

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai pengaruh citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali kepada pengunjung di kawasan Wisata Cipanas Garut dengan menggunakan teknis analisis data regresi linear berganda menurut responden dinilai secara keseluruhan berada dalam kategori baik. Hal tersebut mampu menjawab rumusan masalah yang telah ditetapkan dalam penelitian, dapat diambil kesimpulan dari hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Tanggapan responden mengenai citra kognitif di kawasan Wisata Cipanas Garut berada di kategori tinggi dan sudah baik, hal ini mencakup pengetahuan wisatawan terhadap kualitas pengalaman, atraksi wisata, serta lingkungan dan infrastruktur. Selanjutnya, tanggapan responden mengenai citra afektif di kawasan Wisata Cipanas Garut berada di kategori baik, hal ini meliputi tempat yang ramai, tempat yang menyenangkan dan tempat yang membuat bersemangat. Dari indikator tersebut hal yang paling dirasakan oleh responden ada pada indikator tempat yang menyenangkan. Kesimpulan yang di dapatkan dari citra kognitif dan afektif dalam penelitian ini secara keseluruhan dalam kategori yang baik.
2. Tanggapan responden mengenai minat berkunjung kembali (Y) di kawasan Wisata Cipanas Garut termasuk pada kategori tinggi sebesar 80,86%. Hasil responden menunjukkan bahwa sebagian besar responden mengunjungi Kawasan Wisata Cipanas Garut lebih dari 2 kali. Hal tersebut menunjukkan bahwa wisatawan merasa loyal dengan berniat untuk mengunjungi kembali kawasan Wisata Cipanas Garut serta bersedia merekomendasikanya kepada orang lain.
3. Variabel citra kognitif (X1) dan citra afektif (X2) terhadap niat berkunjung kembali (Y) memiliki hubungan secara linear dan mempunyai pengaruh yang signifikan dan kuat sebanyak 39,5% sedangkan sisanya yang berjumlah 60,5% dipengaruhi oleh variabel lain

yang tidak diteliti pada penelitian ini. Hal tersebut mengartikan bahwa dengan adanya citra yang positif yang dirasakan oleh wisatawan dapat mempengaruhi kunjungan ulang pada wisatawan. Kesimpulannya bahwa citra positif yang ada di kawasan Wisata Cipanas Garut sudah dinilai baik oleh pengunjung yang dilihat dari aspek citra kognitif maupun citra afektif sehingga membuat wisatawan ingin mengunjungi kembali kawasan wisata Cipanas Garut ini serta merekomendasikannya ke orang lain.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai pengaruh citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali di kawasan Wisata Cipanas Garut, maka peneliti memiliki saran sebagai berikut:

1. Pengelola kawasan Wisata Cipanas Garut maupun Pemerintah Kabupaten Garut diharapkan dapat mengatasi keluhan wisatawan dengan memperkuat dalam faktor keamanan agar tidak ada lagi praktek pungutan liar yang dilakukan oleh oknum-oknum yang tidak bertanggung jawab demi menjaga kenyamanan para wisatawan yang datang. Hal ini dikarenakan masih banyaknya ulasan negatif dari wisatawan mengenai faktor keamanan yang membuat wisatawan tidak nyaman berada dalam lingkungan wisata kawasan Cipanas, Garut.
2. Pemerintah Kabupaten Garut khususnya Dinas Pariwisata Kab.Garut diharapkan dapat melakukan inovasi dan strategi baru untuk menarik wisatawan yang datang contohnya dengan menambahkan berbagai atraksi wisata yang menarik, serta mempromosikan kawasan Wisata Cipanas Garut lebih baik supaya lebih dikenal dalam ruang lingkup yang luas.
3. Penulis berharap untuk peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain contohnya seperti variabel marketing atau place branding agar dapat menambah referensi untuk penelitian selanjutnya dan masih berkaitan pada penelitian ini supaya penelitian selanjutnya bisa meningkatkan loyalitas wisatawan di kawasan Wisata Cipanas Garut serta kawasan wisata ini lebih dikenal oleh wisatawan mancanegara.