

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

1.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menyebarkan 100 angket atau kuesioner kepada wisatawan di Taman Nasional Karimunjawa dan dengan perhitungan menggunakan teknik analisis regresi berganda untuk mengetahui pengaruh *holiday experience* terhadap *revisit intention* di Taman Nasional Karimunjawa, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Tanggapan responden di Taman Nasional Karimunjawa mengenai *holiday experience* yang terdiri dari empat dimensi yaitu *control*, *detachment*, *mastery*, dan *relaxation* berada pada kategori tinggi. Artinya penerapan *holiday experience* dianggap sudah baik dan sesuai dengan harapan dari responden. Dimensi *mastery* mendapatkan penilaian tertinggi hal ini dikarenakan wisatawan mendapat pengalaman yang baru yang belum pernah didapatkan sebelumnya di Taman Nasional Karimunjawa. Sedangkan sub variabel yang memiliki penilaian terendah adalah *relaxation*, sub variabel *relaxation* diperkirakan mendapat skor paling rendah karena pada saat melakukan liburan wisatawan mendapatkan waktu untuk bersantai yang sangat dikit karena masih harus melakukan kegiatan lainnya. *Holiday experience* yang ada di Taman Nasional Karimunjawa terbukti dapat memberikan pengalaman yang bagus sehingga para wisatawan ingin melakukan kunjungan kembali.
2. Tanggapan responden di Taman Nasional Karimunjawa mengenai *revisit intention* berada pada kategori sangat tinggi. Artinya penerapan *revisit intention* dianggap sudah baik dan sesuai dengan harapan dari responden. Indikator yang mendapat penilaian tertinggi dari responden yaitu mengenai tingkat kemungkinan untuk merekomendasikan. Hal ini dikarenakan mayoritas responden merasakan pengalaman yang mengesankan saat berkunjung di Taman Nasional Karimunjawa. Penilaian terendah diberikan kepada minat untuk berkunjung kembali ke Taman Nasional Karimunjawa. Hal ini dikarenakan responden ingin merasakan liburan di destinasi lainnya. *Revisit intention* di Taman Nasional Karimunjawa terbukti sudah dinilai baik dan harus ditingkatkan lagi.

3. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa secara parsial ada satu sub dimensi yang memiliki pengaruh secara signifikan yaitu sub dimensi *control*, *mastery*, dan *relaxation*. Sub variabel yang tidak berpengaruh yaitu *detachment*. Hal ini karena pengalaman untuk melepaskan diri dari pekerjaan sehari-hari tidak cukup berpengaruh. Namun secara bersama-sama atau simultan *holiday experience* memiliki pengaruh secara signifikan terhadap *revisit intention*. Hal ini dikarenakan walaupun terdapat banyak kekurangan dan lainnya, responden tetap merasa dan setuju bahwa *holiday experience* di Taman Nasional Karimunjawa tetap memberikan pengalaman yang mengesankan.

1.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil temuan yang telah dihasilkan dari penelitian ini, maka penulis merekomendasikan beberapa hal mengenai implementasi dari pengaruh *holiday experience* terhadap *revisit intention* sebagai berikut:

1. Pada variabel *holiday experience* sub variabel *relaxation* mendapat skor paling rendah, hal ini wisatawan mendapatkan waktu yang terbatas saat pergi berlibur. Sebaiknya pihak Taman Nasional Karimunjawa menyediakan fasilitas tambahan seperti adanya Spa, terutama untuk wisatawan yang memang bertujuan berlibur untuk melepaskan diri dari kegiatan sehari-hari dan berelaksasi saat berlibur.
2. Pada variabel *revisit intention* penilaian terendah diberikan kepada indikator *intention to revisit* atau minat untuk berkunjung kembali. Penilaian tersebut didasarkan pada minat wisatawan untuk melakukan kunjungan kembali ke Taman Nasional Karimunjawa. Oleh karena itu rekomendasi dari peneliti yaitu, Taman Nasional Karimunjawa harus memberi kesan yang positif dan pengalaman berlibur yang mengesankan pada wisatawan sehingga dapat memperbaiki penilaian terhadap *revisit intention* wisatawan Taman Nasional Karimunjawa.

Dalam penelitian ini tentulah masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu untuk penelitian selanjutnya penulis menyarankan untuk lebih mencari tahu lebih lanjut mengenai pengaruh dan hubungan antara *holiday experience* terhadap *revisit intention* ini dengan menggunakan dimensi-

dimensi lain, menambah bacaan mengenai teori terbarunya, serta menggunakan variabel lain seperti motivasi, kepuasan, destination image yang bisa digunakan di Taman Nasional Karimunjawa.