

BAB III METODE PENELITIAN

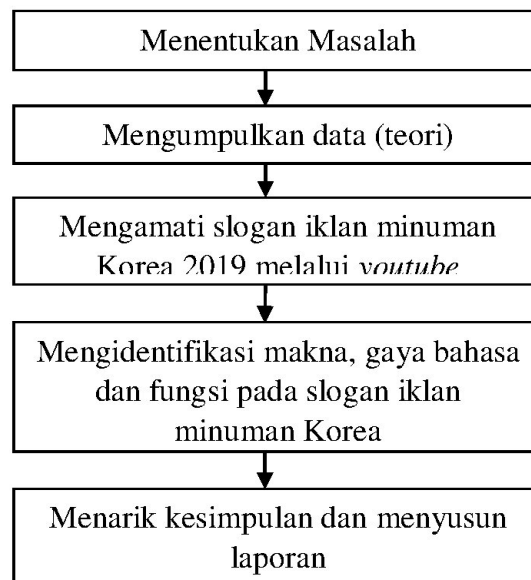
Dalam bab III ini akan membahas mengenai desain penelitian, sumber data, pengumpulan data, analisis data,

3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Menurut Bangdan dalam Moleong (2002, hlm. 31) menyatakan bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian yang menghasilkan data deskriptif, yaitu kata-kata tertulis/lisan dari orang-orang atau perilaku yang diamati.

Sejalan dengan pernyataan di atas, penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif karena bertujuan untuk mendeskripsikan hasil analisis gaya bahasa dan makna beserta fungsi yang terkandung dalam setiap iklan minuman Korea tanpa mengubah, maupun memanipulasi objek.

Adapun desain penelitian ini adalah sebagai berikut:



Gambar 3. 1 Bagan Desain Penelitian

3.2 Sumber Data

Data dalam penelitian ini adalah 30 slogan iklan minuman Korea. Peneliti membatasi data dengan hanya menggunakan slogan iklan minuman Korea yang tayang tahun 2019 karena kualitas video yang memungkinkan untuk disimak dan diteliti. Data tersebut diambil dari beberapa akun di situs *youtube* salah satunya adalah saluran Korean Trend onAds yang merupakan saluran yang memperkenalkan budaya Korea dari film komersial. Berikut ini adalah data yang dijadikan sumber penelitian:







No	Judul Iklan	Gambar iklan	Slogan iklan	Sumber
1.	Calobye		아미노산 18 종이 함유된 단백질 31g 을 함 병으로 (aminosa18jong-i ham- yudoendanbaegjil 31geul ham byeong- eulo)	https://www.youtube.com/watch?v=aZrIVRTLW70&list=WL&index=86
2.	Kanu		이 한 잔의 커피가, 당신 인생의 시그니처가 되기를 바라며 (i han janeui khophiga, dangsin insaengeui sikeunichyeoga dwaegireul baramyeo)	https://www.youtube.com/watch?v=yVCKvIZ1Qxo&t=17s
3.	Lipton		세계판매 1 위 맛있는 기분 전환 립톤 (segyephanmae 1wi masissneun gibunjonhwan libthon)	https://www.youtube.com/watch?v=yVCKvIZ1Qxo&t=17s

Nur Syafitri, 2021

GAYA BAHASA, MAKNA, DAN FUNGSI DALAM SLOGAN IKLAN MINUMAN KOREA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.	MH Colombiana		캔커피도 커피니까 (khaenkheophido kheophinikka)	https://www.youtube.com/watch?v=yVCKvIZ1Qxo&t=17s
5.	Lookas 9 Signature		루카스나인 시그니처, 라떼도루카스나인 (lukhaseunain sigeunicho, lattaedorukhaseunain)	https://www.youtube.com/watch?v=yVCKvIZ1Qxo&t=17s
6.	Maxim White Gold		처음부터 끝까지 우유로 더 부드럽게 Maxim White Gold (cheoeumbutheo kkeuthkkaji uyuro deo budeureobge Maxim Whitw Gold)	https://www.youtube.com/watch?v=yVCKvIZ1Qxo&t=17s
7.	Chilsung Cidar		당을 40% Down, 새로운 일상으로 Up (dangeul 40% Down, saeroun ilsangeuro Up)	https://www.youtube.com/watch?v=yVCKvIZ1Qxo&t=17s
8.	Vegemil		베지밀 5060 시니어 두유 (bejimil 5060 sinieo duyu)	https://www.youtube.com/watch?v=yVCKvIZ1Qxo&t=17s
9.	Hot Choco Mite		핫초코 미떼, 화이트 초코 (hatchokho mitte, hwaithe chokho)	https://www.youtube.com/watch?v=yVCKvIZ1Qxo&t=17s

10.	Maxim Mocha Gold		함께 즐기니까 맛있다 (hamkke jeulginikka masissta)	https://www.youtube.com/watch?v=yVCKvIZ1Qxo&t=17s
11.	Minute Maid		하루의 상쾌한 시작, 미닛 메이드 식이섬유 (harueui sangkhwehan sijak, minit meideu sikiseomyu)	https://www.youtube.com/watch?v=uGI3PSAZ6vc
12.	Snow Ice		완전 새롭게, 완전 새롭게 (새로운 설레임을 만나보세요)(wanjeon saerobge, wanjeon saerobge (saeroun seolleimeul mannaboseyo))	https://www.youtube.com/watch?v=uGI3PSAZ6vc
13.	Maxim Ice Coffe		맥심 아이스커피 완성! (maeksim aiseukhophi wanseong!)	https://www.youtube.com/watch?v=uGI3PSAZ6vc
14.	Sprite		스프라이트로 빠져들어 (seupheraithero ppajyodeureo)	https://www.youtube.com/watch?v=WluPkv2OTw&list=WL&index=80
15.	Cheonyeon Cider		천연 사이다 독특한 상계함 (cheon-yeon saida dogteughan sang-gyeham)	https://www.youtube.com/watch?v=WluPkv2OTw&list=WL&index=80

Nur Syafitri, 2021

GAYA BAHASA, MAKNA, DAN FUNGSI DALAM SLOGAN IKLAN MINUMAN KOREA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

16.	Cantata		함께해서 더 맛있는 세상 (hamkkehaeseo deo massissneun sesang)	https://www.youtube.com/watch?v=yVCKvIZ1Qxo&t=17s
17.	Maxim Kanu		세상에서 가장 가까운 카페 KANU (sesang-eseo gajang gackkaun kape KANU)	https://www.youtube.com/watch?v=JZZhiagrXKM&list=WL&index=85
18.	Body Health W		먹었으면 신체건강 W 마시는 습관 (meog-eoss-eumyeon sinchegeongang W masineun seubgwan)	https://www.youtube.com/watch?v=EptZKpzqcko&list=WL&index=84
19.	Paldo Shikhye		히어로와의 다콤한 시간 (hieolowa dalkomhan sigan)	https://www.youtube.com/watch?v=EptZKpzqcko&list=WL&index=84
20.	Maxim T.O.P		리얼 에스프레소로 도웁 진하게 (lieol eseupeulesolo deoug jinhage)	https://www.youtube.com/watch?v=uw4IQomEYO&list=WL&index=82

21.	Coca-cola		New 코피 코가-콜라. 0 칼로리/0 슈거 (New kopi koga-kolla. 0kalloli/0syugeo)	https://www.youtube.com/watch?v=chiz2kuII4Y
22.	Georga Gotica		커피는 향이다. 조지아 고티카 (keopineun hyang-ida. jojia gotika)	https://www.youtube.com/watch?v=fUr5DQESiow
23.	Hutgaecha		숙취해소 찢하계 플자. (sugchwihaseso jjinhage pulja.)	https://www.youtube.com/watch?v=XH8-bi2vq-A
24.	Let's Be		레쓰비의 새로운 맛, 함 캔에 달콤달콤 베트남 (lesseubiui saeloun mas, ham kaen- e dalkomdalkom beteunam)	https://www.youtube.com/watch?v=P5krJrFARKg
25.	Cocacola Ades		좋은 게 필요할 땐 씨앗을 마시세요 (joh- eun ge pil-yohal ttaen ssias-eul masiseyo)	https://www.youtube.com/watch?v=hl7RU7PzCPO
26.	Ikeyssuk		어린이 키 성장과 건강에 도움을 줄 수 있는 향기와 홍삼을 블부베리맛 젤리로(eolin-i ki	https://www.youtube.com/watch?v=auVydr7PvI0

			<p><i>seongjang-gwa geongang-e doum-eul jul su issneun hwang- giwa hongsam-eul beulbubelimas jellilo)</i></p>	
27.	Seoulmilk		<p>탄탄한 유산균 듀올락 함유 (tantanhan yusangyun dyuolag ham-yu)</p>	https://www.youtube.com/watch?v=eQshIsDMu0&t=319s
28.	Toreta		<p>10 가지 과채의 착한수분 토라타! (10gaji gwache-ui chaghansumun tolata!)</p>	https://www.youtube.com/watch?v=nEv9IDx170g&t=203s&pjreload=101
29.	Noble		<p>건강까지 생각하는 시그니처 커피, NOBLE (geongangkkaji saeng-gaghaneun sigeunicheo keopi, NOBLE)</p>	https://www.youtube.com/watch?v=dX_26L DKh6c&t=315s
30.	Cantata Contrabass		<p>빅사이즈 커피, 500ml, 칸타타 콘트라베이스 (bigsaijeu keopi, 500ml, kantata konteulabeiseu)</p>	https://www.youtube.com/watch?v=fUr5DQESiow&t=2s

Nur Syafitri, 2021

GAYA BAHASA, MAKNA, DAN FUNGSI DALAM SLOGAN IKLAN MINUMAN KOREA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 3. 1 Sumber Video Iklan dalam Penelitian**3.3 Pengumpulan Data**

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik simak dan teknik catat. Subroto (2007, hlm. 35) menyatakan bahwa teknik simak dan catat dilakukan dengan cara menyimak hasil rekaman kemudian mencatatnya. Oleh karena itu, data dalam penelitian ini diperoleh dengan cara mengamati iklan minuman Korea yang disiarkan pada tahun 2019 melalui *youtube*, saat pengamatan berlangsung peneliti melakukan pengamatan dengan kefokuskan dan ketelatenan agar mendapatkan data yang akurat untuk melakukan penelitian mengenai gaya bahasa. Setelah itu mencatat data iklan judul dan slogan minuman Korea yang mengandung gaya bahasa.

3.4 Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis makna dengan empat tahap yaitu tahap inventarisasi, identifikasi, klasifikasi, dan paparan.

1) Tahap Inventaris

Pada tahap inventarisasi peneliti mengumpulkan data dan mencatat judul dan slogan iklan minuman Korea yang disiarkan pada tahun 2019 melalui pencarian *youtube*.

No mor	Judul Iklan	Gambar Iklan	Slogan	Sumber
1.	Calobye		아미노산 18 종이 함유된 단백질 31g 을 함 병으로 (aminosa18jong-i ham- yudoendanbaegjil 31geul ham byeong-eulo)	https://www.youtube.com/watch?v=aZrIVRTLW70&list=WL&index=86
2.				
3.				

Tabel 3. 2 Inventaris

2) Tahap Identifikasi

Pada tahap ini peneliti mengidentifikasi iklan minuman yang sudah ditemukan, makna, gaya bahasa, dan fungsi gaya bahasa apa yang digunakan dalam teks slogan iklan tersebut. Untuk mempermudah dalam identifikasi peneliti membuat kartu data.

No. 1	Calobyte
Slogan	<i>아미노산 18 종이 함유된 단백질 31g 을 함 병으로</i> (<i>aminosa18jong-i ham-yudoendanbaegjil 31geul ham byeong-eulo</i>)
Makna	Makna konseptual dalam slogan calobyte terdapat makna konseptual karena sesuai dengan komposisi kandungan yang terkandung dalam produk tersebut.
Gaya Bahasa	<i>건조체 (geonjoche)</i> Dalam slogan Calobyte terdapat <i>건조체 (geonjoche)</i> karena kalimat slogan tersebut memberikan penjelasan kandungan yang terdapat pada produk tersebut.
Fungsi Gaya Bahasa	Fungsi referensial Dalam slogan Calobyte terdapat fungsi referensial karena dalam kalimat slogan tersebut memberikan informasi bahwa kandungan yang terdapat dalam minuman calobyte dalam botol yaitu 31 gram protein dan 18 asam amino.

Tabel 3. 3 Contoh Kartu Data

3) Tahap Klasifikasi

Diklasifikasi didasarkan pada makna, gaya bahasa, dan fungsi gaya bahasa yang dipakai.

No.	Makna	Judul	Keterangan
		Slogan	
1.	Konseptual		
2.	Konotatif		
3.	Stilistik		
4.	Afektif		
5.	Kolokatif		
6.	Reflektif		
7.	Tematik		

Tabel 3. 4 Klasifikasi Makna

No.	Gaya Bahasa	Judul	Keterangan
		Slogan	
1.	간결체 (<i>gangyeolche</i>)		
2.	만연체 (<i>manyeonche</i>)		
3.	강건체 (<i>gangganche</i>)		
4.	우유체 (<i>uyuche</i>)		
5.	건조체 (<i>geonjoche</i>)		
6.	화려체 (<i>hwareoche</i>)		

Nur Syafitri, 2021

GAYA BAHASA, MAKNA, DAN FUNGSI DALAM SLOGAN IKLAN MINUMAN KOREA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 3. 5 Klasifikasi Gaya Bahasa

No.	Fungsi	Judul	Keterangan
		Slogan	
1.	Ekspresif		
2.	Konatif		
3.	Referensial		
4.	Puitis		
5.	Fatis		
6.	Metalinguistik		

Tabel 3. 6 Klasifikasi Fungsi

4) Tahap paparan

Data yang telah diklasifikasi tersebut disimpulkan dengan dipaparkan dalam bentuk deskriptif tanpa adanya manipulasi. Dengan itu akan terlihat makna, jenis gaya bahasa, fungsi yang terdapat dalam slogan iklan minuman Korea.

3. 5 Uji Keabsahan Data (Validitas)

Uji keabsahan data (validitas) penting dalam penelitian karena untuk membuktikan kebenaran bahwa data yang sudah diteliti dapat dipertanggungjawabkan dari segala segi. Dalam penelitian ini, menggunakan pengujian keabsahan validitas *expert judgement*. Menurut Chaer (2007, hlm. 38) menyatakan bahwa validitas adalah instrument dapat mengukur apa yang hendak diukur. *Expert judgement* yang dimaksud adalah meminta pertimbangan para ahli. Dalam penelitian ini peneliti akan meminta pertimbangan kepada dosen ahli penimbang untuk memberikan *expert judgement* mengenai makna, gaya bahasa, dan fungsi gaya bahasa dalam slogan iklan minuman Korea.