

**PENGARUH PELATIHAN PEMBUATAN TOKO MELALUI
MARKETPLACE TOKOPEDIA TERHADAP KEMANDIRIAN
BERWIRAUSAHA SISWA TUNARUNGU JENJANG SMALB**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari
syarat untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan
Program Studi Pendidikan Khusus



Oleh,
Dody Bakhtiar Al Anshori
1707429

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KHUSUS
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2021**

PENGARUH PELATIHAN PEMBUATAN TOKO MELALUI
MARKETPLACE TOKOPEDIA TERHADAP KEMANDIRIAN
BERWIRSAUSAHA SISWA TUNARUNGU JENJANG SMALB

Oleh :

Dody Bakhtiar Al Anshori

Sebuah tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Khusus

Dody Bakhtiar Al Anshori
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2021

©Hak Cipta dilindungi undang-undang

Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang,
difotocopy, atau lainnya tanpa ijin penulis

Dody Bakhtiar Al Anshori, 2021
*PENGARUH PELATIHAN PEMBUATAN TOKO MELALUI MARKETPLACE TOKOPEDIA TERHADAP
KEMANDIRIAN BERWIRSAUSAHA SISWA TUNARUNGU JENJANG SMALB*
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DODY BAKHTIAR AL ANSHORI

**PENGARUH PELATIHAN PEMBUATAN TOKO MELALUI
MARKETPLACE TOKOPEDAI TERHADAP KEMANDIRIAN
BERWIRAUUSAHA SISWA TUNARUNGU JENJANG SMALB**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. H. Musjafak Assjari, M.Pd
NIP 19550516 198101 1 001

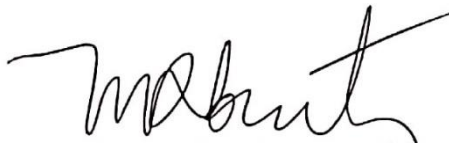
Pembimbing II



Dr. Iding Tarsidi, M.Pd
NIP 19660104 199301 1 001

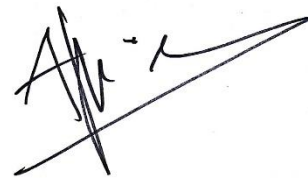
Disetujui dan disahkan oleh penguji:

Penguji I



Prof. Dr. H. Cece Rakhmat, M.Pd
NIP 19520422 197603 1 004

Penguji II



Dr. Imas Diana Aprilia, M.Pd
NIP 19700417 199402 2 001

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Khusus**



Dr. Imas Diana Aprilia, M.Pd
NIP 19700417 199402 2 001

ABSTRAK

PENGARUH PELATIHAN PEMBUATAN TOKO MELALUI MARKETPLACE TOKOPEDIA TERHADAP KEMANDIRIAN BERWIRAUSAHA SISWA TUNARUNGU JENJANG SMALB

Dody Bakhtiar Al Anshori

1707429

Persoalan kemandirian penyandang disabilitas bukan hanya berdampak pada angka pengangguran akan tetapi pada tingkat kemiskinan, oleh karena itu diperlukan pengemasan materi pelatihan kewirausahaan yang cocok dengan karakteristik anak berkebutuhan khusus. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pelatihan pembuatan toko melalui *marketplace* tokopedia berpengaruh terhadap kemandirian anak tunarungu jenjang SMALB. Penelitian menggunakan metode *mix method* yang menggabungkan prosedur penelitian kuantitatif (*Ex Post Facto*/ kausal komparatif) dan juga metode kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan analisis data menggunakan uji Anova, yang diperoleh dari perbandingan F_{hitung} dengan F_{tabel} adalah $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($10.189 > 4.67$), maka pada tingkat kekeliruan 5% H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti pelatihan pembuatan toko *marketplace* melalui Tokopedia secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kemandirian berwirausaha. Hal ini diperkuat dengan hasil wawancara yang dilakukan kepada orang tua siswa, mereka merespon bahwa terdapat perubahan positif baik mental, emosional maupun finansial.

Kata kunci: Pelatihan, Tokopedia, Kemandirian berwirausaha, Siswa Tunarungu

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL TESIS

LEMBAR HAK CIPTA

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Struktur Organisasi Tesis	8

Dody Bakhtiar Al Anshori, 2021

PENGARUH PELATIHAN PEMBUATAN TOKO MELALUI MARKETPLACE TERHADAP KEMANDIRIAN BERWIRUSAHA SISWA TUNARUNGU JENJANG SMALB

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Hakekat Ketunarunguan.....	10
2.1.1 Pengertian Tunarungu	10
2.1.2 Klasifikasi tunarungu	12
2.1.3 Dampak Ketunarunguan dalam Perkembangan	14
2.1.4 Dampak Ketunarunguan terhadap Kemandirian Berwirausaha	17
2.2 Pelatihan kemandirian berwirausaha bagi Anak Tunarungu	19
2.2.1 Hakekat Pelatihan.....	19
2.2.2 Tujuan Pelatihan.....	20
2.2.3 Prinsip Pelatihan	21
2.2.4 Komponen-komponen Pelatihan.....	22
2.2.5 Kualitas Pelatihan.....	23
2.2.6 Model-model pelatihan	24
2.2.7 Pengertian Kemandirian.....	27
2.2.8 Indikator Kemandirian	28
2.2.9 Kemandirian Berwirausaha	29
2.3 Pembuatan Toko melalui Marketplace Tokopedia	32
2.3.1 Pengertian Toko Online	32
2.3.2 Keunggulan dan Keuntungan Toko Online.....	33
2.3.3 Pengertian Marketplace.....	33
2.3.4 Langkah-langkah Pembuatan Toko Marketplace Tokopedia	36
2.4 Penelitian Relevan.....	42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	44
----------------------------	----

Dody Bakhtiar Al Anshori, 2021

PENGARUH PELATIHAN PEMBUATAN TOKO MELALUI MARKETPLACE TERHADAP KEMANDIRIAN BERWIRSAUSAHA SISWA TUNARUNGU JENJANG SMALB

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.2 Desain Penelitian.....	45
3.3 Partisipan dan Tempat Penelitian.....	47
3.4 Pengumpulan Data	47
3.4.1 Pengumpulan Data Kualitatif.....	47
3.4.2 Pengumpulan Data Kuantitatif.....	47
3.5 Analisis Data	54
3.5.1 Analisis Data Kualitatif.....	54
3.5.2 Analisis Data Kuantitatif.....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Subjek Penelitian	63
4.2 Deskripsi Data Hasil Penelitian	63
4.3 Distribusi Frekuensi	78
4.4 Teknik Analisis Data.....	84
4.4.1 Uji Prasyarat.....	84
4.4.2 Uji Hipotesis	86
4.5 Hasil Data Produk Pelatihan Marketplace Tokopedia	90
4.5.1 Akun tokopedia milik Nadia Amalya Yahya.....	91
4.5.2 Akun tokopedia milik Syifa Dewi Almasi	92
4.5.3 Akun tokopedia milik Kalyca Syifa Ayasha.....	93
4.5.4 Akun tokopedia milik Kalyca Syifa Ayasha.....	94
4.5.5 Akun tokopedia milik Andika Maulana.....	95
4.5.6 Akun tokopedia milik Shafda Raihan Razak	96
4.6 Pembahasan Penelitian.....	97

4.6.1 Kondisi Objektif Sekolah Mengenai Pelatihan-Pelatihan yang pernah dilaksanakan	97
4.6.2 Hasil Produk Dari Program Pelatihan Pembuatan Toko Melalui Marketplace Tokopedia Untuk Kemandirian Berwirausaha Bagi Anak Tunarungu	100
4.6.3 Pengaruh Pelatihan Pembuatan Toko Melalui Marketplace Tokopedia Terhadap Kemandirian Anak Tunarungu.....	101

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran.....	109
5.3 Implikasi.....	110

DAFTAR PUSTAKA	111
-----------------------------	------------

RIWAYAT HIDUP	116
----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Penelitian Wawancara Terhadap Siswa	49
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Penelitian Wawancara Terhadap Guru.....	50
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Penelitian Wawancara Terhadap Orang Tua.....	51
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Angket Pelatihan	52
Tabel 3.5 Kisi-Kisi Angket Kemandirian	52
Tabel 3.6 Kriteria Penilaian Angket Kemandirian Siswa	53
Tabel 3.7 Tabulasi Hasil Uji Coba Angket Program Pelatihan <i>Marketplace</i>	58
Tabel 3.8 Tabulasi Hasil Uji Coba Angket Kemandirian Siswa.....	59
Tabel 4.1 Rumus Kategorisasi Pelatihan Pembuatan Toko Online	82
Tabel 4.2 Distribusi Kategorisasi Angket Kemandirian	83
Tabel 4.3 Kriteria dan Kategori Angket Pelatihan.....	84
Tabel 4.4 Distribusi Kategorisasi Angket Pelatihan	84
Tabel 4.5 Rumus Kategorisasi Pelatihan Toko Online	86
Tabel 4.6 Distribusi Kategorisasi Angket Kemandirian	86
Tabel 4.7 Kriteria dan Kategori Angket Pelatihan.....	87
Tabel 4.8 Distribusi Kategorisasi Angket Kemandirian	87
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogrov-Smirnov Test</i>	89
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	90
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi Ringkasan Hasil Uji T	91
Tabel 4.12 Ringkasan Hasil Uji F	92
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Latihan Patsipatif	24
Gambar 2.2 Hubungan Antara Peranan Sumber Belajar (Pelatih).....	25
Gambar 2.3 Model Bisnis <i>Marketplace</i>	33
Gambar 2.4 <i>The Temple Framework</i>	35
Gambar 2.5 Keuntungan dan Batasan <i>Marketplace</i>	35
Gambar 2.6 Akun Toko	37
Gambar 2.7 Klik Buka Toko	38
Gambar 2.8 Masukan Nomor <i>Handphone</i>	38
Gambar 2.9 Masukan Nama Akun.....	38
Gambar 2.10 Nama Toko dan Domain	39
Gambar 2.11 Isi Survei Singkat	40
Gambar 2.12 Masukan Alamat Toko	40
Gambar 2.13 Akun Toko Sudah Jadi	41
Gambar 4.1 Distribusi Frekuensi Skor Terhadap Pelaksanaan Pelatihan Pembuatan Toko Online di <i>Marketplace</i>	85
Gambar 4.2 Distribusi Frekuensi Skor Kemandirian Berwirausaha.....	88
Gambar 4.3 Akun Tokopedia Milik Nadia Amalya Yahya	95
Gambar 4.4 Akun Tokopedia Milik Syifa Dewi Almasi	96
Gambar 4.5 Akun Tokopedia Milik Kalyca Syifa Ayasha	97
Gambar 4.6 Akun Tokopedia Milik Puri Purnamasari	98
Gambar 4.7 Akun Tokopedia Milik Andika Maulana	99
Gambar 4.8 Akun Tokopedia Milik Shafda Raihan Razak.....	100
Gambar 4.9 Kegiatan Bazaar dan Market Day	102

Dody Bakhtiar Al Anshori, 2021

**PENGARUH PELATIHAN PEMBUATAN TOKO MELALUI MARKETPLACE TERHADAP KEMANDIRIAN
BERWIRSAUSAHA SISWA TUNARUNGU JENJANG SMALB**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Gambar 4.10 Produk Hasil Siswa	103
Gambar 4.11 Contoh Produk Hasil Siswa yang Dijual di <i>Marketplace</i> Tokopedia	112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing, Surat Penelitian, dan Buku Bimbingan

Lampiran 2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian dan Instrumen Penelitian

Lampiran 3 Draft Validasi

Lampiran 4 Hasil Wawancara

Lampiran 5 Hasil Angket Uji Coba

Lampiran 6 Hasil Angket Penelitian

Lampiran 7 Hasil Perhitungan Uji Coba Angket

Lampiran 8 Hasil Perhitungan SPSS

Lampiran 9 Dokumentasi

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, & Sabeni, B. A. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ali (2006) *Psikologi Remaja Perkembangan Siswa*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Amirullah (2005) *Pengantar Bisnis, Edisi 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto. (2008) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Karya.
- Arikunto (2005) *Pengantar Bisnis, Edisi 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto (2012) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Artasasmita (1987) *Pedoman Merancang Kursus dan Latihan Pendidikan Luar Sekolah FKIP 20-35*
- Al
- Azwar, Saifuddin (2003). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bone, L, E. (2007) *Contemporary Business (Pengantar Bisnis Kontemporer)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brunn, J., S. (2002) 'e-Marketplaces: Crafting A Winning Strategy', *Journal European Management*, hlm. 286–298.
- Chaplin (1996) *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Creswell (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Delphie, B. (2007) *Pembelajaran Anak Berkebutuhan Khusus (dalam Setting Pendidikan Inklusi)*. Bandung: Refika Aditama.

- Desmita (1989) *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dimiyati (1989) *Pengajaran ilmu-ilmu sosial di Sekolah Bagian Integral sistem Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Depdikbud.
- Echols, J. M., Shadily, H. (2005) *Kamus Inggris Indonesia, An English hlm 360 h; Indonesian Dictionary*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fitriawan ,R. (2016) ‘Peningkatan keterampilan vokasional melalui pelatihan cetak sablon kaos bagi anak tunarungu kelas xii di SLB Bakti Putra Ngawis’, *Jurnal Widia Ortodidaktika*, 5 No.9, hlm. 896.
- Gea (2002) *Relasi dengan Diri Sendiri*. Jakarta: PT Gramedia.
- Gregory, B., sheldon (1995) *Cross-Cultural Communication*. London: Carsel.
- Ghozali (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hernawati, Somad. (1995) *Ortopedagogik Anak Tunarungu. Bandung: Departemen*. Bandung: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Hidayati, K., & L, E., (2012). *Teori Tentang Pengertian dan Indikator Kemandirian Belajar, dalam*. <http://id.shvoong.com/socialsciences/education/2193115-pengertian-kemandirian-belajar>.
- Hurlock (1990) *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan dalam Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Ismawari, M. (2007) *Kecakapan Hidup Bagi Remaja Berkebutuhan Khusus*. Jakarta: Depdiknas.
- Kamil, M. (2010) *Model Pendidikan Dan Pelatihan (Konsep dan Aplikasi)*. Bandung: Alfabeta.

Lutfiansyah, D, Y., (2010). *Pendidikan Kecelakaan Hidup (Life Skill) dalam Pemberdayaan Perempuan Kepala Keluarga (PEKKA) untuk Peningkatan Pendapatan dan Kemandirian Berwirausaha*. Thesis Universitas Pendidikan Indonesia : Tidak Diterbitkan

Mahabbati (2013) 'Mengenali Gangguan Attention Defisit Hiperaktif', *Jurnal : UNY, XV, 2*, hlm. 3–61.

Mariana (2015) 'The Effectiveness of the Entrepreneurship Education Program In Upgrading Entrepreneurial Skill among Public University Student', *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 3, hlm. 224.

Markum (1985) *Anak, Keluarga, dan Masyarakat*. Jakarta: Sinar Harapan.

Mardalis (2008). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.

Miller (1982) *Emerging Perspectives on Assessment of Exceptional Children*. New York: The Haword Press.

Moekijat (1992) *Evaluasi Pelatihan Dalam Rangka Peningkatan Produktivitas*. Bandung: Mandar Maju.

Monks, K., H. (2006) *Psikologi Perkembangan Pengantar dalam berbagai bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Mu'tadin (2002) *Pengantar Pendidikan dan Ilmu perilaku kesehatan*. Yogyakarta: Andi Offset Press.

Muslich (2004) *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Ekonesia.

Parker (2005) *Menumbuhkan Kemandirian dan Harga Diri Anak*. Alih bahasa: Bambang Wibisono. Jakarta: Prestasi Pustakarya.

Parker (2006) *Menumbuhkan Kemandirian dan Harga Diri Anak*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.

- Purnomo ,B, R,. (2017) ‘Efektivitas Pelatihan Kewirausahaan dalam Meningkatkan Pengetahuan dan Motivasi Berwirausaha Pada Penyandang Tunarungu’, *Ekspektra Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1 Nomor 1, hlm. 21–30.
- Purwanto, H. (1998) *Ortopedagogik Umum*. Yogyakarta: IKIP Yogyakarta.
- Probosemi. (2011). *Analisis Kebutuhan Pelatihan Karyawan Bidang Pelayanan pada PT.Taspen Persero*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Qomariyah (2011) ‘Efektivitas pelatihan self management untuk meningkatkan motivasi berprestasi Siswa SMP. Tesis Program Studi Bimbingan Konseling’, *Universitas Negeri Malang*, p. 120.
- Rizky, R, E. P. (2015) ‘Kemandirian pada Dewasa Difabel’, *Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 5.
- Sadjah ,E. (2005) *Pendidikan Bahasa Bagi Anak Gangguan Pendengaran*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Sadulloh, U. (2011) *Pedagogik (Ilmu Mendidik)*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, (2015). *SPSS20 Pengolahan Data Statistik di Era Informasi, Jakarta, PT. Alex Media Komputindo, Kelompok Gramedia*.
- Sari (2015) ‘Perilaku Berbelanja Online dikalangan Mahasiswi Antropologi di Universitas Airlangga’, *Jurnal AntroUnair*, 4 No. 2, hlm. 209.
- Sari, Y, R. (2018) ‘Peran Yayasan Penyandang Cacat Mandiri Sebagai pendamping Dalam Pemberdayaan Kelompok Difabel Di Bidang Ekonomi Kreatif’, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, hlm. 109.
- Sastradipoera, K. (2006) *Pengembangan dan Pelatihan: Suatu Pendekatan Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Kappa-Sigma.
- Soetjiningsih (1995) *Tumbuh Kembang Anak*. Jakarta: EGC Press.

- Sudjana (2007) *Sistem dan Manajemen Pelatihan Teori dan Aplikasi*. Bandung: Falah Production.
- Sudjana (2011) *Penilaian Hasil dan Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Rosda Karya.
- Sugiyono (2003) *Metode Pelatihan Bisnis, edisi 1*. Bandung: Falah Production.
- Sugiyono (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, P, D. (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno. A, , I, C,. (2009) *Etika Dunia Bisnis dan Profesi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suparno , D. (2009) 'Penyandang Tunarungu Pasca Sekolah Melalui Model Sheltered-Workshop Berbasis Masyarakat', *Jurnal Pendidikan Khusus*, Vol 5 No. 2, Hlm. 2.
- Suherman Eman (2010). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: Alfa Beta.
- Sukmadinata (2005). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses (Edisi Revisi)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yuniarta., (2015). *Pengaruh Intellectual Capital , Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa*. E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha, 3(1), 1–11.
- Wardani (2013) *Pengantar Pendidikan Anak Berkebutuhan Khusus*. Banten: Universitas Terbuka.

Winarsih ,M. (2007) *Intervensi Dini Bagi Anak Tunarungu dalam Pemerolehan Bahasa*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan: Direktora Pendidikan Tinggi.

