

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan bahwa:

- 5.1.2 Pelatihan merupakan hal yang sangat penting karena di SLB pendidikan yang utama bukan hanya di bidang akademik tetapi juga di bidang non akademik, SLB Negeri Cicendo telah melaksanakan banyak pelatihan, diantaranya pelatihan merias, menjahit, membuat kue, tata rias, griya anyam, desain grafis, pembuatan toko online.
- 5.1.3 Produk yang dihasilkan dari pelatihan pembuatan *marketplace* tokopedia adalah akun toko online yang dapat membantu siswa untuk menjual produk-produk yang dimilikinya.
- 5.1.4 Berdasarkan hasil perhitungan didapat bahwa pelatihan pembuatan *marketplace* tokopedia berpengaruh signifikan terhadap kemandirian berwirausaha diterima. Hal tersebut dapat dilihat pada tabel 4.13 yang menunjukkan bahwa Pelatihan (X) memiliki nilai 0,596 dengan signifikansi 0,007 (berada dibawah taraf signifikansi yang telah ditentukan 0,05). Artinya variabel pelatihan mempunyai pengaruh signifikan terhadap kemandirian berwirausaha siswa (Y).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

- 5.2.1 Peralatan yang digunakan untuk keterampilan seharusnya di tambah lagi sesuai dengan jenis keterampilan yang ditawarkan kepada siswa.
- 5.2.2 Untuk mendapatkan kualitas hasil yang baik guru perlu memberikan pelatihan lebih intensif kepada siswa meskipun pelatihan tersebut pernah dilakukan sebelumnya, hal ini bertujuan agar kemampuan siswa

semakin meningkat dan berkembang sehingga produk yang dihasilkan memiliki kualitas dan nilai jual lebih tinggi.

5.3 Implikasi

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelatihan pembuatan toko online melalui *marketplace* tokopedia berpengaruh terhadap kemandirina siswa dalam berwirausaha. Hal ini mengandung implikasi kedepannya agar guru memberikan pelatihan yang dapat meningkatkan kemandirian siswa dalam berwirausaha dan tidak hanya menitikberatkan pada pelatihan dalam memproduksi barang atau jasa saja, tetapi juga cara pemasarannya agar siswa bisa mandiri dan percaya diri untuk terjun dalam berwirausaha sesuai dengan perkembangan zaman yang berbasis teknologi ini, guru dan siswa harus memanfaatkan kelebihan dari teknologi ini sebaik mungkin.

