

**HUBUNGAN KUALITAS INFORMASI PADA MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
TERHADAP PERILAKU *FEAR of MISSING OUT (FoMO)***

SKRIPSI

*Diajukan untuk penyusunan skripsi pada Departemen Kurikulum dan Teknologi
Pendidikan Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi*



Disusun oleh:
Linda Puspita Sari
NIM 1604551

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI
DEPARTEMEN KURIKULUM DAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2021

LEMBAR PENGESAHAN
LINDA PUSPITA SARI
(1604551)
HUBUNGAN KUALITAS INFORMASI PADA MEDIA SOSIA
INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO)

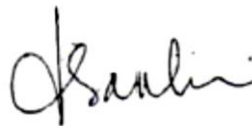
Pembimbing I



Dr. Rudi Susialana, M.Si.

NIP. 196610191991021001

Pembimbing II



Santi Santika, S.Sos.

NIP. 197808092001122001

Mengetahui,

**Ketua Departemen,
Kurikulum dan Teknologi Pendidikan**

**Ketua Program Studi,
Perpustakaan dan Sains Informasi**



Dr. Deni Kurniawan, M.Pd.

NIP. 196912042005011002



Dr. Linda Setiawati, M.Pd

NIP. 196908021994122002

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi dengan judul “**Hubungan Kualitas Informasi pada Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku *Fear of Missing Out (FoMO)***” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Dalam penulisannya saya tidak melakukan penjiplakan atau melakukan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Januari 2021

Yang Membuat Pernyataan,

Linda Puspita Sari

NIM.1604551

ABSTRAK

Linda Puspita Sari (1604551). Hubungan Kualitas Informasi Pada Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku *Fear Of Missing Out (Fomo)*. Skripsi, Departemen Kurikulum dan Teknologi Pendidikan, Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia (2021).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya informasi yang beredar di media sosial, sehingga masyarakat dapat dengan mudah mendapatkan informasi, namun informasi tersebut belum tentu kebenarannya. Maka dari itu diperlukannya pemahaman mengenai kualitas informasi, guna membantu menganalisis setiap informasi yang diterima. Selain itu seiring dengan munculnya media sosial muncul pula fenomena yang disebut dengan *Fear of Missing Out (FoMO)*. FoMO ini merupakan bentuk keinginan untuk terus terhubung dengan orang lain di media sosial, seseorang bisa merasa cemas saat tidak terhubung dengan orang-orang di media sosial. Tujuan penelitian ini secara umum yaitu untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara kualitas informasi pada media sosial Instagram terhadap perilaku *Fear of Missing Out (FoMO)*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan metode korelasional, teknik pengambilan sampel yaitu random sampling dengan jumlah sampel 69 orang. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah *non parametrik test* dengan uji *Spearman Rank*. Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara Kualitas Informasi dan *Fear of Missing Out*. Secara khusus hasil penelitian pada Kualitas Informasi berada dalam kategori Baik dan mengenai *Fear of Missing Out (FoMO)* berada pada kategori Cukup.

Kata Kunci : Kualitas Informasi, Media Sosial, Instagram , *Fear of Missing Out*

ABSTRACT

Linda Puspita Sari (1604551). Relationship Information Quality on Media Social Instagram to Fear of Missing Out (FoMO) Behavior . Thesis, Department of Curriculum and Education Technology, Library and Information Science Study Program, Faculty of Education, University of Education Indonesia (2021).

This research is motivated by a lot of information circulating on social media, so that the data community easily get information, but the information is not necessarily the truth. Therefore, an understanding of the quality of information is needed, to help analyze every information received. In addition, along with the emergence of social media there is also a phenomenon called Fear of Missing Out (FoMO). This foMO is a form of desire to continue to connect with others on social media, one can feel anxious when not connecting with people on social media. The purpose of this study in general is to find out if there is a link between the quality of information on Instagram social media and the behavior of Fear of Missing Out (FoMO). This research uses quantitative approach, with correlational method, sampling technique that is random sampling with a sample of 69 people. Data collection techniques are carried out using questionnaires. Data analysis used is non parametric test with Spearman Rank test. Based on the results of the study, showed that there is a significant relationship between Information Quality and Fear of Missing Out. Specifically, the results of research on Information Quality are in the Good category and about Fear of Missing Out (FoMO) are in the Category Enough.

Keywords : *Quality Information, Social Media, Instagram, Fear of Missing Out*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Struktur Organisasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kualitas Informasi	Error! Bookmark not defined.
2.2 Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Instagram	Error! Bookmark not defined.
2.4 <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	Error! Bookmark not defined.
2.5 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Partisipan	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.

Linda Puspita Sari, 2021

HUBUNGAN KUALITAS INFORMASI PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU FEAR OF MISSING OUT (FOMO)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

3.4 Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5 Definisi Operasional setiap Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.8 Prosedur Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.9 Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.10 Analisis Persentase	Error! Bookmark not defined.
3.11 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Deskripsi Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Implikasi dan Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	X
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 5.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 6.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 7.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 8.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 9.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 10.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 11.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 12.....	Error! Bookmark not defined.

No table of figures entries found.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 We are Social	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 2 We are Social	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 3 We are Social	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1	Error! Bookmark not defined.
Grafik 4. 2	Error! Bookmark not defined.
Grafik 4. 3	Error! Bookmark not defined.
Grafik 4. 4	Error! Bookmark not defined.
Grafik 4. 5	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1

1. Kisi-kisi Instrumen
2. Angket Penelitian
3. Angket pada *Google Form*
4. Tabulasi Data Uji Validitas Variabel X
5. Tabulasi Data Uji Validitas Variabel Y
6. Tabulasi Data Penelitian X
7. Tabulasi Data Penelitian Y
8. Hasil Perhitungan Persentase Indikator variabel X (Kualitas Informasi)
9. Hasil Perhitungan Persentase Indikator Variabel Y (*Fear of Missing Out*)
10. Surat Pernyataan Cek Index Similarity

Lampiran 2

Linda Puspita Sari, 2021

HUBUNGAN KUALITAS INFORMASI PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU FEAR OF MISSING OUT (FOMO)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

1. Surat Expert Judgment
2. Surat Keterangan Pengangkatan Dosen Pembimbing

Lampiran 3

Data Peneliti

DAFTAR PUSTAKA

- Abel, J.P. et al. (2016). *Social Media and the Fear of Missing Out: Scale Development and Assessment*. *Journal of Business & Economic Research*, 14(1), 33-44.
- Adinda, S., & Pangestuti, E. (2019). *Pengaruh Media Sosial Instagram @exploremalang Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Suatu Destinasi (Survei Pada Followers @exploremalang*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72(1), 177-183.
- Aditiawarman, M. dkk. (2019). *Hoax Hate Speech di Dunia Maya*. Tonggak Tuo.
- Al-Menayes, J. (2016). *The Fear of Missing Out Scale: Validation of The Arabic Version and Correlation with Social Media Addiction* *International Journal of Applied Psychology*, 6(2), 41-42. Doi:10.5923/j.ijap.20160602.04.
- Akbar, R.S. dkk. (2019). *Ketakutan Akan Kehilangan Momen (FoMO) pada Remaja Kota Samarinda*. *Psikostudia: Jurnal Psikologi*, 7(2), 38-47. Doi.org/10.30872/psikostudia.v7i2.2404

- Baker, G.Z. et al. (2016). *Fear of Missing Out: Relationships with Depression, Mindfulness, and Physical Symptoms. Translational Issues in Psychological Science*. 2(3), 275-282.
- Danial. E & Warsiah. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Refika Aditama.
- Deci, E.L. & Ryan, R.M (1985) *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York: Plenum.
- Cervone, D & Pervin, L.A. (2012). *Kepribadian teori dan penelitian*. Jakarta: Salemba Humanika
- Gezgin, D.M., et al. (2017). *Social Network Users: Fear of Missing Out in Preservice Teachers. Journal of education and Practice*. 8(17), 157-168.
- Jordan, A.H., et al. (2011). *Misery Has More Company Than People Think: Underestimating the Prevalence of Others' Negative Emotion. Personality and Social Psychology Bulletin* 37(1), 120-135. Doi: 10.1177/0146167210390822 <http://pspb.sagepub.com>
- Kahfi, R.L.A., & Hamidah. (2017). *Hubungan Antara Centarlity of Religionsity dan Depresi pada Emerging Adult. Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental*. 6, 19-28.
- Kurniawan, A.W & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku
- Landsverk, H.K. (2014). *The Instagram Handbook*. United Kingdom : Prime Head Limited
- Maysitoh, Ifdil, Ardi.Z.(2020). *Tingkat Kecenderungan FoMO (Fear of Missing Out) pada Generasi Milenial. Journal of Counselling, Education and Society*. 1(1), 1-4.
- Mulawarman dan Nurfitri A.D. (2017). *Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. Buletin Psikologi*, 25(1), 36-44. Doi: 10.22146/buletinpsikologi.2275
- Nafiudin. (2019) *Sistem Informasi Managemen*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Nasrullah, R. (2005). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*. Bandung: Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2006). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*. Bandung: Rosdakarya
- Noor, J. (2017). *Metode Penelitian : Sripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.

- O'Meara, V. (2019). *Weapons of the Chic: Instagram Influencer Engagement Pods as Practices of Resistance to Instagram Platform Labor*. *Social Media + Society*. 1-11. Doi: 10.1177/2056305119879671
journals.sagepub.com/home/sms
- Pryzybylski, A.K, Murayama, K., DeHaan, C.R., Gladwell, V.(2013). *Motivational, Emotional, and Behavioral Correlates of Fear of Missing Out*. *Computer in Human Behaviour*. 29. 1841-1848
- Rukmiyati N.M.S., & Budiarta I.K. (2016). *Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi dan Perceived Usefulness pada Kepuasan Pengguna Akhir Software Akuntansi (Studi Empiris pada Hotel Berbintang di Provinsi Bali)*. *E-Jurnal ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. 115-142
- Ryan, R.M & Deci E.L. (2000). *Self-Determination Theory and the Facilitation of Intrinsic Motivation, Social Development, and Well-Being*. *American Psychologist*. 55(1), 68-78. Doi. 10.1037//0003-066X.55.1.68
- Sari, A.C., et al. (2018). *Komunikasi dan Media Sosial*.
- Sianipar, N.A, Veronika, D., & Kaloeti, S. (2019). *Hubungan Antara Regulasi Diri dengan Fear of Missing Out (foMO) pada Mahasiswa Tahun Pertama Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro*. *Empati*, 8(1), 136-143.
<http://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/1443044>
- Sriyanti, I. (2019). *Evaluasi Pembelajaran Matematika*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Sugiyono.(2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Wahyudi. T. (2004). *Sistem Informasi: Konsep Dasar, Analisis Desain dan Implementasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Young, K.S (2010). *Internet addivtion: a handbook and guide to evolution and treatment*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Zainudin, A.r. (2006). *Sejarah Sosial Media dari Gutenberg sampai Internet*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- A Visa Study, connecting With Millenial. Diakses dari
https://www.finextra.com/finextra-downloads/featuredocs/visa_gen%20
- We Are Social , Diakses dari <https://wearesocial.com/digital-2020>