

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis temuan jurnal terkait dengan pengaruh literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku konsumen, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang positif antara tingkat literasi ekonomi terhadap preferensi dan rasionalitas konsumen. Semakin tinggi tingkat literasi ekonomi maka mahasiswa dapat menentukan preferensi sesuai dengan daya guna barang dan hal tersebut merupakan perilaku mahasiswa yang dianggap rasional. Mahasiswa dengan tingkat literasi ekonomi yang tinggi memiliki keterampilan menyelesaikan suatu permasalahan ekonomi dengan menggunakan konsep-konsep dan teori ekonomi. Selain itu, mahasiswa dapat membuat keputusan dengan rasional dan juga memiliki pengetahuan ekonomi yang baik. Dengan adanya literasi ekonomi, hal tersebut mendorong mahasiswa untuk menerapkan pengetahuan tentang ekonomi dalam membuat keputusan. Oleh karena itu, literasi ekonomi dapat menjadi prediktor yang menentukan perilaku konsumen dalam melakukan kegiatan konsumsi dengan tujuan memenuhi kebutuhannya.
2. Terdapat pengaruh yang positif antara tingkat kontrol diri terhadap preferensi dan rasionalitas konsumen. Pengendalian diri diperlukan dalam mengalokasikan uang yang tersedia sesuai dengan urutan preferensi. Semakin tinggi pengendalian diri maka mahasiswa semakin rasional dalam mengalokasikan uang sesuai preferensinya. Salah satu sub-mekanisme penting dari pengendalian diri konsumen adalah kemampuan untuk menunda keputusan, sehingga memilih opsi yang sesuai untuk urutan preferensinya. Mahasiswa yang memiliki kontrol diri yang baik cenderung tidak pernah tergesa-gesa dalam pengambilan keputusan. Mahasiswa dengan kontrol diri yang baik dapat memilih pilihan rasional yang tidak hanya berorientasi pada jangka pendek saja, tetapi berorientasi pada manfaat jangka panjang yang bisa didapatkan.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan analisis temuan jurnal, penulis memberikan saran atau rekomendasi sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa, diharapkan untuk memiliki pengetahuan dasar mengenai ekonomi yang memadai karena pada dasarnya dalam kehidupan setiap manusia tidak terlepas dari kegiatan ekonomi. Hal tersebut dapat dilakukan melalui pendidikan formal seperti pendidikan ekonomi di sekolah maupun di perguruan tinggi dan melalui pendidikan informal di keluarga maupun lingkungan masyarakat serta terus menggali informasi perkembangan pengetahuan mengenai ekonomi. Selain itu mahasiswa diharapkan mampu untuk memulai kebiasaan yang baik seperti memiliki catatan anggaran belanja agar dapat meminimalisasi melakukan pembelian diluar perencanaan serta dapat membeli barang sesuai dengan prioritas kebutuhannya.
2. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menggali penelitian mengenai literasi ekonomi dan kontrol diri dan pengaruhnya terhadap perilaku konsumen lebih dalam lagi secara empirik dan dapat menyempurnakan penelitian ini. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel atau faktor-faktor lain yang dapat menunjang penelitian mengenai perilaku konsumen. Sehingga dapat memberikan temuan baru yang relevan dan komprehensif guna menambah pengetahuan mengenai perilaku konsumen.
3. Bagi konsumen, perlu adanya pemahaman kepada konsumen mengenai perilaku konsumen yang bijak sehingga diharapkan konsumen memiliki pengetahuan dan kontrol diri agar dapat menjadi konsumen yang rasional. Hal tersebut dapat dilakukan melalui pendidikan formal seperti pendidikan ekonomi di sekolah atau di perguruan tinggi, maupun pendidikan non-formal melalui penyuluhan kepada masyarakat umum sehingga masyarakat memiliki kesadaran untuk agar tidak melakukan kegiatan konsumsi yang irasional yang bisa berdampak pada pengelolaan keuangannya. Selain itu konsumen dapat memulai kebiasaan yang baik seperti menabung dan membuat catatan anggaran belanja agar terhindar dari perilaku konsumen yang tidak rasional.