

**Sikap Homofobia Kaum Muslim pada Akun *Instagram* Islami
Penganut LGBT “@imaanlgbtqi” (*Computer Mediated Discourse
Analysis*)**

TESIS

diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar magister
Humaniora (M.Hum) Bidang Linguistik



ANISA AMIELIA
1707540

**PROGRAM MAGISTER LINGUISTIK
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2021**

**Sikap Homofobia Kaum Muslim pada Akun *Instagram* Islami
Penganut LGBT “@imaanlgbtqi” (*Computer Mediated Discourse
Analysis*)**

**Oleh
Anisa Amielia**

Sebuah tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Humaniora (M.Hum) pada Program Studi Linguistik
Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia

© Anisa Amielia 2021
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Anisa Amielia
1707540

Sikap Homofobia Kaum Muslim pada Akun *Instagram* Islami Penganut LGBT
“@imaanlgbtqi” (*Computer Mediated Discourse Analysis*)

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Prof. Dr. Aceng Ruhendi Saifullah, M.Hum.
NIP 195608071980121001

Pembimbing II



Wawan Gunawan, M.Ed., Ph.D.
NIP. 197209162000031001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Linguistik
Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia



Wawan Gunawan, M.Ed., Ph.D.
NIP. 197209162000031001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Sikap Homofobia pada Akun *Instagram* Islami Penganut LGBT “*imaanlgbtqi*” (*Computer Mediated Discourse Analysis*)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap karya ini.

Bandung, 5 Februari 2021
Yang membuat pernyataan

Anisa Amielia
NIM.1707540

KATA PENGANTAR

Segala puji peneliti panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala karena dengan limpahan nikmat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Humaniora di Program Studi Linguistik, Sekolah Pascasarjana, Universitas Pendidikan Indonesia.

Tesis yang berjudul “Sikap Homofobia pada Akun *Instagram* Islami Penganut LGBT “*imaanlgbtqi*” (*Computer Mediated Discourse Analysis*)” ini merupakan hasil penelitian terhadap sikap homofobia para kaum Muslim pada akun *Instagram* dan bagaimana mengungkap serta membongkar apa yang sebenarnya terkandung di dalam tuturan penutur maupun petutur dengan menggunakan pendekatan *Computer Mediated Discourse Analysis*. Sehingga tesis ini diharapkan mampu memberikan sumbangsih mengenai analisis *Computer Mediated Discourse Analysis* dengan penggunaan 4 domain sekaligus dalam membedah penelitian pada suatu media sosial.

Peneliti telah berusaha dengan usaha yang sangat maksimal untuk memberikan hasil yang terbaik dalam menyelesaikan tesis ini, akan tetapi tesis ini masih memiliki kekurangan, sehingga terdapat peluang untuk dilakukan perbaikan kedepannya. Maka peneliti mengharapkan saran dan kritikan dari berbagai pihak agar tesis ini bisa menjadi lebih baik kedepannya. Akhirnya, peneliti berdo'a semoga tesis ini dapat memberikan manfaat.

Bandung, 5 Februari 2021

Anisa Amielia

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, segala puji hanya milik Allah subhanahu wa ta'ala yang senantiasa peneliti panjatkan serta rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah subhanahu wa ta'ala karena dengan limpahan rahmat dan nikmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Sikap Homofobia pada Akun *Instagram* Islami Penganut LGBT “*imaanlgbtqi*” (*Computer Mediated Discourse Analysis*)” dengan baik. Dengan demikian, peneliti sangat sadar bahwa dalam menyelesaikan tesis, terdapat berbagai pihak yang ikut andil dalam penyelesaian tesis ini. Maka, pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Kedua orang tua; Bapak, Sultoni, SH. dan Ibu, Dra. Anita Rohani yang selalu senantiasa memberikan dukungan baik dalam bentuk do'a maupun dalam bentuk nasihat sehingga peneliti mampu menyelesaikan tesis ini.
2. Kedua saudara peneliti, yaitu Ilevana Nita Dharmasari, S.E. dan Reza Maulana Sultan yang selalu memiliki waktu luang untuk mendengarkan keluh kesah peneliti selama mengerjakan tesis ini.
3. Indra Robiana, S.T. yang tidak pernah lelah untuk menjadi pendengar peneliti, senantiasa ada untuk menghibur peneliti ketika mengalami kesulitan beserta dukungan do'a yang diberikan dalam menyelesaikan tesis ini.
4. Bapak Dadang Sudana, M.A., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Linguistik dan penguji pertama yang telah banyak memberikan nasihat dan solusi terkait penyelesaian tesis ini.
5. Bapak Prof. Dr. Aceng Ruhendi Syaifullah, M.Hum. sebagai dosen pembimbing akademik (PA) serta pembimbing pertama yang telah banyak memberikan masukan berupa; gagasan-gagasan, ide-ide, serta kritikan-kritikan kepada peneliti selama proses penyelesaian tesis ini.

6. Bapak Wawan Gunawan, M.Ed., Ph.D. sebagai pembimbing dua yang senantiasa memberikan dukungan berupa waktu luang, nasihat, masukan, arahan dan kritiknya kepada peneliti dalam penyelesaian tesis ini.
7. Bapak Iwa Lukmana, M.A., Ph.D. sebagai penguji yang memberikan banyak masukan dan tambahan terhadap tesis ini.
8. Seluruh dosen Linguistik di SPs UPI yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, pendidikan, masukan, saran, dan pengalaman selama perkuliahan.
9. Teh Seny dan seluruh staf dan akademik di UPI yang telah memberikan pelayanan terbaik.

Peneliti berharap, semoga tesis ini bisa memberikan sumbangsih untuk perkembangan ilmu pengetahuan, terkhusus yang berkaitan dengan pendekatan *Computer Mediated Discourse Analysis (CMDA)*.

**SIKAP HOMOFobia KAUM MUSLIM PADA AKUN *INSTAGRAM*
ISLAMI PENGANUT LGBT “@IMAANLGBTQI” (*COMPUTER
MEDIATED DISCOURSE ANALYSIS*)**

**ANISA AMIELIA
1707540**

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya penggunaan Instagram yang dijadikan media untuk menyerukan pendapat dan hak-hak kaum LGBT sehingga menimbulkan sikap homofobia oleh kelompok yang lain. Pengguna akun Instagram yang peneliti teliti adalah akun Instagram “@imaanlgbtqi” yang menyatakan bahwa mereka adalah kelompok Muslim yang mendukung LGBT selama 20 tahun, sehingga tidak sedikit timbulah sikap homofobia dari kaum Muslim yang lain. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui struktur dan makna yang terkandung pada tuturan penutur yaitu penulis akun Instagram “@imaanlgbtqi” dan petutur yaitu dari Kaum Muslim yang memberikan komentar pada caption di Instagram tersebut. Berdasarkan permasalahan yang diangkat, penelitian ini menggunakan metode kualitatif, yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa ujaran yang berbentuk tulisan ataupun teks yang dapat diamati dari subjek itu sendiri. Penelitian ini menggunakan pendekatan Computer Mediated Discourse Analysis (CMDA). Data yang dihasilkan berdasarkan 4 domain CMDA keseluruhan yang dinyatakan oleh Herring (2004), peneliti berfokus pada domain struktur, makna, interaksi sosial dan perilaku sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan domain struktur yaitu teknik persuasif yang digunakan oleh penutur yaitu; 1) rasional; 2) identifikasi; sugesti; 4) konformitas; 5) kompensasi; dan 6) proyeksi. Kemudian berdasarkan domain makna yaitu jenis tindak ilokusi oleh petutur yang ditemukan yaitu; 1) tindak tutur asertif; 2) tindak tutur direktif; dan 3) tindak tutur ekspresif. Pada interaksi sosial, ditemukan; 1) kerja sama; 2) akomodasi; 3) persaingan; dan 4) pertikaian atau konflik. Pada perilaku sosial, terdapat rasionalitas instrumental, rasionalitas yang berorientasi nilai, tindakan tradisional dan tindakan afektif.

Kata kunci: Homofobia, LGBT, CMDA, struktur, makna, interaksi sosial, perilaku sosial.

**HOMOPHOBIA ATTITUDES OF MUSLIMS ON ISLAMIC INSTAGRAM
ACCOUNTS SUPPORTING LGBT “@IMAANLGBTQI” (COMPUTER
MEDIATED DISCOURSE ANALYSIS)**

**ANISA AMIELIA
1707540**

ABSTRACT

This research is motivated by the use of Instagram, which is used as a media to voice the opinions and rights of LGBT people, which causes homophobic attitudes by other groups. The user of the Instagram account that the researcher studied were the Instagram account "@imaanlgbtqi" which stated that they are a Muslim group that has supported LGBT for 20 years, so that there are not a few homophobic attitudes from other Muslims. The purpose of this study was to determine the structure and meaning contained in the speech of speakers, namely the author of the Instagram account "@imaanlgbtqi" and the speakers, namely Muslims who commented on the captions on Instagram. Based on the problems raised, this study uses qualitative methods, namely research procedures that produce descriptive data in the form of written speech or text that can be observed from the subject itself. This study uses a Computer Mediated Discourse Analysis (CMDA) approach. The resulting data is based on 4 overall CMDA domains stated by Herring (2004), the researcher focuses on the domains of structure, meaning, social interaction and social behavior. The results showed that based on the structural domain, namely the persuasive techniques used by speakers, namely; 1) rational; 2) identification; suggestion; 4) conformity; 5) compensation; and 6) projections. Then based on the domain of meaning, namely the types of illocutionary acts by the speakers found, namely; 1) assertive speech acts; 2) directive speech acts; and 3) expressive speech acts. In social interaction, it is found; 1) cooperation; 2) accommodation; 3) competition; and 4) contention or conflict. In social behavior, there is instrumental rationality, value-oriented rationality, traditional action and affective action.

Keywords: *Homophobia, LGBT, CDMA, structure, meaning, social interaction, social behavior.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR HAK CIPTA	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9

1.6 Batasan Penelitian	9
1.7 Definisi Operasional.....	10
1.8 Sistematika Penulisan	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS

2.1 LGBT	12
2.1.1 Pengertian LGBT	12
2.1.2 LGBT dalam Perspektif Islam.....	13
2.2 Homofobia	16
2.3 <i>Computer Mediated Discourse Analysis (CMDA)</i>	17
2.3.1 Pengertian <i>Computer Mediated Discourse Analysis (CMDA)</i>	17
2.3.2 Domain <i>Computer Mediated Discourse Analysis (CMDA)</i>	19
2.3.3 Struktur	20
2.3.3.1 Kalimat Persuasif	21
2.3.3.2 Ciri-ciri Wacana Persuasif	22
2.3.3.3 Teknik-teknik Persuasif	23
2.3.4 Makna	26
2.3.5 Interaksi Sosial.....	27
2.3.6 Perilaku Sosial	28
2.3.6.1 Bentuk-bentuk Perilaku Sosial.....	28
2.3.6.2 Faktor-faktor Pembentuk Perilaku Sosial	30
2.4 Pragmatik	31

2.4.1 Pengertian Pragmatik.....	31
2.4.2 Tindak Tutur	31
2.4.3 Jenis Tindak Tutur	32
2.5 Tindak Tutur Ilokusi	32
2.5.1 Jenis Tindak Tutur Ilokusi	33

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Sumber Data Penelitian	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4 Teknik Analisis Data	37
3.5 Langkah-langkah Penelitian.....	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Temuan Data.....	41
4.1.1 Struktur Kalimat	41
4.1.1.1 Penggunaan Teknik Persuasif.....	41
4.1.2 Makna	58
4.1.2.1 Jenis Tindak Tutur Ilokusi	58
4.1.3 Interaksi Sosial.....	96
4.1.4 Bentuk-bentuk Perilaku Sosial	109
4.2 Pembahasan.....	136
4.2.1 Struktur dan Makna	136
4.2.2 Interaksi Sosial.....	138

4.2.3 Perilaku Sosial	140
-----------------------------	-----

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan	142
5.2 Implikasi.....	146
5.3 Rekomendasi	146

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Domain Utama <i>Computer Mediated Discourse Analysis</i>	38
Tabel 4.1 Bentuk Interaksi Sosial	82
Tabel 4.2 Bentuk Interaksi Sosial Persaingan	82
Tabel 4.3 Bentuk Interaksi Sosial Akomodasi.....	84
Tabel 4.4 Bentuk Interaksi Sosial Persaingan.....	86
Tabel 4.5 Bentuk Interaksi Sosial Pertikaian/konflik	90
Tabel 4.6 Bentuk Ujaran Emosional (1)	99
Tabel 4.7 Bentuk Ujaran Emosional (2)	102
Tabel 4.8 Bentuk Ujaran Emosional (3)	107
Tabel 4.9 Bentuk Ujaran Emosional (4)	109
Tabel 4.10 Bentuk Ujaran Emosional (5)	114
Tabel 4.11 Bentuk Ujaran Emosional (6)	117
Tabel 4.12 Bentuk Ujaran Emosional (7)	119

DAFTAR PUSTAKA

- Abul A'la al-Maudu (1993). *“Human Right, The West and Islam”*. Dalam Tahir Mahmood (Ed), *human Right in Islamic Law*. New Delhi: Institute of Objective Studies.
- Arfanda, Firman S.ST, Dr. Sakaria M.Si. (2015). Konstruksi Sosial Masyarakat terhadap Waria. *Jurnal Sosial Ilmu Politik* Volume 1. No. 1: 93 – 102. 23. <http://journal.unhas.ac.id/index.php/kritis/article/view/5/5>.
- Ary. (1987). *Gay*. Gramedia, Jakarta.
- Austin, J. L. (1962). *How to Do Things with Words*. Great Britain: Oxford University Press.
- Baron, N.S. (2008). *Always on: Language in an Online and Mobile World*. Oxford: Oxford University Press.
- Bernard Raho. (2004). *Sosiologi – Sebuah Pengantar*. Surabaya: Sylvia.
- Bidstrup, Scott. (2000). *Homophobia: The Fear Behind The Hatred*. <http://www.bidstrup.com/phobia.htm>. Diakses pada 12 Januari 2020.
- Blackwell, C.W., Ricks, J. L., & Dziegielwski, S. F. (2004). Discrimination of Gays and Lesbians: A Social Justice Perspective. *Journal of Health & Social Policy*, 19(4) 2004.
- Brod, Harry & Kaufman, Michael. (1994). *Theorizing Masculinities*. USA: SAGE Publications, Inc.
- Carroll, J. L. (2010). *Sexuality Now Embracing Diversity*. Belmont: Wadsworth Cengage Learning.
- Cass, V. (1979) Homosexual identity formation: A theoretical model. *Journal of Homosexuality*, 4(3), 219-235.
- Crystal, D. (2006). *Language and the Internet*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Cutting, J. (2008). *Pragmatics and Discourse*. New York: Routledge.
- Darics, E. (2010). *“Politeness in computer-mediated discourse of a virtual team”*, *Journal of Politeness Research* 6 (2010): 129-150.
- Departemen Agama RI. (1992). *Al-Qur'an terjemahan Departemen Agama*. Bandung: Gema Insani Press.
- Ensiklopedi Nasional Indonesia, Jilid. VII.(1989). Jakarta: PT Cipta Adi Pustaka.
- Fairclough, N. (1993). *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. New York: Longman.
- Fitzpatrick, N., & Donnelly, R. (2010). *Do You See What I Mean? Computer-Mediated Discourse Analysis*. In Donnelly, R., Harvey, J., & O'Rourke, K. (Eds.).
- Foucault, M. (1990). *The History of Sexuality Volume 1*. New York: Vintage Books.
- Fuchran, Arief. (1998). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: PUN.
- Gass, R. H., & Seiter, J. S. (2010). *Persuasion, Social Influence, and Compliance Gaining* (4th ed.). Boston: Allyn & Bacon.

- Gleeson, A. C. (2001). *Information-Seeking Behaviour of Scientists and Their Adaptation to Electronic Journals*. Masters theses, University of North Carolina at Chapel Hill. <http://www.shef.ac.uk/infers/isic/eeskola.html>. Diakses pada 2 Juli 2011.
- Gorys, Keraf. (2000). *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Griffin, E. A. (2012). *A first look at communication theory*. New York: McGraw-Hill.
- Gunarwan, A. (2007). *Pragmatik: Teori dan Kajian Nusantara*. Jakarta: Universitas Atmajaya.
- Harris, J. I. (2001). *Religious variables relevant to internalized homophobia and sexual identity development*. Distertasi, Universitas Texas, Texas.
- Herek, G. M. (2009). *Sexual Stigma and Sexual Prejudice in The United States : A Conceptual Framework*. Contemporary Perspective on Lesbian, Gay, and Bisexual Identities, 65-111.
- Herring, S.C. (2004a). *Computer-Mediated Discourse Analysis: An Approach to Researching Online Behavior*. In S.A. Barab, R. Kling, & J.H. Gray (Eds.), *Designing for virtual communities in the service of learning* (pp. 338-376). New York: Cambridge University Press.
- Herring, S.C. (2004b). *Content Analysis for New Media: Rethinking the Paradigm*. In *New Research For New Media: Innovative Research Methodologies Symposium Working Papers and Readings* (pp. 47-66). Minneapolis, MN: University of Minnesota School of Journalism and Mass Communication.
- Herring, S.C. (2007). *A Faceted Classification Scheme for Computer-Mediated Discourse*. *Language@Internet*, 4, Article 1.
- Husaini, Adian. (2012). *Seputar Paham Kesetaraan Gender*. Depok: Adabi Press.
- Hymes, D. (1974). *Foundations in Sociolinguistics: An Ethnographic Approach*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Hymes, D.H. (1974). *Ways of speaking*. In R. Bauman & J. Sherzer (Eds.), *Explorations in the ethnography of speaking* 2nd edn. Cambridge: Cambridge University Press.
- International Telecommunication Union. (2006). *ITU Digital Access Index: World's First Global ICT Ranking Education and Affordability Key to Boosting New Technology Adoption*. http://www.itu.int/newsarchive/press_releases/2003/30.html. (diakses tanggal 21 Februari 2020).
- Joanne Myers.(2003). *Historical Dictionary of the Lesbian Liberation Movement Still the Rage*. USA: Scarecrow Press.
- Kass, N. E., Faden, R. R., Fox, R., & Dudley, J. (1992). *Homosexual and Bisexual Men's Perceptions of Discrimination in health services*. *American Journal Public Health* , 1277-1279.
- Keraf, Gorys. (2010a). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Keraf, Gorys. (2010b). *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama..
- Kristina, Shinstya. (2013). *Informasi dan Homoseksual – Gay (Studi Etnometodologi Mengenai Informasi dan Gay pada Komunitas GAYa Nusantara Surabaya)*. Universitas Airlangga. Surabaya.
- Kurniawan, Aditya Putra. (2009). *Dinamika Maskulinitas Laki – laki*. Jurnal Perempuan 64: 38 – 51. Yayasan Jurnal Perempuan. Jakarta.
- Lucas, S. E. (2009). *The Art of Public Speaking* (10th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Mc Quail Denis. (1987). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Miniwatts Marketing Group. (2020). *Internet World Stats*. <https://www.internetworldstats.com/top20.htm>. Diakses pada 15 Maret 2020.
- Miniwatts Marketing Group. (2020). *Internet World Stats*. <https://www.internetworldstats.com/stats.htm>. Diakses pada 15 Maret 2020.
- Mulyana, Ichsan Agung. (2016). *Representasi Homofobia dalam Film Dallas Buyers Club*. Jurnal Interaksi Online Volume 4. No. 3. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/12387/12033>.
- Nigtyas, F., & Musta'in. (2011). *Stigma Masyarakat terhadap Kaum gay di Kota Malang: pada Komunitas Ikatan gay Arema "IGEMA"*. KKB KK-2, 1-2.
- Nirwanto, Gisela Dea. (2016). *Peningkatan Berita Pro Kontra LGBT di Laman Topik Pilihan Kompas.com*. Jurnal E-Komunikasi Volume 4. No.1. Universitas Kristen Petra: Surabaya. <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-24komunikasi/article/view/4870/4479>.
- Oetomo, D. (1991). *Homoseksualitas di Indonesia*. Jakarta: Sinar Harapan.
- Oetomo, D. (2003). *Memberi Suara Pada Yang Bisu*. Yogyakarta: Galang Press.
- Olson, James, T. (2000). *Sexuality*. New York : Free Press.
- Osmundson, Joeph. (2011) *"I was born this way": Is sexuality innate, and should it matter?*. *LGBTQ Policy Journal at the Harvard Kennedy School: 2011 Edition*.
- Plummer, D. (1999). *One of the boys: masculinity, homophobia and modern manhood*. Haworth Press, New York.
- Poedjianto, Sylvia Aryani. (2014). *Representasi Maskulinitas Laki – Laki Infertil Dalam Film Test Pack Karya Ninit Yunita*. Program Magister Media dan Komunikasi. Universitas Airlangga. Surabaya
- Polimeni, A.M., Hardie, E. & Buzwell, S. (2000). *Homophobia among Australian heterosexual: The Role of sex, gender role identity and gender role traits*. *Journal Current Research in Social Psychology* Volume 5. No. 4. Institute for Social Research Swinburne University of Technology. <https://uiowa.edu/crisp/crisp/sites/uiowa.edu.crisp/files/5.4.pdf>.
- Pinelli, Thomas E. (1991). *The Information-Seeking Habits and Practices Of Engineers Dalam Information Seeking And Commicating Behavior*. Haworth Press.

- Rahardjo, Wahyu. (2007). Homophobia dan Penolakan Masyarakat Serta Hubungannya Dengan Bicultural Identity Pada Covert Homoseksual. *Jurnal Penelitian Psikologi* Volume 12. No. 2. Universitas Gunadarma. Jawa Barat.
- Roberts, W. R. (2008). *The Art Rethoric*. Megaphone ebooks. Retrieved from http://www.wendelberger.com/downloads/Aristotle_Rhetoric.pdf
- Rohmawati, R. (2016). Perkawinan lesbian, gay, biseksual dan transgender/transeksual (lgbt) perspektif hukum islam. *Jurnal Hukum Islam* , 4 (2), 305-326.
- Sanders, G. L., &Kroll, I. T. (2000). *Generating Stories of Resilience: Helping Gay and Lesbian Youth and Their Families*. *Journal of Marital and Family Therapy*, 26, 433-442.
- Santoso, M. Agus. (2014). *Hukum, Moral & Keadilan Sebuah Kajian Filsafat Hukum*, Ctk. Kedua. Jakarta: Kencana.
- Searle, J. R. (1979). *Expression and Meaning: Studies in the Theory of Speech Acts*. Essay Collection (Vol. 49).
- Sears. D. O., Jonathan L. F., & L. Anne Peplau. (1992). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Soekanto, Soerjono. (1990). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Soekanto, Soerjono. (2004). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Spencer, Colin. (2001). *Sejarah Homoseksualitas dari Zaman Kuno hingga Sekarang*, diterjemahkan oleh Ninik Rochani Sjams, Cetakan ke-2. Bantul: Kreasi Wacana.
- Stewart, C. (2001). *Homosexuality and the Law : A Dictionary*. Santa Barbara, california: ABC-CLIO.
- Szymanski, D. M., Y. Barry, & Kimberly F. B. (2001). *Psychosocial Correlates of internalized homophobia in Measurement and Evaluation in Counseling and Development*. *ProQuest Education Journals*. 34 (1). Hlm. 27
- Tanjung, Sumekar. (2012). Pemaknaan Maskulinitas pada Majalah Cosmopolitan Indonesia. *Jurnal Komunikasi* Volume 6, No. 2: 91 – 103. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Tanjung, Sumekar. (2015). Identifikasi Strategi Representasi Maskulinitas Pada Majalah Transnasional Di Indonesia. *Jurnal Komunikasi* Volume 6. No. 2: 229 – 239. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Umar, Nasaruddin. (1999). *Argumen Kesetaraan Gender Perspektif Al-Qur'an*. Cet. I; Jakarta: Paramadina.
- Van Dijk, T. (2009). *Society and Discourse: How Social Context Influence Text and Talk*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Verderber, R. F., Sellnow, D. D., & Verderber, K. S. (2012). *The Challenge of Effective Speaking* (15th ed.). Boston: Wadsworth.
- Wagner, E.D. (1994). In support of a functional definition of interaction. *The American Journal of Distance Education*, 8(2), 6-29.
- Wiyatmi. (2007). Fenomena Homoseksual dalam Novel Indonesia Mutakhir. *Diksi* vol. 14 no. 1 januari.