

## ABSTRAK

Teknologi saat ini telah berkembang dengan pesat. Kemajuannya pun ditunjang dengan banyak munculnya teknologi bergerak (mobile technology) yang memungkinkan user untuk dapat mengakses banyak fitur termasuk peta online.

PoI (Point of Interest) atau titik koordinat adalah lokasi titik tertentu yang menunjukkan objek pada titik tersebut. PoI ini merupakan bentuk database mengenai informasi yang ada pada suatu daerah. Dengan adanya PoI ini diharapkan dapat memenuhi dari kebutuhan informasi pada suatu daerah tidak hanya kota-kota besar saja namun dapat menyediakan informasi dari kota-kota kecil lainnya atau yang sering dianggap tidak strategis.

Kota Bandung merupakan salah satu kota besar di Indonesia dan juga lebih sering dikenal sebagai kota kembang. Banyak potensi yang dimiliki kota Bandung terlebih dalam potensi wisata, baik wisata alam maupun wisata belanja. Sehingga potensi besar yang ada selayaknya dapat diinformasikan kepada masyarakat tidak hanya di tempat-tempat yang sudah terlebih dahulu di kenal yang ada di kota Bandung tetapi tempat-tempat terpencil yang sebenarnya menarik untuk di kunjungi namun belum terekspose dengan baik. Sehingga perlu adanya update PoI dari kota Bandung sehingga dapat menyediakan informasi yang baik bagi masyarakat.

## ABSTRACT

Technology today has grown by leaps and bounds. Progress was supported by many the emergence of mobile technologies (mobile technology) that allows the user to be able to access many features including an online map.

PoI (Point of Interest) or the coordinates of a particular point is the location of the exhibit object sat at that point. PoI is a form of database of information that exist in an area. With the PoIs expected to meet the information need of an area is not only big cities but can also provide information from other small town or are often considered strategic.

Bandung is one of the major cities in Indonesia and also more comm. Only known as the city of flowers. A lot of potential especially in the city of Bandung tourism potential, both natural attractions and shopping. So there is great potential that should be informed to the community not only in places that have been known in advance that there is in the city but also in secluded spots that are actually interesting to visit but have not been exposed to either. So it is necessary to update the PoI of Bandung city so as to present a good information for the community.