

**DAMPAK “*THE LODGE*” SEBAGAI DESTINASI WISATA TERHADAP
PERUBAHAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT DESA CIBODAS
LEMBANG**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan



Oleh :

Lifia Dwi Triastiany

NIM 1607153

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2020

**DAMPAK “THE LODGE” SEBAGAI DESTINASI WISATA TERHADAP
PERUBAHAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT DESA CIBODAS
LEMBANG**

Oleh
Lifia Dwi Triastiany

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Lifia Dwi Triastiany 2020
Universitas Pendidikan Indonesia
Oktober 2020

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, di foto copy, atau cara lainnya tanpa ijin dari peneliti.

LEMBAR PENGESAHAN

LIFIA DWI TRIASTIANY

1607153

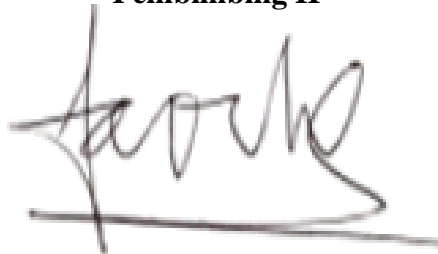
**DAMPAK “THE LODGE” SEBAGAI DESTINASI WISATA
TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT
DESA CIBODAS LEMBANG**

Disetujui dan disahkan oleh:
Pembimbing I



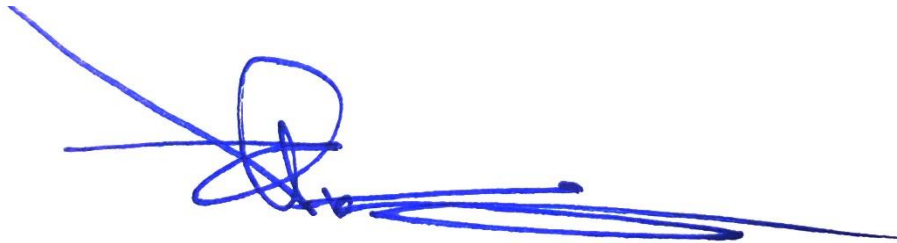
Dr. Asep Mulyadi, M.Pd
NIP. 19620902.199001.1.001

Pembimbing II



Drs. Faqih Samlawi, M.A
NIP. 19600408.198803.1.001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Dr. Dadang Sundawa, M.Pd
NIP. 19600515.198803.1.002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Dampak *The Lodge*” Sebagai Destinasi Wisata Terhadap Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Cibodas Lembang**” ini sepenuhnya merupakan hasil penelitian dan karya tulis saya sendiri, tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, segala macam bentuk kutipan dan jiplakan yang saya lakukan benar-benar berdasarkan atas kaidah penulisan yang berlaku. Apabila di dalam karya tulis ini terdapat pelanggaran yang saya lakukan ataupun ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis saya ini, maka saya siap menanggung segala macam resiko/sanksi yang diberikan.

Bandung, September 2020

Yang Membuat Pernyataan

Lifia Dwi Triastiany

ABSTRAK

Lifia Dwi Triastiany. Dampak “The Lodge” Sebagai Destinasi Wisata Terhadap Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Cibodas Lembang. Dibimbing oleh Drs. Asep Mulyadi, M.Pd. dan Drs. Faqih Samlawi, M.A.

Penelitian ini bertujuan melihat respon masyarakat serta dampak sosial ekonomi yang timbul akibat adanya destinasi Wisata The Lodge bagi masyarakat Desa Cibodas Lembang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yakni Kuantitatif deskriptif satu variable dengan Teknik pengumpulan data dokumentasi, semi terstruktur interview, dan angket. Terdapat 19 butir pernyataan yang diujikan dalam angket. Masyarakat Desa Cibodas menjadi partisipan dalam penelitian ini. Partisipan sebanyak 97 orang diperoleh dengan menggunakan rumus Slovin, dimana teknik sampling yang digunakan adalah random sampling. Analisis yang dilakukan terhadap data yang diperoleh yaitu analisis data statistik dan deskriptif. Aspek yang diteliti dalam memperoleh tujuan penelitian yakni variabel respon masyarakat, variabel demografis, variabel mata pencaharian, variabel norma, variabel pola konsumsi, dan variabel lingkungan. Dari hasil penelitian diperoleh persentase perubahan yang terjadi memiliki rentang 1%-50%. Hal ini menunjukkan adanya destinasi wisata The Lodge tidak berpengaruh besar terhadap perubahan sosial ekonomi masyarakat sekitar. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sumber belajar baru bagi siswa dalam hal interaksi sosial. Selain itu penelitian ini dapat digunakan pengelola destinasi wisata dalam menentukan kebijakan akomodatif dan program CSR (*Coporate Social Responsibility*) yang akan dibuat. Adapun bagi pemerintah desa, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai indikator pengkajian ulang MoU (*Momerandum of Understanding*). Mengingat banyaknya cabang ilmu sosial lain seperti politik, budaya, geologi, dan lain sebagainya yang selanjutnya dapat dijadikan objek baru dalam penelitian selanjutnya di sumbjek yang sama.

Kata Kunci : *perubahan sosial ekonomi, destinasi wisata The Lodge, masyarakat Desa Cibodas*

ABSTRACT

Lifia Dwi Triastiany. Dampak “The Lodge” Sebagai Destinasi Wisata Terhadap Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Cibodas Lembang. Dibimbing oleh Drs. Asep Mulyadi, M.Pd. dan Drs. Faqih Samlawi, M.A.

The aim of this research is to see the community's response and the socio-economic impacts from the existence of The Lodge tourism destination for the people of Cibodas Lembang Village. The method used in this research is descriptive quantitative one variable with data collection techniques are documentation, semi-structured interviews, and questionnaires. There are 19 items tested in the questionnaire. The people of Cibodas Village are the participants in this research. There are 97 participants obtained using the Slovin formula, where the sampling technique used is random sampling. The analysis carried out on the data obtained is statistical and descriptive data analysis. The aspects studied in obtaining research puposes are community response variables, demographic variables, livelihood variables, norm variables, consumption pattern variables, and environmental variables. From the research results found that the percentage of changes that occur has a range of 1% to 50%. This shows that the tourism destination of The Lodge has no major effect on the socio-economic changes of the people. The results of this research can be used as a new learning resource for students in terms of social interaction. In addition, this research can be used by tourism destination managers in determining accommodative policies and Corporate Social Responsibility (CSR) programs will be created. While for the village government, the results of this research can be used as an indicator for reviewing the Memorandum of Understanding (MoU). In view of many other chapters of social science such as politics, culture, geology, and so on which can be used as new objects in further research on the same subject.

Key Words : the socio-economic impacts, The Lodge tourism destination, and The people of Cibodas Village

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakaatuh

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Dampak “The Lodge” Sebagai Destinasi Wisata Terhadap Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Cibodas Lembang”**. Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Program Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak agar kedepannya dapat menghasilkan karya yang lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Wassalam'ualaikum Warahmatullah Wabarakaatuh

Bandung, 25 September 2020

Lifia Dwi Triastiany

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah kepada kita semua. Banyak pihak terlibat dalam penulisan penelitian ini oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Prof. Dr. H. Asep Kadarohman, M.Si. selaku rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Dr. H Dadang Sundawa, M.Pd selaku Ketua Prodi Pendidikan IPS yang telah memberikan ilmu dan dorongan kepada penulis.
3. Kedua orang tua yang selalu mendoakan dan memberikan dorongan penuh kepada penulis sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
4. Kedua kaka dan adik tersayang yang telah memberikan bantuan dan semangat kepada penulis
5. Bapak Drs. Asep Mulyadi, M.Pd selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti dengan sabar, dan memberikan semangat dan dorongan penuh selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Faqih Samlawi, M.A selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan masukan kepada penulis.
7. Bapak Dr. H Mamat Ruhimat, M.Pd selaku Dekan FPIPS yang telah mendukung dan memfasilitasi peneliti selama penelitian.
8. Suluruh Staff di Program Studi Pendidikan IPS yang telah membantu penulis dalam hal administrasi dan birokrasi yang menyangkut skripsi.
9. Seluruh Dosen pengajar di Program Studi Pendidikan IPS yang telah membimbing, mendidik dan memberikan ilmu kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
10. Bapak Didin Suhendar S.Pd selaku kepala seksi ideologi wawasan dan kebangsaan dan seluruh staffnya yang telah mempermudah penulis dalam membuat perizinan penelitian.

11. Bapak Ided Junaedi, S.Pd., MM selaku kasi Tartib kecamatan Lembang dan seluruh staffnya yang telah mempermudah penulis dalam membuat perizinan penelitian.
12. Bapak D. Sukaya selaku Kepala Desa Cibodas Lembang dan seluruh staffnya yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di Desa Cibodas.
13. Achmad Sofyan yang selalu mendampingi, dan memberikan dukungan penuh selama menempuh perkuliahan maupun skripsi.
14. Ghina Tsuraya Sahabat yang telah membantu dan memberikan dorongan dalam penyusunan skripsi.
15. Sepupu-sepupu tercinta (Fitria, Nissa Bella, Rizky Surya) yang telah membantu memberikan pencerahan dan masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
16. Teman-teman PIPS 2016 yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan skripsi.
17. Teman-Teman KKN Desa Wangunharja 2019 yang telah mendoakan dan memberikan dukungan penuh dalam penyusunan skripsi.
18. Teman-teman PPL SMP Negeri 14 Bandung 2020 yang telah banyak membantu dan memberikan respon positif kepada penulis dalam penyusunan skripsi
19. Masyarakat Desa Cibodas Lembang yang telah menerima penulis dengan baik untuk melakukan penelitian.
20. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Tak lupa penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang terlibat yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Mudah-mudahan segala kebaikan yang telah dicurahkan mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT yang Maha Pemurah dan Penyayang.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Konsep Sosial Ekonomi	9
2.1.2 Konsep Perubahan Sosiasal	10
2.1.3 Faktor Pendorong Perubahan Sosial	11
2.1.4 Ciri-ciri Perubahan Sosial	12
2.1.5 Dampak Perubahan Sosial	13
2.1.6 Pengertian Pariwisata.....	13
2.1.7 Daerah Tujuan Wisata	14
2.1.8 Jenis-jenis Pariwisata	15
2.1.9 Konsep Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata	15
2.1.10 Dampak Positif dan Negatif Pariwisata	16
2.1.11 Pariwisata Sebagai Kegiatan Ekonomi	17
2.2 Sintesis	18
2.3 Penelitian yang Relevan	19

2.4 Kerangka Pemikiran	21
2.5 Ilmu-ilmu sosial.....	22
2.5.1 Hakikat IPS	22
2.5.2 Ilmu-ilmu sosial.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.1.1 Metode Penelitian	25
3.1.2 Pendekatan Penelitian	24
3.1.3 Variable Penelitian	26
3.2 Definisi Operasional	27
3.3 Partisipan dan Tempat Penelitian	28
3.4 Populasi dan Sampel.....	28
3.4.1 Populasi	28
3.4.2 Sampel	29
3.5 Instrumen Penelitian.....	30
3.5.1 Observasi Lapangan	31
3.5.2 Kuesioner dan Angket	31
3.5.3 Wawancara	32
3.5.4 Studi Literatur.....	32
3.5.5 Studi Dokumentasi	32
3.5.6 Uji Validitas	44
3.5.7 Uji Reliabilitas	45
3.6 Prosedur Penelitian	46
3.7 Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.1.1 Desa Cibodas.....	50
4.1.2 <i>The Lodge</i> Maribaya	51
4.2 Analisis Deskriptif	54

4.2.1	Gambaran umum Responden	54
4.2.2	Gambaran Umum Variabel Penelitian	55
4.2.2.1	Variabel Respon Masyarakat	55
4.2.2.2	Variabel Demografis	57
4.2.2.3	Variabel Mata Pencaharian	58
4.2.2.4	Variabel Norma.....	62
4.2.2.5	Variabel Pola Konsumsi	66
4.2.2.6	Variabel Lingkungan	69
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI		74
5.1.	Simpulan	74
5.2.	Implikasi	76
5.3.	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		xii

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Jawa Barat Tahun 2015-2019	3
Tabel 1.2 Daftar Tempat Wisata di Kabupaten Bandung Barat	4
Tabel 3.1 Variabel Penelitian.....	27
Tabel 3.2 Populasi Penelitian	29
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	32
Tabel 3.4 Kategori koefisien Korelasi Reabilitas Instrumen	45
Tabel 3.5 Kriteria Penelitian Persentase	49
Tabel 4.1 <i>Atraksi Wisata The Lodge</i>	52
<i>Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</i>	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Konseptual.....	21
Gambar 4.1 Peta <i>The Lodge</i>	51
Gambar 4.2 Peresmian Perbaikan Jembatan	53
Gambar 4.3 Bank Sampah dan Motor Roda Tiga.....	53
Gambar 4.4 <i>Farm Market Festival</i>	54
Gambar 4.5 Diagram Butir soal 1	55
Gambar 4.6 Diagram Butir soal 2	56
Gambar 4.7 Diagram Butir soal 3	58
Gambar 4.8 Diagram Butir soal 4	59
Gambar 4.9 Diagram Butir soal 5	59
Gambar 4.10 Diagram Butir soal 6	60
Gambar 4.11 Diagram Butir soal 7	62
Gambar 4.12 Diagram Butir soal 8	62
Gambar 4.13 Diagram Butir soal 9	63
Gambar 4.14 Diagram Butir soal 10	64
Gambar 4.15 Diagram Butir soal 11	64
Gambar 4.16 Diagram Butir soal 12	67
Gambar 4.17 Diagram Butir soal 13	67
Gambar 4.18 Diagram Butir soal 14	68
Gambar 4.19 Diagram Butir soal 15	69
Gambar 4.20 Diagram Butir soal 16	70
Gambar 4.21 Diagram Butir soal 17	71
Gambar 4.22 Diagram Butir soal 18	72
Gambar 4.23 Diagram Butir soal 19	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Penempatan Dosen Pembimbing	69
Lampiran 2 Surat-Surat	104
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	111
Lampiran 4 Dokumentasi Pengisian Angket dan Wawancara.....	121
Lampiran 5 Data Parisipan Wawancara.....	123
Lampiran 6 Data Monografi Desa Cibodas	124
Lampiran 7 Hasil Penyebaran Angket	125
Lampiran 8 Contoh Angket.....	137

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsyani. (1994). *Sosiologi Skemantik : Teori dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ali, B. S. (2016). *Strategi Pengembangan Fasilitas Guna Meningkatkan Daya Tarik Minat Wisatawan di Darajat Pass (Wataer Park) kecamatan Pasirwangi Kabupaten Garut*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Anwar, Y., & Adang. (2013). *Sosiologi Untuk Universitas*. Bandung: PT Revika Aditama.
- Arifin, Z. (2008). *Metodologi penelitian Pendidikan*. Surabaaya: Lentera Cendikia.
- Baharudin. (2015). Bentuk-Bentuk Perubahan Sosial dan Kebudayaan. *Research Gate*, 9.
- Bakaruddin. (2011). *Perkembangan dan Permasalahan Kepariwisataaan*. Padang: UNP.Press.
- Bella Sulistia, N. (2019). *Analisa Strategi Promosi Pengembangan Pariwisata Kabupaten Bandung Barat*. Universitas Telkom.
- Bintarto. (1997). *Geografi Sosial*. Jakarta: Ghalia.
- Cooper, C., John, F., Alan, F., David, G., & Stephen, W. (2005). *Tourism; Principle and Practive* (third). UK.
- Deni, Y. H. (2017). *Dampak Keberadaan Industri Pertambangan Karst Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Gunung Masigit Kecamatan Ciapatat Kabupaten Bandung Barat*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Eeng, A. (2015). *Ekonomi MIkro. Suatu Pengantar*. Bandung: Rizqi Press.
- Erista, A. A. (2014). *Dampak Industri Terhadap Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat di Desa Tobat Kecamatan Balaraja Tangerang Banten*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Greffe, X. (2009). Is Rural Tourism a Lever for Economic and Social

Development? *Journal of Sustainable Tourism*, 2(1–2).

Hanif, S., & Pramana, D. (2018). *Pengembangan Bisnis Pariwisata dengan Media Sistem Informasi (I)*. Yogyakarta: Andi Offset.

Hatu, R. (2011). Perubahan Sosial Kulturasi Masyarakat Pedesaan. *Inovasi*, 8(4), 1–11.

Hidayat, Ikhsan. (2015). Hubungan Kerjasama Pariwisata Indonesia-Korea Selatan. *JOM FISIP*. Vol 4 No.2

Indraddin, & Irwan. (2016). *Strategi dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta: Deepublish.

Ismail, S., & Ddk. (2012). *Pembangunan Perumahan dan Dampak Sosial Ekonominya Terhadap Masyarakat Setempat (Studi Kasus di Jl. Abdul Hakim Desa Tanjung Sari Kecamatan Medan Selayang)*. Universitas Sumatra Utara.

Judisseno, R. K. (2017). *Aktivitas dan Kompleksitas Kepariwisataaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

KEMENPAR. UNDANG UNDANG REPUBLIK INDONESIA TENTANG KEPARIWISATAAN (2009). INDONESIA.

Lauer H., R. (1993). *Perspektif Tentang Perubahan Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.

Maragreta, S. (2013). *Hubungan Pelaksanaan Sistem Kearsipan Dengan Efektifitas Pengambilan Keputusan Pimpinan*. Universitas pendidikan Indonesia.

Melly G., T. (1998). *Golongan Etnis Tionghoa di Indonesia*. Jakarta: Gramedia.

MENTERI PARIWISATA, P. D. T. KEPUTUSAN MENETERI PARIWISATA, POS DAN TELEKOMUNIKASI NO:KM.98/PW.102/MPPT-87 TENTANG KETENTUAN USAHA OBJEK WISATA (1987). INDONESIA.

Muhtar, T. (2020). *Sosiologi Olahraga*. Bandung: CV Salam Insan Mulya.

Nawawi, H., & M. Martini, H. (1992). *Instrumen Penelitian Bidang Sosiasl*.

- Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nawawi, H., & Murni Martini, H. (1966). *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Pasaribu, I. ., & Simanjuntak, B. (1986). *Sosiologi Pembangunan* (2nd ed.). Bandung: Tarsito.
- Pendit, S, N. (2006). *Ilmu Pariwisata (Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pitana, I. G., & Gayantri, P. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Presiden RI. PERATURAN PEMERINTAHAN No.24/1997 TENTANG OBJEK WISATA (1997). INDONESIA.
- Ranjabar, J. (2015). *Perubahan Sosial, Terori-Teori dan Proses Perubahan Sosial Serta Teori Pembangunan*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan, M., & Aini, W. (2019). *Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rizqi, I. (2018). *Dampak Keberadaan Destinasi Wisata Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat di Kawasan Bandung Utara*. Universitas pendidikan Indonesia.
- Rosana, E. (2011). Modernisasi dan Perubahan Sosial. *TAPIS*, 7(12), 34.
- Sapriya, Nurdin, S., & Susilawati. (2008). *Konsep Dasar IPS*. Bandung: CV Yasindo Multi Aspek.
- Singarimbun, M. (1987). *Penduduk dan Kemiskinan*. Jakarta: Bratata Karya Angkasa.
- Singarimbun, M., & Efendi. (1995). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Literasi Media Publishing.

- Smith, D. John, & Warburton, F. (1991). *Travel & Tourism*. India: Replika Press.
- Soekadijo, R. . (1996). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Soekanto, S. (2007). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soekanto, S. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2107). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, E., & dkk. (2003). *Strategi Pembelajaran Matematika Kontemporer*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Team Aneka Tempat Wisata. (2017). Tempat Wisata di Lembang. Retrieved from anekatempatwisata.com
- Widi, E. R. (2011). Uji Validitas dan Realiabilitas Dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi. *Jurnal Kedokteran Gigi*, 8(1).
- Yoeti, A., & Oka. (1996). *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.