

No. Daftar FPEB : 110/UN40.A7.D1.PI/2020

**PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN TERHADAP  
PENDAPATAN PRODUSEN TAHU CIBUNTU**

(Survei pada produsen tahu Cibuntu di Daerah Industri Tahu Cibuntu Kota  
Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi



**Oleh:**

**Putri Terry Adithyana Dixcyanie**

**(1403203)**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**BANDUNG**

**2019**

**LEMBAR HAK CIPTA**

**PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN TERHADAP  
PENDAPATAN PRODUSEN TAHU CIBUNTU  
(Survei pada produsen tahu Cibuntu di Daerah Industri Tahu Cibuntu  
Kota Bandung)**

**Oleh  
Putri Terry Adithyana Dixcyanie  
1403203**

*Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*

©Putri Terry Adithyana Dixcyanie  
Universitas Pendidikan Indonesia  
2019

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak sebagian atau seluruhnya, dengan dicetak  
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN TERHADAP**  
**PENDAPATAN PRODUSEN TAHU CIBUNTU**  
**(Survei pada produsen tahu Cibuntu di Daerah Industri Tahu Cibuntu**  
**Kota Bandung)**

Bandung, Desember 2019

**Skripsi ini telah disetujui oleh:**

**Pembimbing I**



**Dr. Ikaputera Waspada, M.M**

**NIP. 1961042 198703 1 002**

**Pembimbing II**



**Susanti Kurniawati, S.Pd., M.Si.**

**NIP. 19760111 200912 2 003**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Pendidikan Indonesia**



**Dr. Hj. Neti Budiwati, M.Si**

**NIP. 19630221 1987032 0 00**

## **KATA PENGANTAR**

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Produsen Tahu Cibuntu (Survei pada produsen tahu Cibuntu di daerah industri tahu Cibuntu Kota Bandung)”. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.

Dengan segala kemampuan yang dimiliki penulis berusaha menyajikan skripsi dengan sebaik-baiknya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam sistematika maupun ke dalam isinya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran membangun untuk perbaikan dimasa mendatang.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca tugas akhir ini.

Bandung, Desember 2019

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat beberapa kendala dan hambatan dalam pengerjaannya. Atas segala karunia dan rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Sebagai bentuk penghargaan, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Asep Kadarohman M.Si., sebagai rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Agus Rahayu, MP., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (FPEB) Universitas Pendidikan Indonesia
3. Ibu Dr. Neti Budiwati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Dr. Ikaputera Waspada, M.M selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan yang sangat berarti untuk penulis sehingga skripsi ini dapat terlaksanakan.
5. Ibu Susanti Kurniawati, M.Si. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan yang sangat berarti pula untuk penulis sehingga skripsi dapat terlaksanakan.
6. Ibu Dr. Hj. Sumartini MP. sebagai Dosen Pembimbing Akademik, yang telah memberikan bimbingan, nasihat dan dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pendidikan Ekonomi yang telah membimbing penulis selama ini, atas semua ilmu, motivasi, inspirasi dan doa yang diberikan kepada penulis.
8. Kedua orangtua di Bandung yaitu Mami Tetty Fatimah dan Papah Hevi Nurdiansyah yang senantiasa selalu mendoakan dan memberikan dukungan materi.

9. Kedua orangtua di Jakarta yaitu Papi Troy Mulvian Mulyadi dan Mamih Charizka Adiya Nugroho yang selalu memberikan motivasi dan dorongan kepada penulis.
10. Seluruh Bapak dan Ibu Pengusaha tahu Cibuntu di daerah Cibuntu Kota Bandung yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
11. Jason, Sheila, Arshavin, Marvin, Ricko, para sahabat yang selalu mendukung, memotivasi, menemani dan memberikan kebahagiaan, terimakasih atas dukungan dan bantuan yang diberikan.
12. Mia Haifa Putri, Rama Winanda, Rena Gustriana, Nindie Imanda, Annisa Julia Gumilang dan Andra Yovinda terimakasih atas canda dan tawa yang selalu kalian berikan, terimakasih atas dukungan dan bantuan yang diberikan kepada penulis.
13. Aqmalina Putri Aninditha, Nadya Anggita, Suci Daningrum, Tasya Ramadhanty dan Fadillah Putri Selaras yang selalu memberikan motivasi dan dorongan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
14. Teman-teman pendidikan ekonomi angkatan 2014 selaku teman seperjuangan, terimakasih atas dukungan dan bantuan yang diberikan kepada penulis
15. Semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terimakasih banyak untuk bantuannya

Bandung, Desember 2019

Penulis

**Putri Terry Adithyana Dixcyanie (1403203). “Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Produsen Tahu Cibuntu (survei pada produsen tahu Cibuntu di daerah industri tahu Cibuntu Kota Bandung)”. Dibawah Bimbingan Dosen Pembimbing I: Dr. Ikaputera Waspada, M.M., Dosen Pembimbing II: Susanti Kurniawati, M.Si.**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh menurunnya pertumbuhan pendapatan pengusaha tahu Cibuntu di daerah Cibuntu Kota Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah perilaku kewirausahaan berpengaruh terhadap pendapatan pengusaha. Metode penelitian yang digunakan adalah survei eksplanatori dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh pengusaha produsen tahu Cibuntu di Kota Bandung dan diambil sampel sebanyak 71 pengusaha dengan teknik *random sampling* dan teknik uji analisis data yaitu *factor analysis*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku kewirausahaan berpengaruh positif terhadap pendapatan. Hasil penelitian menginterpretasikan bahwa, untuk meningkatkan pendapatan dibutuhkan perilaku kewirausahaan yang tinggi.

**Kata Kunci:** perilaku kewirausahaan, pendapatan

**Putri Terry Adithyana Dixcyanie (1403203) *The Influence of Entrepreneurship Behaviour on Income of Tofu Entrepreneurs “(survey on entrepreneurs of Cibuntu tofu in Cibuntu Tofu Industry Area in Bandung City)”*. Under Supervisor I: Dr. Ikaputera Waspada, M.M., and Supervisor II: Susanti Kurniawati, M.Si.**

#### **ABSTRACT**

*This researched based by the decreased in income growth of entrepreneurs Cibuntu tofu in the Cibuntu area of Bandung city. The research aims to determine the effect of entrepreneurial of entrepreneur income. This research used an explanatory survey with data collection techniques through questionnaires. The population in this research were all Cibuntu tofu entrepreneurs in Bandung and 71 entrepreneurs were sampled usind random sampling technique and data analysis test technique is factor analysis. The result showed that entrepreneurial have possitive effect toward income. This finding has the intrepretation that, to increase the income require entrepreneurial behaviours.*

***Keywords: entrepreneur behaviour, income***



## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL .....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
BAB I.....	7
PENDAHULUAN .....	7
1.1. Latar Belakang.....	7
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan Penelitian .....	14
1.4. Manfaat Penelitian .....	14
BAB II.....	15
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	15
2.1. Kajian Pustaka .....	15
2.1.1. Industri Kecil .....	15
2.1.1.1. Pengertian Industri Kecil .....	15
2.1.1.2. Karakteristik Industri Kecil.....	16
2.1.1.3. Kekuatan dan Kelemahan Industri Kecil .....	16
2.1.2. Konsep Pendapatan .....	17
2.1.2.1. Faktor-faktor yang mempengaruhi Pendapatan .....	19
2.1.2.2. Struktur Pasar .....	20
2.1.3. Konsep Perilaku Kewirausahaan.....	21
2.1.3.1. Kewirausahaan .....	21
2.1.3.2. Ciri-ciri Kewirausahaan .....	23
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu .....	25
2.3. Kerangka Pemikiran .....	27
2.4. Hipotesis .....	29
BAB III .....	30
METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Objek dan Subjek Penelitian.....	30
3.2. Metode Penelitian .....	30
3.3. Populasi dan Sampel.....	30
3.3.1. Populasi .....	30
3.3.2. Sampel .....	31

3.4. Operasional Variabel .....	32
3.5. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	33
3.6. Pengujian Instrumen Penelitian . .....	33
3.6.1. Uji Validitas .....	34
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	36
3.6.3. Analisis Faktor Konfirmatori ( <i>Confirmatory Factor Analysis</i> ) .....	37
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	37
3.7.1 Teknik Analisis Data .....	37
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.7.2.1 Uji Normalitas .....	38
3.7.3 Pengujian Hipotesis .....	38
3.7.3.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	38
3.7.4 Uji t (Uji Hipotesis Parsial) .....	39
BAB IV .....	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	40
4.1. Hasil Penelitian.....	40
4.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	40
4.1.2. Gambaran Umum Responden Penelitian .....	40
4.1.2.1. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
4.1.2.2. Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	41
4.1.3. Gambaran Umum Variabel Penelitian .....	43
4.1.3.1. Gambaran Umum Pendapatan .....	43
4.1.3.2. Gambaran Variabel Perilaku Kewirausahaan .....	43
4.2. Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	53
4.2.1 Analisis Faktor Konfirmatori .....	54
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	55
4.2.2.2 Pengujian Persamaan Regresi .....	56
4.2.3 Pengujian Hipotesis .....	57
4.2.3.1 Koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....	57
4.2.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	57
4.3. Pembahasan .....	57
BAB V.....	62

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI .....	62
5.1. Simpulan .....	62
5.2. Implikasi .....	62
5.3. Rekomendasi .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Unit Industri Kecil di Jawa Barat Tahun 2013-2017 .....	8
Tabel 1.2 Perkembangan Jumlah Unit Industri Kecil di Kota Bandung 2014-2017.....	8
Tabel 1.3 Jumlah Pendapatan Produsen Tahu Cibuntu.....	11
Tabel 1.4 Hasil Observasi dan Wawancara sebelum penelitian .....	13
Tabel 2.1 Karakteristik/Watak Wirausaha .....	23
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	32
Tabel 3.2 Skor Jawaban Skala <i>Likert</i> .....	34
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Perilaku Kewirausahaan.....	35
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Kewirausahaan .....	36
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Pemilik Usaha Tahu di Cibuntu .....	41
Tabel 4.2 Usia Responden .....	42
Tabel 4.3 Rata-rata pendapatan responden Januari – Maret 2019 .....	43
Tabel 4.4 Gambaran Perilaku Kewirausahaan Pengusaha Tahu Cibuntu .....	44
Tabel 4.5 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku Estimasi Skor Rata-rata Variabel Percaya Diri .....	44
Tabel 4.6 Distribusi Percaya Diri Pengusaha Tahu Cibuntu.....	45
Tabel 4.7 Makna Kategori Percaya Diri .....	45
Tabel 4.8 Gambaran Umum Percaya Diri.....	46
Tabel 4.9 Skor Rata-rata, Simpangan Baku dan Estimasi Skor rata-rata Variabel Berorientasi Pada Tugas dan Hasil .....	47
Tabel 4.10 Distribusi Berorientasi Pada Tugas dan Hasil Pengusaha di Cibuntu.....	47
Tabel 4.11 Makna Kategori Berorientasi pada Tugas dan Hasil.....	47
Tabel 4.12 Gambaran Umum Berorientasi Pada Tugas dan Hasil.....	48
Tabel 4.13 Skor Rata-rata, Simpangan Baku dan Estimasi Skor Rata-rata Variabel Berani Mengambil Risiko.....	48
Tabel 4.14 Distribusi Berani Mengambil Risiko Pengusaha Tahu Cibuntu .....	49
Tabel 4.15 Makna Kategori Berani Mengambil Risiko .....	49
Tabel 4.15 Gambaran Umum Berani Mengambil Risiko .....	50
Tabel 4.16 Skor Rata-rata, Simpangan Baku dan Estimasi Skor Rata-rata Variabel Mempunyai Sifat Kepemimpinan .....	50
Tabel 4.17 Distribusi Memiliki Sifat Kepemimpinan Pengusaha Tahu Cibuntu.....	51
Tabel 4.18 Makna Kategori Memiliki Sifat Kepemimpinan .....	51
Tabel 4.19 Gambaran Umum Memiliki Sifat Kepemimpinan.....	51

Tabel 4.20 Skor Rata-rata, Simpangan Baku Skor Rata-rata Variabel Memiliki Inovasi	52
Tabel 4.21 Distribusi Memiliki Inovasi Pengusaha Tahu Cibuntu .....	52
Tabel 4.22 Makna Kategori Memiliki Inovasi .....	53
Tabel 4.23 Gambaran Umum Memiliki Inovasi .....	53
Tabel 4.24 Nilai Komunalitas .....	54
Tabel 4.25 <i>Component Rotated Matrix</i> .....	54
Tabel 4.26 Component Transformation Matrix .....	55
Tabel 4.27 Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i> .....	56
Tabel 4.28 Hasil Analisis Persamaan Regresi .....	56

## DAFTAR PUSTAKA

- Boone, L., & Kurtz, D. (2002). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Buchari, A. (2009). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Case, K., & Fair, R. C. (2002). *Prinsip-prinsip Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Gudono. (2011). *Analisis Data Multivariat* (Vol. Edisi Pertama). Yogyakarta: BPF.
- Hasibuan, M. (2000). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Musselman, A., & Jackson, J. H. (1992). *Introduction to Modern Business*. Jakarta: Erlangga.
- Panji, A., & Sudantoko. (2002). *Koperasi, kewirausahaan dan usaha kecil*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, & Kuncoro. (2012). *Skala Pengukuran Variabel-variabel penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sadono, S. (2003). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2001). *Mikroekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono & Agus Susanto. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi, A. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Swastha Basu, Dharmesta dan Irawan (2008). *Manajemen Pemasaaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Tambunan, T. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia Beberapa Isu Penting*. Jakarta: PT Salemba Empat.

Zimmerer Thomas W., Norman M. Scarborough. (2008). *Essensial of Entrepreneurship and Small Business Management*. Jakarta: Salemba Empat

### **Jurnal :**

Aisyah Putri, Cepriyadi, Yulida Roza (2017). Pengaruh Perilaku Wirausaha terhadap Kinerja Peternak Ayam Broiler Pola Kemitraan (*Contracy Farming*) di Kota Pekanbaru. *Jurnal Sungkai* 5(2). Hlm. 1-15

Ardiansyah (2017). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Para Pelaku Usaha Kuliner di Seputaran Universitas Mulawarman Samarinda. *E-Journal Administari Bisnis*, 5(3), hlm. 626-637.

Ekaputri Shandra, Sudarwanto Tri, Marlina Novi (2018). Peran Lingkungan Industri, Perilaku Kewirausahaan dan Kemampuan Manherial Terhadap Kinerja Perusahaan pada Usaha Logam Skala Mikro. *Jurnal Riset manajemen sains Indonesia (JRMSI)* 9(1). Hlm.

Furqon faizal, Danang (2018). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pengusaha Lanting di Lemah Dunsur, Kecamatan Kuwarasan Kabupaten Kebumen. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 7(1). Hlm 51-59.

Gusti Reyno, Anggadwita Grisna (2018). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Technopreneur Studi Kasus pada Bandung Techno Park. *E-Proceeding* 5(2). Hlm. 1601-1608

- Karim, Suhartini (2007). Analisis Pengaruh Kewirausahaan Korporasi terhadap Kinerja Perusahaan Pada Pabrik Pengolahan Crumb Rubber di Palembang. *Jurnal Manajemen & Bisnis* 5(9). Hlm. 42-78
- Li Choy, Chong (1986). The Entrepreneur as a Social Person: Implications for Entrepreneurial Promototion and Development In Singapore. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*. Hlm. 34-41
- Nursiah Tita, Burhanuddin (2017). Perilaku Kewirausahaan Pada Usaha Mikro Kecil (UKM) Tempe di Bogor Jawa Barat. *Jurnal Agribisnis Indonesia* 3(2). Hlm. 145-158
- Rossoni, L., Engelbert, R., & Bellegard, N.L. (2016). *Normal Science and its Tools: Reviewing the Effects of Factor Analysis in Management*. *Revista de Administracao. [RAUSP] Journal of Management* 51(2). Hlm. 198-211
- Salindeho, Maya (2009). Analisis Perilaku Kewirausahaan dalam Keberhasilam Pengembangan Usaha Mikro Sib Sektor Industri Meubel di Provinsi Sulawesi Utara Proiding Pluralisme dalam Ekonomi dan Pendidikan.
- Suhr, Diana (2006). *Exploratory or Confirmatory Factor Analysis*. *Journal of Statistics and Data Analysis*. Hlm. 1-17

**Sumber dari Dokumen Atau Laporan:**

- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2014). *Kota Bandung Dalam Angka 2014*. Bandung : Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2014). *Kota Bandung Dalam Angka 2014*. Bandung : Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2015). *Kota Bandung Dalam Angka 2015*. Bandung : Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2016). *Kota Bandung Dalam Angka 2016*. Bandung : Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2017). *Kota Bandung Dalam Angka 2017*. Bandung : Badan Pusat Statistik



**Sumber dari Skripsi :**

Wulansari, Yuni. (2014). *Pengaruh Perilaku Kewirausahaan, Pemasaran dan Daya Saing Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Sablon Kaos*. FPEB. Universitas Pendidikan Indonesia

Elfa, Komang Pamela. (2014). *Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Rajut di Sentra Industri Rajut Binong Jati Kota Bandung*. FPEB. Universitas Pendidikan Indonesia