

PENGARUH KOMIK DIGITAL TERHADAP MINAT BACA

(Studi Dekskriptif Kuantitatif pada pengikut akun instagram @librarycomic)

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh Gelar Sarjana Sains Informasi
dalam Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi Departemen Kurikulum dan Teknologi
Pendidikan*



Oleh:

Nuriska Garnitasari

NIM. 1600564

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI
DEPARTEMEN KURIKULUM DAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN**

2021

PENGARUH KOMIK DIGITAL TERHADAP MINAT BACA
(Studi Dekskriptif Kuantitatif pada pengikut akun instagram @librarycomic)

Oleh:

Nuriska Garnitasari

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Sains Informasi pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Nuriska Garnitasari

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin penulis

LEMBAR PENGESAHAN

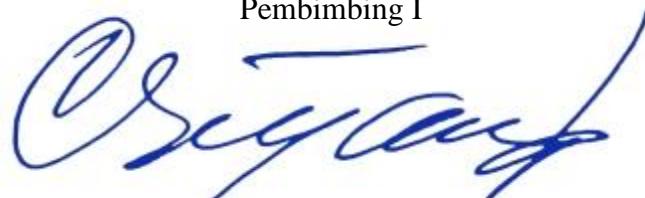
NURISKA GARNITASARI

1600564

PENGARUH KOMIK DIGITAL TERHADAP MINAT BACA
(Studi Dekskriptif Kuantitatif pada pengikut akun instagram @librarycomic)

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Cepi Riyana, M.Pd.

NIP. 19751230 200112 1 001

Pembimbing II



Gema Rullyana, M.I.Kom.

NIP. 19881119 201504 1 005

Mengetahui,

Ketua Departemen

Kurikulum dan Teknologi Pendidikan



Dr. Deni Kurniawan, M.Pd.

NIP. 19691204 200501 1 002

Ketua Program Studi

Perpustakaan dan Sains Informasi



Dr. Linda Setiawati, M.Pd.

NIP. 19690802 199412 2 001

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nuriska Garnitasari

NIM : 1600564

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Komik Digital Terhadap Minat Baca (Studi Deskriptif Kuantitatif pada pengikut akun instagram @librarycomic)” adalah benar karya peneliti sendiri. Tidak dilakukan penjiplakan maupun pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di masyarakat.

Peneliti siap menanggung resiko apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya ini.

Bandung, Januari 2021

Yang membuat pernyataan,

Nuriska Garnitasari

NIM 1600564

ABSTRAK

Nuriska Garnitasari (1600564), Pengaruh Komik Digital Terhadap Minat Baca (Studi Dekskriptif Kuantitatif Pada Pengikut Akun Instagram @Librarycomic)

Skripsi Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi. Departemen Kurikulum dan Teknologi Pendidikan . Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Pendidikan Indonesia. Tahun 2021.

Komik digital sebagai media pengemasan informasi dengan komposisi sebagian besar ilustrasi gambar untuk menyampaikan pesan pada pembacanya. Sebagai salah satu perkembangan teknologi dan pengetahuan, komik digital digunakan sebagai media edukasi dalam bidang pendidikan dengan maksud untuk menarik perhatian pembaca yang dituju. Akun @librarycomic merupakan akun yang membagikan komik digital dengan latar belakang perpustakaan di media sosial Instagram. Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui 1) Pengaruh komik Digital terhadap minat baca pengikut akun @librarycomic; 2) besar pengaruh ilustrasi komik digital terhadap minat membaca pengikut akun instagram @librarycomic; 3) besar pengaruh tipografi komik digital terhadap minat membaca pengikut akun instagram @librarycomic; 4) besar pengaruh layout komik digital terhadap minat membaca pengikut akun instagram @librarycomic; 5) besar pengaruh warna komik digital terhadap minat membaca pengikut akun instagram @librarycomic. Metode yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan adalah pengikut akun @librarycomic. Teknik penentuan sample dengan metode *random sampling*. Instrumen yang digunakan yaitu angket dengan menggunakan *skala likert*. Analisis data yang digunakan yaitu regresi linear sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan dari komik digital terhadap minat baca pengikut akun @librarycomic. Rekomendasi bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan berkaitan dengan komik digital di bidang perpustakaan dan informasi sehingga ke depannya tidak hanya dikaitkan dengan minat baca.

Kata Kunci : komik digital, minat baca, media sosial, instagram

ABSTRACT

Nuriska Garnitasari (1600564), The Influence of Digital Comics on Reading Interest (A Quantitative Descriptive Study of Followers of Instagram Account @Librarycomic)

Thesis, Library and Information Science. Department of Curriculum and Educational Technology. Faculty of Science Education. Indonesian education university. 2021.

Digital comic is a medium for information packaging with mainly images to convey messages to readers. As a development of technology and knowledge, digital comics are used as educational media in the field of education in order to attract the attention of the intended readers. The @librarycomic account is an account that shares digital comics with a library background on Instagram social media. This research was conducted with the aim of knowing 1) The influence of digital comics on the reading interest of followers of the @librarycomic account; 2) the influence of digital comic illustrations on the reading interest of followers of the @librarycomic Instagram account; 3) the great influence of digital comic typography on the reading interest of @librarycomic Instagram account followers; 4) the influence of digital comic layouts on the reading interest of followers of the @librarycomic Instagram account; 5) The color of digital comics has a big influence on the reading interest of followers of the @librarycomic Instagram account. The method used is descriptive with a quantitative approach. The sample used is the @librarycomic account follower. The sampling technique used is random sampling method. The instrument used was a questionnaire using a Likert scale. The data analysis used is simple linear regression. The results of this research is Digital comic have a positive and significant effect on the reading interest of followers of the @librarycomic. Recommendations for future researchers are expected to be able to develop related digital comics in the field of library and information so that in the future it is not only related to reading interest.

Keywords: digital comics, reading interest, social media, instagram

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat meyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat dan salam tetap tercurah limpahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, semoga senantiasa menjadi suri tauladan bagi kita semua selaku umatnya hingga akhir zaman.

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Komik Digital Terhadap Minat Baca (Studi Deskriptif Kuantitatif pada pengikut akun instagram @librarycomic)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Perpustakaan dan Sains Informasi Fakultas Ilmu Pendidikan.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, serta masih terdapat kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan peneliti. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik maupun saran yang sifatnya membangun demi tercapainya kesempurnaan di masa mendatang.

Bandung, Januari 2021

Peneliti

UCAPAN TERIMA KASIH

Assalamu'alaikum warrohmatullohi wabarakatuh

Alhamdulillahirobil'alamin, puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat meyelesaikan penulisan skripsi dikala wabah COVID-19 melanda. Shalawat dan salam tetap tercurah limpahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, semoga senantiasa menjadi suri tauladan bagi kita semua selaku umatnya hingga akhir zaman. Aamiin.

Selama mengerjakan skripsi ini, peneliti mengucapkan terima kasih terutama kepada doa serta dukungan orangtua dan keluarga yang sudah memberikan kesempatan peneliti untuk mengenyam pendidikan di tingkat universitas. Kepada Bapak Fajar Gurbada selaku ayah peneliti dan Ibu Irma Yanti yang tidak henti menyemangati sejak kecil dan memberikan banyak kesempatan tak terhingga kepada peneliti untuk terus belajar. Tidak lupa peneliti ucapan terima kasih pada Yunan Aria Gama yang selalu menemani peneliti diskusi dan menyemangati dikala menyusun skripsi ini.

Selain itu, kepada seluruh pihak yang juga telah turut membantu dan memotivasi dalam terselesaiannya penyusunan skripsi ini, hingga pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Deni Kurniawan, M.Pd. selaku Ketua Departemen Kurikulum dan Teknologi Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Ibu Dr. Linda Setiawati, M.Pd. selaku Ketua Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta motivasi untuk menyelesaikan pendidikan.
3. Bapak Dr. Cepi Riyana, M.Pd selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberikan ilmu, pengalaman, serta meluangkan waktunya dalam membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Gema Rullyana, M.I.kom selaku Dosen Pembimbing II yang juga senantiasa memberikan ilmu, pengalaman, serta meluangkan waktunya dalam membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Nuriska Garnitasari, 2021

PENGARUH KOMIK DIGITAL TERHADAP MINAT BACA 9 STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF PADA

PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @LIBRARYCOMIC)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.rdu | perpustakaan.upi.edu

5. Bapak Dr. Rudi Susilana, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan ilmu, motivasi, pengalaman, serta bimbingan selama peneliti menempuh pendidikan.
6. Seluruh Dosen Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi peneliti.
7. Bapak Riksa yang telah membantu peneliti baik dalam administrasi maupun fasilitas penunjang perkuliahan hingga penelitian.
8. Tim admin akun @librarycomic yang telah mengijinkan peneliti melaksanakan penelitian.
9. Sahabat sekaligus keluarga besar Perpusinfo angkatan 2016 yang telah membersamai dan saling mendukung selama 4,5 tahun masa perkuliahan.
10. Sahabat-sahabat seperkuliahannya Anindya, Santi, Resti, Ginan, dan Fajar mungkin tanpa kalian peneliti hanyalah orang kebingungan tanpa makna. Untuk Rusdan yang banyak membantu dan teman diskusi mengenai skripsi peneliti.
11. Teman-teman eSKa FM UPI yang senantiasa memberikan warna selama 4 tahun dan berbagi pengalaman suka duka selama berkegiatan bersama.
12. Seluruh pihak yang tak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang sebesar-besarnya dan melimpahkan rahmat serta karunia-Nya baik di dunia maupun di akhirat. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullohi wabarokaatuh

Bandung, Januari 2021

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	5
ABSTRACT	6
KATA PENGANTAR	7
UCAPAN TERIMA KASIH	9
DAFTAR ISI	11
DAFTAR TABEL	14
DAFTAR LAMPIRAN	16
BAB I PENDAHULUAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.1 Latar Belakang	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.2 Rumusan Masalah	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.3 Tujuan Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.4 Manfaat Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB II KAJIAN TEORI	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1 Komik	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.1 Jenis-Jenis Komik	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.2 Unsur Grafis Komik	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.3 Pengertian Media Komik Digital	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.2 Pengertian Minat Membaca	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.3 Pengertian Media Sosial	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.5 Penelitian Terdahulu	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.6 Kerangka Berpikir	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.7 Hipotesis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.7.1 Hipotesis Umum	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.7.2 Hipotesis Khusus	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB III METODE PENELITIAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

- 3.1 Desain Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.2 Partisipan **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.3 Populasi dan Sampel **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.3.1 Populasi..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.3.2 Sampel Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.4 Instrumen Penelitian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.4.1 Proses Pengembangan Instrumen **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.4.2 Uji Validitas Instrumen..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.4.3 Uji Reliabilitas Instrumen..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.5 Prosedur Penelitian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.6 Analisis Data **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.6.1 Prosedur Pengolahan Data **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.6.2 Teknik Analisis Data **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.1 Gambaran Umum Karakteristik Responden..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.1.1 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.1.2 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Pengikut Akun **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.1.3 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Negara ..**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.1.4 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Mengikuti akun **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.2 Gambaran Komik Digital **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.2.1 Gambaran Ilustrasi **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.2.2 Gambaran Tipografi..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.2.3 Gambaran Layout **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.2.4 Gambaran Warna **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.3 Gambaran Minat Baca..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.3.1 Gambaran Frekuensi Membaca .**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.3.2 Gambaran Kesenangan Membaca	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3.3 Gambaran Kesadaran Manfaat...	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.4 Analisis Data	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.4.1 Uji Normalitas Data.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.4.2 Hasil Uji Linieritas Data	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.4.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.5.1 Gambaran Pengaruh Komik Digital Terhadap Minat Baca	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.5.2 Gambaran Pengaruh Ilustrasi Komik Digital Terhadap Minat Baca	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.5.3 Gambaran Pengaruh Tipografi Komik Digital Terhadap Minat Baca	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.5.4 Gambaran Pengaruh <i>Layout</i> Komik Digital Terhadap Minat Baca	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.5.4 Gambaran Pengaruh Warna Komik Digital Terhadap Minat Baca	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI ...	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.1 Simpulan.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.1.1. Simpulan Umum	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.1.2. Simpulan Khusus	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.2 Implikasi dan Rekomendasi	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1. Implikasi	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2. Rekomendasi	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
DAFTAR PUSTAKA	17
LAMPIRAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Desain Penelitian.....	27
Tabel 3.2 Bobot Nilai Skala Likert	30
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen.....	30
Tabel 3.4 Jumlah Uji Coba Angket.....	33
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel X	34
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y	35
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	37
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Negara	45
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Mengikuti Akun.....	47
Tabel 4.5 Gambaran Jawaban Responden mengenai Komik Digital.....	48
Tabel 4.6 Gambaran Jawaban Responden mengenai indikator ilustrasi.....	50
Tabel 4.7 Gambaran Jawaban Responden mengenai indikator Tipografi	53
Tabel 4.8 Gambaran Jawaban Responden mengenai indikator <i>Layout</i>	56
Tabel 4.9 Gambaran Jawaban Responden mengenai indikator Warna.....	58
Tabel 4.10 Gambaran Jawaban Responden mengenai Minat Baca	60
Tabel 4.11 Gambaran Jawaban Responden mengenai Frekuensi Membaca	63
Tabel 4.12 Gambaran Jawaban Responden mengenai Kesenangan Membaca.....	65
Tabel 4.13 Gambaran Jawaban Responden mengenai Kesadaran Manfaat.....	67
Tabel 4.14 Hasil Pengolahan Uji Normalitas.....	70
Tabel 4.15 Hasil Pengolahan Uji Linieritas	71
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	71
Tabel 4.17 Hasil Uji F Hipotesis Umum.....	73
Tabel 4.18 Hasil Uji t Hipotesis Umum.....	74
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi Hipotesis Umum.....	74
Tabel 4.20 Hasil Uji F indikator Ilustrasi terhadap Minat Baca	75
Tabel 4.21 Hasil Uji t indikator Ilustrasi terhadap Minat Baca	76

Tabel 4.22 Hasil Koefisien Determinasi indikator Ilustrasi terhadap Minat Baca	77
Tabel 4.23 Hasil Uji F indikator Tipografi terhadap Minat Baca	78
Tabel 4.24 Hasil Uji t indikator Tipografi terhadap Minat Baca	78
Tabel 4.25 Hasil Koefisien Determinasi indikator Tipografi terhadap Minat Baca ...	79
Tabel 4.26 Hasil Uji F indikator <i>Layout</i> terhadap Minat Baca	80
Tabel 4.27 Hasil Uji t indikator <i>Layout</i> terhadap Minat Baca	80
Tabel 4.28 Hasil Koefisien Determinasi indikator <i>Layout</i> terhadap Minat Baca	81
Tabel 4.29 Hasil Uji F indikator Warna terhadap Minat Baca	82
Tabel 4.30 Hasil Uji t indikator Warna terhadap Minat Baca.....	83
Tabel 4.31 Hasil Koefisien Determinasi indikator Warna terhadap Minat Baca.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisisioner Penelitian Sebelum Validitas
2. Kuisisioner Penelitian Sesudah Validitas
3. Kuisisioner dalam bentuk google form
4. Rekapitulasi Data Kuisisioner
5. Surat Keputusan Pengangkatan Pembimbing
6. Daftar Kegiatan Bimbingan Skripsi
7. Surat Pernyataan *Expert Judgement*
8. Surat hasil cek *similarity*
9. Biodata Peneliti

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, S. (2014.) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta :Rineka Cipta
- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Gumelar, M. S. (2011). *Comic Making: Membuat Komik*. Jakarta: PT. Indeks.
- McCloud, S. (2001). *Understanding Comic*, Memahami Komik. Penerjemah S.Kinanti. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.
- Rivai, A., & Sudjana, N. (2009). *Media pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri
- Sudarsana, U. (2010). *Pembinaan Minat Baca*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Susanti, A. & Rusmono, D. (2019). *Bimbingan Minat Baca*. Bandung: UPI Press

Penelitian Ilmiah

- Azman, F. N., Zaibon, S. B., & Shiratuddin, N. (2014). Exploring digital comics as an edutainment tool: An overview. <http://repo.uum.edu.my/id/eprint/14695>
- Farah, N. A., Syamsul, B. Z., & Norshuhada, S. (2014). Exploring digital comics as an edutainment tool: an overview. In Knowledge Management International Conference (pp. 589-594).
- Huang, Yi-Ting; Su, Sheng-Fang (August 9, 2018). Motives for Instagram Use and Topics of Interest among Young Adults. *Future Internet*. X (8): 77. doi:10.3390/fi10080077. ISSN 1999-5903.

- Millard, E., & Marsh, J. (2001). Sending Minnie the Minx home: Comics and reading choices. *Cambridge Journal of Education*, 31(1), 25-38. <https://doi.org/10.1080/03057640123853>
- Putra, P. D. A., & Iqbal, M. (2014). Implementation of digital comic to improve creative thinking ability in integrated science study. *Interaction*, 4, 3. https://www.researchgate.net/profile/Pramudya_Dwi_Aristya_Putra/publication/274970221_Implementation_of_Digital_Comic_to_Improve_Creative_ThinkingAbility_in_Integrated_Science_Study/
- Schreiber, A., & Struminski, R. (2017). Visualizing provenance using comics. In 9th {USENIX} Workshop on the Theory and Practice of Provenance (TaPP 2017). <https://www.usenix.org/conference/tapp17/workshop-program/presentation/schreiber>
- Ujiie, J., & Krashen, S. D. (1996). Comic book reading, reading enjoyment, and pleasure reading among middle class and Chapter I middle school students. *Reading Improvement*, 33, 51-54.
- Waluyanto, H. D. (2006). Komik sebagai media komunikasi visual pembelajaran. *Nirmana*, VII (1). 45-55
<http://203.189.120.189/ejournal/index.php/dkv/article/view/16441>
- Yonkie, A., & Ujianto, A. N. (2017). Unsur-Unsur Grafis dalam Komik Web. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, II(2), 123-134. <http://dx.doi.org/10.25105/jdd.v2i2.2184>.

Skripsi

- Khairina, A. (2018). *Pengaruh Aplikasi Line Webtoon Terhadap Minat Remaja Membaca Komik Digital (Studi Pada Siswa-Siswi SMA Perintis 1 dan SMA Perintis 2 Bandar Lampung)*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik , Universitas Lampung, Universitas Lampung, Lampung.
- Novisilta, F. C. (2020). *Penggunaan Media Komik Untuk Meningkatkan Minat dan Hasil Belajar Fisika Siswa Kelas VII SMP Katolik 2 WR Soepratman Barong Tongkok di Kutai Barat pada Materi Konsep Zat*. Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Widyasmoro, A. (2014). *Pengaruh Minat Baca Terhadap Prestasi Belajar PKn Siswa Kelas V SD Di Desa Pagergunung Kabupaten Pemalang Tahun Ajaran 2013/2014*. (Skripsi). Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

Berita

Lee, Kayla. (2019). *The Complete List of Instagram Features for Marketing.* <https://sproutsocial.com/insights/instagram-features/> dilihat pada September 2020.

Pratomo, Y. (2019, 16 Mei). “APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa”.[Online] kompas. com.