi baru dari suatu produk yang telah ada sebelumnya.

1.2. Saran

1. Konsisten dan tekun dalam memulai sebuah usaha
2. Menambah variasi produk yang menggunakan jagung
3. Memperdalam penelitian jagung agar memperoleh hasil produk lainnya yang lebih sempurna dilihat dari tingkat warna, aroma, tekstur, rasa, bentuk, dan tampilan.