

**PENGARUH *TOURIST EXPERIENCE* TERHADAP  
*BEHAVIORAL INTENTION***

(Survei terhadap wisatawan The Lodge Maribaya)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana  
Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh  
**Marisya Istiani**  
**1608008**

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2020**

**LEMBAR HAK CIPTA**

**PENGARUH *TOURIST EXPERIENCE* TERHADAP  
*BEHAVIORAL INTENTION***  
(Survei terhadap pengunjung The Lodge Maribaya)

Oleh  
Marisya Istiani  
1608008

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

© Marisya Istiani, 2020  
Universitas Pendidikan Indonesia  
November 2020

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *TOURIST EXPERIENCE* TERHADAP  
*BEHAVIORAL INTENTION*  
(Survei terhadap wisatawan The Lodge Maribaya)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan  
oleh:

**Pembimbing I**



**Bagja Waluya, S.Pd., M.Pd**  
NIP. 19721024 200112 1 001

**Pembimbing II**



**Rijal Khaerani, S.Si., M.Stat**  
NIP. 19850821 201903 1 006

**Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata**



**Yeni Yuniawati, S.Pd., MM**  
NIP. 19810608 200604 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis**



**Marisya Istiani**  
NIM. 1608008

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Tourist Experience* terhadap *Behavioral Intention***” (Survei terhadap wisatawan The Lodge Maribaya) ini beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya ini.

Bandung, 17 Desember 2020  
Yang Membuat Pernyataan

Marisya Istiani

## ABSTRAK

**Marisya Istiani, 1608008, “Pengaruh *Tourist Experience* Terhadap *Behavioral Intention*”** (Survei terhadap wisatawan The Lodge Maribaya).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *tourist experience* terhadap *behavioral intention* di The Lodge Maribaya. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif verifikatif. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui *google form*. Populasi dari penelitian ini adalah wisatawan yang sudah berkunjung ke The Lodge Maribaya. Teknik pengambilan sampel berdasarkan *systematic random sampling* diperoleh sampel sebanyak 150 responden. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi berganda dengan bantuan aplikasi SPSS 25 for Windows. Skala yang digunakan adalah skala likert. Berdasarkan pengujian diperoleh hasil secara simultan *tourist experience* berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat *tourist experience* berada dikategori tinggi dan tingkat *behavioral intention* berada dikategori tinggi. Serta *tourist experience* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention*. Secara parsial, terdapat dua dimensi yakni *sensory*, dan *intellectual* berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention*. Sedangkan dua dimensi lainnya yakni *affective* dan *relational* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *behavioral intention*.

**Keywords:** *Tourist Experience, Behavioral Intention, The Lodge Maribaya*

## **ABSTRACT**

**Marisya Istiani, 1608008, “The Effect of Tourist Experience on Behavioral Intention”** (Survey to tourist in The Lodge Maribaya)

*This study aims to figure out the effect of tourist experience on behavioral intention in The Lodge Maribaya. The research method used is descriptive verification. Data technique that use for this research is google form. Population of this study were tourists who have visited The Lodge Maribaya. The sampling technique was based on systematic random sampling of 150 respondents. Statistical analysis used in this research is multiple regression analysis techniques with SPSS 25 for Windows application. This research scale use the Likert scale. Based on the test, it was found that the simultaneous tourist experience had a significant effect on behavioral intention. Results of this study indicate that the level of tourist experience is in the high category and behavioral intention is in the high category. And tourist experience has a positive effect on behavioral intention. Partially, the twodimensions, namely sensory, and intellectual have a significant effect on behavioral intention. While the other two dimensions namely affective and relational do not have a significant effect on behavioral intention.*

**Keywords:** *Tourist Experience, Behavioral Intention, The Lodge Maribaya*

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Tourist Experience* terhadap *Behavioral Intention***” (Survei terhadap wisatawan The Lodge Maribaya) dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa turunkan kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Pariwisata di Universitas Pendidikan Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran tingkat *tourist experience* dan *behavioral intention* pada wisatawan di The Lodge Maribaya, serta untuk mengetahui pengaruh *tourist experience* terhadap *behavioral intention*. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan, maka dari itu sumbangan saran dan kritik yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberi sumbangan bagi pengembangan ilmu manajemen pemasaran pariwisata khususnya dalam *tourist experience* dan *behavioral intention*.

Bandung, Desember 2020

Penulis  
Marisya Istiani

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini hingga selesai. Adapun maksud dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sidang Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata, pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa selama menyelesaikan skripsi tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, bantuan serta motivasi dari berbagai pihak. Atas segala kerendahan hati, dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Dr. Agus Mulyana, M.Hum selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Yeni Yuniawati, S.Pd., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan banyak pembelajaran serta motivasi selama masa perkuliahan.
4. Bapak Oce Ridwanudin, SE., MM., selaku dosen dan Koordinator Bidang Akademik yang telah memberikan pembelajaran kepada penulis selama menjalani perkuliahan di Manajemen Pemasaran Pariwisata.
5. Bapak Bagja Waluya, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing penulis serta tanpa lelah terus memberikan arahan dan masukan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini, sehingga dapat diselesaikan dengan baik.
6. Bapak Rijal Khaerani, S.Si., M.Stat., selaku Dosen Pembimbing II atas segala kesabaran dan kerendahan hati dalam memberikan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Ibu Welsi Damayanti, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing Akademik atas segala waktu, tenaga, dan pikirannya memberikan bimbingan, dorongan,



arahan dan masukan kepada penulis agar penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik serta telah membantu penulis selama perkuliahan, telah memberi nasihat, dan selalu memberi masukan-masukan yang bermanfaat.

8. Bapak Taufik Abdullah, SE.,MM.Par.,CHE, Ibu Dewi Pancawati Novalita, S.Pd. MM., Ibu Rini Andari, S.Pd., SE.Par., MM., Ibu H.P. Diyah Setyorini, MM., MM., Ibu Dr. Vanessa Gaffar, SE., Ak., MBA., Bapak Dr. Lili Adi Wibowo, S.Pd.,S.Sos.,MM., dan segenap dosen pengajar di Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata yang telah memberikan berbagai pembelajaran, pengetahuan, bimbingan bagi penulis dalam menyelesaikan studi di Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata.
9. Bapak Hendi dan Ibu Isti selaku staff di Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata yang selalu senantiasa membantu penulis dalam urusan administrasi selama masa perkuliahan.
10. Sahabat penulis semasa SMA (Annisa Diah Dwi Cendikia S.IP, Imelda Dika Kurnia, Lorisa Rusdiana S.Pd, Putri Fadila Nuraini, Yulsan Triana Dewi S.Pd), Laras Indah Alawiah saudara sekaligus sahabat yang selalu memberikan dukungan semangat dan juga doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman tersayang, Rantau Squad (Alvin Bhilkis Ramadhanty S.Par, Risna Melawati, Kalinda Halimah Gardara, Arsha Dwiya Winata, Ira Oktafa, Raisya Renata Indri Astuti, dan Nuri Lilis Ariska Br Siregar), teman seperjuangan KKN (Frida Ramadhanty, Tresna Mardathillah S.Pd, Dinda Karti Haryudyanti S.Par, Dwi Heryani Putri, Indah Dewi Herdiyanti S.Pd, Sisky Agustin, Dudi Darmansyah S.Pd dan Ahmad Riyadi Sholihin), Sarah Istiqomah Sulaeman S.Par, Tresna Khairunnisa S.Par, Okfika Ikhtiarista, Tri Mirdianingsih, Esti Dwi Saputri, Helmina Oktaviani, Nadia Sapitri, Fitaloka Puteri dan Iqbal Solehudin yang telah memberikan dukungan dan semangat, serta telah mengisi waktu, berbagi cerita, canda, tawa dan menemani penulis selama masa perkuliahan.

12. Serta masih banyak lagi pihak-pihak yang sangat berpengaruh dalam proses penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dan untuk kedua orang tua penulis, Bapak Dede Samsudin dan Almh. Ibu Siti Maryatun, terimakasih atas kasih sayang, dorongan, bantuan, kesabaran, nasihat, serta doa yang tak henti-hentinya dipanjatkan untuk kelancaran penulis dalam menyelesaikan skripsi dan perkuliahan ini dengan baik, juga kepada kakak penulis Sertu Ambar Pambudi dan Supriyanto, S.Pd serta kepada bibi yang juga menjadi wali saya Ibu Siti Suryati yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam pengerjaan skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat atas kebaikan dan doa yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, serta mendapatkan balasan dan pahala dari Allah SWT. Aamiin Allahumma Aamiin

Bandung, 17 Desember 2020

Penulis

**Marisya Istiani**

## DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	15
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah .....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
BAB II .....	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Kajian Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Konsep <i>Behavioral Intention</i> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Konsep <i>Tourist Experience</i> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Pengaruh <i>Tourist Experience</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	Error! Bookmark not defined.
2.2. Orisinalitas Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Kerangka Pemikiran .....	Error! Bookmark not defined.
2.4. Hipotesis .....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN .....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Objek Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode Yang Digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Operasional Variabel .....	Error! Bookmark not defined.
3.2.3 Jenis dan Sumber Data .....	Error! Bookmark not defined.
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data .....	Error! Bookmark not defined.
3.2.6 Pengujian Validitas dan Realibilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.7 Analisis Data .....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV .....	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Profil Perusahaan dan Wisatawan.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Profil The Lodge Maribaya .....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Profil Pengunjung The Lodge Maribaya.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Tanggapan Responden terhadap <i>Tourist Experience</i> di The Lodge Maribaya .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Tanggapan Responden terhadap Sensory di The Lodge Maribaya .....	Error! Bookmark not defined.

4.2.2	Tanggapan Responden terhadap <i>Affective</i> di The Lodge Maribaya .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Tanggapan Responden terhadap <i>Intellectual</i> di The Lodge Maribaya .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Tanggapan Responden terhadap <i>Relational</i> di The Lodge Maribaya .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.5	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap <i>Tourist Experience</i> Di The Lodge Maribaya	Error! Bookmark not defined.
4.3	Tanggapan Responden terhadap <i>Behavioral Intention</i> di The Lodge Maribaya	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Tanggapan Responden terhadap <i>Willingness to Pay More</i> di The Lodge Maribaya.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Tanggapan Responden terhadap Return Intention di The Lodge Maribaya .....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Tanggapan Responden terhadap Word of Mouth di The Lodge Maribaya .....	Error! Bookmark not defined.
4.3.4	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Di The Lodge Maribaya.	Error! Bookmark not defined.
4.4	Pengaruh <i>Tourist Experience</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> di The Lodge Maribaya	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Hasil Uji Asumsi Regresi .....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
4.4.3	Pengujian Hipotesis Melalui Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F).....	Error! Bookmark not defined.
4.4.4	Pengujian Hipotesis Melalui Uji Signifikansi Secara Parsial ( Uji t).....	Error! Bookmark not defined.
4.4.5	Model Persamaan Regresi Berganda Pengaruh <i>Tourist Experience</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	Error! Bookmark not defined.
4.5	Implikasi Hasil Temuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritik	Error! Bookmark not defined.
4.5.2	Temuan Penelitian Bersifat Empirik	Error! Bookmark not defined.
BAB V	.....	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	.....	Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Rekomendasi .....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	.....	Error! Bookmark not defined.

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Jawa Barat Tahun 2015-2019</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>Tabel 1. 2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Di Provinsi Jawa Barat Tahun 2019</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>Tabel 2. 1 Definisi Behavioral Intention Menurut Para Ahli ....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>Tabel 2. 2 Definisi Tourist Experience Menurut Para Ahli .</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>Tabel 3. 1 Operasional Variabel</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>Tabel 3. 2 Jenis Dan Sumber Data</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>Tabel 3. 3 Teknik Pengumpulan Data</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>Tabel 3. 4 Alternatif Jawaban Menurut Skala Likert</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>Tabel 3. 5 Interpretasi Besarnya Koefisien Korelasi</b>	Error! Bookmark not defined.

No table of figures entries found.

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1** Pra Penelitian Behavioral Intention Pada Pengunjung The Lodge Maribaya..... Error! Bookmark not defined.
- Gambar 2. 1** Model Behavioral IntentionError! Bookmark not defined.
- Gambar 2. 2** Model Behavioral IntentionError! Bookmark not defined.
- Gambar 2. 3** Model Behavioral IntentionError! Bookmark not defined.
- Gambar 2. 4** Model Tourist Experience.. Error! Bookmark not defined.
- Gambar 2. 5** Model Tourist Experience.. Error! Bookmark not defined.
- Gambar 2. 6** Model Tourist Experience.. Error! Bookmark not defined.
- Gambar 2. 7** Kerangka Pemikiran Pengaruh Tourist Experience Terhadap Behavioral Intention Di The Lodge Maribaya ..... Error! Bookmark not defined.
- Gambar 2. 8** Paradigma Penelitian ..... Error! Bookmark not defined.
- Gambar 3. 1** Analisis Regresi Berganda Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4. 1** Logo The Lodge MaribayaError! Bookmark not defined.
- Gambar 4. 2** Garis Kontium Tourist Experience Di The Lodge Maribaya Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4. 3** Garis Kontium Behavioral Intention Di The Lodge Maribaya Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4. 4** Histogram Variabel Dependen Behavioral Intention Di The Lodge Maribaya..... Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4. 5** Normal Probability Plots .. Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4. 6** Diagram Struktur HipotesisError! Bookmark not defined.