

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel kesadaran halal (X1), sertifikasi halal (X2) dan kepercayaan kepada penjual (X3) terhadap minat beli jajanan populer halal khas Bandung pada generasi milenial. Berdasarkan rumusan masalah, analisis data yang diajukan dalam pembahasan bab sebelumnya, maka dari itu dapat ditarik beberapa kesimpulan:

1. Kesadaran halal berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli jajanan populer halal khas Bandung pada generasi milenial. Hal ini menunjukkan bahwa generasi milenial masih peduli dengan pentingnya mengkonsumsi makanan halal, dengan mengkonsumsi makanan halal merupakan salah satu ketaatan beragama.
2. Sertifikasi halal berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli jajanan populer halal khas Bandung pada generasi milenial. Hal ini menunjukkan bahwa generasi milenial percaya bahwa sertifikasi halal merupakan bentuk perlindungan kepada konsumen dan menjamin keamanan makanan yang dikonsumsi.
3. Kepercayaan terhadap minat beli tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat beli jajanan populer halal khas Bandung pada generasi milenial. Hal ini menunjukkan bahwa kepercayaan kepada penjual tidak mempengaruhi generasi milenial untuk melakukan pembelian jajanan populer halal khas Bandung.
4. Kesadaran halal, sertifikasi halal dan kepercayaan kepada penjual secara bersama-sama mempengaruhi minat beli generasi milenial untuk melakukan pembelian jajanan populer halal khas Bandung. Artinya semakin tinggi kesadaran halal, tercantumnya sertifikasi halal pada jajanan populer khas Bandung dan terpercayanya penjual akan meningkatkan minat beli pada generasi milenial.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi para produsen makanan diharapkan mempertimbangkan faktor-faktor yang sudah diteliti pada penelitian ini yakni kesadaran halal, sertifikasi halal dan kepercayaan kepada penjual. Minat beli makanan halal sekarang ini bukan hanya bagi untuk umat muslim, namun sudah menjadi kepercayaan kebersihan dan keamanan makanan itu sendiri.
2. Bagi pemerintah sebaiknya mempertimbangkan faktor-faktor yang sudah diteliti dalam penelitian ini dikarenakan masyarakat sangat butuh perlindungan mengkonsumsi makanan yang halal, sehat dan terpercaya.
3. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan melakukan penelitian lebih lanjut terhadap faktor-faktor yang sudah diteliti dalam minat beli makanan maupun menambahkan faktor-faktor lain yang belum diteliti agar semua orang lebih peka terhadap makanan yang dikonsumsinya.