

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 LatarBelakang

Teknologi SIG ini dapat mengintegrasikan system operasi database seperti query dan analysis statistic dengan berbagai keuntungan analisis geografis yang ditawarkan dalam bentuk peta. Dengan kemampuan pada system informasi pemetaan (informasi spasial) yang membedakannya dengan system informasi lain seperti database, maka SIG banyak digunakan oleh masyarakat, pengusaha dan instansi untuk menjelaskan berbagai peristiwa, memprediksi hasil dan perencanaan strategis (Environmental systems Research Institute, ESRI)

Saat ini kebutuhan informasi yang berbasis atas geo spasial sudah semakin berkembang terutama teknologi bergerak (*mobile technology*) tidak hanya digunakan untuk berkomunikasi tetapi juga ber-*internet-an*, memproses dokumen, serta berfungsi sebagai peta. Dengan berkembangnya teknologi *mobile* saat ini perangkat *mobile* menawarkan kemampuan komputasi canggih yang disebut sebagai *smartphone*. Salah satu *martphone* yang sedang trend saat ini adalah *smartphone* berbasis system operasi Android. Teknologi ini memungkinkan pengguna untuk dapat mengakses berbagai informasi termasuk peta online. Salah satu data yang penting pada peta online adalah PoI (Point of Interest) yang berguna sebagai sumber informasi yang dibutuhkan oleh user. Untuk mendukung hal diatas, informasi PoI yang lengkap pada suatu daerah dalam hal ini tidak hanya pada kota-kota besar yang dianggap strategis tetapi juga pada tempat-tempat terpencil yang justru seharusnya harus lebih diperkenalkan ke publik.

Kota Bandung merupakan salah satu kota besar di Indonesia dan jug lebih sering dikenal sebagai kotakembang. Banyak potensi yang dimiliki kota Bandung terlebih dalam potensi wisata, baik wisata

alammaupunwisatabelanja. Sehinggapotensibesar yang adaselayaknyadapat di informasikankepadamasyarakattidakhanya di tempat-tempat yang sudahterlebihdahulu di kenal yang ada di kota Bandung tetapitempat-tempatterpencil yang sebenarnya menarikuntuk di kunjunginamunbelumtereksposedenganbaik

Berdasarkanurairiandiataspenulistertarikuntukmengangkattopikmengenai“ Pengolahan data PoI (Point of Interest) Kota Bandunguntukmemenuhikebutuhanpeta kita.com” untuk yang kemudian database yang dihasilkandapatdigunakansebagaibahanpemenuhandari database yang di butuhkangunamenunjangdaripembuatanpeta kita.com .

## **1.2 RumusanMasalah**

Pertanyaan-pertanyaan yang munculseiringdenganpenyusunantugasakhirini di antaranya, yaitu :

1. Bagaimana prosedur & tahapan pengerjaan dalam membangun data PoI (Point of Interest) Kota Bandung ?
2. Bagaimana kondisi dari klasifikasi PoI Kota Bandung berdasarkan lima kategori ?

## **1.3 Tujuan**

Tujuan yang hendakdicapaidalampembuatantugasakhiriniadalahsebagaiberikut:

1. Menampilkan tahapan & prosedur pengerjaan pengklasifikasian PoI (Point of Interest) Kota Bandung.
2. Menvisualisasikan persebaran klasifikasi PoI (Point of Interest) di Kota Bandung

## **1.4 Manfaat**

Hasildaripenyusunan tugas akhir yaitu terbangunnya database PoI (Point of Interest) Kota Bandung

## 1.5 Metode Penyusunan

Dalam penyusunan laporan kerja praktek ini, penulis menggunakan beberapa metode penulisan antara lain :

1. Studi kepustakaan, yaitu mengumpulkan data dengan cara membaca buku tugas akhir para kak tingkat penulisan dan mempelajari buku – buku pedoman, catatan – catatan yang berhubungan dengan pembuatan peta, dasar – dasar kartografi dan kerja praktek penulisan.
2. Diskusi dan Konsultasi, yaitu metode yang dilakukan dengan cara berdiskusi dengan pembimbing di PT Efort Digital Multi Solution dan penulisan melakukan diskusi dengan pihak – pihak yang dapat memberikan ide, saran dan masukan.
3. Dokumentasi yang berupa aplikasi Arc Giss saat pembuatan peta tersebut.

## 1.6 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Kerja Praktek dilaksanakan di PT Efort Digital Multi Solution.Jl. Kalijati Indah Raya no.29 Bandung.Telp (022) 7208417 (hunting) Fax.(022) 7208417. Waktu pelaksanaan kerja praktek mulai dari 11 Februari 2013 – 11 Mei 2013 dengan 1 hari kerja dari pukul 08.00 sd 16.00.

## 1.7 Profil PETA KITA

Petakita adalah sebuah portal informasi berbasis peta online. Sebagai sebuah portal informasi, Petakita menyediakan berbagai jenis informasi dan fasilitas-fasilitas, yang semuanya disajikan di atas sebuah peta online.

### 1.7.1 Latar Belakang Petakita

Petakita lahir atas keprihatinan akan ketergantungan user di Indonesia terhadap produk-produk peta online yang didominasi oleh badan perusahaan asing. Produk-produk tersebut biasanya hanya menyediakan peta kota-kota besar yang dianggap strategis bagi kepentingan bisnis perusahaan asing tersebut. User di Indonesia tidak memiliki daya tawar untuk meminta penambahan peta untuk lokasi / daerah lain di Indonesia. Penggunaan produk-produk asing tersebut juga rentan terhadap kegiatan mata-mata dan pencurian data terhadap user yang menggunakannya.

Atas dasar keprihatinan tersebut PT Efortmulaimensosialisasikan proyek pembangunan Petakita ke berbagai pihak yang terkait. Berbagai pihak mulai dari akademisi, organisasi profesi, instansi pemerintahan, perusahaan swasta, komunitas, dan tokoh-tokoh nasional mendukung proyek tersebut sehingga pada bulan Maret 2012 proyek Petakita mulai dijalankan.

### 1.7.2 Misi Petakita

Misi Petakita adalah “**Memetakan Bumi dan Membumikan Peta Nusantara**”

1. **Memetakan Bumi Nusantara** : Mengumpulkan data geospasial tematik yang populer dan praktis dari seluruh wilayah Indonesia
2. **Membumikan Peta Nusantara** : Mensosialisasikan penggunaan peta dan informasi geospasial dalam berbagai kehidupan masyarakat

### 1.7.3 Manfaat Petakita

Manfaat Petakita bagi masyarakat adalah :

1. **Informasi**, Petakita menyediakan berbagai informasi spasial tematik di atas peta online.
2. **Promosi**, Petakita mempromosikan potensi lokal yang ada di seluruh wilayah Indonesia.
3. **Interaksi**, Petakita mendorong terjadinya interaksi berbasis peta.
4. **Dokumentasi**, Petakita membantu pendokumentasian berbagai objek yang memiliki lokasi untuk kepentingan konservasi.
5. **Edukasi**, Petakita menyediakan media edukasi berbasis peta.

#### 1.8.4 Kompetisi dan Penghargaan

1. *Finalis “Will You Invest – 2011”* yang diadakan oleh Mekar Entrepreneur Network – Sampoerna Foundation.



Sumber : PT Efort Digital Multisolution  
Gambar 1.1 Malam final Will You Invest 2011 di @America Pacific Place Jakarta

2. *Finalis “International Young and Creative Entrepreneur – 2012”* yang diadakan oleh British Council Indonesia.



Sumber : PT Efort Digital Multisolution  
 Gambar 1.2 Malam final IYCE 2012 di Gedung  
 Kememparekraf Jakarta

3. *Merit Award* untuk kategori *“Creative and Innovative New Media”* pada *“Indonesian ICT Award – 2012”* yang dilakukan oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika.



Sumber : PT Efort Digital Multisolution  
 Gambar 1.3 Booth Petakita di Acara Final INAICTA 2012

### 1.8.5 Fitur Petakita

Petakita memiliki berbagai fasilitas antara lain :

1. *Lima jenis petatematik* yang menampilkan Point of Interest sesuai dengan kategorinya :

- a. **Peta Bisnis**, menampilkan PoI yang terkait dengan bisnis (jual-beli), misalnya : mall, pasar, toko, minimarket, perbankan, dan penjual / penyedia barang dan jasa lain.
  - b. **Peta Wisata**, menampilkan objek wisata dan hotel / penginapan serta PoI yang terkait dengan wisata.
  - c. **Peta Kuliner**, menampilkan berbagai PoI yang menjual makanan, makanan ringan, oleh-oleh, dan objek kuliner lainnya.
  - d. **Peta Sosial**, menampilkan PoI lembaga pendidikan, penyedia layanan kesehatan dan farmasi, sarana olahraga, komunitas, dan objek interaksi sosial lainnya.
  - e. **Peta Event dan Berita**, menampilkan lokasi event dan berita.
2. **Navigasi**, menampilkan rute untuk menuju lokasi tertentu, dilengkapi dengan info lalu-lintas dan jalur alternatif.
  3. **Geo-social networking**, menyediakan fasilitas untuk :
    - a. interaksi sesama user,
    - b. interaksi masyarakat dengan pemerintah (Citizen to Government)
    - c. interaksi konsumen dengan pelaku bisnis (Customer to Business)
  4. **Education Map**, pendidikan (geografi, sejarah, seni-budaya, dll) dengan media peta.
  5. **Fun Map**, menyediakan game dan kuiz berbasis peta

Petakita akan tersedia dalam versi online / website (untuk diakses melalui PC) dan versi mobile (untuk diakses melalui mobile device). Petakita juga akan menyediakan versi khusus (season) misalnya Petakita season mudik.



Sumber : PT Efort Digital Multisolution

Gambar 1.4 Tampilan Petakita.com

### **1.8.6 Penggunaan Petakita**

Petakita dapat diakses secara gratis melalui internet. Beberapa fasilitas hanya dapat diakses oleh user yang sudah mendaftar (member). Sumber pemasukan untuk operasional Petakita berasal dari subsidi PT Efort, Iklan, dan layanan tambahan untuk pengguna bisnis dan organisasi.

### **1.8 Sistematika Penulisan**

Sistematika Penulisan Laporan Kerja Praktek ini dimaksudkan agar proses dokumentasi laporan dibuat secara terstruktur dan sistematis sehingga mudah dimengerti dan dipahami oleh pihak yang menggunakannya, maka penulisan dibagi menjadi 5 bab dengan perincian sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

*Dalam bab Pendahuluan dijelaskan tentang latar belakang masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, lokasi dan waktu kerja praktek, profil Petakita dan sistematika penulisan.*

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

*DalambabTinjauan Pustakadijelskantentangteori-teori yang berkenaan dengan hasil petaini, diantaranya dasar – dasar kartografi, klasifikasi jalan, konsep geodatabase dan penggunaan ArcGis untuk pembuatan suatu peta.*

### **BAB III PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK**

*Dalambab Pelaksanaan Kerja Praktek membahas mengenai profil dari tempat dilaksanakannya kerja praktek, jadwal kegiatan serta kendala yang dihadapi selama kerja praktek beserta solusi penyelesaiannya.*

### **BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN**

*Dalambab Hasil dan pembahasan dijelaskan tentang peta yang dibuat, yaitu Peta PoI (Point of Interest) kota Bandung.*

### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

*Dalambab Kesimpulan dan Saran, dijelaskan tentang kesimpulan yang diperoleh dari petaini, juga saran yang membangun agar petaini dapat dikembangkan lagi untuk kedepannya.*