

**PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG  
KEMBALI DI KAWASAN WISATA CIPANAS, GARUT**

**SKRIPSI**

*Disusun untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar*

*Sarjana Pariwisata*

*Program Studi Manajemen Resort & Leisure*



**Oleh :**

**Syahna Maudi Regina**

**1601948**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE FAKULTAS  
PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2020**

**PENGARUH CITRA CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT  
BERKUNJUNG KEMBALI DI KAWASAN WISATA CIPANAS, GARUT**

Oleh  
Syahna Maudi Regina

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Syahna Maudi Regina 2020  
Universitas Pendidikan Indonesia  
November 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

Syahna Maudi Regina

1601948

**PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT  
BERKUNJUNG KEMBALI DI KAWASAN WISATA CIPANAS, GARUT**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



**Sri Marhanah, SS. MM.**  
**NIP. 19811014 200604 2 001**

Pembimbing II



**Reiza Miftah Wirakusuma, S.ST., Par., M.Sc.**  
**NIP. 19871224 201404 1 001**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



**Dr. AH. Galihkusumah, S.ST., Par., MM.**  
**NIP. 19810522 201012 1 006**

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali di Kawasan Wisata Cipanas, Garut**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan tidak ada di dalamnya yang merupakan plagiat dari hasil karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, November 2020

Syahna Maudi Regina

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas Rahmat dan Karunia-Nya, tidak lupa shalawat serta salam selalu tercurah limpah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat gelar sarjana pariwisata (S.Par) Program Studi Manajemen Resort & Leisure di Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Indonesia.

Penulis menyadari tidaklah mudah untuk menyelesaikan skripsi tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik selama perkuliahan sampai dengan penyusunan skripsi. Maka dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayat serta nikmat sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Asep Zapar dan Ibu Tina Rostina yang telah menjadi orang tua terbaik bagi penulis. Terima kasih telah memberikan segala yang terbaik untuk penulis baik berupa motivasi, perhatian, materi, bantuan, doa, serta kasih sayang yang tulus bagi penulis. Terima kasih telah mengajari banyak hal baik dalam hidup dan menjadi panutan terbaik bagi penulis.
3. Syahdio Alrizky Zapar selaku adik penulis yang selalu menghibur penulis serta dengan tulus membantu penulis baik berupa perhatian dan semangat.
4. Keluarga penulis, Om Kurniawan dan Tante Emil, terima kasih telah memberikan semangat dukungan moril dan senantiasa mendoakan penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr. AH. Galihkusumah, S.ST., MM selaku Ketua Prodi Manajemen Resort dan Leisure. Terima kasih atas segala kesabaran dan keikhlasannya memberikan ilmu selama penulis berada di MRL.
6. Ibu Sri Marhanah S.S., M.M. selaku Dosen Pembimbing I skripsi. Terima kasih atas segala kesabaran serta keikhlasan ibu dalam membimbing yang senantiasa memberikan saran, ilmu serta motivasi kepada penulis. Terima

kasih telah memberikan waktu dan pengarahan yang terbaik kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

7. Bapak Reiza Miftah, S.ST., M.Sc., selaku dosen pembimbing II skripsi. Terimakasih atas segala kesabaran, bantuan, bimbingan, motivasi yang telah diberikan kepada penulis dari awal pengerjaan proposal hingga skripsi. Terimakasih telah memberikan arahan dan meluangkan waktunya untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh dosen pengajar dan staff Manajemen Resort dan Leisure, terima kasih atas ilmu, wawasan dan bantuan selama penulis menjalani perkuliahan selama 4 tahun ini.
9. Teman-teman terbaik MRL Azka, Rozica, Dinda, Selma, Dilia, Adisti, Naomi, Sabiq dan anggota MRL lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih telah mengukir cerita perkuliahan yang sangat berkesan.
10. Anti, Desri, Devia, Salma selaku sahabat dari SMA hingga sekarang, terima kasih atas semua pengalamannya dan selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
11. Teh Desi, teh Eva, teh Farrah, a Santoso, a Ramlan, a Dikdik dan teman lainnya selama melakukan *on the job training* di Traveland Convex Indonesia, terima kasih atas ilmu, bantuan dan pengalaman menyenangkan yang telah diberikan.
12. Orang – orang yang turut membantu penulis selama penelitian ini berlangsung dan turut membantu dalam penyebaran kuesioner penelitian.

Terima kasih banyak kepada semua pihak yang terlibat yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Seluruh orang-orang baik yang turut membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi serta bagi orang yang turut mengisi cerita hidup penulis selama berjuang menempuh pendidikan di Kota Bandung.

**PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT  
BERKUNJUNG KEMBALI DI KAWASAN WISATA CIPANAS, GARUT**

**ABSTRAK**

**Oleh**

Syahna Maudi Regina

1601948

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis mengenai pengaruh citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali di kawasan Wisata Cipanas Garut. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan verifikatif dengan menggunakan analisis linear berganda serta diolah dengan bantuan *software IBM Statistics 20 for windows*. Variabel yang digunakan ada dua yaitu variabel citra destinasi dan variabel minat berkunjung kembali. Data diperoleh menggunakan kuesioner sebagai instrument penelitian kepada 150 responden. Teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan purposif sampling dengan populasi yaitu pengunjung yang pernah mengunjungi kawasan Wisata Cipanas Garut. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa citra destinasi secara langsung dan positif mempengaruhi minat berkunjung kembali wisatawan, citra kognitif berpengaruh secara signifikan dengan minat berkunjung kembali dibandingkan dengan citra afektif. Berdasarkan hasil penelitian, sebaiknya pengelola memperhatikan kualitas pengalaman yang dirasakan wisatawan guna meningkatkan citra yang lebih baik, badan pengelola perlu melakukan perawatan wahana atraksi secara berkala agar wahana tetap dalam kondisi layak, serta memberikan inovasi terhadap aktivitas dan atraksi yang ada di kawasan Wisata Cipanas Garut.

**Kata Kunci: Citra Dsetinasi, Niat Berkunjung Kembali, Wisata Cipanas Garut**

***THE EFFECT OF DESTINATION IMAGE ON REVISIT INTENTION IN  
CIPANAS TOURISM AREA, GARUT***

***ABSTRACT***

*By:*

Syahna Maudi Regina

1601948

*This study aims to analyze the influence of the effect of destination image on revisit intention at Cipanas tourism area, Garut. The type of this research is descriptive research with a quantitative and verification approach using multiple linear regression technique and processed with IBM Statistics 20 for Windows software. There are two variables used, namely tourist attraction image variables and revisit intention variables. Data obtained using a questionnaire as a research instrument to 150 respondents. The sampling technique is using purposive sampling with a population of visitors who are visiting Cipanas Garut tourism area. The sampling technique used was purposive sampling with a population of visitors who had visited the Cipanas Garut tourism area. The results of this study prove that the destination image directly and positively influences revisit intention, cognitive image has a significant effect on revisit intention compared to the affective image. Based on the results of the research, the manager should pay attention to the quality of the experience felt by tourists in order to improve a better image, managers needs to carry out maintenance of attractions on a regular basis so that the rides remain in proper condition, and provide innovation on activities and attractions at Cipanas Garut Tourism area.*

***Keywords: Destination images, Revisit Intentions, Cipanas Garut***



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.5 Sistematika Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1 Citra Destinasi Wisata</b> .....	<b>8</b>
2.1.1 Pengertian Citra Destinasi.....	8
2.1.2 Citra Kognitif.....	9
2.1.3 Citra Afektif .....	10
<b>2.2 Niat Berkunjung Kembali</b> .....	<b>10</b>
<b>2.3 Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>10</b>
<b>2.4 Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>12</b>
<b>2.5 Hipotesis</b> .....	<b>13</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>14</b>
<b>3.1 Desain Penelitian</b> .....	<b>14</b>
<b>3.2 Lokasi Penelitian</b> .....	<b>15</b>
<b>3.3 Populasi dan Sampel</b> .....	<b>15</b>
<b>3.4 Teknik Pengambilan Sampel</b> .....	<b>16</b>

<b>3.5 Variabel Penelitian .....</b>	<b>16</b>
<b>3.6 Operational Variabel .....</b>	<b>17</b>
<b>3.7 Proses Pengembangan Instrumen Penelitian .....</b>	<b>19</b>
<b>3.8 Jenis Data dan Sumber Data .....</b>	<b>19</b>
3.8.1 Data Primer .....	19
3.8.2 Data Sekunder .....	19
<b>3.9 Uji Instrumen .....</b>	<b>20</b>
3.9.1 Uji Validitas .....	20
3.9.2 Uji Reliabilitas .....	22
<b>3.10 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>23</b>
3.10.1 Analisis Deskriptif .....	23
3.10.2 Analisis Verifikatif .....	24
3.10.3 Garis Kontinum .....	24
3.10.4 Uji Asumsi Klasik .....	25
3.10.5 Regresi Linear Berganda .....	26
<b>3.11 Koefisien Determinasi .....</b>	<b>27</b>
<b>3.12 Uji Hipotesis .....</b>	<b>27</b>
3.12.1 Uji t Parsial .....	27
3.12.2 Uji F Simultan .....	28
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>4.2 Profil Responden .....</b>	<b>31</b>
4.2.1 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin .....	31
4.2.2 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Asal Daerah .....	32
4.2.3 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Usia .....	33
4.2.4 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	34
4.2.5 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	34
4.2.6 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Penghasilan Perbulan .....	35
4.2.7 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	36
4.2.8 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Tipe Kunjungan .....	37
<b>4.3 Hasil Analisis Deskriptif .....</b>	<b>38</b>
4.3.4 Hasil Analisis Deskriptif Mengenai Citra Kognitif .....	38

4.3.5 Hasil Analisis Deskriptif Mengenai Citra Afektif .....	39
4.3.6 Hasil Analisis Deskriptif Mengenai Niat Berkunjung Kembali .....	41
<b>4.4 Hasil Analisis Verifikatif .....</b>	<b>42</b>
<b>4.5 Analisis Regresi Linear Berganda .....</b>	<b>45</b>
4.5.1 Persamaan Linear .....	45
4.5.2 Analisis Korelasi .....	46
4.5.3 Analisis Koefisien Determinasi .....	47
<b>4.6 Uji Hipotesis .....</b>	<b>47</b>
4.6.1 Uji t Parsial .....	47
4.6.2 Uji F Simultan .....	49
<b>4.7 Pembahasan Hasil Penelitian Deskriptif .....</b>	<b>50</b>
4.7.1 Pembahasan Citra Destinasi.....	50
4.7.2 Pembahasan Minat Berkunjung Kembali .....	53
4.7.3 Pembahasan Citra Wisata terhadap Minat Berkunjung Kembali .....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>55</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>55</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>56</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>59</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komentar Wisatawan Cipanas, Garut .....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	12
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	25
Gambar 4.1 Lokasi Kawasan Wisata Cipanas.....	30
Gambar 4.1 Lokasi Kawasan Wisata Cipanas.....	30
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	31
Gambar 4.3 Asal Daerah Responden .....	32
Gambar 4.4 Usia Responden .....	33
Gambar 4.5 Pendidikan Terakhir Responden.....	34
Gambar 4.6 Jenis Pekerjaan Responden .....	35
Gambar 4.7 Penghasilan Perbulan Responden.....	36
Gambar 4.8 Frekuensi Kunjungan Responden.....	36
Gambar 4.9 Tipe Kunjungan Responden.....	37
Gambar 4.10 Garis Kontinum Mengenai Citra Kognitif.....	39
Gambar 4.11 Garis Kontinum Mengenai Citra Afektif.....	40
Gambar 4.12 Garis Kontinum Mengenai Niat Berkunjung Kembali .....	42

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ulasan 100 Pengunjung Cipanas, Garut .....	2
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	17
Tabel 3.2 Koefisien Korelasi nilai r .....	21
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas .....	21
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	23
Tabel 3.5 Pedoman Koefisien Determinasi .....	27
Tabel 3.5 Pedoman Koefisien Determinasi .....	27
Tabel 4.1 Tanggapan Pengunjung Mengenai Citra Kognitif .....	38
Tabel 4.2 Tanggapan Pengunjung Mengenai Citra Afektif.....	40
Tabel 4.3 Tanggapan Pengunjung Mengenai Niat Berkunjung Kembali.....	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas .....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolonieritas .....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Linearitas .....	44
Tabel 4.7 Persamaan Linear .....	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Korelasi.....	46
Tabel 4.9 Kategori Korelasi.....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis.....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji F Simultan.....	49