

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Subjek Penelitian

Objek yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah kontrol diri, dan perilaku konsumen pada preferensi dan rasionalitas. Perilaku konsumen merupakan variabel terikat (*dependent variable*), sedangkan literasi ekonomi dan kontrol diri merupakan variabel bebas (*independent variable*). Subjek dalam penelitian ini mahasiswa.

3.2 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah tinjauan literatur sistematis (*systematic literature review*). Menurut Jesson, dkk (2011, hlm.21) tinjauan literatur adalah penilaian tertulis dari apa yang telah diketahui sebelumnya mengenai pengetahuan yang ada dari sebuah topik tanpa metodologi yang ditentukan. Model dasar tinjauan literatur ini dapat dilengkapi dengan model yang ditentukan secara ilmiah yaitu tinjauan sistematis (*systematic review*).

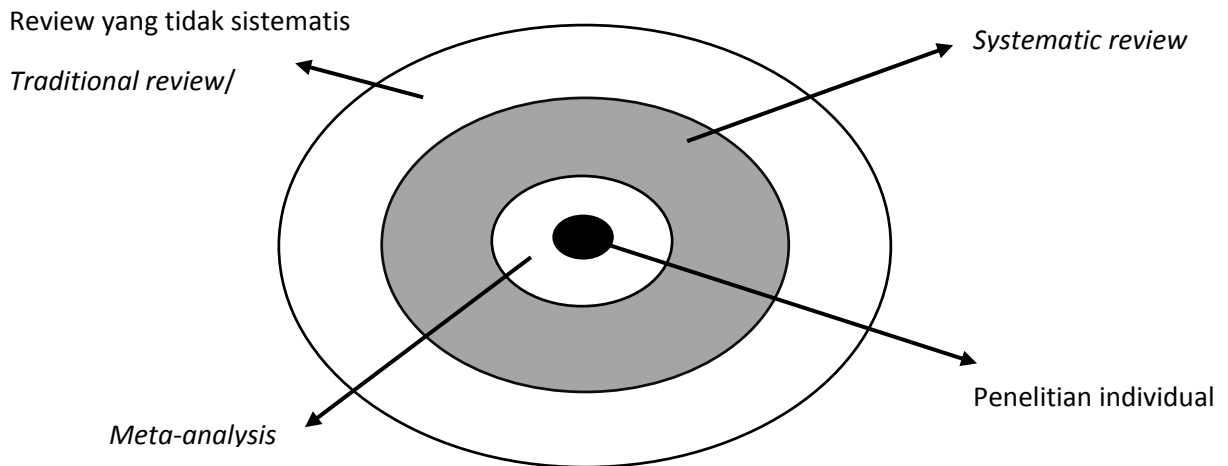
Jesson, dkk (2011, hlm.22) mengemukakan bahwa tinjauan sistematis didefinisikan sebagai tinjauan dengan tujuan yang jelas, pertanyaan, pendekatan pencarian yang ditetapkan, menyatakan kriteria inklusi dan eksklusi, menghasilkan penilaian kualitatif artikel. Hal ini sejalan dengan pendapat dari Dila (2012, hlm.5) yang mengemukakan bahwa telaah sistematis adalah sebuah sintesis dari studi-studi penelitian primer yang menyajikan suatu topik tertentu dengan formulasi pertanyaan klinis yang spesifik dan jelas, metode pencarian yang eksplisit dan reproduktibel, melibatkan proses telaah kritis dalam pemilihan studi, serta mengkomunikasikan hasil dan implikasinya.

Siswanto (2010, hlm.329) mengemukakan pada prinsipnya *systematic review* adalah metode penelitian yang merangkum hasil-hasil penelitian primer untuk menyajikan fakta yang lebih komprehensif dan berimbang. Sementara itu, meta-analisis adalah salah satu cara untuk melakukan sintesa hasil secara statistik (teknik kuantitatif). Cara lain untuk melakukan sintesis hasil adalah teknik naratif (teknik kualitatif). Dengan kata lain, meta-analisis adalah bagian dari metode *systematic*

review dengan pendekatan kuantitatif. Selanjutnya, *review* yang tidak sistematis (*traditional review*) adalah metoda *review* (tinjauan) yang cara pengumpulan faktanya dan teknik sintesisnya tidak mengikuti cara-cara baku sebagaimana *systematic review*. Kedudukan metodologi *systematic review* dalam metodologi penelitian dapat digambarkan sebagai irisan bawang (*onion slice*) seperti Gambar 3.1.

Gambar 3.1

Kedudukan Metodologi *Systematic Review* dalam Metodologi yang Lain



Perry & Hammond (dalam Siswanto, 2010, hlm.330) mengemukakan urutan proses penelitian *systematic review* yang ditunjukkan dalam Tabel 3.1

Tabel 3.1

Urutan Proses Penelitian *Systematic Review*

No	Tahapan Proses	Tujuan
1	Identifikasi pertanyaan penelitian	Melakukan transformasi masalah menjadi pertanyaan penelitian
2	Mengembangkan protokol penelitian <i>systematic review</i>	Memberikan penuntun dalam melakukan <i>systematic review</i>
3	Menetapkan lokasi data-base hasil penelitian sebagai wilayah	Memberikan batasan wilayah pencarian terhadap hasil penelitian yang relevan

	pencarian (misalnya MEDLINE, PubMed)	
4	Seleksi hasil-hasil penelitian yang relevan	Mengumpulkan hasil-hasil penelitian yang relevan dengan pertanyaan penelitian
5	Pilih hasil-hasil penelitian yang berkualitas	Melakukan eksklusi dan inklusi terhadap penelitian yang akan dimasukkan dalam <i>systematic review</i> berdasarkan kualitas
6	Ekstraksi data dari studi individual	Melakukan ekstraksi data dari studi individual untuk mendapatkan temuan pentingnya
7	Sintesis hasil dengan metode meta-analisis (kalau memungkinkan), atau metode naratif (bila tidak memungkinkan)	Melakukan sintesis hasil dengan teknik meta-analisis (<i>forest plot</i>) atau teknik naratif (meta-sintesis)
8	Penyajian hasil	Menuliskan hasil penelitian dalam dokumen laporan hasil <i>systematic review</i>

Sumber: Perry & Hammond (dalam Siswanto, 2010, hlm.330)

3.2.1 Pertanyaan Penelitian (*Research Question*)

Pertanyaan penelitian/*Research Question* (RQ) ditentukan untuk menjaga ulasan terfokus. Mereka dirancang dengan bantuan kriteria *Population, Intervention, Comparison, Outcomes & Context (PICOC)* (Kitchenham & Charters (dalam Wahono, 2015, hlm.2)). Tabel 3.2 menunjukkan struktur PICOC yang digunakan dalam penelitian ini.

Tabel 3. 2
Ringkasan PICOC

Populasi (<i>Population</i>)	Masyarakat pada umumnya, khususnya mahasiswa
Intervensi (<i>Intervention</i>)	Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumen, pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumen, partisipan, instrumen penelitian, aspek yang paling mempengaruhi
Perbandingan (<i>Comparison</i>)	-
Hasil (<i>Outcomes</i>)	Mengetahui pengaruh literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku konsumen di kalangan mahasiswa
Konteks (<i>Context</i>)	Mahasiswa di berbagai negara, baik negara maju maupun berkembang

Pertanyaan penelitian dan motivasi dalam penelitian *Literature Review* ini ditunjukkan dalam Tabel 3.3.

Tabel 3. 3
Pertanyaan Penelitian (RQ) dalam *Literature Review*

ID	Pertanyaan Penelitian	Motivasi
RQ1	Apakah tingkat literasi ekonomi berpengaruh terhadap perilaku konsumen yang dicirikan oleh preferensi dan rasionalitas?	Mengidentifikasi pengaruh tingkat literasi ekonomi terhadap perilaku konsumen yang dicirikan oleh preferensi dan rasionalitas.
RQ2	Apakah tingkat kontrol diri berpengaruh terhadap perilaku konsumen yang dicirikan oleh preferensi dan rasionalitas?	Mengidentifikasi pengaruh tingkat kontrol diri terhadap perilaku konsumen yang dicirikan oleh preferensi dan rasionalitas.

3.2.2 Strategi Pencarian

Wahono (2015, hlm.3) mengemukakan bahwa dalam proses pencarian riset yang relevan terdapat beberapa langkah seperti memilih portal pencarian, menentukan pencarian, dan melakukan screening terhadap beberapa artikel terpilih. Sebelum melakukan pencarian, ditetapkan *database* yang dipilih untuk meningkatkan kemungkinan menemukan artikel yang relevan. Beberapa *database* portal pencarian jurnal yang dipilih untuk menemukan artikel yang relevan diantaranya:

1. Sagepub (*journals.sagepub.com*)
2. Elsevier (*sciencedirect.com*)

3. Cambridge Journals (*cambridge.org*)
4. Emerald (*emerald.com*)
5. JSTOR (*jstor.org*)
6. Springer (*link.springer.com*)
7. Taylor and Francis (*tandfonline.com*)
8. ERIC (*eric.ed.gov*)
9. Google Scholar (*scholar.google.com*)
10. Wiley Online Library (*onlinelibrary.wiley.com*)

Penulis menggunakan beberapa kata kunci dalam pencarian artikel relevan, diantaranya:

“economic literacy” atau *“self-control”* atau *“consumer economic literacy”* atau *“consumer self-control”* atau *“student economic literacy”* atau *“student self-control”* atau *“economic literacy on consumer behavior”* atau *“economic literacy on consumer rationality”* atau *“self-control on consumer behavior”* atau *“self-control on consumer rationality”*

Dilakukan penyesuaian terhadap pencarian artikel relevan. Artikel dipilih berdasarkan judul, kata kunci, dan abstrak. Selain itu, penulis membatasi tahun terbit artikel yang dipilih yaitu pada rentang tahun 2010 sampai tahun 2020. Penulis memilih artikel yang telah diterbitkan oleh penerbit nasional maupun internasional dan juga telah memiliki *Digital Object Identifier (DOI)* ataupun *ISSN*.

3.2.3 Penentuan Hasil Riset Relevan

Kriteria inklusi dan eksklusi digunakan untuk memilih hasil riset relevan. Kriteria ini ditunjukkan dalam Tabel 3.4.

Tabel 3. 4

Kriteria Inklusi dan Eksklusi

Kriteria Inklusi	<p>Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku konsumen di kalangan mahasiswa.</p> <p>Penelitian menggunakan subjek mahasiswa di universitas nasional maupun internasional.</p> <p>Objek penelitian riset adalah literasi ekonomi, kontrol diri, dan perilaku konsumen.</p>
------------------	--

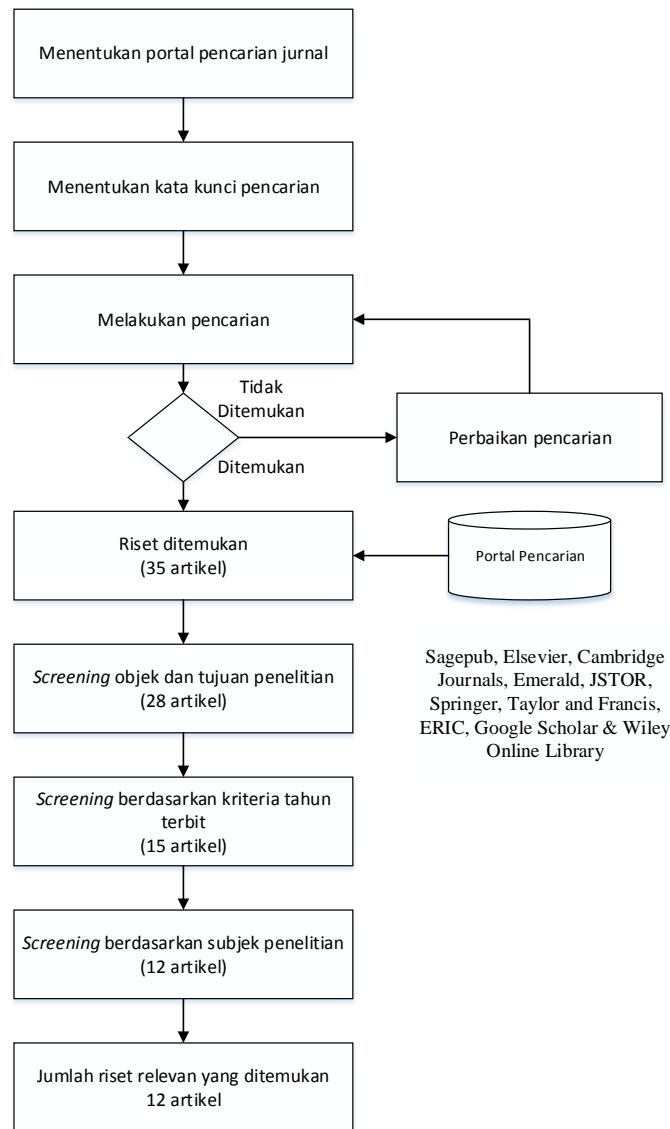
Data dalam riset menggunakan data kuantitatif
Menggunakan metode penelitian survey.

Kriteria Eksklusi Riset tidak dapat diakses secara lengkap

Proses pencarian rinci dan jumlah studi yang diidentifikasi pada setiap tahap ditunjukkan pada Gambar 3.2.

Gambar 3. 2

Pencarian dan Penilaian Hasil Riset Relevan



Berdasarkan proses pencarian dari berbagai penerbit jurnal nasional dan internasional, penulis mendapatkan sebanyak 28 artikel yang dianggap sesuai dengan objek dan

tujuan penelitian. Kemudian penulis melakukan *screening* berdasarkan tahun terbit pada rentang tahun 2010 sampai tahun 2020, didapatkan sebanyak 15 artikel yang relevan. Selanjutnya penulis melakukan *screening* kembali berdasarkan subjek yang menjadi kriteria yang telah ditentukan penulis, didapatkan sebanyak 12 artikel. Berdasarkan hasil *screening* yang dilakukan oleh penulis maka terdapat total 12 artikel yang akan dilakukan *review*.

3.2.4 Ekstraksi Data

Riset yang dipilih diekstraksi untuk mengumpulkan data yang berkontribusi untuk menjawab pertanyaan penelitian terkait dalam tinjauan ini. Untuk masing-masing dari 12 riset yang dipilih, dilakukan ekstraksi data yang dirancang untuk mengumpulkan data dari riset relevan yang diperlukan untuk menjawab pertanyaan penelitian.

3.2.5 Penilaian Kualitas Studi dan Sintesis Data

Menurut Wahono (2015, hlm.4). Penilaian kualitas studi dapat digunakan untuk memandu interpretasi temuan sintesis dan untuk menentukan kekuatan kesimpulan yang diuraikan. Tujuan dari sintesis data adalah untuk mengumpulkan bukti dari studi yang dipilih untuk menjawab pertanyaan penelitian. Sepotong bukti mungkin memiliki kekuatan bukti yang kecil, tetapi penggabungan banyak dari mereka dapat membuat poin lebih kuat. Data yang diekstrak dalam tinjauan ini mencakup data kuantitatif dan data kualitatif. Strategi yang berbeda digunakan untuk mensintesis data yang diekstraksi berkaitan dengan berbagai jenis pertanyaan penelitian. Dalam penelitian ini menggunakan metode sintesis naratif dalam mengemukakan jawaban pertanyaan penelitian.

3.2.6 Keterbatasan

Literature Review ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku konsumen yang dicirikan oleh preferensi dan rasionalitas. Kajian ini memilih literatur dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia, selain itu kajian ini membatasi tahun publikasi dengan rentang waktu tahun 2010 sampai tahun 2020 dan memilih subjek penelitian pada mahasiswa.

3.3 Format Analisis

Tabel 3.5
Format Ekstraksi Data

Detail Publikasi: Penulis Judul Sumber (jurnal/konferensi, dll) Tahun/volume/halaman/negara
Rumusan Masalah: Tujuan penelitian Desain dan Metode Penelitian
Partisipan
Instrumen Penelitian: Apa instrument yang digunakan? Dimana instrumen diuji cobakan?
Teori: Teori apa yang menjadi rujukan penelitian
Analisis: Menggunakan teknik statistik dan teknik kualitatif yang digunakan
Hasil:
Keputusan penelaah: Apakah penelitian relevan? Apakah akan dimasukkan?

Sumber: Boaz, dkk (1999, hlm. 47).