

**PENGARUH PERSEPSI AKSESIBILITAS WISATA
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE
DANAU TOBA, KABUPATEN SAMOSIR**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pariwisata Pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



Disusun oleh:

Dina Wati Veronika Napitupulu

1705705

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2021**

Dina Wati Veronika Napitupulu, 2021

**PENGARUH PERSEPSI AKSESIBILITAS WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE
DANAU TOBA, KABUPATEN SAMOSIR**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**PENGARUH PERSEPSI AKSESIBILITAS WISATA
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE
DANAU TOBA, KABUPATEN SAMOSIR**

Oleh
Dina Wati Veronika Napitupulu

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Dina Wati Veronika Napitupulu 2020
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

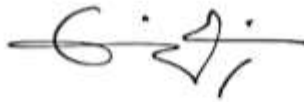
LEMBAR PENGESAHAN

Dina Wati Veronika Napitupulu

1705705

PENGARUH PERSEPSI AKSESIBILITAS WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE DANAU TOBA, KABUPATEN SAMOSIR

Disetujui dan disahkan oleh:
Pembimbing I



Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si
NIP. 19741018 200812 2 001

Pembimbing II



Rosita, S.S., M.A.
NIP. 19781019 2006042 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. AH. Galihkusumah, S.ST., Par., MM.
NIP. 19810522 201012 1 006

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Persepsi Aksesibilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Danau Toba, Kabupaten Samosir**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan tidak ada di dalamnya yang merupakan plagiat dari hasil karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Januari 2021

Dina Wati V. Napitupulu

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa membimbing dan menyertai penulis selama proses pengerjaan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Persepsi Aksesibilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Danau Toba, Kabupaten Samosir.**” Penulis juga mengucapkan terimakasih banyak kepada Ibu tersayang, Ibu Ratna Hutabarat yang dengan tulus, sabar, dan penuh kasih sayang telah membesarkan, mendidik, membimbing, dan memberikan dukungan yang terbaik baik moril dan material serta yang selalu mendoakan penulis hingga sampai saat ini. Penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada kaka dan adik kandung saya yaitu Lestari Noviani Napitupulu dan Bismar Pandapotan Napitupulu yang luar biasa berjasa bagi penulis dalam menginspirasi dan memotivasi penulis agar mampu mengerjakan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena menyadari segala keterbatasan yang ada, baik dari segi teknis maupun penyusunannya terutama dari segi ilmiahnya. Namun berkat bimbingan dan arahan Ibu Dosen Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu serta dorongan dari pihak-pihak lain, akhirnya Skripsi ini dapat diselesaikan. Untuk itu, demi kesempurnaan Skripsi ini, penulis sangat membutuhkan dukungan dan sumbangsih pikiran yang berupa kritik dan saran yang bersifat membangun.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih atas segala perhatian dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung yang diberikan oleh berbagai pihak, kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia dan kepada Dr. Agus Mulyana M.Hum selaku Dekan FPIPS yang telah memberikan izin dan kemudahan selama penulis mengikuti perkuliahan dalam program studi Manajemen Resort dan Leisure,

2. Bapak Ahmad Hudaiby Galihkusumah, S.ST., M.M., selaku Kepala Prodi Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan izin dan kemudahan selama penulis mengikuti perkuliahan dalam program studi Manajemen Resort dan Leisure.
3. Ibu Fitri Rahmafitria, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan waktu dan kesempatan membimbing, mengoreksi, mengarahkan dan memberi perhatian, motivasi, serta pertunjuk-petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan proposal ini dan Ibu Rosita, S.S selaku Pembimbing kedua yang turut memberikan perhatian, bimbingan dan saran dalam penyelesaian proposal ini.
4. Ibu Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.Par., M.Si., selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan pengarahan selama masa perkuliahan.
5. Teristimewa kepada motivator hebat saya Salomo Rahmatuah Damanik yang sudah memberikan dukungan moril dan materil yang tidak terhitung nilainya kepada penulis dalam mencapai gelar Sarjana selama saya mengikuti perkuliahan di Universitas Pendidikan Indonesia dan Ibu saya tercinta Ratna Hutabarat yang telah bersusah payah mengasuh, mendidik terutama memberikan dukungan moral maupun material yang tidak terhitung nilainya kepada penulis dalam mencapai gelar Sarjana, dan kepada Kakak dan adik saya, Lestari Noviani Napitupulu, Irma Lidya Silalahi, dan Bismar Pandapotan Napitupulu yang selalu memberi perhatian dan semangat, kasih sayang, dan bahkan tenaga dan material kepada penulis selama mengikuti Pendidikan di Manajemen Resort dan Leisure.
6. Seluruh Pengurus dan alumni YPPM (Yayasan Peduli Pendidikan Marsiurupan) yang selalu memberikan dukungan moril maupun material, perhatian, motivasi, serta kasih sayang selama penulis mengikuti perkuliahan di Manajemen Resort dan Leisure.
7. Deby Ifevayona Ginting sahabat saya yang telah memberikan bantuan, semangat, dan motivasi selama masa penyelesaian skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan saya Mahasiswa/I khususnya Prodi Manajemen Resort dan Leisure angkatan 2017, yang selalu memberikan

perhatian, semangat, dukungan, dan doa kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dalam kerelaan memberikan bantuan dan dorongan dalam penyelesaian skripsi ini.

Harapan penulis, skripsi ini bisa bermanfaat dan menjadi sumber wawasan baru bagi setiap pembacanya. Akhir kata, penulis mengucapkan sekian dan terimakasih.

Bandung, Januari 2021

Hormat saya

Dina Wati V. Napitupulu

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI AKSESIBILITAS WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE DANAU TOBA, KABUPATEN SAMOSIR

Oleh:
Dina Wati Veronika Napitupulu
1705705

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Persepsi Aksesibilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Danau Toba, Kabupaten Samosir. Peneliti menggunakan konsep aksesibilitas yang digagas oleh Apollo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan analisis data statistik yang sifatnya adalah regresi berganda, yaitu mencari pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikat. Populasi penelitian adalah wisatawan domestik dan sampel penelitian berjumlah 325 responden yang diperoleh menggunakan teknik *random sampling*. Uji reliabilitas menggunakan rumus *Alpha*. Data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis kuantitatif dan uji hipotesis dengan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan: 1) terdapat pengaruh *real accessibility* dan *destination accessibility* secara positif dan simultan terhadap minat berkunjung wisatawan 2) kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat adalah sebesar 53,8% sisanya 46,2% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini 3) pengaruh variabel *destination accessibility* terhadap minat berkunjung sebesar 0,667 atau bisa disimpulkan bahwa hubungan dikatakan kuat, hubungan variabel *real accessibility* terhadap minat berkunjung sebesar 0,633 dikatakan kuat, dan hubungan variabel *destination accessibility* terhadap *real accessibility* sebesar 0,566 dikatakan sedang. Hasil penelitian ini merekomendasikan peneliti selanjutnya dapat menggunakan konsep Aksesibilitas Apollo dengan menambahkan indikator aksesibilitas wisata dan mengaitkan dengan teori pariwisata lainnya.

Kata kunci: *Real accessibility*, *Destination accessibility*, dan Minat berkunjung

ABSTRACT

This study aims to see the effect of perceptions received by tourism on the interest in visiting tourists to Lake Toba, Samosir Regency. The researcher used the concept of accessibility initiated by Apollo. Research that uses a quantitative approach by using statistical data analysis which is multiple regression, which is looking for the influence between the independent variable and the dependent variable. The study population was domestic tourists and the research sample was 325 respondents who were obtained using random sampling techniques. Reliability test using Alpha formula. The data obtained were then analyzed using quantitative analysis and hypothesis testing with multiple linear regression. The results showed: 1) there was a significant effect and destination accessibility positively and simultaneously on the interest in tourist visits 2) the ability of the independent variables in explaining the related variables was 53.8% the remaining 46.2% from other variables not discussed in this study 3) the effect of accessibility variable on tourists' visiting interest is 0.667 or it can be ignored that the relationship is said strong, the significant relationship variable on visiting interest is 0.633 which is said t strong, and the relationship variable of objective accessibility to real accessibility is 0.566 which is said moderate. The results of this study, further researchers can use the accessibility concept of Apollo by adding tourist accessibility indicators and linking other tourism theories.

Keywords: Real accessibility, Destination accessibility, and Visiting Interest

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Praktis	8
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Pengertian Persepsi Wisatawan.....	11
2.2 Pengertian Aksesibilitas Wisata	12
2.3 Pengertian Minat Berkunjung	14
2.4 Konsep Aksesibilitas Apollo	17
2.4.1 <i>Destination accessibility</i> (Aksesibilitas Destinasi).....	18
2.4.2 <i>Real accessibility</i> (Aksesibilitas Sebenarnya)	19
2.5 Kerangka Pemikiran Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
3.3 Sumber Data	29
3.4 Definisi Variabel Penelitian	29
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	35

3.6 Teknik Pengumpulan Data Penelitian	36
3.7 Teknik Pengujian Instrumen	37
3.7.1 Uji Validitas	37
3.7.2 Uji Reliabilitas	40
3.8 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	41
3.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	43
a. Uji Normalitas.....	43
b. Uji Multikolinieritas	44
c. Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.8.2 Uji Hipotesis	44
a. Uji Korelasi	44
b. Analisis Regresi Berganda.....	45
c. Uji Parsial (Uji T)	45
d. Uji Simultan (Uji F).....	46
e. Koefisien Determinasi (r^2).....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48
4.2 Profil Responden	49
4.2.1 Deskripsi Data Responden.....	49
4.3 Persepsi Responden Terhadap Aksesibilitas Destinasi (<i>Destination accessibility</i>) ke Danau Toba	56
4.4 Persepsi Responden Terhadap Aksesibilitas Sebenarnya (<i>Real accessibility</i>) ke Danau Toba	60
4.5 Persepsi Minat Berkunjung Wisatawan ke Danau Toba Kabupaten Samosir	64
4.6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	65
4.6.1 Uji Normalitas.....	65
4.6.2 Uji Multikolinieritas	66
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas	67
4.7 Hasil Uji Hipotesis	68
4.7.1 Uji Korelasi.....	68
4.7.2 Analisis Regresi Berganda.....	69

4.7.3 Uji T (Parsial)	71
4.7.4 Uji Simultan (F)	72
4.7.5 Uji Koefisien Determinasi	74
4.8 Pembahasan	75
4.8.1 Pengaruh <i>Destination accessibility</i> terhadap minat berkunjung wisatawan ke Danau Toba, Kabupaten Samosir	75
4.8.2 Pengaruh <i>Real accessibility</i> Terhadap Minat berkunjung Wisatawan ke Danau Toba, Kabupaten Samosir	77
4.8.3 Pengaruh <i>True Accessibility (Destination dan Real accessibility)</i> Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Danau Toba, Kabupaten Samosir	78
BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Keterbatasan Penelitian	81
5.3 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisman ke Sumatera Utara Melalui 4 Pintu Masuk Januari 2016 – Januari	2
Gambar 1. 2 Banyaknya Wisatawan yang berkunjung ke Kabupaten Samosir	5
Gambar 2. 1 <i>Five Stage of the Consumer Buying Process</i>	15
Gambar 2. 2 Konsep Aksesibilitas Pegunungan Apollo (2017)	17
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir	25
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas Scaterrplot	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Panjang Jalan Kabupaten Menurut Kecamatan dan Kondisi Jalan di Kabupaten Samosir (Dalam satuan Kilometer/Km) Tahun 2017	6
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	31
Tabel 3. 2 Koefisien Korelasi nilai r	38
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Persepsi Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung	39
Tabel 3. 4 Kesimpulan Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 3. 5 Kriteria Presentase Skor Tanggapan Responden	43
Tabel 3. 6 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	45
Tabel 3. 7 Pedoman Koefisien Determinasi.....	47
Tabel 4. 1 Ketersediaan Jasa Transportasi Darat Menuju Kabupaten Samosir	48
Tabel 4. 2 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4. 3 Persentase Berdasarkan Usia Responden.....	50
Tabel 4. 4 Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan	51
Tabel 4. 5 Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 4. 6 Persentase Pendapatan Responden.....	53
Tabel 4. 7 Biaya wisata yang dikeluarkan responden	53
Tabel 4. 8 Asal Responden.....	54
Tabel 4. 9 Pilihan Transportasi yang digunakan	55
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Destination Accessibility ke Danau Toba, Kabupaten Samosir	56
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Real Accessibility ke Danau Toba, Kabupaten Samosir	60
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Minat Berkunjung ke Danau Toba, Kabupaten Samosir	64
Tabel 4. 13 Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	66
Tabel 4.14 Uji multikolinieritas	67
Tabel 4.15 Uji Korelasi	69
Tabel 4.16 Regresi Berganda	69
Tabel 4. 17 Uji T	72

Tabel 4.18 Uji F Menggunakan Tabel Anova.....	73
Tabel 4.19 Uji Koefisien Determinasi	74

DAFTAR PUSTAKA

- Albayrak, T., & Caber, M. (2018). Examining the relationship between tourist motivation and satisfaction by two competing methods. *Tourism Management*, 69(June), 201–213. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.06.015>
- AlKahtani, S. J. H., Xia, J., Veenendaaland, B., Caulfield, C., & Hughes, M. (2015). Building a conceptual framework for determining individual differences of accessibility to tourist attractions. *Tourism Management Perspectives*, 16, 28–42. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.05.002>
- A. Muri Yusuf. 2014. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan”. Jakarta : prenadamedia group
- Anonim. Undang Undang tentang Kepariwisataaan, UU No. 10 Tahun 2009. Jakarta:Direktorat Jenderal Hukum dan HAM
- Arizky Kautsar Ramadhanu. (2018). Analisis Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan, Kualitas Dan Harga Transportasi Online Sebagai Sarana Penunjang Aksesibilitas Wisatawandi Kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 60(2), 64–73
- Apollo, M. (2017). The true accessibility of mountaineering: The case of the High Himalaya. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 17(August 2015), 29–43. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2016.12.001>
- Arizky Kautsar Ramadhanu. (2018). Analisis Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan, Kualitas Dan Harga Transportasi Online Sebagai Sarana Penunjang Aksesibilitas Wisatawandi Kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 60(2), 64–73
- Brown, P., Daigneault, A. J., Tjernström, E., & Zou, W. (2018). Natural disasters, social protection, and risk perceptions. *World Development*, 104, 310–325. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2017.12.002>
- Cole, S., Zhang, Y., Wang, W., & Hu, C. ming. (2019). The influence of accessibility and motivation on leisure travel participation of people with disabilities. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 36(1), 119–130. <https://doi.org/10.1080/10548408.2018.1496218>
- Chen, Y. C., Shang, R. A., & Li, M. J. (2014). The effects of perceived relevance of travel blogs’ content on the behavioral intention to visit a tourist destination. *Computers in Human Behavior*, 30, 787–799. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.05.019>
- George, R. (2003). Tourist’s perceptions of safety and security while visiting Cape Town. *Tourism Management*, 24(5), 575–585. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(03\)00003-7](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(03)00003-7)

- Handayani, S., Khairiyansyah, & Wahyudin, N. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 123–133.
- I Gusti Bagus Rai. (2015). Pengantar Industri Pariwisata. Penerbit Deepublish Yogyakarta CV. BUDI UTAMA. Url <http://www.deepublish.co.id/penerbit/buku/547/pengantar-industri-pariwisata>
- Indonesian Presidential Regulation Number 49 of 2016 on Tourism Area Management Authority of Lake Toba. (2016).
- Hermawan, H. (2017). PENGARUH DAYA TARIK WISATA, KESELAMATAN, DAN SARANA WISATA TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN : Studi Community Based Tourism di Gunung Api Purba Nglanggeran. *Wahana Informasi Pariwisata : MEDIA WISATA*, 15(1). <https://doi.org/10.31219/osf.io/89hqd>
- Hidayat, T. T. N., Chalil, & Sutomo, M. (2017). Pengaruh aksesibilitas dan citra destinasi terhadap niat berkunjung kembali ke telaga tamping. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 3(2), 201–212.
- IHME. (2013). No Title11–1, □□□ □ □□. أبهای زیرزمینی.
- Kurniawa, F. (2010). *Potensi Wisata Kuliner Dalam Pengembangan Pariwisata Di Yogyakarta*.
- Keliwar, S., & Nurcahyo, A. (2015). Jurnal Manajemen Resort dan Leisure Vol. 12, No. 2, Oktober 2015 MOTIVASI DAN PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP OBYEK WISATA DESA BUDAYA PAMPANG DI SAMARINDA. *Jurnal Manajemen Resort*, 12(2), 10–27.
- Mckercher, B. (2008). *Movements. Klenosky 2002*, 208–224.
- Mu, A. (2019). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Munawwaroh, P. R., & Lubis, E. E. (2018). Pengaruh Terpaan Media pada Akun Instagram @exploresiak terhadap Minat Kunjungan Wisata ke Siak Sri Indrapura. *Jom Fisip*, 5(1), 1–13.
- Narimawati, U. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Penerbit Genesis.
- Nasrullah,dkk. (2020). *Pemasaran Pariwisata: Konsep Perencanaan dan Implementasi*.Jakarta: Yayasan Kita Menulis
- Pratita, B. W. A., Heri Pratikto, & Sutrisno. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan di Kober Bar Malang. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 3(4), 497–503
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing
- Rossadi, L. N., & Widayati, E. (2018). Pengaruh Aksesabilitas, Amenitas, dan Dina Wati Veronika Napitupulu, 2021
PENGARUH PERSEPSI AKSESIBILITAS WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE DANAU TOBA, KABUPATEN SAMOSIR
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Atrakasi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 109–116.

Sayangbatti, D. P. (2013). *Motivasi dan Persepsi Wisatawan tentang Daya Tarik Destinasi terhadap Minat Kunjungan Kembali di Kota Wisata Batu*. 5, 126–136

Syahadat, E. (2006). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Taman Nasional Gede Pangrango (Tngp). *Jurnal Penelitian Sosial Dan Ekonomi Kehutanan*, 3(1), 17–40. <https://doi.org/10.20886/jpsek.2006.3.1.17-40>

Syahrul, A. R. (2014). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali Ke Aloita Resort Di Kab. Kep. Mentawai. *Jurnal Pelangi*, 7(1), 71–82. <https://doi.org/10.22202/jp.v7i1.193>

Simanjuntak, C., Leli Kusuma Dewi, L. G., & Susrami Dewi, N. G. A. (2018). Penyediaan Aksesibilitas Bagi Wisatawan Penyandang Disabilitas Oleh Stakeholder Di Kotamadya Denpasar Kecamatan Denpasar Selatan. *Jurnal IPTA*, 6(1), 55. <https://doi.org/10.24843/ipta.2018.v06.i01.p06>

Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

Sudjana. (1986). *Metode Statistika*. Tarsito. Bandung.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Tambunan, N. (2009). Posisi Transportasi Dalam Pariwisata. *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara*, VI(Bps 2008), 39–48.

Tassiello, V., & Tillotson, J. S. (2020). How subjective knowledge influences intention to travel. *Annals of Tourism Research*, 80(November 2019). <https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.102851>

Wang, D., Brown, G., & Liu, Y. (2015). The physical and non-physical factors that influence perceived access to urban parks. *Landscape and Urban Planning*, 133, 53–66. <https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2014.09.007>

Wiradiputra, F. A., & Brahmanto, E. (2016). Analisis Persepsi Wisatawan

Dina Wati Veronika Napitupulu, 2021

PENGARUH PERSEPSI AKSESIBILITAS WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE DANAU TOBA, KABUPATEN SAMOSIR

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung. *Pariwisata*, III, No.2(2), 129-137 ISSN: 2355-6587.

Dina Wati Veronika Napitupulu, 2021

PENGARUH PERSEPSI AKSESIBILITAS WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE DANAU TOBA, KABUPATEN SAMOSIR

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu