

**PENGARUH INTERNET FINANCIAL AND SUSTAINABILITY REPORT
TERHADAP HARGA SAHAM**

(Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi**



Disusun oleh :

Livia Indriani

1600708

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2020**

**PENGARUH INTERNET FINANCIAL AND SUSTAINABILITY REPORT
TERHADAP HARGA SAHAM**

(Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)

Oleh

Livia Indriani

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Livia Indriani 2020

Universitas Pendidikan Indonesia

September 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH INTERNET FINANCIAL AND SUSTAINABILITY REPORT
TERHADAP HARGA SAHAM**
(Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)

SKRIPSI

Oleh
Livia Indriani
1600708

Telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing

Dra. Silviana Agustami, Ak. M.Si., CA
NIP. 19561116198803 2 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

Dr. Elis Mediawati, S.Pd., SE., M.Si., Ak., CA
NIP. 19820123200501 2 002

i

Dipindai dengan CamScanner

Livia Indriani, 2020

PENGARUH INTERNET FINANCIAL AND SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP HARGA SAHAM
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRAK

PENGARUH INTERNET FINANCIAL AND SUSTAINABILITY REPORT

TERHADAP HARGA SAHAM

(Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)

Livia Indriani
1600708

Pembimbing : Dra. Silviana Agustami, Ak. M.Si., CA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh *Internet Financial And Sustainability Report* terhadap Harga Saham pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018. Pengungkapan *Internet Financial Report* dalam penelitian ini diukur menggunakan indeks pengungkapan *Internet Financial Report* (IFR) yang dikembangkan oleh Cheng et al. (2000) dan Lymer et al. (1999) dan kualitas pengungkapan *sustainability report* diukur berdasarkan indikator *Global Reporting Initiative (GRI Index)*, sedangkan harga saham perusahaan ini diukur menggunakan indeks individual saham dari perusahaan tersebut.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif asosiatif, dengan teknik pengumpulan data yaitu telaah dokumentasi karena data berupa data sekunder. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan teknik *purposive sampling* yaitu perusahaan yang menerapkan *Internet Financial And Sustainability Report* dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2016-2018. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah model analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program *statistical package for social sciences (SPSS) for windows* versi 23.

Hasil uji hipotesis 1 dalam penelitian ini menunjukkan bahwa nilai t hitung $< t$ tabel yaitu $0,428 < 1,989$ maka H_1 di tolak yang menduga bahwa *Internet Financial Report* berpengaruh terhadap harga saham, dengan perkataan lain *Internet Financial Report* tidak berpengaruh terhadap harga saham, hasil uji hipotesis 2 menunjukkan bahwa nilai t hitung $< t$ tabel yaitu $1,084 < 1.989$ maka H_1 ditolak yang menduga bahwa *Sustainability Report* berpengaruh terhadap harga saham, dengan perkataan lain *Sustainability Report* tidak berpengaruh terhadap Harga Saham dan hasil uji hipotesis 3 menunjukkan bahwa nilai F hitung $<$ dari F tabel yaitu sebesar $0,634 < 3,11$, maka H_1 ditolak yang menduga bahwa *Internet Financial And Sustainability Report (IFSR)* secara simultan berpengaruh terhadap harga saham, dengan perkataan lain *Internet Financial And Sustainability Report (IFSR)* secara simultan tidak berpengaruh terhadap Harga Saham.

Kata Kunci : Internet Financial Report (IFR), Sustainability Report (SR), Internet Financial And Sustainability Report (IFSR), Harga Saham

Livia Indriani, 2020

PENGARUH INTERNET FINANCIAL AND SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP HARGA SAHAM
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRACT

THE IMPACT OF INTERNET FINANCIAL AND SUSTAINABILITY REPORT ON STOCK PRICES

(A study of companies listed on the Indonesia Stock Exchange)

**Livia Indriani
1600708**

Pembimbing : Dra. Silviana Agustami, Ak. M.Si., CA

This study aims to determine the influence of the Internet Financial and Sustainability Report on share prices in companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. Internet Financial Report disclosure in this study is measured using the Internet Financial Report (IFR) disclosure index developed by Cheng et al. (2000) and Lymer et al. (1999) and the quality of sustainability report disclosure is measured based on the Global Reporting Initiative (GRI Index) indicator, while the company's stock price is measured using the individual stock index of the company.

The research method used is associative quantitative methods, with data collection techniques, namely review of documentation because the data is in the form of secondary data. The sample in this study was taken with a purposive sampling technique, namely companies that apply the Internet Financial and Sustainability Report and are listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2016-2018. The data analysis technique used in this study is a multiple linear regression analysis model using the statistical package for social sciences (SPSS) for windows version 23 program.

The results of hypothesis 1 test in this study indicate that the value of t count < t table is 0.428 < 1.989, then H1 is rejected, which assumes that Internet Financial Report affects stock prices, in other words the Internet Financial Report has no effect on stock prices, the results of hypothesis testing 2 shows that the value of t count < t table is 1.084 < 1.989 then H1 is rejected, which assumes that the Sustainability Report has an effect on stock prices, in other words the Sustainability Report has no effect on Stock Prices and the results of hypothesis testing 3 show that the value of F count < from the F table, namely amounting to 0.634 < 3.11, then H1 is rejected, which assumes that the Internet Financial and Sustainability Report (IFSR) simultaneously affects stock prices, in other words the Internet Financial And Sustainability Report (IFSR) simultaneously has no effect on share prices.

Keywords : Internet Financial Report (IFR) , Sustainability Report (SR) , Internet Financial And Sustainability Report (IFSR) , stock prices

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Efisiensi Pasar	10
2.1.2 Teori Sinyal.....	11
2.1.3 Teori <i>Stakeholder</i>	12
2.1.4 Pengungkapan (<i>Disclosure</i>).....	14
2.1.5 <i>Internet Financial Reporting (IFR)</i>	17
2.1.6 <i>Sustainability Reporting (SR)</i>	20
2.1.7 Harga Saham.....	37
2.1.8 Pengaruh <i>Internet Financial Report</i> Terhadap Harga Saham	40
2.1.9 Pengaruh <i>Sustainability Report</i> Terhadap Harga Saham	40
2.1.10 Pengaruh <i>Internet Financial And Sustainability Report</i> Terhadap Harga Saham	41
2.2 Penelitian Terdahulu	42
2.3 Kerangka Pemikiran	46
2.4 Hipotesis.....	48

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Objek Penelitian.....	49
3.2 Metode Penelitian.....	49
3.2.1. Desain Penelitian	49
3.2.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	50
3.2.3 Populasi dan Sampel.....	54
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	57
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Hasil Penelitian.....	65
4.1.1 Tinjauan Umum Subyek Penelitian	65
4.1.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian	66
4.1.3 Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis.....	72
4.2 Pembahasan.....	80
4.2.4 Pengaruh <i>Internet Financial Report</i> Terhadap Harga Saham	80
4.2.5 Pengaruh <i>Sustainability Report</i> Terhadap Harga Saham	81
4.2.6 Pengaruh <i>Internet Financial And Sustainability Report</i> Terhadap Harga Saham	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
LAMPIRAN.....	xviii

DAFTAR PUSTAKA

- Alali, F., & Romero, S. (2012). The use of the Internet for corporate reporting in the Mercosur (Southern common market): The Argentina case. *Advances in Accounting*, 28(1), 157–167. <https://doi.org/10.1016/j.adiac.2012.03.009>
- Almilia, L. S. (2008). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela “Internet Financial and Sustainability Reporting.” *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 12(2), 117–131.
- Almilia, L. S. (2009). Analisa Kualitas Isi Financial And Sustainability Reporting Pada Website Perusahaan Go Publik di Indonesia. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi*, 2009(Snati), 34–38.
- Almilia, L. S., & Budisusetyo, S. (2009). The impact of internet financial and sustainability reporting on profitability, stock price and return in Indonesia stock exchange. *Journal of Business and Economics*, 127–138.
- Amin, M. Al. (2018). *Filsafat Teori Akuntansi* (V. S. Dewi (ed.)). UNIMMA PRESS.
- Ardiansyah, M. A. (2013). *PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP PERUBAHAN HARGA SAHAM*.
- Ashbaugh, H., Johnstone, K. M., & Warfield, T. D. (1999). Corporate Reporting on the Internet. *Accounting Horizons*, 13(3), 241–257.
- Barac, K. (2004). Financial reporting on the internet in South Africa. *Meditari Accountancy Research*, 12(1), 1–20.
<https://doi.org/10.1108/10222529200400001>
- Budi, S., & Almilia, L. S. (2008). Exploring Financial and Sustainability Reporting On the Web in Indonesia. *Proceeding 16th Annual Conference on Pacific Basin Finance, Economic, Accounting and Management - Queensland University of Technology (QUT) Brisbane Australia.*
www.ssrn.com
- Christian, N., & Frecky, F. (2019). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Benefitia*, 1(1), 115.
<https://doi.org/10.22216/jbe.v1i1.3417>
- CNN Indonesia. (2019). *BEI Optimis Investasi Saham Bertambah sampai Akhir 2019*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190829143834-92-425783/bei-optimis-investasi-saham-bertambah-sampai-akhir-2019>
- Deegan, C. (2004). *Financial Accounting Theory*. McGraw-Hill Book Company.
- Deegan, C., Rankin, M., & Voght, P. (2000). Firms ' Disclosure Reactions To Major Social Incidents : Australian evidence. *Accounting Forum*, 24(1), 101–130.

- Eriandani, R. (2014). PENGARUH DIMENSI PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP FUTURE INSTITUTIONAL OWNERSHIP. *Jurnal Ekonomi Dan Bisni*, XVII(1), 91–110.
- Fama, E. F. (1970). Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work. *The Journal of Finance*, 25(2), 383–417.
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan (Teori dan Kajian Empiris)*. RV Pustaka Horizon.
- Fitriana, M. R. (2009). Analisis Pengaruh Kompetisi dan Karakteristik perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Informasi Keuangan dalam website Perusahaan. *Skripsi Tidak Dipublikasikan, Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative (GRI). (2013). *Pedoman Laporan Berkelanjutan (GRI-G4): Versi Bahasa Indonesia*. <https://www.globalreporting.org/>
- Gumanti, T. A., & Utami, E. S. (2002). Bentuk Pasar Efisiensi Dan Pengujinya. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 54–68.
- Hanafi, M. M. (2005). *Manajemen Keuangan*. BPFE-Yogyakarta.
- Handayani, E., & Almilia, L. S. (2013). *INTERNET FINANCIAL REPORTING: STUDI KOMPARASI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA DAN BURSA EFEK MALAYSIA*. 20(2), 100–112.
- Hanny Sri Lestari, & Chariri, A. (2007). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pelaporan keuangan melalui internet. *Jurnal Akuntansi*, 0–27. <https://doi.org/10.1007/s13668-014-0115-1>
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen* (1st ed.). BPFE.
- Jenawan, S., & Juniarti. (2015). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting Terhadap Respon Investor. *BUSINESS ACCOUNTING REVIEW*, 3(1), 180–189.
- Jogiyanto, H. M. (2008). Teori portofolio dan analisis investasi. *Yogyakarta: BPFE*.
- Juliasari, D., & Arifin, Z. (2016). IFR: SEBELUM DAN SESUDAH TANGGAL PENGUMUMAN TERHADAP HARGA SAHAM DAN VOLUME PERDAGANGAN SAHAM TINJAUAN PERSPEKTIF TRADING VOLUME ACTIVITY. *Dinamika Global : Rebranding Keunggulan Kompetitif Berbasis Kearifan Lokal*, 756–764.
- Lai, S.-C., Lin, C., Li, H.-C., & Wu, F. H. (2010). An Empirical Study of the Impact of Internet Financial Reporting on Stock Price. *International Journal*

- of Digital Accounting Research, 10*, 1–26.
- Majalah CSR. (2017). *Sustainability Report (SR) di Indonesia Sepi Peminat*. <https://majalahcsr.id/sustainability-report-sr-di-indonesia-sepi-peminat/>
- Manisa, D. E., & Defung, F. (2017). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 19(2), 174–187.
- Maryati, E. R. (2014). DAMPAK INTERNET FINANCIAL REPORTING (IFR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN, HARGA SAHAM, DAN RETURN SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI. *Diss. STIE Perbanas Surabaya*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Mooduto, W. I. S. (2013). Reaksi Investor atas Pengungkapan Internet Financial Reporting. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 479–492.
- Natalia, R., & Tarigan, J. (2014). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Dari Sisi Profitability Ratio. *BUSINESS ACCOUNTING REVIEW*, 2(1), 111–120.
- Nugrahani, T. S., & Nugroho, F. A. (2010). Pengaruh Komisaris Independen dan Pengungkapan Sukarela terhadap Kinerja Perusahaan. *Karisma*, 4(2), 132–141.
- Oktriani, R., & Arza, F. I. (2018). Pengaruh Listing Age dan Ownership Dispersion Terhadap Luas Pengungkapan Sukarela dengan Firm Size Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2014-2016). *Jurnal WRA*, 6(2), 1255–1270.
- Pangaribuan, J. (2015). PENGARUH INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *JRAK*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Prasetya, M., & Irwandi, S. A. (2012). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *The Indonesian Accounting Review*, 2(02), 151. <https://doi.org/10.14414/tiar.v2i02.91>
- Prastiwi, A., & Puspitaningrum, A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Internet Financial And Sustainability Reporting (IFSR). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2).
- Radyati, M. R. N. (2014). *Sustainable Business dan Corporate Social Responsibility (CSR)* (First Edit). CECT Trisakti University Indonesia.
- Rahmawati, F. (2016). Analisis Perbandingan Internet Financial Reporting (IFR) Pada Sektor Perbankan Yang Go Public Di Indonesia, Malaysia Dan Singapura. *Undergraduate Thesis, STIE PERBANAS SURABAYA*.
- Rahmawati, I. N., Mutmainah, S., & Haryanto. (2007). Analisis Pengaruh Ukuran

- Perusahaan, Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Mandatory Disclosure. *Jurnal Maksi*, 7(1), 87–103.
- Rokhlinasari, S. (2015). Teori –Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 7(1), 1–11.
- Sari, R. C., & Zuhrohtun. (2008). Keinformatifan laba di pasar obligasi dan saham: Uji Liquidation Option Hypothesis. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1).
- Sefty, D., & Farihah, I. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan Laporan Keuangan. *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 101–112.
- Setiyawan, I., & Pardiman. (2014). Pengaruh Current Ratio, Inventory Turnover, Time Interest Earned dan Return On Equity terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2012. *Jurnal Nominal*, III(1).
- Sihombing, J., Agoes, S., & Santoso, U. (2017). STUDI EMPIRIS TERKAIT DENGAN PENGUNGKAPAN SUKARELA , RETURN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Akuntansi*, XXI(01), 1–20.
- Sucitrawan, A. (2012). *Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Oleh Publik, Leverage Dan Kelompok Industri Terhadap Tingkat Internet Financial Reporting (IFR)*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukanto, E. (2011). Pengaruh Internet Financial Reporting Dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan di Bursa (The Effect Of Internet Financial Reporting (Ifr) And Level Of Website'S Information Cast On Corporate Stock Excha. *Fokus Ekonomi*, 6(2), 80–98.
- Sulistyanto, H. S. (2008). *Manajemen Laba (Teori & Model Empiris)*. Grasindo.
- Sunariyah. (2011). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal* (keenam). UPP STIM YKPN.
- Suntoyo, D. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. PT Refika Aditama.
- Suwardjono. (2005). *Teori Akuntansi: Perekayaan Pelaporan Keuangan* (Edisi Keti). BPFE.
- Suwardjono. (2010). *Teori Akuntansi: "Perekayaan Pelaporan Keuangan."* Badan Penerbit FE UGM.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi* (Edisi Pert). Kanisius.

- Tarigan, J., & Semuel, H. (2014). Pengungkapan Sustainability Report dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 16(2), 88–101.
<https://doi.org/10.9744/jak.16.2.88-101>
- Ulum, I. (2017). *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan & Kinerja Organisasi*. UMM Press.
- Widoatmodjo, S. (2009). *Pasar Modal Indonesia: Pengantar dan Studi Kasus*. Ghalia Indonesia.
- Wijayanti, R. (2016). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Syariah Paper Accounting FEB UMS*, 39–51.
- Wulandari, P. P., & Atmini, S. (2012). Pengaruh Tingkat Pengungkapan Wajib Dan Pengungkapan Sukarela Terhadap Biaya Modal Ekuitas. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 3(3), 424–440.
- www.apjii.or.id. (2019). *Buletin APJII Edisi-40 2019*. 6. <https://apjii.or.id/survei>
- Zakia, D. (2018). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Harga Saham. *Doctoral Dissertation, Universitas Lampung*.
- Zulfikar. (2016). *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika*. Deepublish.