

## BAB V

### KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan mengenai dampak destinasi wisata *The Lodge* terhadap perubahan sosial ekonomi masyarakat Desa Cibodas Lembang maka, dapat diambil kesimpulan secara menyeluruh bahwa terjadi perubahan sosial ekonomi akibat adanya destinasi wisata *The Lodge*. perubahan yang terjadi memiliki persentase dengan rentang 1%-50% sehingga, perubahan yang terjadi tidak berpengaruh besar terhadap perubahan sosial ekonomi masyarakat sekitar. Perubahan tersebut memberi dampak positif juga negatif bagi masyarakat sekitar. Adapun perubahan yang dilihat berdasarkan rumusan masalah yang diteliti sebagai berikut:

1. Respon masyarakat Desa Cibodas terhadap keberadaan objek wisata *The Lodge* jika dilihat dari hasil penelitian tersebut maka, Respon Masyarakat terhadap kehadiran destinasi wisata *The Lodge* memiliki persentase 50,4%, dimana setengah dari masyarakat setuju dengan adanya destinasi Wisata *The Lodge*. Adapun 49,6% responden merasa senang dengan adanya destinasi wisata *The Lodge*. Hal ini menunjukkan kurang dari setengah masyarakat merasa senang dengan adanya destinasi wisata *The Lodge*.
2. Dampak *The Lodge* sebagai destinasi objek wisata terhadap perubahan sosial Ekonomi Masyarakat dari hasil penelitian mengalami perubahan diberbagai Aspek atau Variabel seperti:
  - 1). Variabel Demografis

Dalam rukun waktu 2016-2020 kurang lebih 30-40 orang yang berpindah ke Desa Cibodas Lembang. Hal ini tidak disebabkan oleh adanya destinasi wisata *The Lodge* melainkan dilainkan oleh faktor lain. Keberadaan destinasi wisata *The Lodge* memberi peluang pekerjaan bagi masyarakat sekitar. Hal ini didukung dengan data karyawan *The Lodge* yang menunjukkan persentase sebanyak 70% karyawan *The Lodge* merupakan penduduk asli Desa Cibodas. Mayoritas pekerja yang berdomisili di Desa Cibodas berusia 20-26 tahun yang baru menyelesaikan bangku sekolah menengah atas. Penempatan posisi kerja

mayoritas berada pada staf lapangan seperti customer service, kasir, pengelola wahana, dan lain-lain. Terdapat pula masyarakat Desa Cibodas yang menempati managerial namun pada persentase yang rendah.

#### 2). Variabel Mata Pencaharian

Sebagian kecil masyarakat menyatakan dengan adanya destinasi wisata *The Lodge* membuat masyarakat berpindah pekerjaan dan meningkatkan pendapatan, sebagaimana persentase yang diperoleh sebesar 24%. Kurang dari setengah masyarakat menyatakan destinasi wisata *The Lodge* membuka lapangan kerja baru bagi masyarakat setempat dan membuka peluang untuk membuat usaha baru, sebagaimana persentase yang diperoleh sebesar 26%.

#### 3). Variabel Norma

Kehadiran destinasi wisata *The Lodge* mempengaruhi sebagian kecil norma masyarakat setempat. Sebesar 17% responden menyatakan kasus pencurian dan penyimpangan lain meningkat setelah adanya destinasi wisata *The Lodge*. Sebesar 19% responden menyatakan hilangnya kebiasaan yang telah ada pada masyarakat sekitar akibat destinasi wisata *The Lodge*. Sebesar 20% responden menyatakan banyak kebiasaan baru yang ditiru dari pengunjung destinasi wisata *The Lodge*. Sebesar 21% responden menyatakan dengan adanya destinasi wisata *The Lodge* membuat sikap masyarakat menjadi kurang perhatian terhadap masyarakat setempat (masing-masing). Sebesar 23% responden menyatakan masyarakat lebih patuh pada peraturan yang ada setelah adanya destinasi wisata *The Lodge*.

#### 4). Variabel Pola Konsumsi

Kurang dari setengah responden menyatakan adanya perubahan pola konsumsi akibat adanya destinasi wisata *The Lodge*. Sebanyak 36% responden menyatakan bahwa fasilitas sarana dan prasarana disekitar meningkat serta mendapatkan perbaikan oleh pengelola destinasi wisata *The Lodge*. 35% responden menyatakan banyak fasilitas umum yang dibuat setelah adanya destinasi wisata *The Lodge*. Adapun 29% responden menyatakan terdapat perubahan kebutuhan rumah tangga dalam hal sembako setelah adanya destinasi wisata *The Lodge*.

### 5). Variabel Lingkungan

Kurang dari setengah responden menyatakan terjadi penurunan kualitas lingkungan akibat adanya destinasi wisata *The Lodge*. sebesar 14% responden menyatakan penurunan kualitas air bersih, 21% responden menyuarakan penurunan kualitas udara, dan 22% responden menyatakan peningkatan volume sampah. Sebanyak 21% responden merasa kesulitan dalam melakukan kegiatan sehari-hari akibat adanya destinasi wisata *The Lodge*. Adapun 22% responden menyatakan kemacetan lalu lintas akibat meningkatnya jumlah wisatawan ke destinasi wisata *The Lodge* memberikan peluang usaha baru bagi masyarakat setempat.

## 5.2.Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan, penelitian ini berimplikasi terhadap hal-hal sebagai berikut:

1. Penelitian ini menunjukkan adanya perubahan sosial ekonomi yang dirasakan masyarakat Desa Cibodas Lembang akibat kehadiran destinasi wisata *The Lodge*. Informasi ini selanjutnya dapat digunakan baik oleh pemerintah Desa maupun pengelola destinasi wisata *The Lodge* dalam kaitannya untuk memperbaiki atau meningkatkan taraf sosial ekonomi masyarakat Desa Cibodas.
2. Berkaitan dengan pembelajaran IPS, penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber belajar bagi siswa mengenai interaksi antara manusia dengan ruang sehingga menghasilkan berbagai kegiatan sosial ekonomi. Hasil dari penelitian ini bisa dijadikan bahan materi yang relevan dengan KD 3.2 yakni “Mengidentifikasi interaksi sosial dalam ruang dan pengaruhnya terhadap kehidupan sosial, ekonomi, dan budaya dalam nilai dan norma serta kelembagaan sosial budaya.” Serta KD 4.2 yakni “Menyajikan hasil identifikasi tentang interaksi sosial dalam ruang dan pengaruhnya terhadap kehidupan sosial, ekonomi, dan budaya dalam nilai dan norma serta kelembagaan sosial budaya.”. Topik pembahasan dalam pembelajaran bisa

dilakukan dengan mengangkat permasalahan perubahan sosial ekonomi yang diakibatkan dengan adanya interaksi sosial dalam ruang di perdesaan yang diakibatkan dengan adanya destinasi wisata yang dapat dijadikan sumber belajar baru bagi siswa.

### 5.3.Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan, Peneliti mengajukan beberapa saran kepada berbagai pihak yang berkepentingan. Adapun rekomendasi yang diajukan dalam penelitian ini sebagai berikut:

#### 1. Pengelola Destinasi Wisata *The Lodge*

Hasil dari penelitian ini yang merupakan respon masyarakat terhadap adanya destinasi wisata *The Lodge* dalam cakupan sosial ekonomi dapat digunakan pengelola untuk menentukan kebijakan-kebijakan akomodatif yang akan dibuat. Selain itu, respon tersebut dapat dikaji lebih ulang dalam membuat program *Corporate Social Responsibility* (CSR).

#### 2. Pemerintah Desa Cibodas Lembang

Respon masyarakat yang ditunjukkan akibat adanya destinasi wisata *The Lodge* selanjutnya dapat digunakan sebagai indikator penilaian pemerintah Desa Cibodas dalam kaitannya interaksi masyarakat dan segala aspek yang ada maupun yang ditimbulkan destinasi wisata *The Lodge*. Hal ini kemudian menjadi pertimbangan dalam menentukan atau merubah MoU (*Memorandum of Understanding*) antara pemerintah dan pihak pengelola *The Lodge* yang menitik beratkan pada kenyamanan dan keamanan masyarakat sebagai prioritas.

#### 3. Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini dibatasi pada perubahan aspek sosial ekonomi masyarakat desa cibodas akibat adanya destinasi wisata *The Lodge*. dua aspek tersebut merupakan Sebagian kecil dari pembahasan ilmu sosial. Mengingat banyaknya cabang ilmu sosial lain seperti politik, budaya, geologi, dan lain sebagainya yang selanjutnya dapat dijadikan objek baru dalam penelitian selanjutnya di sumbjek yang sama.