

**Efektivitas Peringatan Merokok Bergambar Terhadap Kesadaran Kesehatan  
Perokok**

**(Kuasi Eksperimen Pada Perokok Remaja di Kota Bandung)**

diajukan sebagai bagian dari persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana



Oleh:

**Alvin Iqbal Baihaqi – 1607129**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2020**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**ALVIN IQBAL BAIHAQI**

**Efektivitas Peringatan Merokok Bergambar Terhadap Kesadaran Kesehatan  
Perokok  
(Kuasi Eksperimen Pada Perokok Remaja di Kota Bandung)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

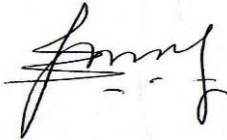
**Pembimbing I,**



**Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.**

**NIP. 196209261989041001**

**Pembimbing II,**



**Welsi Damayanti, M.Pd.**

**NIP. 198212222009122001**

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Universitas Pendidikan Indonesia**



**Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A, M.Si.**

**NIP. 198507172014041001**

**Efektivitas Peringatan Merokok Bergambar Terhadap Kesadaran Kesehatan  
Perokok  
(Kuasi Eksperimen Pada Perokok Remaja di Kota Bandung)**

Oleh:

**Alvin Iqbal Baihaqi**

**NIM 1607129**

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Alvin Iqbal Baihaqi 2020

Universitas Pendidikan Indonesia

September 2020

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari peneliti

## ABSTRAK

Peringatan merokok bergambar muncul karena dibutuhkan nya sebuah peringatan guna mengurangi kecanduan merokok seseorang, yang akan berdampak buruk terhadap kesehatan orang tersebut. Metode dalam penelitian ini adalah metode kuasi eksperimen pretes - postes menggunakan kelompok kontrol, untuk menguji apakah peringatan merokok bergambar yang tersebar di Indonesia saat ini masih efektif dalam meningkatkan kesadaran kesehatan perokok, terutama remaja. Penelitian ini menggunakan dua uji hipotesis yaitu *paired sample T-test* untuk menguji hasil pretes dan postes kedua kelompok dan *Independent Sample T-test* guna guna mengetahui perbedaan hasil postes kedua kelompok. Dimana mendapatkan kesimpulan bahwa peringatan merokok bergambar yang tersebar di Indonesia, tidaklah efektif dalam meningkatkan kesadaran kesehatan perokok remaja. Yang dibuktikan dengan hasil sig (2-tailed) pada *Independent Sample T-test* sejumlah  $0.132 > 0.05$ .

*Kata Kunci: Peringatan merokok bergambar, Perokok Remaja, Kesadaran Kesehatan, Kuasi Eksperimen.*

## ABSTRACT

The pictorial smoking warning appears because it takes a warning to reduce a person's smoking addiction, which will adversely affect the person's health. The method in this research is a pretest-posttest quasi-experimental method using a control group, to test whether the pictorial smoking warnings spread across Indonesia are still effective in increasing the health awareness of smokers, especially young smokers. This study uses two hypothesis tests, namely paired sample T-test to test the results of the pretest and posttest of the two groups and the Independent Sample T-test in order to determine the differences in the results of the posttests of the two groups. Where to get the conclusion that pictorial smoking warnings that are scattered in Indonesia are not effective in increasing health awareness of adolescent smokers. As evidenced by the results of sig (2-tailed) on the Independent Sample T-test of  $0.132 > 0.05$ .

*Keywords: Pictorial smoking warnings, Young Smokers, Health Awareness, Quasi Experiments.*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	I
LEMBAR PERNYATAAN.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
UCAPAN TERIMA KASIH .....	V
ABSTRAK.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR TABEL .....	XII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	4
1.3    Tujuan Penelitian .....	4
1.4    Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1    Segi Teoritis.....	5
1.4.2    Segi Praktis .....	5
1.5    Struktur Organisasi Penulisan Skripsi.....	5
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1    Kemasan & Peringatan Merokok Bergambar .....	7
2.2    Perokok Remaja .....	8
2.3    Kesadaran Kesehatan.....	10
2.4    Planned Behavior .....	12
2.5    Penelitian Terdahulu.....	15
2.5    Paradigma penelitian .....	29
2.6    Hipotesis.....	29
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN .....	31
3.1    Desain Penelitian .....	31
3.2    Partisipan .....	31
3.3    Populasi dan Sampel.....	32
3.4    Instrumen Penelitian.....	33

3.4.1	Operasional Variabel.....	34
3.5	Prosedur Penelitian.....	38
3.6	Pengujian Analisis Data.....	40
3.6.1	Uji Validitas .....	41
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	43
3.6.3	Uji Normalitas .....	43
3.6.4	Uji-T .....	44
BAB IV	.....	45
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	.....	45
4.1	Deskripsi Subjek Penelitian .....	45
4.2	Karakteristik Responden Penelitian .....	46
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	46
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	46
4.2.3	Karakteristik Responden Perokok.....	47
4.3	Analisis Deskripsi Tanggapan Responden .....	47
4.3.1	Gambaran Hasil Pretes Kesadaran Kesehatan Perokok.....	50
4.3.2	Gambaran Hasil Postes Kesadaran Kesehatan Perokok.....	64
4.4	Analisis Data.....	81
4.4.1	Uji Normalitas .....	81
4.4.2	Uji Homogenitas.....	82
4.4.3	Uji Hipotesis .....	82
4.5	Pembahasan.....	86
4.5.1	Pembahasan Hasil Penelitian Pretes dan Postes Pada Kelompok Eksperimen.....	86
4.5.2	Pembahasan Hasil Penelitian Pretes dan Postes Pada Kelompok Kontrol	87
4.5.3	Pembahasan Hasil Penelitian Kelompok Eksperimen dan Kelompok Kontrol	88
BAB V	.....	89
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	.....	89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Implikasi .....	89
5.2.1	Implikasi Teoritis .....	90
5.2.2	Implikasi Praktis .....	90
5.3	Rekomendasi.....	91
DAFTAR PUSTAKA	.....	92





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Planned Behavior Karya Madden (1992) .....	12
Gambar 2.2 Model Planned Behavior Glanz (2008).....	13
Gambar 2.3 Health belief model .....	13
Gambar 2.4 Health Belief Model Revise .....	14
Gambar 2.5 Health Belief Model Revise .....	28
Gambar 2.6 Aplikasi Health belief Model Revise dalam penelitian ini .....	28
Gambar 2.7 Kerangka pemikiran penelitian .....	29
Gambar 3. 1 Prosedur Penelitian.....	40
Gambar 5. 1 Peringatan Kesehatan Bergambar di Kemasan Rokok.....	45

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kriteria bobot penelitian .....	33
Tabel 3. 2 Definisi operasional .....	36
Tabel 3. 3 Hasil uji validitas instrumen .....	42
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	47
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Perokok.....	47
Tabel 4. 4 Kategori Variabel Distribusi Frekuensi .....	48
Tabel 4. 5 Skor rata-rata, simpangan baku dan interval estimasi skor rata-rata kesadaran kesehatan perokok pada aspek umum (n=50).....	49
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi pretes kesadaran kesehatan perokok kelompok eksperimen .....	50
Tabel 4. 7 Skor rata-rata, simpangan baku dan interval estimasi skor rata-rata pretes kesadaran kesehatan perokok kelompok eksperimen pada dimensi sosiopsikologis (n=25) .....	51
Tabel 4. 8 Distribusi frekuensi pretes kesadaran kesehatan perokok kelompok eksperimen dimensi sosiopsikologis .....	51
Tabel 4. 9 Skor rata-rata, simpangan baku dan interval estimasi skor rata-rata pretes kesadaran kesehatan perokok kelompok eksperimen pada dimensi Persepsi pada Penyakit yang disebabkan oleh Rokok (n=50).....	52
Tabel 4. 10 Distribusi frekuensi pretes kesadaran kesehatan perokok kelompok eksperimen dimensi Persepsi pada Penyakit yang disebabkan oleh Rokok .....	52
Tabel 4. 11 Skor rata-rata, simpangan baku dan interval estimasi skor rata-rata pretes kesadaran kesehatan perokok kelompok eksperimen pada dimensi peringatan merokok bergambar(n=25).....	53
Tabel 4. 12 Distribusi frekuensi pretes kesadaran kesehatan perokok kelompok eksperimen dimensi peringatan merokok bergambar .....	54
Tabel 4. 13 Skor rata-rata, simpangan baku dan interval estimasi skor rata-rata pretes kesadaran kesehatan perokok kelompok eksperimen pada dimensi keuntungan (n=25) .....	54
Tabel 4. 14 Distribusi frekuensi pretes kesadaran kesehatan perokok kelompok eksperimen dimensi keuntungan .....	55
Tabel 4. 15 Skor rata-rata, simpangan baku dan interval estimasi skor rata-rata pretes kesadaran kesehatan perokok kelompok eksperimen pada dimensi hambatan .....	56
Tabel 4. 16 Distribusi frekuensi pretes kesadaran kesehatan perokok kelompok eksperimen dimensi hambatan .....	56
Tabel 4. 17 Distribusi frekuensi pretes kesadaran kesehatan perokok kelompok kontrol .....	57
Tabel 4. 18 Skor rata-rata, simpangan baku dan interval estimasi skor rata-rata pretes kesadaran kesehatan perokok kelompok kontrol pada dimensi sosiopsikologis .....	58

Tabel 4. 19 Distribusi frekuensi pretes kesadaran kesehatan perokok kelompok kontrol dimensi sosiopsikologis .....	58
Tabel 4. 20 Skor rata-rata, simpangan baku dan interval estimasi skor rata-rata pretes kesadaran kesehatan perokok kelompok kontrol pada dimensi Persepsi pada Penyakit yang disebabkan oleh rokok.....	59
Tabel 4. 21 Distribusi frekuensi pretes kesadaran kesehatan perokok kelompok kontrol dimensi Persepsi pada Penyakit yang disebabkan oleh rokok.....	59
Tabel 4. 22 Skor rata-rata, simpangan baku dan interval estimasi skor rata-rata pretes kesadaran kesehatan perokok kelompok kontrol pada dimensi peringatan merokok bergambar .....	60
Tabel 4. 23 Distribusi frekuensi pretes kesadaran kesehatan perokok kelompok kontrol dimensi peringatan merokok bergambar .....	61
Tabel 4. 24 Skor rata-rata, simpangan baku dan interval estimasi skor rata-rata pretes kesadaran kesehatan perokok kelompok kontrol pada dimensi keuntungan .....	61
Tabel 4. 25 Distribusi frekuensi pretes kesadaran kesehatan perokok kelompok kontrol dimensi keuntungan .....	62
Tabel 4. 26 Skor rata-rata, simpangan baku dan interval estimasi skor rata-rata pretes kesadaran kesehatan perokok kelompok kontrol pada dimensi hambatan .	63
Tabel 4. 27 Distribusi frekuensi pretes kesadaran kesehatan perokok kelompok kontrol dimensi hambatan .....	63
Tabel 4. 28 Skor rata-rata, simpangan baku dan interval estimasi skor rata-rata postes kesadaran kesehatan perokok kelompok eksperimen .....	64
Tabel 4. 29 Distribusi frekuensi postes kesadaran kesehatan perokok kelompok eksperimen .....	65
Tabel 4. 30 Skor rata-rata, simpangan baku dan interval estimasi skor rata-rata postes kesadaran kesehatan perokok kelompok eksperimen dimensi sosiopsikologis .....	65
Tabel 4. 31 Distribusi frekuensi postes kesadaran kesehatan perokok kelompok eksperimen dimensi sosiopsikologis .....	66
Tabel 4. 32 Skor rata-rata, simpangan baku dan interval estimasi skor rata-rata postes kesadaran kesehatan perokok kelompok eksperimen dimensi persepsi pada penyakit yang disebabkan oleh rokok .....	67
Tabel 4. 33 Distribusi frekuensi postes kesadaran kesehatan perokok kelompok eksperimen dimensi persepsi pada penyakit yang disebabkan oleh rokok .....	67
Tabel 4. 34 Skor rata-rata, simpangan baku dan interval estimasi skor rata-rata postes kesadaran kesehatan perokok kelompok eksperimen dimensi peringatan merokok bergambar .....	68
Tabel 4. 35 Distribusi frekuensi postes kesadaran kesehatan perokok kelompok eksperimen dimensi peringatan merokok bergambar .....	69
Tabel 4. 36 Skor rata-rata, simpangan baku dan interval estimasi skor rata-rata postes kesadaran kesehatan perokok kelompok eksperimen dimensi keuntungan	70

Tabel 4. 37 Distribusi frekuensi postes kesadaran kesehatan perokok kelompok eksperimen dimensi keuntungan .....	71
Tabel 4. 38 Skor rata-rata, simpangan baku dan interval estimasi skor rata-rata postes kesadaran kesehatan perokok kelompok eksperimen dimensi hambatan ..	71
Tabel 4. 39 Distribusi frekuensi postes kesadaran kesehatan perokok kelompok eksperimen dimensi keuntungan .....	72
Tabel 4. 40 Skor rata-rata, simpangan baku dan interval estimasi skor rata-rata postes kesadaran kesehatan perokok kelompok kontrol .....	73
Tabel 4. 41 Distribusi frekuensi postes kesadaran kesehatan perokok kelompok kontrol .....	73
Tabel 4. 42 Skor rata-rata, simpangan baku dan interval estimasi skor rata-rata postes kesadaran kesehatan perokok kelompok kontrol dimensi sosiopsikologis	74
Tabel 4. 43 Distribusi frekuensi postes kesadaran kesehatan perokok kelompok kontrol dimensi sosiopsikologis .....	75
Tabel 4. 44 Skor rata-rata, simpangan baku dan interval estimasi skor rata-rata postes kesadaran kesehatan perokok kelompok kontrol dimensi persepsi pada penyakit yang disebabkan oleh rokok .....	75
Tabel 4. 45 Distribusi frekuensi postes kesadaran kesehatan perokok kelompok kontrol dimensi persepsi pada penyakit yang disebabkan oleh rokok .....	76
Tabel 4. 46 Skor rata-rata, simpangan baku dan interval estimasi skor rata-rata postes kesadaran kesehatan perokok kelompok kontrol dimensi peringatan merokok bergambar .....	77
Tabel 4. 47 Distribusi frekuensi postes kesadaran kesehatan perokok kelompok kontrol dimensi peringatan merokok bergambar .....	77
Tabel 4. 48 Skor rata-rata, simpangan baku dan interval estimasi skor rata-rata postes kesadaran kesehatan perokok kelompok kontrol dimensi keuntungan .....	78
Tabel 4. 49 Distribusi frekuensi postes kesadaran kesehatan perokok kelompok kontrol dimensi keuntungan .....	79
Tabel 4. 50 Skor rata-rata, simpangan baku dan interval estimasi skor rata-rata postes kesadaran kesehatan perokok kelompok kontrol dimensi hambatan .....	80
Tabel 4. 51 Distribusi frekuensi postes kesadaran kesehatan perokok kelompok kontrol dimensi hambatan .....	80
Tabel 4. 52 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov dan Shapiro-Wilk .....	81
Tabel 4. 53 Uji Homogenitas .....	82
Tabel 4. 54 Uji ANOVA .....	82
Tabel 4. 55 Hasil Paired Sample T-test .....	83
Tabel 4. 56 Hasil Independent Sample T-test .....	84
Tabel 4. 57 Hasil Uji N-Gain .....	85
Tabel 4. 58 Uji T N-Gain Score .....	86

## DAFTAR PUSTAKA

- Pedoman Penulisan Karya Ilmiah UPI*. (2018). Diambil kembali dari [www.upi.edu](http://www.upi.edu): <https://www.upi.edu/akademik/info>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND HUMAN DECISION PROCESSES* 50,, 179-211.
- Al-Obaidi, D. E. (2018 ). Approach to the theories of Mass Communication. *Al Dar Research Journal for Sustainability*, 30.
- American Cancer Society. (2015, november 13). *Why People Start Smoking and Why It's Hard to Stop*. Diambil kembali dari American Cancer Society Web site: <https://www.cancer.org/cancer/cancer-causes/tobacco-and-cancer/why-people-start-using-tobacco.html>
- Anna Pagano, N. G. (2017). Addiction Treatment Clients' Reactions to Graphic Warning Labels on Cigarette Pack. *Journal of Drug Issues*.
- Anthony P. Atkinson, M. S. (2000). Consciousness: mapping the theoretical landscape. *Trends in cognitive science*, 372-382.
- Azanella, L. A. (2018, 05 31). *Sejarah Rokok, dari fungsi Medis hingga Jadi Candu Dunia*. Retrieved from Kompas.com: <https://internasional.kompas.com/read/2018/05/31/13362751/sejarah-rokok-dari-fungsi-medis-hingga-jadi-candu-dunia?page=all>
- Baba Shiv, A. F. (1999). Heart and Mind in Conflict: The Interplay of Affect and Cognition in Consumer Decision Making. *Journal of consumer research*, 278-292.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan, Kementerian Kesehatan RI. (2013). [www.depkes.go.id](http://www.depkes.go.id). Diambil kembali dari <http://www.depkes.go.id/resources/download/general/Hasil%20Riskasdas%202013.pdf>
- Badan Pengembangan Bahasa dan Pembukuan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (t.thn.). Dipetik Oktober 9, 2019, dari [www.kbbi.web.id](http://www.kbbi.web.id): <https://kbbi.web.id/rokok>
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2020). *Data Stategis Kota Bandung 2020*. Bandung: Badan Pusat Statistik Kota Bandung.
- Bajari, A. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat, Kementerian Kesehatan RI. (2018, mei 31). <http://www.depkes.go.id>. Diambil kembali dari <http://www.depkes.go.id/article/view/18060400003/peringatan-kesehatan-bergambar-di-kemasan-rokok-diperbaharui-.html>
- Child and Adolescent Health Unit, Department of Family Health Gender and Life Course (FGL). (t.thn.). Diambil kembali dari [www.WHO.int: http://www.searo.who.int/entity/child\\_adolescent/topics/adolescent\\_health/en/](http://www.searo.who.int/entity/child_adolescent/topics/adolescent_health/en/)
- Creswell, J. W. (2014). *Research design qualitative, quantitative, and mixed methods approaches 4th edition*. California: SAGE Publications, inc.
- Dan Wu, T. Y. (2014). The effects of tobacco-related health-warning images on intention to quit smoking among urban Chinese smokers. *Health Education Journal*, 287-298.
- David A. Kessler, M. S. (1997). Nicotine addiction: A pediatric disease. *The Journal of Pediatrics*.
- David Hammond, J. T. (2012). Perceived effectiveness of pictorial health warnings. *Cancer Causes Control*, 57–67.
- Derek Christie, J.-F. E. (2004). UTILIZATION AND IMPACT OF CIGARETTE PACK COVERS ILLUSTRATED WITH ANTISMOKING MESSAGES. *EVALUATION & THE HEALTH PROFESSIONS*.
- Effendi, R. (2017). The Awareness of Risk Prevention Level Among Urban Elementary School Students. 113-116.
- Emily Bylund Peterson, S. T. (2010). ADOLESCENTS' ATTENTION TO TRADITIONAL AND GRAPHIC TOBACCO WARNING LABELS: AN EYE-TRACKING APPROACH. *JOURNAL DRUG EDUCATION*.
- Esser, F. (2008). Stimulus–Response Model. *The International Encyclopedia of Communication*, 1.
- Festinger, L. (1957). *A Theory Of Cognitive DIssonance* . Stanford: Stanford University Press.
- Global Youth Tobacco Survey. (2006). [www.who.int](http://www.searo.who.int/tobacco/data/ino_rtc_reports/en/). Diambil kembali dari [http://www.searo.who.int/tobacco/data/ino\\_rtc\\_reports/en/](http://www.searo.who.int/tobacco/data/ino_rtc_reports/en/)
- Global Youth Tobacco Survey. (2014). [www.who.int](http://www.searo.who.int/tobacco/data/ino_rtc_reports/en/). Diambil kembali dari [http://www.searo.who.int/tobacco/data/ino\\_rtc\\_reports/en/](http://www.searo.who.int/tobacco/data/ino_rtc_reports/en/)

- Gunarsa, S. D. (2004). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta: Gunung Mulya.
- Irina A Iles, X. N. (2018). Self-affirmation and defensive processing of graphic cigarette warning labels by African American smokers: A community-based study. *Health Education Journal* , 301-314.
- Isabelle Golmier, J.-C. C.-C. (2007). Can Cigarette Warnings Counterbalance Effects of Smoking Scenes in Movies? *psychological reports*.
- J. Craig Andrews, R. G. (2014). How Graphic Visual Warnings Affect Young Smokers' Thoughts of quitting.
- Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum, Sekretariat kabinet RI. (2012). Dipetik Oktober 09, 2019, dari <https://sipuu.setkab.go.id/https://sipuu.setkab.go.id/PUUdoc/173643/PP1092012.pdf>
- Jeremy Kees, S. B. (2006). Tests of Graphic Visuals and Cigarette Package Warning Combinations: Implications for the Framework Convention on Tobacco Control. *American Marketing Association*, 212-223.
- Karen Glanz, B. K. (2008). *Health Behavior and Health Education Theory, Research, and Practice*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Karl Olov Fagerstrom, T. F. (1990). Nicotine Addiction and Its Assessment. *Ear, Nose, & throat journal*, 763-765.
- Kartono, K. (1995). *Psikologi Anak (Psikologi Perkembangan)*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Kementerian Riset, T. d. (2019). *PANGKALAN DATA PENDIDIKAN TINGGI*. Retrieved from <https://forlap.ristekdikti.go.id/https://forlap.ristekdikti.go.id/perguruantinggi/detail/QkNGNjNCMDctRTcwMi00OTA3LTk2MjEtMjFERDdBRUY3NEI0>
- Kempen EL, e. a. (2012). A study of the relationship between health awareness, lifestyle behavior and food label usage in Gauteng. 25.
- Khairani, U. (2018). Pengaruh Pesan Bergambar pada Kemasan Rokok dan Fasilitas Sosial dengan Motivasi Berhenti Merokok pada Pelajar MTs di Pondok Pesantren Modern Darul Hikmah TPI Meda. *Tesis Program Studi S2 Ilmu Kesehatan Masyarakat Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sumatera Utara*.

- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kusnendi. (2008). *Model-model persamaan struktural: satu dan multigrup sampel dengan LISREL*. Bandung: Alfabeta.
- Kusnendi. (2017). Handout Statistika Penelitian dan Analisis Data dalam penelitian Non-Eksperimen Model Regresi Persamaan Tunggal. Kuningan.
- Lydia F. Emery, D. R. (2014). Affective and Cognitive Mediators of the Impact of Cigarette Warning Labels. *Nicotine & Tobacco Research*, 263–269.
- Mohammad, A. (2014). *memahami riset perilaku dan sosial*. Jakarta Timur: BUMI AKSARA.
- Morrissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nancy K. Janz, R. M. (1984). The Health Belief Model: A Decade Late. *Health Education Quarterly*, 1-47.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approach*. Edinburgh Gate: Pearson Education Limited.
- Nicole R. LaVoie, B. L. (2015). Are Graphic Cigarette Warning Labels an Effective Message Strategy? A Test of Psychological Reactance Theory and Source Appraisal. *Communication Research*, 1-21.
- Notoatmodjo, S. (2012). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- P2PTM Kemenkes RI. (2018, Mei 31). Diambil kembali dari p2ptm.kemkes.go.id: <http://p2ptm.kemkes.go.id/kegiatan-p2ptm/pusat-peringatan-kesehatan-bergambar-di-kemasan-rokok-diperbaharui>
- Pusat Data dan Informasi Kementerian Kesehatan RI. (2018). *depkes.go.id*. Diambil kembali dari <http://www.depkes.go.id/download.php?file=download/pusdatin/infodatin/infodatin%20tembakau%20per%20halaman.pdf>
- Pusat Komunikasi Publik Sekretariat Jendral Kementrian kesehatan RI. (2012, september 17). *www.depkes.go.id*. Diambil kembali dari <http://www.depkes.go.id/article/print/2050/anak-dan-remaja-rentan-menjadi-perokok-pemula.html>



- Pusat Promosi Kesehatan Kementerian Kesehatan RI. (2013). Dipetik oktober 10, 2019, dari Kemkes.go.id: <http://bprs.kemkes.go.id/v1/uploads/pdf/files/peraturan/26%20PMK%20No.%2028%20ttg%20Pencatuman%20Peringatan%20Kesehatan%20dan%20Informasi%20Kesehatan%20Pada%20Kemasan%20Produk%20Tembaku.pdf>
- Raymond Bosse, A. J. (1980). AGE AND ADDICTION TO SMOKING. *Addictive Behaviors, Vol 5*, 341-351.
- Richard G. Netemeyer, S. B. (2015). Graphic Health Warnings on Cigarette Packages: The Role of Emotions in Affecting Adolescent Smoking Consideration and Secondhand Smoke Beliefs . *Journal of Public Policy & Marketing*.
- Richard P. Bagozzi, D. J. (1994). Public Service Advertisement: Emotions and Empathy Guide Prosocial Behavior. *Journal of Marketing, Vol.58*, 56-70.
- Riyanto, E. F. (2011). *Filsafat Ilmu*. Yogyakarta: Integrasi Interkoneksi Press.
- Steele, C. M. (1988). THE PSYCHOLOGY OF SELFAFFIRMATION: SUSTAINING THE INTEGRITY OF THE SELF . *ADVANCES IN EXPERIMENTAL SOCIAL PSYCHOLOGY, VOL. 21* , 261-302.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thomas J. Madden, P. s. (1992). A Comparison of the Theory of Planned Behavior and the Theory of Reasoned Action. *Personality And Social Psychology Bulletin*, 3-9.
- Weiss, S. T. (1986). Passive Smoking and Lung Cancer. *American Reviews of Respiratory Disease*, 1-3.
- Williams, K. C. (2012). Fear Appeal Theory. *International Journal of Economics and Business Research*, 63-82.
- Xiaoquan Zhao, E. B.-R. (2012). Effects of Self-Affirmation on Daily Versus Occasional Smokers' Responses to Graphic Warning Labels. *Communication Research*, 1-22.
- Yotam Ophir, E. B. (2017). The Effects of Graphic Warning Labels' Vividness on Message Engagement and Intentions to Quit Smoking. *Communication Research*, 1-20.

Zillmann, D. (2009). Exemplification Theory : Judging the Whole by Some of Its Parts. *Media Psychology*, 69-94.