

No. Daftar FPEB : 035/UN40.F7.S1/PK.05.01/2021

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN KONTROL DIRI TERHADAP
PERILAKU KONSUMEN**
(SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi



Kania Yuliyanti

1600425

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2021

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN KONTROL DIRI TERHADAP
PERILAKU KONSUMEN
(SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW)**

Bandung, Desember 2020

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Dr. Kusnendi, MS.

NIP. 19600122 198403 1 003

Pembimbing II,



Yana Rohmana, M.Si.

NIP. 19790625 200501 1 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi,



Dr. Hj. Neti Budiwati, M.Si.

NIP. 19630221 198703 2 001

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN KONTROL DIRI TERHADAP
PERILAKU KONSUMEN**
(SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW)

Oleh
Kania Yuliyanti
1600425

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Kania Yuliyanti
Universitas Pendidikan Indonesia
Desember 2020

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMEN (*Systematic Literature Review*)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap bertanggung jawab resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Desember 2020

Yang membuat pernyataan,



Kania Yuliyanti

NIM 1600425

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMEN (*Systematic Literature Review*)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian dan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia Bandung.

Skripsi ini membahas tentang pengaruh variabel literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku konsumen di kalangan mahasiswa yang dicirikan oleh preferensi dan rasionalitas. Penulis berharap penelitian ini mampu menjadi rujukan dalam hal peningkatan rasionalitas konsumen.

Penulis menyadari dalam proses penyusunan skripsi ini banyak menghadapi hambatan dan kesulitan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang turut serta dalam terselesaikannya skripsi ini. Selanjutnya penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang dapat membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya, serta dapat memberikan sumbangan pengetahuan dalam penelitian sejenis. *AamiinYaa Robbal 'Aalamiin.*

Bandung, Desember 2020



Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa hambatan dan kesulitan selalu ada namun karena adanya do'a, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Sebagai bentuk penghargaan, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (FPEB) Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Dr. Hj. Neti Budiwati, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi UPI
4. Bapak Dr. Moch. Dudih Sugiharto, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik, yang sudah menjadi orang tua penulis selama di kampus dan senantiasa memberikan bimbingan serta memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Dr. Kusnendi, MS. dan Bapak Yana Rohmana, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa membimbing dan memberikan pencerahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Fazar Nuriansyah, M.Pd., sebagai Dosen Kemahasiswaan Program Studi Pendidikan Ekonomi yang senantiasa memberikan motivasi kepada penulis sejak penulisan proposal skripsi sampai skripsi ini selesai.
7. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan bimbingan untuk menyelesaikan studi.
8. Kedua Orang Tua tercinta, Bapak Agus Rusja dan Ibu Cicih Setiasih senantiasa memberikan dukungan moril dan materil, serta kakakku Kartika Dwi Rahayu yang selalu memberikan do'a dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat "Para Mojang" dan "Team Riweuh" serta teman-teman seperjuangan lainnya yang telah menemani penulis melewati manis pahitnya perjalanan selama kuliah dan

memberikan banyak cerita tak terlupakan bagi penulis.

10. Teman-teman Pendidikan Ekonomi 2016 yang telah berjuang bersama dari awal hingga akhir masa perkuliahan.

Semoga kebaikan dari semua pihak mendapatkan balasan dari Allah SWT. *Aamiin*.

Kania Yuliyanti (1600425). “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumen (*Systematic Literature Review*)”. Dibawah Bimbingan Dosen Pembimbing I: Dr. Kusnendi, MS., dan Dosen Pembimbing II: Yana Rohmana, M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini didasari oleh data yang menunjukkan bahwa perilaku konsumen di kalangan mahasiswa cenderung tidak rasional. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh tingkat literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku konsumen yang dicirikan oleh preferensi dan rasionalitas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode telaah sistematis yang dilakukan pada beberapa artikel nasional dan internasional yang relevan dengan masalah penelitian. Pencarian artikel relevan dilakukan pada publikasi online Sagepub, Elsevier, Cambridge Journals, Emerald, JSTOR, Springer, Taylor and Francis, ERIC, Google Scholar dan Wiley Online Library yang diterbitkan pada rentang tahun 2010 hingga tahun 2020. Penulis memperoleh 12 artikel yang telah memenuhi syarat berdasarkan karakteristik pemilihan artikel relevan yang telah ditentukan. Temuan artikel menunjukkan bahwa tingkat literasi ekonomi dan kontrol diri memiliki pengaruh positif terhadap perilaku konsumen berdasarkan preferensi dan rasionalitas. Hal ini dikarenakan literasi ekonomi mendorong mahasiswa untuk menerapkan pengetahuan tentang ekonomi dalam membuat keputusan. Selain itu, kontrol diri diperlukan dalam menunda keputusan konsumen sehingga memilih opsi yang sesuai untuk urutan preferensinya sehingga mendorong konsumen menjadi rasional.

Kata Kunci: Literasi Ekonomi, Kontrol Diri, dan Perilaku Konsumen.

Kania Yuliyanti (1600425). “The Effect of Economic Literacy and Self-Control on Consumer Behavior (Systematic Literature Review)”. Under Supervisor I: Dr. Kusnendi, MS., and Supervisor II: Yana Rohmana, M.Si.

ABSTRACT

This research is based on data of consumer behavior among university students that tends irrational. The purpose of this study was to determine the effect of economic literacy and self-control on consumer behavior based on consumers' preferences and rationality. The method used in this study is a systematic review method carried out in several national and international articles that are relevant to the research problem. A systematic search for relevant articles was carried out in the online publications of Sagepub, Elsevier, Cambridge Journals, Emerald, JSTOR, Springer, Taylor and Francis, ERIC, Google Scholar and Wiley Online Library published between 2010 to 2020. The author obtained 12 articles that have met the requirements based on the characteristics of the selection of relevant articles that have been determined. The findings of the article show that economic literacy and self-control have a positive effect on consumers' behavior based on consumers' preferences and rationality. This is because economic literacy encourages students to apply knowledge about economics in making decisions. In addition, self-control is required in delaying consumer decisions, then consumer will choose the appropriate option for the order of preferences and encourage consumers to be rational.

Keywords: *Economic Literacy, Self-Control, and Consumer Behavior.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMAKASIH	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat/Signifikansi Penelitian.....	7
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	7
BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Konsep Perilaku Konsumen.....	9
2.1.1.1 Konsep Kebutuhan.....	9
2.1.1.2 Konsep Permintaan Konsumen.....	11
2.1.1.2.1 Permintaan Fungsional	11
2.1.1.2.2 Permintaan Non Fungsional.....	11
2.1.1.3 Pengertian Perilaku Konsumen.....	13
2.1.1.4 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	14
2.1.1.5 Teori Perilaku Konsumen	15
2.1.1.5.1 Pendekatan Kardinal	16
2.1.1.5.2 Pendekatan Ordinal.....	18
2.1.1.6 Teori Preferensi Terungkap (<i>Revealed Preference Theory</i>) ..	20
2.1.1.7 Aspek Perilaku Konsumen.....	21
2.1.2 Konsep Literasi Ekonomi	22
2.1.2.1 Pengertian Literasi Ekonomi.....	22
2.1.2.2 Indikator Literasi Ekonomi	23

2.1.2.3 Manfaat Literasi Ekonomi	24
2.1.2.4 Dimensi Literasi Ekonomi	25
2.1.3 Konsep Kontrol Diri	26
2.1.3.1 Pengertian Kontrol Diri.....	26
2.1.3.2 Indikator Kontrol Diri.....	26
2.1.3.3 Aspek Kontrol Diri	27
2.2 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian	30
3.2.1. Pertanyaan Penelitian (<i>Research Question</i>).....	32
3.2.2 Strategi Pencarian	33
3.2.3 Penentuan Hasil Riset Relevan	34
3.2.4 Ekstraksi Data.....	36
3.2.5 Penilaian Kualitas Studi dan Sintesis Data	36
3.2.6 Keterbatasan.....	36
3.3 Format Analisis.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	38
4.2 Pembahasan.....	60
4.2.1 Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumen.....	60
4.2.2 Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumen.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Rekomendasi.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74i

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perilaku Konsumen Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia	4
Tabel 2.1 Kepuasan Marginal dan Kepuasan Total	17
Tabel 3.1 Urutan Proses Penelitian <i>Systematic Review</i>	31
Tabel 3.2 Ringkasan PICOC	33
Tabel 3.3 Pertanyaan Penelitian (RQ) dalam <i>Literature Review</i>	33
Tabel 3.4 Kriteria Inklusi dan Eksklusi.....	34
Tabel 3.5 Format Ekstraksi Data.....	37
Tabel 4.1 Rangkuman Hasil Penelitian yang Relevan	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-Rata Jumlah Transaksi Konsumen Tahunan Berdasarkan Golongan pada Tahun 2019	2
Gambar 1.2 Data Pengalaman Belanja Konsumen pada Tahun 2018.....	3
Gambar 2.1 Hierarki Kebutuhan dari Abraham Maslow	10
Gambar 2.2 Proporsi Kebutuhan yang Terpuaskan.....	11
Gambar 2.3 Hubungan TU, MU dan Permintaan.....	17
Gambar 2.4 Kurva Indiferen	18
Gambar 2.5 <i>Budget Line</i>	19
Gambar 2.6 Keseimbangan Konsumen	19
Gambar 3.1 Kedudukan Metodologi Systematic Review dalam Metodologi yang Lain	31
Gambar 4.1 Peta Konsep Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumen	71

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Fromm, E. (1995). *Masyarakat yang Sehat*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Gilarso, T. (2003). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Kanisius.
- Semaoen, I., & Kiptiyah, S. M. (2011). *Mikroekonomi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mangkunegara, A. P. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2013). *Microeconomics 8th Editions*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Rohmana, Y., & Ahman, E. (2015). *Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. Bandung: Rizqi Press.
- Salvatore, D. (2003). *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2012). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: ANDI.

Sumber Jurnal:

- As'ad, M. U., & Zulfikar, R. (2020). *Economic Literacy Levels: A Case Study in Indonesian University*. *Econder International Academic Journal*, 4(1), 190-202.
- Astuti, E. D. (2013). *Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda*. *eJournal Psikologi*, 1(2), 148-156.
- Barbić, D., Lučić, A., & Chen, J. M. (2018). *Measuring Responsible Financial Consumption Behaviour*. *International Journal of Consumer Studies*, 1-27.
- Boaz, A., Hayden, C., & Bernard, M. (1999). *Attitude and Aspirations of Older People: A Review of A Literature*. *Corporate Documen Services Warwick Business School, University of Warwick*, 1-200.
- Budiwati, N., Geminastiti, K., Nuriansyah, F., & Nurhayati, D., (2020), *Economic*

- Literacy and Economic Decisions, Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 29(1), 85-96.
- Choi, S., Kariv, S., Muller, W., & Silverman, D. (2014). *Who Is (More) Rational? American Economic Review*, 104(6), 1518–1550. doi:<http://dx.doi.org/10.1257/aer.104.6.1518>
- Dila, S. (2012). Telaah Kritis Artikel Review Sistematis dan Meta Analisis. *Journal Contribution*, 1-16.
- Dilek, S., Kesgingoz, H., Konak, A., & Halicioglu, S. (2018). *Factors Affecting Economic Literacy. Afro Eurasian Studies Journal*, 7(1), 11-51.
- Drifanda, V. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang. *Equilibria Pendidikan*, 3(1), 36-41.
- Ein-Gar, D., Goldenberg, J., & Sagiv, L. (2012). *The Role of Consumer Self-Control in the Consumption of Virtue Products. International Journals of Research in Marketing*, 29(2), 122-133.
- F. Baumeister, R. (2002). *Yielding to Temptation: Self-Control Failure, Impulsive Purchasing, and Consumer Behavior. Journal of Consumer Research*, 670-676.
- Gailliot, M. T., Baumeister, R. F., DeWall, C. N., Maner, J. K., Plant, E. A., Tice, D. M., . . . Schmeichel, B. J. (2007). *Self-Control Relies on Glucose as a Limited Energy Source: Willpower Is More Than a Metaphor. Journal of Personality and Social Psychology*, 92(2), 325-336.
- Gavurova, B., Kubak, M., & Huculova, E. (2019). *Financial Literacy and Rationality of Youth in Slovakia. Transformations in Business & Economics*, 18(3), 43-53.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 5-11.
- Jappelli, T. (2010). *Economic Literacy: An International Comparison. The Economic Journal*, 429-451. doi:10.1111/j.1468-0297.2010.02397.x.
- Jesson, J. K., Matheson, L., & Lacey, F. M. (2011). *Doing Your Literature Review: traditional and systematic techniques*. London: SAGE Publications Ltd .

- Leibenstein, H. (1950). Bandwagon, Snob, and Veblen Effects in the Theory of Consumers' Demand. *The Quarterly Journal of Economics*, 64(2), 183-207.
- Lestari, S., & Ahman, T. Y. (2019). *Economic Literacy and Student Consumption Behavior. Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 214, 166-168.
- Lippai, L. (2010). *Rationality Requires Self-Control: An Empirical Study on the Phenomenon of Consumer Self-control. Acta Oeconomica*, 60(3), 255-273.
- Lutfiah, U., S, Y. H., & Rokhmani, L. (2015). Pengaruh Jumlah Uang Saku dan Kontrol Diri Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(1), 48-56.
- Marsela, Y., Rusno, & Walipah. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi, Pengelolaan uang saku, Dan Kontrol Diri Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 52-58. doi:<https://doi.org/10.21067/jrpe.v5i1.4395>
- Mathews, L. G. (1999). *Promoting Economic Literacy: Ideas for Your Classroom. AAEA Annual Meeting Nashville, Tennessee*, 1-12.
- Mercan, N., Kahya, V., & Alamur, B. (2014). *A Research Regarding to the Relationship between Economic Literacy and Consumer Preferences in Knowledge Economy. European Journal of Research on Education*, 2(6), 1-13.
- Nakiboğlu, A. (2017). *Examination of the Economic Literacy of the Students of the Faculty of Economics and Administrative Sciences. International Review of Social Sciences*, 5(4), 261-271.
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh Konsep Diri dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget Remaja SMAN 1 Tanah Grogot. *Jurnal Ilmiah Psikologi Psikoborneo*, 6(1), 211-223.
- Pandey, C., & Bhattacharya, S. B. (2012). *Economic Literacy of Senior Secondary School Teachers: A Field Study. Journal of All India Association for Educational Research*, 24(1), 1-16.
- Sela, A., Berger, J., & Kim, J. (2017). *How Self-Control Shapes the Meaning of Choice.*

Journal of Consumer Research, 2-51.

- Siswanto. (2010). *Systematic Review* sebagai Metode Penelitian untuk Mensintesis Hasil Penelitian. *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*, 13(4), 326–333.
- Vosgerau, J., Scopelliti, I., & Huh, Y, E. (2019). *Exerting Self-Control ≠ Sacrificing Pleasure*. *Journal of Consumer Psychology*, 181-200. doi:10.1002/jcpy.1142
- Widyawati, P. E., Hariani, L., S., & Yudiono, U. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Ekonomi Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 5(1), 1-9
- Wahono, R. S., (2015). *A Systematic Literature Review of Software Defect Prediction: Research Trends, Datasets, Methods and Frameworks*. *Journal of Software Engineering*, 1(1), 1-16

Sumber Lainnya:

- Bedgood, L. (2019, Februari 11). *Who's Spending Their Money? Some Surprising Answers*. Diakses dari [marketingcharts.com: https://www.marketingcharts.com/customer-centric/spending-trends-107347](https://www.marketingcharts.com/customer-centric/spending-trends-107347)
- Gallat, G. (2018, Juli 24). *New Study Reveals the Stats on Stress Shopping*. Diakses dari [smartercx.com: https://smartercx.com/new-study-reveals-the-stats-on-stress-shopping/](https://smartercx.com/new-study-reveals-the-stats-on-stress-shopping/)
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)*, (2006). *The Importance of Financial Education*. OECD.
- Pettinger, T. (2017, October 3). *Irrational behaviour*. Diakses dari [economicshelp.org: https://www.economicshelp.org/blog/132942/economics/irrational-behaviour/#:~:text=Irrational%20behaviour%20can%20lead%20to,account%20the%20potential%20for%20irrationality](https://www.economicshelp.org/blog/132942/economics/irrational-behaviour/#:~:text=Irrational%20behaviour%20can%20lead%20to,account%20the%20potential%20for%20irrationality)
- Roper, J. E. & Zin, D, M. (2013, December 30). *Revealed preference theory*. Diakses dari [britannica.com: https://www.britannica.com/topic/revealed-preference-theory](https://www.britannica.com/topic/revealed-preference-theory)

