

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abraham, M. Francis. (1991). *Modernisasi di Dunia Ketiga: Suatu Teori Umum Pembangunan*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.
- Ahmadi, Rulam. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Arikuntoro, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arnould, Eric, Linda Price dan George Zinkhan 1st edition. (2012). *Consumers*. New York: Mc. Graw-Hill, Inc. Byron J. Finch.
- Basrowi & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baudrillard, Jean P. (2011). *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Baudrillard, Jean P. (1987). *The Ecstasy of Communication*. New York.
- Baudrillard, Jean P. (1998). *The Consumer Society: Myths and Structures*. London: SAGE Publications.
- Bisri, Hasan. (1995). *Remaja Berkualitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bungin, Burhan. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Graafindo Persada.
- Chaney, David. (2009). *Lifestyle: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jala Sutra.
- Dewi, Desintya. (2012). *Sehat Dengan Secangkir Kopi*. Surabaya: Stomata
- Gerungan, W.A. (2006). *Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Hawkins, Roger J. Best, Kenneth A. Coney. *Consumer Behaviour Implication for Marketing Strategy edisi Keenam*. United States: Case Studies.
- Maslow, A. H. (1971). *Motivation and Personality 3rd Edition*. New York: Harper & Row.

- McClelland, D. (1985). *Human Motivation*. New York: Scott, Foresman.
- Moleong Lexy J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mowen, J. C. (1995). *Consumer behavior* (4th.ed). New Jersey : Prenticehall, inc.,.
- Mulyana, Deddy. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya Komunikasi, Meneropong Politik dan Budaya Komunikasi Masyarakat Kontemporer.
- Munandar, A. S. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UIPress.
- Nanang Matono. (2010). *Sosiologi Perubahan Sosial Perspektif Klasik, Modern, Postmodern, dan Poskolonial edisi Revisi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ritzer, G., & Goodman. (2007). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Sarwono, Sarliro W. (2016). *Psikologi Remaja edisi revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Setiadi, Elly. M. & Kolip, U. (2011). *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Kencana.
- Shiffman, Leon, dan Kanuk, Leslie L. (2015). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks Grup Media.
- Slamet, Yulius. (2006). *Metode Penelitian Sosial*. Surakarta: UNS Press.
- Soekanto, S. (1982). *Sosiologi Suatu pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Solomon, Michael R. *Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being edisi kedua*. United State: Paramount publishing.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen : Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen*. Yogyakarta : CAPS.
- Susanto, A.B. (2001). *Potret-potret gaya hidup metropolis*. Jakarta : Kompas.
- Sztompka, Piotr. (2004). *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta: Prenada Media.

Veeger, K.J. (1990). *Realitas Sosial: Refleksi Filsafat Sosial atas Hubungan Individu-Individu Masyarakat dalam Cakrawala Sejarah Sosiologi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Wirawan, Ida Bagus. (2012). *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma: Fakta Sosial, Diferensiasi Sosial, dan Perilaku Sosial*. Jakarta: Kencana.

Zamroni. (1992). *Pengantar Pengembangan Teori Sosial*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana.

Sumber Jurnal dan Internet

Arta, Ira. (2018). *Globalisasi Ubah Gaya Hidup Lewat Starbucks Coffee*. www.kompasiana.com. 11 Januari 2018.

Derajad S. Widhyarto, Kebangkitan Kaum Muda dan Media Baru, Jurnal Studi Pemuda Vol 3, No. 2, September 2014, hal 142.

Dermatoto, A. (2009). *Membedah Gagasan Post Modernisme Baudrillard Realitas Semu 21* (02-03).

Herlyana, Elly. Fenomena *Coffee Shop* sebagai Gejala Hidup Baru Kaum Muda, *Thaqafiyat* Vol. 13, No.1, Juni 2012

O'Shaughnessy, John, Nicholas Jackson O'Shaughnessy. "Marketing the Consume Society and Hedonism. *European Journal of Marketing*. Bradford: Vol 35 Iss. 5/6. 2002

Plummer, Joseph T. "The Concept of Life Style Segmentation". *Journal of Marketing*, Vol 38 pp. 33-37

Sartika, Rani. Pergeseran Budaya Ngopi di Kalangan Generasi Muda di Kota Tanjungpinang. Tanjungpinang: Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Ukers, William H. *All About Coffee*: New York: The Tea and Coffee Trade Journal Company.

Undang-Undang No. 40 Tahun 2009 tentang Kepemudaan, kemenpora.go.id, 26 November 2017

Yulinda, T. Mustika. *Evolusi Kedai Kopi*. majalah.ottencoffee.co.id 11 April 2018

Skripsi

- Aresa, Della. (2012). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Repurchase Intention” (Studi Pada Pengunjung 7 Eleven Tebet Saharjo). Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Depok: Universitas Indonesia.
- Khoironi, Fidagta. (2009). Ekspresi Keberagaman Komunitas Warung Kopi (Analisis Profil Komunitas Warung Kopi Blandongan di Yogyakarta). Skripsi Fakultas Ushuluddin Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Mariena Putri Ajiwibawani. (2015). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian. Universitas Negeri Surabaya.
- Nadya Sahlatul Kholik. (2018). Kajian Gaya Hidup Kaum Muda Penggemar *Coffee Shop* (Studi Kasus Pada Coffee Shop Starbucks di Mall Botani Square Bogor). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.