

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian Efektivitas Peringatan Merokok Bergambar Terhadap Kesadaran Kesehatan Perokok (Kuasi Eksperimen Pada Perokok Remaja di Kota Bandung) dengan jumlah sampel sebanyak 50 responden yang dibagi menjadi 2 kelompok yaitu kelompok kontrol dan kelompok eksperimen, menemukan bahwa peringatan merokok bergambar tidak efektif dalam meningkatkan kesadaran kesehatan perokok remaja di kota Bandung. Terdapat beberapa kesimpulan yang dapat di ambil oleh peneliti dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Dari hasil olahan data, peneliti dapat menyimpulkan bahwa kelompok eksperimen mendapati peningkatan kesadaran kesehatan setelah diberikan *treatment* oleh peneliti. Kenaikan tersebut terdapat pada seluruh dimensi. Yang sekaligus membuktikan bahwa H1 diterima.
2. Peneliti menyimpulkan pula bahwa tidak terjadi perubahan yang signifikan pada kelompok kontrol yang tidak diberikan *treatment* oleh peneliti, yang juga membuktikan bahwa H0 diterima.
3. Walaupun terjadi kenaikan tingkat kesadaran kesehatan pada kelompok eksperimen setelah diberikan *treatment*, tetapi hasil tersebut tidak cukup signifikan bila dibandingkan dengan hasil postes kelompok kontrol yang di jadikan pembanding. Maka dapat dinyatakan bahwa peringatan merokok bergambar tidak efektif dalam meningkatkan kesadaran kesehatan, sehingga H0 diterima.

5.2 Implikasi

Melalui kesimpulan yang telah disampaikan, dapat dilihat bahwa peringatan merokok bergambar tidaklah efektif dalam meningkatkan kesadaran kesehatan perokok. Sehingga hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan evaluasi dalam dunia pendidikan terutama komunikasi, secara teoritis maupun praktis.

Selanjutnya peneliti akan mengemukakan implikasi yang dianggap relevan oleh peneliti, yaitu:

5.2.1 Implikasi Teoritis

Penelitian mendapatkan hasil yakni tidak efektifnya peringatan merokok bergambar pada kesadaran kesehatan perokok. Maka penelitian ini berperan penting untuk menambah literatur dalam kajian psikologi komunikasi, komunikasi visual, dan ilmu komunikasi pada umumnya. Peneliti juga memperkuat hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh (Pagano, 2017; Wu, 2014; Andrews, 2014; LaVoie, 2015; Ophir, 2017) tentang efektivitas peringatan merokok bergambar dengan hasil data eksperimen terbaru.

5.2.2 Implikasi Praktis

1. Dari hasil penelitian dinyatakan adanya perubahan tingkat kesadaran kesehatan bagi kelompok eksperimen setelah diberikan treatment oleh peneliti, dimana terjadi kenaikan di seluruh dimensi. Hal tersebut mengandung implikasi bahwa peringatan merokok yang tersebar saat ini memang berdampak terhadap perubahan tingkat kesadaran kesehatan perokok tetapi dampak tersebut tidaklah signifikan sehingga membuat peringatan tersebut dinyatakan efektif untuk meningkatkan kesadaran kesehatan perokok.
2. Dari hasil penelitian dinyatakan tidak adanya perubahan terhadap tingkat kesadaran perokok kelompok kontrol dimana mengandung implikasi bahwa jika tidak adanya peringatan merokok bergambar maka tingkat kesadaran perokok tetaplah sama sehingga sangat diperlukannya peringatan merokok bergambar tersebut, tetapi dengan komposisi atau peringatan yang lebih efektif.
3. Dari hasil penelitian yang membuktikan bahwa peringatan merokok bergambar yang beredar di Indonesia sudah tidak efektif dalam meningkatkan kesadaran kesehatan merokok. Hal ini menunjukkan bahwa perlu adanya peringatan merokok bergambar yang lebih efektif, sehingga dapat mengurangi jumlah perokok remaja.

5.3 Rekomendasi

Penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, memberikan peneliti banyak catatan. Peneliti ingin memberikan rekomendasi dan masukan kepada beberapa pihak agar relevan, dan untuk dijadikan pertimbangan dan diharapkan dapat menjadi manfaat untuk kemajuan di masa yang akan datang. Rekomendasi tersebut adalah sebagai berikut:

1. Perubahan kelompok eksperimen

Penelitian kuasi eksperimen tentang efektivitas peringatan merokok bergambar pada kesadaran kesehatan perokok ini, masih diperlukan banyak penelitian lanjutan, diantaranya adalah apakah terdapat solusi dimana efektivitas yang di harapkan tersebut dapat di capai. Lalu dikarenakan peneliti melakukan eksperimen di kala pandemi, alangkah baiknya jika penelitian selanjutnya dilakukan saat dapat bertatap muka langsung kepada responden eksperimen. Serta diperlukan pengembangan dan penyempurnaan kembali, mengenai topik psikologi komunikasi, dan komunikasi visual seperti penelitian ini.

2. Perubahan kelompok kontrol

Berdasarkan penelitian ini ditemukan bahwa bila tidak diberikan *treatment* peringatan merokok bergambar maka tidak terdapat perubahan tingkat kesadaran kesehatan, maka dapat di harapkan bahwa ke depannya peringatan merokok bergambar tetap dilanjutkan dengan beberapa modifikasi agar terdapat perubahan signifikan tingkat kesadaran kesehatan perokok.

3. Efektivitas peringatan merokok bergambar

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi evaluasi bagi kementerian kesehatan, untuk menentukan regulasi yang lebih efektif lagi dalam penanganan jumlah perokok yang terus meningkat, dan diharapkan mampu membuat suatu solusi yang lebih efektif pula.