

**PENGARUH *ICT SELF EFFICACY* TERHADAP *TECHNOPRENEURSHIP INTENTION* DIMODERASI OLEH *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* DAN MOTIVASI SISWA**  
**(Survey Pada Siswa Jurusan Teknik Komputer Jaringan SMK Negeri Di Kota Bandung)**

**TESIS**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister Pendidikan Ekonomi Pada Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh

Wulan Nur Fathonah  
NIM 1802727

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2021

**LEMBAR HAK CIPTA**

**PENGARUH *ICT SELF EFFICACY* TERHADAP *TECHNOPRENEURSHIP INTENTION* DIMODERASI OLEH *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* DAN MOTIVASI SISWA**

**(Survey pada Siswa Jurusan Teknik Komputer Jaringan SMK Negeri Di Kota Bandung)**

**Oleh**

**Wulan Nur Fathonah**

**1802727**

Sebuah tesis yang diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Magister Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana

© Wulan Nur Fathonah

Universitas Pendidikan Indonesia

Maret 2021

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, Difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis

Wulan Nur Fathonah, 2021

***PENGARUH ICT SELF EFFICACY TERHADAP TECHNOPRENEURSHIP INTENTION DIMODERASI OLEH ENTREPRENEURIAL ORIENTATION DAN MOTIVASI SISWA (SURVEY PADA SISWA JURUSAN TEKNIK KOMPUTER JARINGAN SMK NEGERI DI KOTA BANDUNG)***

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

**LEMBAR PENGESAHAN**

**TESIS**

**WULAN NUR FATHONAH  
1802727**

**PENGARUH *ICT SELF EFFICACY* TERHADAP *TECHNOPRENEURSHIP INTENTION* DIMODERASI OLEH *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* DAN MOTIVASI SISWA (Survey Pada Siswa Jurusan Teknik Komputer Jaringan SMK Negeri Di Kota Bandung)**

**Disetujui dan disahkan oleh:**

**Pembimbing I**



**Dr. Amir Machmud, S.E., M.Si  
NIP. 197104112010121001**

**Pembimbing II**



**Prof. Dr. H. Suwatno, M.Si  
NIP. 196201271988031001**

**Penguji I**



**Prof. Dr. H. Disman, M.S  
NIP. 195902091984121001**

**Penguji II**



**Dr. Kurjono, M.Pd  
NIP. 196810201998021003**

**Mengetahui,  
Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Sekolah Pascasarjana  
Universitas Pendidikan Indonesia**



**Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si  
NIP. 195905151986011001**

Wulan Nur Fathonah, 2021

***PENGARUH ICT SELF EFFICACY TERHADAP TECHNOPRENEURSHIP INTENTION DIMODERASI OLEH ENTREPRENEURIAL ORIENTATION DAN MOTIVASI SISWA (SURVEY PADA SISWA JURUSAN TEKNIK KOMPUTER JARINGAN SMK NEGERI DI KOTA BANDUNG)***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam, Rahmat dan Salam-Nya semoga tercurah limpahkan kepada Nabi kita Muhammad SAW, karena dengan berkah, karunia, ridha dan Rahmat-Nyalah penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh *ICT Self Efficacy* Terhadap *Technopreneurship Intention* Dimoderasi Oleh *Entrepreneurial Orientation* Dan Motivasi Siswa (Survey Pada Siswa Jurusan Teknik Komputer Jaringan SMK Negeri Di Kota Bandung)”.

Penulis ingin berterima kasih kepada seluruh pihak maupun lembaga yang telah membantu penulis dalam mengerjakan tesis ini, khususnya kepada dosen Pembimbing Akademik Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan kesempatan dan kemudahan dalam penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi isi maupun cara penyusunannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca demi kesempurnaan tesis ini dimasa mendatang. Penulis berharap, semoga tesis ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca dan khususnya bagi penulis.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bandung, Maret 2021

Penulis,

**Wulan Nur Fathonah**  
**NIM. 1802727**

**Wulan Nur Fathonah (1802727). “Pengaruh *ICT Self Efficacy* Terhadap *Technopreneurship Intention* Dimoderasi oleh *Entrepreneurial Orientation* dan Motivasi Siswa (Survey Pada Siswa Jurusan Teknik Komputer Jaringan SMK Negeri Di Kota Bandung)”. Pembimbing I: Dr. H. Amir Machmud, SE., M.Si. Pembimbing II: Prof. Dr. H. Suwatno, M.Si.**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi mengenai minat *technopreneurship* dikalangan siswa jurusan Teknik Komputer dan Jaringan di SMK Kota Bandung. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *ICT Self Efficacy* terhadap *Technopreneurship Intention* dan menganalisis variabel moderasi yaitu *Entrepreneurial Orientation* dan Motivasi Siswa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan penelitian survey eksplanatori dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Populasi penelitian ini adalah siswa jurusan Teknik Komputer Jaringan SMK Negeri di Kota Bandung sebanyak 534 siswa sedangkan sampel pada penelitian ini sebanyak 229 siswa. Data yang sudah terkumpul kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis data regresi linier berganda dengan *Moderat Regression Analysis* (MRA). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gambaran umum a) tingkat *Technopreneurship Intention*, *ICT Self Efficacy*, *Entrepreneurial Orientation* dan Motivasi Siswa berada pada kategori tinggi. b) *ICT Self Efficacy* berpengaruh signifikan terhadap *Technopreneurship Intention*. c) *Entrepreneurial Orientation* berpengaruh signifikan terhadap *Technopreneurship Intention*. d) Motivasi Siswa berpengaruh signifikan terhadap *Technopreneurship Intention*. e) Terdapat interaksi antara *Entrepreneurial Orientation* dan *ICT Self Efficacy* terhadap *Technopreneurship Intention*. f) Terdapat interaksi antara Motivasi Siswa dan *ICT Self Efficacy* terhadap *Technopreneurship Intention*. Dapat disimpulkan bahwa siswa jurusan Teknik Komputer Jaringan SMK di Kota Bandung memiliki tingkat *Technopreneurship Intention* yang tinggi. Sehingga terdapat saran bahwa siswa harus memiliki kecenderungan untuk melakukan inovasi, proaktif dan berani mengambil resiko untuk memulai dan mengelola usaha serta untuk mengeksplorasi peluang bisnis baru.

**Kata Kunci:** *Technopreneurship Intention*, *ICT Self Efficacy*, *Entrepreneurial Orientation*, Motivasi Siswa

**Wulan Nur Fathonah (1802727). “Effect of ICT Self Efficacy on Technopreneurship Intention Moderated by Entrepreneurial Orientation and Student Motivation (A Survey of Students Major in Computer Network and Engineering at SMKN of Bandung)”. Pembimbing I: Dr. H. Amir Machmud, SE., M.Si. Pembimbing II: Prof. Dr. H. Suwatno, M.Si.**

### **ABSTRACT**

*This research is based on the technopreneurship intention among student majoring in network computer and engineering at SMKN in Bandung. The purpose of this study was to analyze the effects of ICT self efficacy on technopreneurship intention and analyze moderating variable is entrepreneurial orientation and student motivation. The method used in this research is explanatory survey research with data collection techniques through questionnaires. The population of this research is 534 students majoring in computer network and engineering at SMK in Bandung while the sample of 224 students. The collected data is then analyzed using multiple linear regression analysis techniques with Moderate Regression Analysis (MRA). The result of this research is a)The intention of technopreneurship, ICT self efficacy, entrepreneurial orientation and students motivation in the category is very high, b)ICT self efficacy effect the intention of technopreneurship c)Entrepreneu-rial orientation effect the intention of technopreneurship d) student motivation effect the intention of technopreneurship e) There is an interaction between Entrepreneurial Orientation and ICT Self Efficacy on Technopreneurship Intention f) There is an interaction between Student Motivation and ICT Self Efficacy on Technopreneurship Intention. It is undeniable that student majoring in network computer and engineering at SMK in Bandung must have an high level of technopreneurship. So there are suggestions that students should have a tendency to innovate, be proactive and dare to take risks to start and manage businesses and to explore new business opportunities*

**Keyword:** *Technopreneurship Intention, ICT Self Efficacy, Entrepreneurial Orientation and Student Motivation*

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Struktur Organisasi Tesis .....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>19</b>
2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	19
2.1.1 Komponen <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	20
2.1.2 Faktor-Faktor <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	20
2.2 <i>Technopreneurship Intention</i> .....	22
2.2.1 Pembelajaran <i>Technopreneurship</i> .....	24
2.2.2 <i>Technopreneurship</i> di Asia .....	25
2.2.3 <i>Technopreneurship</i> di Indonesia.....	25
2.2.4 Hal-Hal yang Perlu Dipahami oleh Seorang <i>Technopreneur</i> .....	25
2.3 <i>ICT Self Efficacy</i> .....	26
2.4 <i>Entrepreneurial Orientation</i> .....	29
2.5 Motivasi Siswa .....	34
2.6 Penelitian Terdahulu.....	35
2.7 Kerangka Pemikiran .....	37
2.8 Hipotesis Penelitian .....	41
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b> .....	<b>43</b>
3.1 Objek Penelitian .....	43

3.2 Metode Penelitian .....	43
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	44
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	48
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Sampel .....	48
3.5.1 Populasi .....	48
3.5.2 Sampel dan Teknik Sampel.....	49
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.7 Teknik Analisis Data .....	51
3.7.1 Uji Validitas .....	51
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	53
3.8 Teknik Analisis Data Deskriptif.....	55
3.9 Teknik Analisis Data Regresi Linear Berganda .....	56
3.9.1 Analisis Regresi Moderasi ( <i>Moderated Regression Analysis</i> ).....	56
3.10 Uji Asumsi Klasik .....	58
3.10.1 Uji Normalitas.....	58
3.10.2 Uji Heteroskedastisitas.....	58
3.10.3 Uji Multikolinieritas.....	58
3.11 Pengujian Hipotesis .....	59
3.11.1 Koefisien Determinasi ( $R_2$ ).....	59
3.11.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T) .....	59
3.11.3 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) .....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	61
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	61
4.1.2 Gambaran Umum Responden .....	65
4.1.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian .....	67
4.2 Uji Asumsi Klasik .....	72
4.2.1 Uji Normalitas.....	72
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	73
4.2.3 Uji Multikolinieritas.....	73
4.3 Analisis Data Regresi .....	74



4.3.1 Persamaan Regresi 1: Pengaruh <i>ICT Self Efficacy</i> terhadap <i>Technopreneurship Intention</i> .....	74
4.3.2 Regresi 2: Interaksi antara <i>Entrepreneurial Orientation</i> dan <i>ICT Self Efficacy</i> terhadap <i>Technopreneurship Intention</i> .....	75
4.3.3 Persamaan Regresi 3: Interaksi antara Motivasi Siswa dan <i>ICT Self Efficacy</i> terhadap <i>Technopreneurship Intention</i> .....	77
4.4 Pengujian Hipotesis .....	78
4.4.1 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	78
4.4.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) .....	79
4.5 Pembahasan .....	80
4.5.1 Pengaruh <i>ICT Self Efficacy</i> terhadap <i>Technopreneurship Intention</i> .....	80
4.5.2 Interaksi antara <i>Entrepreneurial Orientation</i> dan <i>ICT Self Efficacy</i> terhadap <i>Technopreneurship Intention</i> .....	83
4.5.3 Interaksi antara Motivasi Siswa dan <i>ICT Self Efficacy</i> terhadap <i>Technopreneurship Intention</i> .....	86
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>89</b>
5.1 Simpulan.....	89
5.2 Implikasi .....	89
5.3 Rekomendasi .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat <i>Technopreneurship Intention</i> Siswa jurusan TKJ di SMKN Kota Bandung .....	2
Tabel 1.2 Jumlah <i>Startup</i> yang Diinkubator di BTP Tahun 2015 - 2017 .....	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	35
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	44
Tabel 3.2 Populasi Penelitian .....	48
Tabel 3.3 Penghitungan dan Distribusi Sampel .....	49
Tabel 3.4 Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	52
Tabel 3.5 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 3.6 Uji Reabilitas Instrumen Penelitian .....	54
Tabel 3.7 Kategori Distribusi Frekuensi .....	55
Tabel 3.8 Interaksi antara Variabel Moderator dan Variabel Prediktor.....	57
Tabel 4.1 Skor Tingkat <i>Technopreneurship Intention</i> .....	68
Tabel 4.2 Kategori Tingkat <i>Technopreneurship Intention</i> .....	68
Tabel 4.3 Skot Tingkat <i>ICT Self Efficacy</i> .....	69
Tabel 4.4 Kategori Tingkat <i>ICT Self Efficacy</i> .....	69
Tabel 4.5 Skor Tingkat <i>Entrepreneurial Orientation</i> .....	70
Tabel 4.6 Kategori Tingkat <i>Entrepreneurial Orientation</i> .....	70
Tabel 4.7 Skor Tingkat Motivasi Siswa.....	71
Tabel 4.8 Kategori Tingkat Motivasi Siswa .....	72
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas <i>One Sampel Kolmogorov-Smirnov</i> .....	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastis.....	73
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas .....	74
Tabel 4.12 Hasil Persamaan Regresi Berganda .....	74
Tabel 4.13 Hasil <i>Hierarchical Regression</i> .....	75
Tabel 4.14 Hasil <i>Hierarchical Regression</i> .....	77
Tabel 5.1 <i>Potential Factors Affecting Student Self Efficacy</i> .....	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Theory Planned of Behavior</i> .....	20
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....	40
Gambar 2.3 Paradigma Penelitian .....	41
Gambar 4.1 Karakteristik Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
Gambar 4.2 Karakteristik Umum Responden Berdasarkan Usia.....	66
Gambar 4.3 Karakteristik Umum Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha...	67

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., & Yih, T. Y. (2014). Implementing learning contracts in a computer science course as a tool to develop and sustain student motivation to learn. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 123, 256-265.
- Aesaert, K., Voogt, J., Kuiper, E., & van Braak, J. (2017). Accuracy and bias of ICT self-efficacy: An empirical study into students' over-and underestimation of their ICT competences. *Computers in Human Behavior*, 75, 92-102.
- Aisyah, M. N. (2013). Tingkat Penguasaan dan Penggunaan ICT (Information and Communication Technology) Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 2(1), 112-136.
- Ajiwibawani, M. P., & Subroto, W. T. (2017). The Effect of Achievement Motivation, Adversity Quotient, and Entrepreneurship Experience on Students Entrepreneurship Attitude. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(9), 441-450.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*. New York, USA: Open University Press.
- Alahakoon, C. N., & Somaratne, S. (2018). Development of a conceptual model of ICT self-efficacy and the use of electronic information resources. *Annals of Library and Information Studies (ALIS)*, 65(3), 187-195.
- Anggara, R. G., & Anggadwita, G. (2018). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Technopreneur: Studi Kasus Pada Bandung Techno Park. *eProceedings of Management*, 5(2).
- Arikunto, S. (2002). *Produser penelitian suatu pendekatan praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arrohman, S. (2013). Research And Business (Rnb) Diponegoro University Dedicated For Indonesia Young Technopreneur To Built Up The Bright Nation. *Prosiding Konferensi Nasional "Inovasi dan Technopreneurship"*
- Astarini, I., & Mahmud, A. (2015). Pengaruh Self efficacy, Prestise Profesi Guru dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Menjadi Guru Akuntansi Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi 2011 FE UNNES. *Economics Education Analysis Journal*, 4(2).

- Baihaqi, I., & Nurif, M. Bab 1. *Lembaga Pengembangan Pendidikan, Kemahasiswaan*,5. [Online]. Diakses dari <https://careers.its.ac.id/media/publikasi/Technopreneurship.pdf#page=11>.
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological review*, 84(2), 191.
- Bandura, A. (2010). Self-efficacy. *The Corsini encyclopedia of psychology*, 1-3.
- Castells, M. (2007). Communication, power and counter-power in the network society. *International journal of communication*, 1(1), 29.
- Chen, C.C., Greene, P.G. dan Crick, A. (1998). Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from amanagers?. *Journal of Business Venturing*, Vo. 13 No. 4, hal 295-316.
- Chou, C. M., SHEN, C. H., & HSIAO, H. C. (2011). The influence of entrepreneurial self-efficacy on entrepreneurial learning behavior-using entrepreneurial intention as the mediator variable. *International Business and Management*, 3(2), 7-11.
- Compeau, D. R., & Higgins, C. A. (1995). Computer self-efficacy: Development of a measure and initial test. *MIS quarterly*, 189-211.
- Corsini, Ray. (2002). *The Dictionary of Psychology*. London: Brunner/Rout Ledge.
- Covin, J.G., Slevin, D.P. 1989. Strategic Management of Small Firms in Hostile and Benign Environments. *Strategic Management Journal*, 10, 75-87.
- Covin, J.G., Slevin, D.P. 1991. A Conceptual Model of Entrepreneurship as Firm Behavior. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Fall, 7-25
- Dahlstrand, Å. L. (1999). Technology-based SMEs in the Go`teborg Region: Their Origin and Interaction with Universities and Large Firms. *Regional Studies*, 33(4), 379-389.
- Devi, A. (2017). Peran Orientasi Kewirausahaan Sebagai Mediasi Antara Pendidikan dan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(2), 108-130.
- Eastin, M. S., & LaRose, R. (2000). Internet self-efficacy and the psychology of the digital divide. *Journal of computer-mediated communication*, 6(1), JCMC611.
- Farhangmehr, M., Gonçalves, P., Sarmiento, M., McCracken, M., & Matlay, H. (2016). Predicting entrepreneurial motivation among university

students: The role of entrepreneurship education. *Education+ Training*.

- Fatmawati, A. P. (2014). *Pengaruh Proses Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Sikap Kewirausahaan Siswa Dan Implikasinya Terhadap Minat Berwirausaha Siswa* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Firmanto, G. Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Tentang Kewirausahaan Dan Prestasi Belajar Terhadap Minat Berteknopreneurship Siswa Kelas X Smk Boedi Oetomo 3 Maos.
- Fishbein, M. dan Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Addison-Wesley, Reading, MA.
- Flavius, T. E. (2010). Gender, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial attitude orientations: The case of the Caribbean. *International Business & Economics Research Journal*, 9(13), 17–31.
- Gerhardt, M. W. & Kickul, J. R. (2007). The role of cognitive style and risk preference on entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intentions. *Journal of Leadership and Organizational Studies*, 13(4), 87–104.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Edisi 5 Cetakan V. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Glassman, M. (2012). An Era of Webs: Technique, Technology and the new cognitive (r)evolution. *New Ideas in Psychology*, 30, 308–318
- Handaru, A. W., Parimita, W., & Mufdhalifah, I. W. (2015). Membangun intensi berwirausaha melalui adversity quotient, self efficacy, dan need for achievement. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(2), 165-176.
- Handaru, A. W., Parimita, W., & Subekti, W. (2013). Entrepreneurial self-efficacy, ethnicity, gender and educational background: Evidence from the kuningan international trade centre, Jakarta, Indonesia. In F. L., Gaol, S. Kadry, M. Taylor, & S. L. Pak, *Recent Trends in Social and Behaviour Sciences*, pp. 113–118. UK: CRC Press, Taylor & Francis Group.
- Handriani, Eka. (2011). Pengembangan Kualitas Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmiah Inkoma*, 22(1).

- Harsono, A. (2013). Building technopreneurship for next generation: How the benefits of technoentrepreneurship education affect career intentions of college students. *Sisfotenika*, 3(1), 31-40.
- Hartono, W. (2011). Pengembangan technopreneurship: Upaya peningkatan daya saing bangsa di era global. *Semantik*, 1(1).
- Hmieleski, K. M., & Baron, R. A. (2008). When does entrepreneurial self-efficacy enhance versus reduce firm performance? *Strategic Entrepreneurship Journal*, 2, 57–72.
- Hoque, A. S. M. M., Awang, Z., & Siddiqui, B. A. (2017). Technopreneurial Intention among University Students of Business Courses in Malaysia: A Structural Equation Modeling. *International Journal of Entrepreneurship and Small & Medium Enterprise (IJESME)*, 4, 1-16.
- Huggins, R., Prokop, D., & Thompson, P. (2017). Entrepreneurship and the determinants of firm survival within regions: human capital, growth motivation and locational conditions. *Entrepreneurship & Regional Development*, 29(3-4), 357-389.
- Ikhtiangung, G. N., & Soedihono, S. (2018). Pengaruh Dukungan Akademik Dan Faktor Sikap Terhadap Keinginan Berwirausaha Bidang Teknologi (Technopreneur) Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 19(1), 1-20.
- Ismail, K., Anuar, M. A., Omar, W. W., Aziz, A. A., Seohod, K., & Akhtar, C. S. (2015). Entrepreneurial intention, entrepreneurial orientation of faculty and students towards commercialization. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 181, 349-355.
- Jaya, I. P. B. A., & Seminari, N. K. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Efikasi Diri, dan Sikap Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMKN di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(3).
- Kakati, M. (2003). Success criteria in high-tech new ventures. *Technovation*, 23(5), 447-457.
- Karimi, S., Biemans, H. J., Naderi Mahdei, K., Lans, T., Chizari, M., & Mulder, M. (2017). Testing the relationship between personality characteristics, contextual factors and entrepreneurial intentions in a developing country. *International Journal of Psychology*, 52(3), 227-240.
- Kautsar, S., & Ibrahim, S. M. (2018). *Tantangan Pendidikan Era Revolusi Industri 4.0*. [Online]. Diakses dari <https://doi.org/https://um.ac.id/content/page/2/2018/11/tantangan-pendidikan-era-revolusi-industri-4-0>.

- Kim, Y., & Glassman, M. (2013). Beyond search and communication: Development and validation of the Internet Self-efficacy Scale (ISS). *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1421-1429.
- Koe, W. L., Alias, N. E., Ismail, S., & Mahphoth, M. H. (2018). A Suggested Model for Studying Technopreneurial Intention in Malaysia. *KnE Social Sciences*, 788-796.
- Koesworo, Y., Sina, S. S., & Nugeraheni, B. D. (2018). Motivasi Berwira Usaha Di Kalangan Mahasiswa: Aplikasi Theory Of Planned Behavior. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 11(2), 269-291.
- Kohardinata, C. (2011, February). Peranan Internet Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. Prosiding, Seminar Nasional Manajemen Teknologi XIII-5 February 2011-ISBN: 978-602-97491-2-0-Program studi MMT-ITS.
- Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepribadian terhadap Minat Wirausaha melalui Self Efficacy. *Journal of Economic Education*, 5(1), 100-109.
- Liu, dkk. (2019). Research on the Effects of Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Self-Efficacy on College Students' Entrepreneurial Intention The Effect of Entrepreneurial Education, 1(Desember), 1-9. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00869>
- Liu, dkk. (2019). Research on the Effects of Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Self-Efficacy on College Students' Entrepreneurial Intention The Effect of Entrepreneurial Education, 10(April), 1-9. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00869>
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of management Review*, 21(1), 135-172.
- Mahyarni, M. (2013). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), 13-23.
- Minniti, M., & Bygrave, W. (2001). A dynamic model of entrepreneurial learning. *Entrepreneurship theory and practice*, 25(3), 5-16.
- Munawar, A., & Supriatna, N. (2018). Pengaruh Sikap Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 2(1).
- Munford, A. (1995). Learning Style and Mentoring. *Industrial and Commercial Training*. Vol. 27 (8), pp. 4-7.



- Nugroho, A. A. (2013). *Faktor-faktor kemunculan technopreneur pada lulusan SMK teknologi di Semarang* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Semarang).
- Oakey, R. P. (2003). Technical entrepreneurship in high technology small firms: some observations on the implications for management. *Technovation*, 23(8), 679-688.
- Paiva, T., Yuberrasco, A., Tadeu, P., Alves, M. L., & Figueiredo, E. (2019). Impact's Perception of Entrepreneurship Competences Acquisition in Polytechnic High Education Students. In *Global Considerations in Entrepreneurship Education and Training* (pp. 179-201). IGI Global.
- Papastergiou, M., Gerodimos, V., & Antoniou, P. (2011). Multimedia blogging in physical education: Effects on student knowledge and ICT self-efficacy. *Computers & Education*, 57(3), 1998-2010.
- Paramitasari, F., & Muhyadi, M. (2016). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK N 1 Bantul. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran-SI*, 5(3), 239-248.
- Pendit, P. L. (2013). Digital Native, Literasi Informasi dan Media Digital-Sisi Pandang Kepustakawanan. *Artikel, Repository. uksw. edu*.
- Prodan, I. 2007. *Technological Entrepreneurship: Technology Transfer from Academia to New Firms. Disertasi Doktor pada Ljubljana University Slovenia*. [Online]. Tersedia <http://alexandria.tue.nl/openaccess/Metis213321.pdf>
- Puspitaningsih, F. (2017). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(2), 223-235.
- Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *JURNAL SOSIAL EKONOMI DAN HUMANIORA*, 6(1), 14-24.
- Qian & Huang. (2019). Effect of College Students' Entrepreneurial Self -Efficacy on Entrepreneurial Intention : Career Adaptability as a Mediating Variable. *International Journal of Educational Methodology*, 5(3), 305–313. <https://doi.org/10.12973/ijem.5.3.305>
- Qian & Huang. (2019). Effect of College Students' Entrepreneurial Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention : Career Adaptability as a Mediating

Variable. *International Journal of Educational Methodology*, 5(3), 305–313. <https://doi.org/10.12973/ijem.5.3.305>

- Resnick, M. 2002. Chapter 3: Rethinking Learning in the Digital Age. *The Global Information Technology Report 2001-2002*, 32-37.
- Roca, et.al. 2006. Understanding e-learning continuance intention: An Extension of the Technology Acceptance Model. *International Journal Human-Computer Studies*, 64, 683-696.
- Rohmana, Y. (2010). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi dengan EvIEWS*. Bandung: *Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi UPI*.
- Sa'adah & Mahmud. (2019). Pengaruh Penggunaan Instagram dan Efikasi Diri Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Economics Education Analysis Journal*, 8(1), 18–32.
- Saraih, U. N., Aris, A. Z. Z., Mutalib, S. A., Ahmad, T. S. T., Abdullah, S., & Amlus, M. H. (2018). The influence of self-efficacy on entrepreneurial intention among engineering students. In *MATEC Web of Conferences* (Vol. 150, p. 05051). EDP Sciences.
- Sarwoko, Endi. (2011). Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 16 No. 2. Hal 129-130 Malang: Universitas Kanjuruhan.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Edisi 4*. Jakarta: *Salemba Empat*.
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of planned behavior untuk memprediksi niat berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4043-68.
- Shapero, A. dan Sokol, L. (1982). The social dimension of Entrepreneurship, dalam Kent, C.A., Sexton, D.J. dan Vesper, K.H. (eds), *Encyclopedia of Entrepreneurship*. Prentice-Hall Englewood Cliffs, NJ.
- SO, I. G., RIDWAN, A., SIMAMORA, B. H., & ARYANTO, R. (2017). Confirming Entrepreneurial Orientation Dimensions and Linking It With Entrepreneurial Intention Among Business Students in Indonesia. *International Journal of Economics & Management*, 11(2).
- Subagja, H. (2019). *TINJAUAN PLANNED BEHAVIOUR THEORY DAN PENGARUHNYA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN 2016 FKIP UNPAS* (Doctoral dissertation, FKIP UNPAS).

- Sudarsih, E. (2013). Pendidikan Technopreneurship: Meningkatkan Daya Inovasi Mahasiswa Teknik dalam Berbisnis. In Konferensi Nasional “Inovasi dan Technopreneurship” IPB International Convention Center, Bogor (pp. 18-19).
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, M. P. B. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: PT. Alfa Beta.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Statistik untuk Penelitian*. CV. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Suharsimi, A. (2006). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Sumarno, S., & Gimin, G. (2019). Analisis Konseptual Teoretik Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Solusi Dampak Era Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 13(2), 1-14.
- Suparno, S., Hermawan, A., Syuaib, M.F. (2008). Technopreneurship. Recognition and Mentoring Program-Institut Pertanian Bogor (RAMP-IPB). [Online]. Diakses dari <http://ono.suparno.staff.ipb.ac.id/articles/technopreneurship-2/>
- Suryana. (2009). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Techatassanasoontorn A. A., and Tanvisuth A. (2008). The Integrated Self-Determination and Self-Efficacy Theories of ICT Training and Use: The Case of the Socio-Economically Disadvantaged [Online]. Diakses dari [www.globdev.org/.../23-Paper-Techat-Intergrated%20Self%20Determ.pdf](http://www.globdev.org/.../23-Paper-Techat-Intergrated%20Self%20Determ.pdf)
- Torkzadeh, G., & Van Dyke, T. P. (2001). Development and validation of an Internet self-efficacy scale. *Behaviour & Information Technology*, 20(4), 275-280.
- Torkzadeh, G., Chang, J. C. J., & Demirhan, D. (2006). A contingency model of computer and Internet self-efficacy. *Information & Management*, 43(4), 541-550.
- Trihudiyatmanto, M. (2017). Pengaruh Efikasi Diri (Self Efficacy) dan Intensi Berwirausaha Terhadap Spirit Technopreneurship (Studi Kasus di Sentra Pengrajin Teralis di Desa Jlamprang Kecamatan Wonosobo).

*Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 4(2), 154-166.

- Triono, S. P. H. (2015). Pengaruh Entrepreneurial Self Efficacy Dan Personal Networks Terhadap Niat Mahasiswa Untuk Menjadi Technopreneur. *E-Jurnal STIE INABA*, 14(3), 1-25.
- Tulenan, C.B. (2018). The Effects of Entrepreneurship Education and Personality Traits on Entrepreneurial Intention Among IBA Students. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(2), hlm.758 – 767
- Ubud, Sahnaz. (2020). Peran Technopreneur dalam perkembangan Teknologi dan Inovasi. Malang: Binus University. [Online] <https://binus.ac.id/malang/2020/08/peran-technopreneur-dalam-perkembangan-teknologi-dan-inovasi/>
- Utami, Y. G. D. (2013). Self Efficacy dengan Kesiapan Kerja Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 1(1), 40-52.
- Washizaki, H., Sunaga, Y., Shuto, M., Kakehi, K., Fukazawa, Y., Yamato, S & Tenbergen, B. (2017, July). Combinations of Personal Characteristic Types and Learning Effectiveness of Teams. In *2017 IEEE 41st Annual Computer Software and Applications Conference (COMPSAC)* (Vol. 1, pp. 456-457). IEEE.