

Nomor Skripsi: 937/SKRIPSI/PSI-FIP/12-2020

**KONTRIBUSI *SELF COMPASSION* DAN KELEKATAN DENGAN  
ORANG TUA TERHADAP *CELEBRITY WORSHIP* (TINGKAT  
*ENTERTAINMENT SOCIAL VALUE* DAN *INTENSE PERSONAL  
FEELING*) PADA *FANS K-POP* DI KOTA BANDUNG**

Disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Departemen Psikologi  
Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh:  
Anasthasia Sabatini  
1607187

**DEPARTEMEN PSIKOLOGI  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2020**

**Kontribusi *Self Compassion* dan Kelekatan dengan Orang Tua terhadap  
*Celebrity Worship* (Tingkat *Entertainment Social Value* dan *Intense Personal  
Feeling*) pada *Fans K-Pop* di Kota Bandung**

Oleh:

Anasthasia Sabatini

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Psikologi di Departemen Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan

©Anasthasia Sabatini 2020

Universitas Pendidikan Indonesia

November 2020

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau hanya sebagian, dengan cetak  
ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari peneliti

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Anasthasia Sabatini  
1607187

**Kontribusi *Self Compassion* dan Kelekatan dengan Orang Tua terhadap *Celebrity Worship* (Tingkat *Entertainment Social Value* dan *Intense Personal Feeling*) pada *Fans K-Pop* di Kota Bandung**

**Disetujui dan Disahkan Oleh Pembimbing:  
Pembimbing I,**



Dr. Tina Hayati Dahlan, S.Psi., M.Pd., Psikolog

NIP. 19720419 200912 2 002

**Pembimbing II,**



Lira Fessia Damaianti, S.Psi., M.Pd.

NIP. 19631222 200604 2 007

Mengetahui

**Ketua Departemen Psikologi**



Dr. Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog

NIP. 19700726 200312 2 001

**SKRIPSI INI TELAH DIUJIKAN PADA:**

Hari, Tanggal : Rabu, 23 Desember 2020

Waktu : 08.00-09.00 WIB

**Para penguji terdiri atas:**

**Penguji I,**



Dr. Tina Hayati Dahlan, S.Psi., M.Pd., Psikolog

NIP. 19720419 200912 2 002

**Penguji II,**



Medianta Tarigan, M.Psi.

NIP. 19820514 200604 1 002

**Penguji III,**



Muhammad Ariez Musthofa, M.Si.

NIP. 19740409 200812 1 002

**Tanggung jawab yudiris ada pada:**

**Peneliti**



Anasthasia Sabatini

1607187

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan YME atas segala hikmat dan berkat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi mengenai “Kontribusi *Self Compassion* dan Kelekatan dengan Orang Tua terhadap *Celebrity Worship* (Tingkat *Entertainment Social Value* dan *Intense Personal Feeling*) pada *Fans K-Pop* di Kota Bandung”. Oleh karena kasih karunia Tuhan peneliti juga bisa menyelesaikan skripsi ini walaupun di tengah pandemi Covid-19 yang sedang terjadi di masyarakat.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Psikologi di Departemen Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. Peneliti juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penelitian ini. Terlepas dari semua itu, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih banyak memiliki kekurangan, oleh karena itu peneliti menerima segala saran dan kritik. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Terima kasih dan Tuhan memberkati.

Bandung, November 2020

Peneliti

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan YME karena atas segala kasih karunia dan berkat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini pada waktunya. Selama penyusunan skripsi, peneliti mendapatkan banyak pertolongan baik secara moril maupun materil. Dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga peneliti, yaitu ayah Harmono Mizan Sudjono, S.Pd dan ibu Ariance Lanjawan sebagai orang tua yang sudah memberikan dukungan dan doa selama peneliti melakukan skripsi. Terima kasih juga kepada kakak Ayu Nathania, S.Kep., Ners dan adik Andreas Christian yang juga selalu memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti selama mengerjakan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Tina Hayati Dahlan, S.Psi., M.Pd., Psikolog dan ibu Hj. Lira Fessia Damaianti, M.Psi., M.Pd, selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar dan tekun dalam membimbing peneliti dari awal sampai akhir dengan memberikan arahan, masukan, dan koreksi dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih banyak kepada Mami dan Bu Lira atas segala ilmu yang telah diberikan dan kepercayaan kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog, selaku ketua Departemen Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan yang telah membimbing peneliti selama menjadi mahasiswa di Departemen Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Helli Ihsan, S.Ag., M.Si., selaku verifikator dan membimbing peneliti dalam mempelajari statistika.
6. Ibu Mia dan Kang Ali selaku staff Departemen Psikologi Universitas Pendidikan Indonesia yang telah membantu peneliti dalam melakukan pengadministrasian terkait segala keperluan peneliti mulai dari awal perkuliahan sampai kelulusan.
7. Kepada kakak tingkat Teh Irwinna dan Teh Tria terima kasih karena bersedia untuk mengizinkan peneliti dalam menggunakan instrumen dalam penelitian skripsi ini.

8. Penyemangat utama, sahabat, yang terkasih Adriel Reyimer Samuel Hutagalung, S.H, yang telah menjadi motivasi terbesar peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih Adriel karena sudah banyak menolong dalam setiap tahap penulisan skripsi ini dan tidak hentinya memberikan doa serta kasih sayang kepada peneliti.
9. Sahabat-sahabat Cynthia, Shinta, Debora, Sherin, Karin, Abigail, dan Maria yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti di setiap waktu.
10. Teruntuk Kang Alwin, Teh Mbos, Kang Bona, Shafira, dan Ailsa yang selalu ada dan tidak pernah lelah untuk membantu peneliti selama penulisan skripsi ini. Terima kasih untuk setiap semangat, tawa, dan kasih sayang yang telah dibagikan bersama.
11. Teman-teman seperjuangan Psikologi angkatan 2016 lainnya yang telah banyak membantu peneliti dari mulai awal masa perkuliahan sampai penyelesaian skripsi ini. Terima kasih dan Tuhan memberkati.

Bandung, November 2020

Anasthasia Sabatini

## ABSTRAK

**Anasthasia Sabatini (1607187).** Kontribusi *Self Compassion* dan Kelekatan dengan Orang Tua terhadap *Celebrity Worship* (Tingkat *Entertainment Social Value* dan *Intense Personal Feeling*) pada *Fans K-Pop* di Kota Bandung. Skripsi. Departemen Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. (2020)

Penelitian ini bertujuan untuk melihat kontribusi *self compassion* dan kelekatan orang tua terhadap *celebrity worship* pada *fans K-Pop* di Kota Bandung. Responden (N=233) merupakan *fans K-Pop* di Kota Bandung mengisi kuesioner yang sudah di adaptasikan ke bahasa Indonesia, *Inventory Parent and Peer Attachment* (IPPA) untuk mengukur kelekatan orang tua, *Celebrity Attitude Scale* (CAS) untuk mengukur *celebrity worship*, dan *Self Compassion Scale* (SCS) untuk mengukur *self compassion*. Teknik sampel yang digunakan adalah teknik *snow ball*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda untuk mengetahui hubungan *self compassion* dan kelekatan orang tua terhadap *celebrity worship*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *self compassion* dan kelekatan dengan orang tua memiliki kontribusi terhadap *celebrity worship* pada *fans K-Pop* di Kota Bandung.

**Kata Kunci:** Kelekatan orang tua, *celebrity worship*, *self compassion*, *fans K-Pop*.



## ABSTRACT

**Anasthasia Sabatini (1607187).** *Contribution of Self Compassion and Attachment with Parents to Celebrity Worship (Level of Entertainment Social Value and Intense Personal Feeling) for K-Pop Fans in Bandung. Essay. Department of Psychology, Faculty of Education, Indonesian University of Education. (2020).*

*This study aims to see the contribution of self compassion and parental attachment to celebrity worship among K-Pop fans in Bandung. Respondents (N = 233) who are K-Pop fans in Bandung filled out a questionnaire adapted to Indonesian, Inventory Parent and Peer Attachment (IPPA) to measure parental attachment, Celebrity Attitude Scale (CAS) to measure celebrity worship, and Self Compassion Scale (SCS) to measure self compassion. The sample technique used is the snow ball technique. The data analysis technique used is multiple regression analysis to determine the relationship between self compassion and parents' attachment to celebrity worship. The results of this study indicate that self-compassion and attachment with parents have contributed to celebrity worship among K-Pop fans in Bandung.*

**Key Word:** *Parental attachment, celebrity worship, self compassion, fans K-Pop.*

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Tujuan dan Pertanyaan Penelitan .....	5
C. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
A. <i>Celebrity worship</i> .....	6
1. Definisi <i>Celebrity worship</i> .....	6
2. Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Celebrity worship</i> .....	7
3. Dimensi <i>Celebrity worship</i> .....	8
4. Dampak-dampak <i>Celebrity worship</i> .....	9
B. Attachment .....	10
1. Pengertian Kelekatan.....	10
2. Faktor-faktor yang Berkorelasi dengan Attachment .....	11
3. Domain Kelekatan.....	12
4. Dampak Memiliki Kelekatan Rendah .....	13
C. <i>Self Compassion</i> .....	14
1. Pengertian <i>Self Compassion</i> .....	14
2. Dimensi <i>Self Compassion</i> .....	14
D. Kerangka Pemikiran .....	15
E. Hipotesis Penelitian .....	16
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....	<b>20</b>
A. Metode dan Desain Penelitian .....	20
B. Populasi, Sampel, dan Responden .....	20

C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	21
1. Variabel .....	21
2. Definisi Operasional .....	21
D. Instrumen Penelitian .....	22
E. Analisis Data .....	23
F. Prosedur Penelitian dan Agenda Kegiatan .....	25
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
A. Hasil.....	29
1. Gambaran <i>Celebrity Worship</i> .....	29
2. Gambaran <i>Self Compassion</i> .....	32
3. Gambaran Kelekatan Orang Tua .....	34
B. Uji Hipotesis dan Pembahasan .....	36
C. Keterbatasan Penelitian .....	40
<b>BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>41</b>
A. Simpulan.....	41
B. Rekomendasi .....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	27
Tabel 4.1.....	31
Tabel 4.2.....	33
Tabel 4.3.....	34
Tabel 4.4.....	35
Tabel 4.5.....	36
Tabel 4.6.....	37
Tabel 4.7.....	38

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 .....	21
Gambar 2 .....	23
Gambar 3 .....	29

## DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengangkatan Pembimbing	Lampiran 1
Kartu Bimbingan	Lampiran 2
Lembar Pernyataan Verifikasi	Lampiran 3
Data Demografis Responden	Lampiran 4
Reliabilitas Instrumen	Lampiran 5
Kategorisasi Kelekatan Orang Tua	Lampiran 6
Kategorisasi <i>Celebrity Worship</i>	Lampiran 7
Kategorisasi <i>Self Compassion</i>	Lampiran 8
Hasil Uji Hipotesis	Lampiran 9
Uji Kelekatan Orang Tua terhadap Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	Lampiran 10
Izin Menggunakan Instrumen Penelitian	Lampiran 11
Kuesioner Penelitian	Lampiran 12
Analisis Item	Lampiran 13
Analisis <i>Person</i>	Lampiran 14

## DAFTAR PUSTAKA

- Adams-Price, C., & Greene, A. L. (1990). Secondary attachments and adolescent self concept. *Sex Roles, 22*(3-4), 187-198. doi:10.1007/bf00288191
- Ainsworth, M. D. (1978). The Bowlby-Ainsworth attachment theory. *Behavioral and Brain Sciences, 1*(3), 436-438. doi:10.1017/s0140525x00075828
- Ang, C., & Chan, N. (2016). Adolescents' Views on Celebrity Worship: A Qualitative Study. *Current Psychology, 37*(1), 139-148. doi:10.1007/s12144-016-9497-0
- Anjani, R. (2019). Ini Biaya yang Dikeluarkan Bucin KPop untuk Konser dan Fansign di Korea. wolipop. Diakses pada 12 Juli 2020, dari [https://woli-pop-detik.com/entertainment-news/d-4839645/ini-biaya-yang-dikeluarkan-bucin-kpop-untuk-konser-dan-fansign-di-korea](https://woli-pop.detik.com/entertainment-news/d-4839645/ini-biaya-yang-dikeluarkan-bucin-kpop-untuk-konser-dan-fansign-di-korea).
- Arifyani, W. (2018, April 01). Dari Ayu Ting Ting hingga Anji, 6 seleb ini bikin gerah *K-Popers*. Diakses pada 27 Agustus 2020 dari <https://www.bri-lio.net/seleb-ritis/dari-ayu-ting-ting-hingga-anji-6-seleb-ini-berseteru-dengan-K-Popers-1804-01d.html>
- Armsden, G. C., & Greenberg, M. T. (1987). The inventory of parent and peer attachment: Individual differences and their relationship to psychological well-being in adolescence. *Journal of Youth and Adolescence, 16*(5), 427-454. doi:10.1007/bf02202939
- Aruguetem, M., Griffith, J., Edman, J., Green, T., & Mccutcheon, L. (2014). Body Image and Celebrity Worship. *Implicit Religion, 17*(2), 223-234. doi:10.1558/im-re.v17i2.223
- Ashe, D. D., Maltby, J., & McCutcheon, L. E. (2005). Are Celebrity-worshippers More Prone to Narcissism? A Brief Report. Diakses pada 27 Agustus 2020 dari <https://psycnet.apa.org/record/2005-06924-008>
- Ballantine, P. W., & Martin Brett, A. S. (2005). Forming Parasocial Relationships in Online Communities. Diakses 27 Agustus 2020 dari [https://www.researchgate.net/publication-/267374790-\\_Forming\\_Para-social\\_Relationships\\_in\\_Online\\_Communities](https://www.researchgate.net/publication-/267374790-_Forming_Para-social_Relationships_in_Online_Communities) NA-Advances in Consumer Research Volume 32, eds. Pages: 197-201-.

- Barnard, L. K., & Curry, J. F. (2011). Self-Compassion: Conceptualizations, Correlates, & Interventions. *Review of General Psychology*, 15(4), 289-303. doi:10.1037/a0025754
- Barry, C. T., Loflin, D. C., & Doucette, H. (2015). Adolescent self-compassion: Associations with narcissism, self-esteem, aggression, and internalizing symptoms in at-risk males. *Personality and Individual Differences*, 77, 118–123. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2014.12.036>
- Biber, D. D., & Ellis, R. (2017). The effect of self-compassion on the self-regulation of health behaviors: A systematic review. *Journal of Health Psychology*, 24(14), 2060–2071. <https://doi.org/10.1177/1359105317713361>
- Bluth, K., Campo, R. A., Futch, W. S., & Gaylord, S. A. (2016). Age and Gender Differences in the Associations of Self-Compassion and Emotional Well-being in A Large Adolescent Sample. *Journal of Youth and Adolescence*, 46(4), 840–853. <https://doi.org/10.1007/s10964-016-0567-2>
- Bowlby, J. (1982). Attachment and loss: Retrospect and prospect. *American Journal of Orthopsychiatry*, 52(4), 664-678. doi:10.1111/j.1939-0025.1982.tb01456.x
- Breines, J. G., & Chen, S. (2012). Self-Compassion Increases Self-Improvement Motivation. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 38(9), 1133–1143. <https://doi.org/10.1177/0146167212445599>
- Brito-Pons, G., Campos, D., & Cebolla, A. (2018). Implicit or Explicit Compassion? Effects of Compassion Cultivation Training and Comparison with Mindfulness-based Stress Reduction. *Mindfulness*, 9(5), 1494-1508. doi:10.1007/s12671-018-0898-z
- Brophy, K., Brähler, E., Hinz, A., Schmidt, S., & Körner, A. (2020). The role of self-compassion in the relationship between attachment, depression, and quality of life. *Journal of Affective Disorders*, 260, 45-52. doi:10.1016/j.jad.2019.08.066.
- Brown, William. (2017). Examining Four Processes of Audience Involvement With Media Personae: Transportation, Parasocial Interaction, Identification. *Communication Theory* ISSN 1050-3293. doi : 10.1111/comt.12053
- Caughey J. L. (1988). Masking the self: fictional identities and the construction of self in adolescence. *Adolescent psychiatry*, 15, 319–332. PMID : 3239641



- Chaerunnisa. (2017, May 27). Penggemar K-Pop? Gabung Komunitas Ini Aja. Suara.Com. Diakses 10 Desember 2020, dari <https://www.suara.com/-life-style-/2017/05/27/105006/penggemar-k-pop-gabung-komunitas-ini-aja>
- Chopik, W. J., Edelstein, R. S., & Fraley, R. C. (2013). From the Cradle to the Grave: Age Differences in Attachment From Early Adulthood to Old Age. *Journal of Personality*, 81(2), 171–183. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6494.2012.00793.x>
- Dansby Olufowote, R. A., Fife, S. T., Schleiden, C., & Whiting, J. B. (2019). How Can I Become More Secure?: A Grounded Theory of Earning Secure Attachment. *Journal of Marital and Family Therapy*, 46(3), 489–506. <https://doi.org/10.1111/jmft.12409>
- Dhal, A., Bhatia, S., Sharma, V., Gupta, P., & J. Indian Assoc. Child Adolesc. Ment. Health. (2007). Adolescent self-esteem, attachment and loneliness. Diakses 27 Agustus 2020, dari [https://www.researchgate-.net/publication-/28597-6575\\_Adol-escent\\_self-esteem-atta-chment\\_and\\_loneliness](https://www.researchgate-.net/publication-/28597-6575_Adol-escent_self-esteem-atta-chment_and_loneliness)
- Frederika, Eunike, Suprpto, H. Maria, & Tanojo, L. Karin. (2015). Hubungan Antara Harga Diri dan Konformitas Dengan *Celebrity worship* Pada Remaja di Surabaya. *Jurnal Gema Aktualita*, Vol. 4 No.1.
- Freeman, H., & Brown, B. B. (2001). Primary attachment to parents and peers during adolescence: Differences by attachment style. *Journal of Youth and Adolescence*, 30(6), 653-674.
- Giles, D. C., & Maltby, J. (2004). The role of media figures in adolescent development: Relations between autonomy, attachment, and interest in celebrities. *Personality and Individual Differences*, 36(4), 813-822. doi:10.1016/s0191-8869(03)00154-5
- Greene, A. L., & Adams-Price, C. (1990). Adolescents secondary attachments to celebrity figures. *Sex Roles*, 23(7-8), 335-347. doi:10.1007/bf00289224
- Guarnieri, S., Smorti, M., & Tani, F. (2014). Attachment Relationships and Life Satisfaction During Emerging Adulthood. *Social Indicators Research*, 121(3), 833–847. <https://doi.org/10.1007/s11205-014-0655-1>
- Hidayati, L. (2017, September 22). Drama Korea, Pintu Masuk *K-Pop* ke Indonesia : Okezone Celebrity. Diakses 27 Agustus 2020, dari <https://celebrity.->

okezone.com/read/2017-/09/22/205/1781162/okezone-week-end-drama-korea-pintu-masuk-*K-Pop*-ke-indonesia

- Horton, Donald & Wohl, R. Richard. (1956). Mass Communication and ParaSocial Interaction, *Psychiatry*, 19:3, 215-229. doi: 10.1080/00332747.1956.11023049
- Indrawati, E., & Fauziah, N. (2012). Attachment dan Penyesuaian Diri dalam Perkawinan. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 10. <https://doi.org/10.14710/jpu.11.1.10>
- Kamil, A. (2012, January 15). “Gelombang Korea” Menerjang Dunia. Diakses pada 27 Agustus 2020, dari Kompas website: <https://entertainment.kompas.com>
- Kamil, A. (2017, July 18). Indonesia Masuk Daftar 10 Negara dengan Jumlah Terbanyak Penggemar BTS. Diakses August 27, 2020, dari <https://entertainment-kom-pas.com/read/2017/07/18/171438710/indonesia-masuk-daftar-10-negara-dengan-jumlah-terban-yak-penggemar-bts>
- Kerstis, B., Åslund, C., & Sonnyby, K. (2018). More secure attachment to the father and the mother is associated with fewer depressive symptoms in adolescents. *Upsala Journal of Medical Sciences*, 123(1), 62–67. <https://doi.org/10.1080-/0300-9734.2018.1439552>
- Maltby, J., & Day, L. (2017). Regulatory motivations in celebrity interest: Self-suppression and self-expansion. *Psychology of Popular Media Culture*, 6(2), 103–112. <https://doi.org/10.1037/ppm0000087>
- Maltby, J., Day, L., Mccutcheon, L. E., Gillett, R., Houran, J., & Ashe, D. D. (2004). Personality and coping: A context for examining celebrity worship and mental health. *British Journal of Psychology*, 95(4), 411-428. doi:10.1348/0007126042369794
- Maltby, J., Day, L., Mccutcheon, L. E., Houran, J., & Ashe, D. (2006). Extreme celebrity worship, fantasy proneness and dissociation: Developing the measurement and understanding of celebrity worship within a clinical personality context. *Personality and Individual Differences*, 40(2), 273-283. doi:10.1016/j.paid.2005.07.004
- Maltby, J., Giles, D. C., Barber, L., & McCutcheon, L. E. (2005). Intense-personal celebrity worship and body image: Evidence of a link among female adolescents. *British journal of health psychology*, 10(1), 17-32.

- Maltby, J., Houran, J., & Mccutcheon, L. E. (2003). A Clinical Interpretation Of Attitudes And Behaviors Associated With Celebrity Worship. *The Journal of Nervous and Mental Disease*, 191(1), 25-29. doi:10.1097/00005053-200301000-00005
- Martin, Matthew M., McCutcheon, Lynn E., & Maltby, John. (2003). *Celebrity worship* and Cognitive Flexibility. *North American Journal of Psychology*, 2003, Vol. 5, No. 1, 75-80. doi: 10.5961/jhes.2019.310
- McCutcheon, L. E., Griffith, J. D., Aruguete, M. S., & Haight, E. (2012). Cognitive Ability and Celebrity Worship Revisited. *North American Journal of Psychology*, 14(2).
- Mccutcheon, L. E., Lowinger, R., Wong, M., & Jenkins, W. (2013). Celebrity Worship and Religion Revisited. *Implicit Religion*, 16(3). doi:10.1558/imre.v16i3.319
- McCutcheon, Lynn E., Maltby, John, Ashe, Diane D., & Houran, James. (2001). The Self-Reported Psychological Well-Being of *Celebrity worshippers*. *North American Journal of Psychology*, 2001, Vol. 3, No. 3, 441-452.
- McCutcheon, Lynn E., Scott, Vann B., Jr. Armstrong, Aruguete, Mara S., & Parker, Jennifer. (2006). Exploring the Link between Attachment and the Inclination to Obsess about or Stalk Celebrities. *North American Journal of Psychology*, 2006, Vol. 8, No. 2, 289-300.
- Muhammad, Wahyudi Akmaliah. 2012. *Fenomena Hallyu (Gelombang Korean-Pop/ K-Pop) dan Dampaknya di Indonesia*. *Jurnal Masyarakat & Budaya*, Volume 14, No. 1.
- Neff, K. D. (2003). The Development and Validation of a Scale to Measure Self-Compassion. *Self and Identity*, 2(3), 223-250. doi:10.1080/15298860309027
- Neff, K. D. (2011). Self-Compassion, Self-Esteem, and Well-Being. *Social and Personality Psychology Compass*, 5(1), 1–12. <https://doi.org/10.1111/j.1751-9004.2010.00330.x>
- Neff, K. D. (2012). The science of self-compassion (Rep. No. [www.self-compassion.org](http://www.self-compassion.org)). Texas.
- Neff, K. D. (2015). The Self-Compassion Scale is a Valid and Theoretically Coherent Measure of Self-Compassion. *Mindfulness*, 7(1), 264-274. doi:10.1007/s12671-015-0479-3

- Neff, K. D., & Dahm, K. A. (2015). Self-Compassion: What It Is, What It Does, and How It Relates to Mindfulness. *Handbook of Mindfulness and Self-Regulation*, 121-137. doi:10.1007/978-1-4939-2263-5\_10
- Neff, K. D., & Mcgehee, P. (2010). Self-compassion and Psychological Resilience Among Adolescents and Young Adults. *Self and Identity*, 9(3), 225-240. doi:10.1080/15298860902979307
- Neff, K. D., Whittaker, T. A., & Karl, A. (2017). Examining the Factor Structure of the Self-Compassion Scale in Four Distinct Populations: Is the Use of a Total Scale Score Justified? *Journal of Personality Assessment*, 99(6), 596-607. doi:10.1080/00223891.2016.1269334
- Nikiforou, M., Georgiou, S. N., & Stavriniades, P. (2013). Attachment to parents and peers as a parameter of bullying and victimization. *Journal of criminology*, 2013.
- Nirmala, Irwinna Galih. (2015). *Hubungan Antara Celebrity Worship Dengan Kesehatan Mental Fans K-Pop Di Bandung*. S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Nurhayati, H. (2015). Hubungan kelekatan aman (*secure attachment*) anak pada orangtua dengan kemandirian anak kelompok B TK PKK 37 Dodogan Jatimulyo Dlingo Bantul. *Pendidikan Guru PAUD S-1*, 4(9).
- Oldfield, J., Humphrey, N., & Hebron, J. (2015). The role of parental and peer attachment relationships and school connectedness in predicting adolescent mental health outcomes. *Child and Adolescent Mental Health*, 21(1), 21-29. doi:10.1111/camh.12108
- Oliver, M. B., Bowman, N. D., Woolley, J. K., Rogers, R., Sherrick, B. I., & Chung, M.-Y. (2016). Video games as meaningful entertainment experiences. *Psychology of Popular Media Culture*, 5(4), 390–405. <https://doi.org/10.1037/ppm0000066>
- Paterson, J. E., Field, J., & Pryor, J. (1994). Adolescents perceptions of their attachment relationships with their mothers, fathers, and friends. *Journal of Youth and Adolescence*, 23(5), 579-600. doi:10.1007/bf01537737
- Perse, Elizabeth M., & Rubin, Rebecca. (1989). Attribution in Social and Parasocial Relationship. *Communication Research* 16: 59. doi: 10.1177/0093-65089016-001003

- Pietromonaco, P. R., & Beck, L. A. (2015). Attachment processes in adult romantic relationships.
- Rahmatika, Q. (2020, August 26). 5 Fanwar KPop Ini Buktikan Fans Lebih Sangar dari Idolanya. Diakses 27 Agustus 2020, dari <https://www.idntimes.com/-/hype-/entertainment-/rahmatika/5-fanwar-kpop-ini-buktikan-fans-lebih-sangar-dari-idolanya>
- Reeves, R. A., Baker, G. A., & Truluck, C. S. (2012). Celebrity Worship, Materialism, Compulsive Buying, and the Empty Self. *Psychology & Marketing*, 29(9), 674-679. doi:10.1002/mar.20553
- Richards, R., Mcgee, R., Williams, S. M., Welch, D., & Hancox, R. J. (2010). Adolescent Screen Time and Attachment to Parents and Peers. *Archives of Pediatrics & Adolescent Medicine*, 164(3), 258. doi:10.1001/arch-pediatrics.2009.280
- Rollero, C., & Piccoli, N. D. (2010). Does place attachment affect social well-being? *European Review of Applied Psychology*, 60(4), 233-238. doi: 10.1016/j.erap.2010.05.001
- Rothbaum, F., Rosen, K., Ujiie, T., & Uchida, N. (2002). Family Systems Theory, Attachment Theory, and Culture\*. *Family Process*, 41(3), 328–350. <https://doi.org/10.1111/j.1545-5300.2002.41305.x>
- Smeets, E., Neff, K., Alberts, H., & Peters, M. (2014). Meeting Suffering With Kindness: Effects of a Brief Self-Compassion Intervention for Female College Students. *Journal of Clinical Psychology*, 70(9), 794–807. <https://doi.org/10.1002/jclp.22076>
- Spitzberg, B. H., & Cupach, W. R. (2008). Fanning the Flames of Fandom. Stalking, Threatening, and Attacking Public Figures, 287-322. doi:10.1093/med:psych-/9780-195326383.003.0013
- Stever, G. S. (2017). Parasocial Theory: Concepts and Measures. *The International Encyclopedia of Media Effects*, 1-12. doi:10.1002/9781118783764.wbieme0069
- Stever, Gayle S. (2013). Mediated vs. Parasocial Relationships: An Attachment Perspective. *Journal of Media Psychology*, Volume 17, No. 3.
- Stewart, Stephen P. (2015). Influence Of Attachment Towards A Media Figure On A Person’s Relationship Satisfaction. Purdue University.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Swami, V., Taylor, R., & Carvalho, C. (2009). Acceptance of cosmetic surgery and celebrity worship: Evidence of associations among female undergraduates. *Personality and Individual Differences*, 47(8), 869-872. doi:10.1016/j.paid.2009.07.006
- Theran, S. A., Newberg, E. M., & Gleason, T. R. (2010). Adolescent Girls Parasocial Interactions With Media Figures. *The Journal of Genetic Psychology*, 171(3), 270-277. doi:10.1080/00221325.2010.483700
- Triana. (2019, July 10). Komunitas Shawol Bandung, 9 Tahun Perjalanan Penuh Cerita. *Pikiran-Rakyat.Com*. Diakses pada 10 Desember 2020, dari <https://www.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-01315049/komunitas-shawol-bandung-9-tahun-perjalanan-penuh-cerita?page=2>
- Wang, C.-C. D. C., & Mallinckrodt, B. S. (2006). Differences between Taiwanese and U.S. cultural beliefs about ideal adult attachment. *Journal of Counseling Psychology*, 53(2), 192–204. <https://doi.org/10.1037/0022-0167.53.2.192>
- Wei, M., Liao, K. Y.-H., Ku, T.-Y., & Shaffer, P. A. (2011). Attachment, Self-Compassion, Empathy, and Subjective Well-Being Among College Students and Community Adults. *Journal of Personality*, 79(1), 191–221. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6494.2010.00677.x>
- Yen, C., & Croy, W. G. (2013). Film tourism: Celebrity involvement, celebrity worship and destination image. *Current Issues in Tourism*, 19(10), 1027-1044. doi:10.1080-/13683500.2013.816270