

**DAMPAK PERKEMBANGAN KEDAI KOPI TERHADAP GAYA HIDUP
REMAJA DI KOTA BANDUNG
(Studi Kasus pada Yellow Truck Coffee dan Marones Coffee Bandung)**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
pada Program Studi Pendidikan Sosiologi



Oleh

Nisa Luthfia Rahmadhiani

NIM 1601736

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2020

**DAMPAK PERKEMBANGAN KEDAI KOPI TERHADAP GAYA HIDUP
REMAJA DI KOTA BANDUNG
(Studi Kasus pada Yellow Truck Coffee dan Marones Coffee Bandung)**

Oleh

Nisa Luthfia Rahmadhiani

diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
pada Program Studi Pendidikan Sosiologi

© Nisa Luthfia Rahmadhiani 2020

Universitas Pendidikan Indonesia

2020

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruh atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin tertulis dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

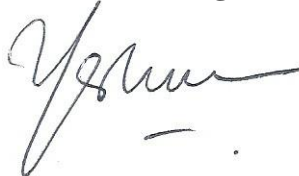
NISA LUTHFIA RAHMADHANI

**DAMPAK PERKEMBANGAN KEDAI KOPI TERHADAP GAYA HIDUP
REMAJA DI KOTA BANDUNG**

(Studi Kasus pada Kedai Kopi Yellow Truck Coffee dan Marones Coffee
Bandung)

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Hj. Siti Nurbavani K. S.Pd., M.Si.

NIP. 1970071 199403 2 002

Pembimbing II



Dr. Syaifullah. S.Pd., M.Si.

NIP. 19721112 199903 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi,



Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D.

NIP. 19680403 199103 2 002

L FISIILAR PEHNYA'PAAN K A,SI IAN SKRIP.SI

Dciiguii ini saya uoiyolukun btiliwu ski ip.si deiiguii ,iiiiilil "Hii aipak Pethembangun Xcdai Xoyi 'Ferha5np Cii1'n Ili<lu> Rcn>njn <II Kotn fJnnditng" ini Peserta scliirih isinya adalah h<uai-be<tar karyo Maya settditi. Saya tidak n<elakukzu> pci>ji}}lakan atau peng<tipnn d<nt,an casa-ccra yai>g tidak scsuqi dengan ctika ilmu yang berlaku Jala<t masyarakat kcilmuan, Atas peniyataan ini saya siap inenanb•gung risiko sanksi apabila di komudian hari dilsmlikan adnnjn pelanggaran etika keilmuan atom ada kloim dari pihak lain terhadap keaslian kfiryu soya

Bandiing, Agustus 2020

Yang membuat pernyaiaan,



L h

t601736

LEMBAR PENGUJI

Skripsi ini telah diuji pada

Hari/Tanggal : Senin, 31 Agustus 2020

Panitia ujian sidang terdiri atas

Ketua : Dr. Agus Mulyana, M.Hum

Sekretaris : Siti Komariah, M.Si., Ph.D

Anggota : Dr. Mamat Ruhimat, M.Pd Dr.

Aceng Kosasih, M.Ag

Dr. Siti Nurbayani K, S.Pd., M.Si

Wida Budiarti, S.Pd

Didin Sarifudin, S.Pd

Penguji I,



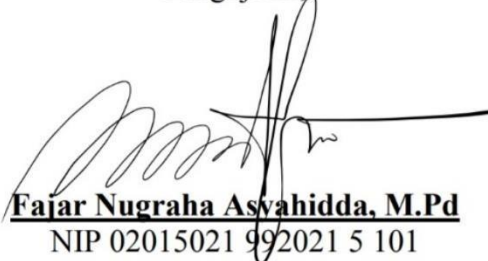
Dr. Sardin, S.Pd., M.Si.
NIP 197108171998021002

Penguji II,



Rika Sartika, M.Pd
NIP 19840102 201012 2 004

Penguji III,



Fajar Nugraha Asyaidha, M.Pd
NIP 02015021 992021 5 101

**DAMPAK PERKEMBANGAN KEDAI KOPI TERHADAP GAYA
HIDUP REMAJA DI KOTA BANDUNG**
(Studi Kasus pada Yellow Truck Coffee dan Marones Coffee Bandung)

Nisa Luthfia Rahmadhiani
Email: rnisaluthfia@gmail.com

ABSTRAK

Remaja cenderung memiliki gaya hidup yang berorientasi pada nilai kebendaan dan prestise. Segala sesuatu yang melahirkan suatu kesan modern cenderung diminati oleh remaja. Dengan demikian gaya hidup remaja saat ini berorientasi pada mengonsumsi segala hal secara berlebihan guna memenuhi kesenangan yang berakhir pada rasa ketidakpuasan, hal tersebut menimbulkan suatu sikap gaya hidup konsumerisme. Gaya hidup ini berpandangan bahwa seseorang membeli suatu produk dengan berlebihan guna memenuhi segala keinginan dan berakhir dengan ketidakpuasan. Pertanyaan kajian ini adalah: “Bagaimana dampak perkembangan kedai kopi terhadap gaya hidup remaja di Kota Bandung?”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi serta teknik pengambilan narasumber menggunakan teknik *purposive sampling* dengan menggunakan triangulasi data dalam teknik analisis data. Hasil dari kajian berdasarkan teori gaya hidup menunjukkan bahwa karakteristik dan sikap remaja dipengaruhi oleh faktor lingkungan yang membentuk suatu gaya hidup dan dorongan untuk memenuhi segala keinginannya. Dengan demikian gaya hidup akan mempengaruhi perilaku seorang remaja yang dapat mengonsumsi segala hal yang diinginkan untuk dibeli dengan sikap yang berlebihan sehingga hal tersebut akan memberikan sikap konsumerisme yang disadari oleh para remaja tersebut dalam menjalankan kesehariannya yang tentunya disebabkan oleh adanya *stereotip* masyarakat umum khususnya kalangan remaja serta status sosial yang menumbuhkan *prestise* bagi jenjang sebayanya. Tentunya hal tersebut berkaitan erat dengan teori gaya hidup yang menjadi dasar pada penelitian ini.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Kedai Kopi, Remaja

**THE IMPACT OF COFFEE CAFÉ DEVELOPMENT TOWARD
TEENAGER LIFESTYLE IN BANDUNG**
(Case Study of Yellow Truck Coffee and Marones Coffee Bandung)

Nisa Luthfia Rahmadhiani
Email: rnisaluthfia@gmail.com

ABSTRACT

Adolescents tend to have a lifestyle that is oriented towards material values and prestige. Everything that gives rise to a modern impression tends to be in demand by teenagers. Thus the lifestyle of adolescents today is oriented towards consuming everything excessively in order to fulfill pleasure which ends in a sense of dissatisfaction, this has led to an attitude of consumerism. This lifestyle holds the view that a person buys a product excessively in order to fulfill all wants and ends with dissatisfaction. The question of this study is: "How is the impact of the development of coffee shops on the lifestyle of adolescents in the city of Bandung?". The method used in this study is a qualitative research method with data collection through interviews, observation, and documentation as well as the resource retrieval technique using purposive sampling technique using data triangulation in data analysis techniques. The results of the study based on lifestyle theory show that the characteristics and attitudes of adolescents are influenced by environmental factors that form a lifestyle and the urge to fulfill all their desires. Thus the lifestyle will affect the behavior of a teenager who can consume everything he wants to buy with an excessive attitude so that it will provide an attitude of consumerism which is realized by these teenagers in carrying out their daily lives which is of course caused by the stereotypes of the general public, especially teenagers and social status that fosters prestige for peers. Of course this is closely related to the lifestyle theory which is the basis of this research.

Keywords: Lifestyle, Coffee Shop, Youth.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan nikmatnya juga karunianya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “DAMPAK PERKEMBANGAN KEDAI KOPI TERHADAP GAYA HIDUP REMAJA DI KOTA BANDUNG”. Tidak lupa shalawat serta salam selalu terlimpah curahkan kepada Nabi besar kita, Nabi Muhammad SWA juga kepada para keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya. Skripsi ini disusun untuk mengetahui bagaimana dampak keberadaan perkembangan kedai kopi terhadap gaya hidup remaja di kota Bandung.

Dalam skripsi ini peneliti menyadari masih terdapat kekurangan, oleh karena itu peneliti menerima dengan baik saran, kritik, serta masukan untuk skripsi ini agar dapat menjadi lebih baik lagi di masa mendatang. Peneliti harap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membaca skripsi ini, terlebih bagi mahasiswa pendidikan sosiologi semoga dapat dijadikan sebagai bahan acuan dalam penelitian selanjutnya. Peneliti juga meminta maaf jikalau pada skripsi ini masih banyak kesalahan dalam penulisannya.

Bandung, 15 Agustus 2020

Peneliti

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillahirabbil'alamiin, Skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan tepat waktu. Tentunya dalam proses penyelesaian penelitian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, serta doa dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu dalam kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah mengizinkan peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini, berkat rahmat dan karunianya penelitian skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
2. Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., MA. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia dan Bapak Dr. Agus Mulyana, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph. D. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Ibu Dr. Hj. Siti Nurbayani K, S.Pd., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. Syaifullah, S.Pd., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan bimbingan, motivasi, serta masukan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah memberikan segudang ilmu dan pengetahuan bagi peneliti.
6. Yellow Truck Coffee dan Marones Coffee yang telah memberikan izin untuk peneliti dalam melakukan penelitian terkait dengan skripsi yang dibuat oleh peneliti.
7. Ibu Sumaryati dan Bapak Ari Soebari Paino selaku orang tua tercinta yang selama ini sudah berjuang untuk memberikan dukungan moril, materil serta memberikan dorongan, doa dan semangat yang tidak pernah padam untuk selalu mendorong peneliti agar selalu bersemangat dan memotivasi peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini, sehingga dapat menyelesaikan pendidikan di Program Studi Pendidikan Sosiologi.

8. Kakak tercinta Adytia Mara Yuda yang selalu memberikan arahan, bimbingan, doa, serta dorongan kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan pendidikan di Program Studi Pendidikan Sosiologi, serta selalu bersedia membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Ibu Wida Christianti dan Bapak Agus Supriatna yang selalu memberikan dukungan dan motivasi serta memberikan fasilitas untuk peneliti dalam mengerjakan proses penelitian skripsi ini untuk dapat menyelesaikan pendidikan di Program Studi Pendidikan Sosiologi.
10. Muhammad Dwipta Syafiq, yang sedari awal menemani perjuangan penulis serta senantiasa memberikan dorongan, doa, semangat, dan kasih sayang agar penulis dapat menyelesaikan pendidikan di Program Studi Pendidikan Sosiologi.
11. Teman-teman Pendidikan Sosiologi UPI angkatan 2016 yang selalu memberikan doa dan dukungan satu sama lain agar dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
12. Para sahabat yaitu, Allysca, Medina, Rosliana, Andini, Tevi, Syara, Thazha, Deri, Rizki, Erda, Agri, Vinny, Ojan, Nita, Dyta, Rana, dan Shaskya yang selalu ada disamping peneliti, memberikan dukungan, semangat, cinta dan kasih sayang, doa serta canda dan tawa pada penulis agar dapat menyelesaikan pendidikan di Program Studi Pendidikan Sosiologi.
13. Mitta, Dheandra, Pipit, Zaki, Rina, Nita, Sri, dan Ivan yang selalu mendengarkan keluh kesah serta senantiasa memberikan dorongan dan saran kepada peneliti.
14. Teman-Teman Banting Squad yaitu, Mitta, Ika, Xave, Enrian, Gea, Hani, Mega, Rafi, Chiata, dan Nophira yang selalu memberikan canda tawa serta semangat dan mendengarkan keluh kesah peneliti dalam proses penyelesaian penelitian skripsi.
15. Teman-teman tasdik group yaitu Iyar, Adam, Ustad, Komeng, Ewik, Mocuk, Eri, Jeje, Iman, dan Tasdik yang selalu memberikan canda tawa serta motivasi kepada peneliti agar dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan tepat.

16. Serta kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu saya menyelesaikan penelitian skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan serta ketulusan dari pihak-pihak yang telah membantu penulis. Semoga tercatat menjadi amal baik baginya dan mendapat ridho Allah SWT.

Bandung, Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	7
BAB II KAJIAN TEORI.....	9
2.1 Konsep Kedai Kopi	9
2.2 Konsep Gaya Hidup	11
2.3 Konsep Remaja.....	21
2.4 Teori Konsumerisme	26
2.5 Penelitian Terdahulu.....	28
2.6 Alur Kerja.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Pendekatan Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian	32

3.3 Tipe Penelitian.....	33
3.4 Lokasi dan Subjek Penelitian	36
3.5 Responden Penelitian	36
3.6 Instrumen Penelitian.....	37
3.7 Data dan Sumber Data.....	38
3.8 Teknik Pengumpulan Data	39
3.9 Pemeriksaan Keabsahan Data.....	41
3.10 Teknik Analisis Data	42
3.11 Validitas Data	44
3.12 Prosedur Penelitian.....	45
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskripsi Umum Lokasi Penelitian.....	47
4.1.1 Profil Yellow Truck Coffee	47
4.1.2 Profil Marones Coffee	49
4.2 Temuan Penelitian	50
4.2.1 Kedai Kopi Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Remaja di Kota Bandung.....	50
4.2.2 Gaya Hidup Remaja sebagai Penikmat Kopi di Kedai Kopi	61
4.2.3 Implikasi Kedai Kopi Terhadap Gaya Hidup Remaja	75
4.3 Pembahasan	81
4.3.1 Kedai Kopi Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Remaja di Kota Bandung.....	81
4.3.2 Gaya Hidup Remaja sebagai Penikmat Kopi di Kedai Kopi	84
4.3.3 Implikasi Kedai Kopi Terhadap Gaya Hidup Remaja di Kota Bandung	88
BAB V PENUTUP.....	95

5.1 Simpulan.....	95
5.2 Implikasi.....	96
5.3 Rekomendasi	97
DAFTAR PUSTAKA	98

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Informan Pemilik Kedai Kopi.....	54
Tabel 4.2 Gaya Hidup Remaja sebagai Penikmat Kopi di Kedai Kopi	62

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Skema Alur Kerangka Pemikiran	31
---	----