

FPIPS: 1394/UN40.A2.6/PP/2019

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI PENGUNJUNG KE
DESTINASI WISATA PUNCAK BINTANG KABUPATEN BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Mendapatkan Gelar Sarjana

Program Studi Manajemen Resort Dan Leisure



Oleh:

Asyraf Al Rasyid

1505422

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2019**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI PENGUNJUNG KE
DESTINASI WISATA PUNCAK BINTANG KABUPATEN BANDUNG**

Oleh : Asyraf Al Rasyid

**Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu
Pengetahuan Sosial**

**© Asyraf Al Rasyid 2019
Universitas Pendidikan Indonesia
September 2019**

**Hak Cipta dilindungi undang-undang. Skripsi tidak boleh diperbanyak
seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara
lainnya tanpa ijin dari penulis.**

LEMBAR PENGESAHAN

Asyraf Al Rasyid

NIM 1505422

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI PENGUNJUNG KE DESTINASI WISATA PUNCAK BINTANG KABUPATEN BANDUNG

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Rosita, S.S., M.A.

NIP. 19781019 2006042 001

Pembimbing II



Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.Par., M.Si.

NIP. 19880703 2015042 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Ahmad Hudaiby Galih Kusumah,S.ST.,M.M.

NIP. 19810522 2010121 006

PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Analisis Faktor - Faktor Motivasi Pengunjung Ke Destinasi Wisata Puncak Bintang Kabupaten Bandung” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, September 2019,
Penulis

Asyraf Al Rasyid

NIM 1505422

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyanyang atas karunia-Nya, tidak lupa shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya sehingga penyusuan skripsi ii dapat diselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat gelar sarjana pariwisata (S.Par) Program Studi Manajemen Resort & Leisure di Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari tidaklah mudah menyelesaikan skripsi tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik selama perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi. Maka dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta nikmat sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
2. Kedua orangtua penulis, Bapak Erik Rizki Santana dan Ibu Rahma Bempah yang selalu mendukung secara moral maupun material dan memberikan doa kepada penulis.
3. Kakak dari penulis, M. Adnan Afif yang telah memberi motivasi kepada penulis saat menyelesaikan penelitian ini.
4. Bapak Dr. A. H. Galihkusumah, S.ST.,MM selaku ketua Prodi Manajemen Resort & Leisure, yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
5. Ibu Rosita, S.S., M.A., selaku dosen Pembimbing I yang selalu memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
6. Ibu Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.Par., M.Si., selaku dosen Pembimbing II yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan saran, kritik serta bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dan menyusun skripsi ini.

7. M. Syakir Nugroho dan Nabil Shidqin Andriawan yang selalu menemani penulis dalam suka dan duka, senang dan sedih selama 4 tahun ini. Semoga persahabatan kita bertiga tidak pernah merenggang, Aamiin yarabbalamin.
8. Rekan-rekan Sungut 2015, Acil, Odang, Zaldy, Dugong, Ipong, Opik, Atuy, Andre, Bose, Emiw, Aam, Jaja, Abang, Hasput, Maman, Eno, Fajar, Firas, dan Satrio yang mewarnai keseharian penulis.
9. Rekan-rekan Gibah Berfaedah Squad yang tidak lagi gibah, Pipin, Taya, Amel, dan Syarah yang selalu memberikan motivasi kepada penulis.
10. Rekan-rekan seperjuangan, Seila Nibras Swara dan Chaerunnisa Triganis Mega Permana yang telah membantu dan mengarahkan penulis.
11. Rekan-rekan KKN Neglasari kelompok 3 sektor 4, yang sudah memberikan semangat kepada penulis, dan menemani penulis pada saat KKN berlangsung.
12. Rekan-rekan WARJOL Family yang senantiasa memberi motivasi kepada penulis.
13. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis panjatkan do'a semoga Allah SWT memberikan imbalan yang setimpal dan berlipat ganda atas segala bentuk dukungan dari semua pihak yang yang telah membantu penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Aamiin.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Analisis Faktor-Faktor Motivasi Pengunjung Ke Destinasi Wisata Puncak Bintang Kabupaten Bandung” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pariwisata yang penulis tempuh selama mengikuti studi program Manajemen Resort & Leisure di Universitas Pendidikan Indonesia ini.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada dosen-dosen yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai. Peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada orang tua, keluarga besar serta rekan-rekan yang sudah memberikan dukungan dan semangat baik secara mentar maupun spiritual.

Penulis berharap adanya kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan dimasa mendatang. Karena penulis menyadari sepenuhnya bahwa di dalam penyusunan skripsi ini baik bentuk penyajian maupun sistematikanya, masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Akhirnya semoga penyusunan yang telah dijalani ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan serta wawasan bagi yang membacanya.

Bandung, September 2019,
Penulis

Asyraf Al Rasyid
NIM 1505422

ABSTRAK
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI PENGUNJUNG KE
DESTINASI WISATA PUNCAK BINTANG KABUPATEN BANDUNG**

Oleh

Asyraf Al Rasyid

NIM 1505422

Motivasi perjalanan pengunjung dipengaruhi oleh dua faktor utama yaitu faktor pendorong dan faktor penarik. Faktor pendorong adalah faktor yang muncul dari dalam diri sendiri dan faktor penarik adalah faktor eksternal yang melekat pada citra destinasi itu sendiri. penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi pengunjung yang berkunjung dan mengidentifikasi faktor dominan dari pengunjung yang berkunjung ke Puncak Bintang Kabupaten Bandung sebagai salah satu destinasi wisata alam. Permasalahan dalam penelitian ini yaitu apa saja faktor yang terbentuk dalam mempengaruhi motivasi pengunjung berkunjung ke Puncak Bintang Kabupaten Bandung, lalu apa faktor dominan yang memotivasi pengunjung berkunjung ke Puncak Bintang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, dan menyebar kuesioner kepada 120 pengunjung. Teknik analisis data yang digunakan oleh penulis adalah analisis faktor. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya empat faktor baru yang memengaruhi wisatawan yaitu faktor *Tourism proponent, Event & Marketing*, faktor *Social relation*, faktor *Attraction*, dan faktor *Self satisfaction*. Selanjutnya hasil dari penelitian ini dapat menjadi referensi penelitian yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi untuk berkunjung ke destinasi wisata, serta dapat menjadi saran atau bahan masukan kepada pengelola untuk bisa mengembangkan daya tarik dan juga fasilitas sesuai dengan harapan pengunjung Puncak Bintang Kabupaten Bandung.

**Kata Kunci : Analisis faktor, motivasi, faktor pendorong, faktor penarik,
Puncak Bintang**

ABSTRACT

**ANALYSIS OF FACTORS MOTIVATION OF VISITOR TO
DESTINATIONS IN PUNCAK BINTANG KABUPATEN BANDUNG**

By

Asyraf Al Rasyid

NIM 1505422

Visitor's travel motivation is influenced by two main factors called push factor and pull factor. Push factor is a factor that arises from within ourself and pull factor is an external factor that attached to the destination image itself. This study aims to identify the factors that influence the motivation of visitors who visit and identify the dominant factors of visitors who come to Puncak Bintang Kabupaten Bandung as one of the nature tourist destinations. The method used in this study is descriptive method with a quantitative approach, and spread questionnaires to 120 visitors. The data analysis technique used by the author is factor analysis. Based on the results of this study, it shows that there are four new factors including Tourism proponent, Event & Marketing factors, Social relations factors, Attraction factors, and Self satisfaction factors. The results of this study are expected to be a research reference related to the factors that influence motivation to visit tourist destinations, and can be suggestions or input material to managers to be able to develop attractiveness and facilities in accordance with the expectations of visitors Puncak Bintang Kabupaten Bandung

Keywords : Factor analysis, motivation, push factor, pull factor, Puncak Bintang

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Pengunjung	6
2.2 Motivasi Perjalanan.....	7
2.3 Wisata alam.....	11
2.4 Kerangka Pemikiran	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	14
3.1 Desain Penelitian	14
3.2 Populasi dan Sampel	15
3.3 Instrumen Penelitian.....	16
3.4 Validitas dan Reliabilitas.....	16
3.4.1 Uji Validitas	16
3.4.2 Uji Reliabilitas.....	19
3.5 Prosedur Penelitian.....	20
3.6 Analisis Data.....	23
3.6.1 Metode MSI (<i>Method Success Interval</i>)	23
3.6.2 Analisis Faktor	24
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	26

4.1 Gambaran Umum Lokasi	26
4.1.1 Lokasi Puncak Bintang	26
4.1.2 Sejarah Puncak Bintang	26
4.1.3 Aksesibilitas menuju Puncak Bintang	27
4.1.4 Fasilitas di Puncak Bintang.....	28
4.1.5 Kegiatan di Puncak Bintang.....	28
4.2 Profil Pengunjung	30
4.3 Analisis Faktor.....	34
4.3.1 Penyaringan Variabel	35
4.3.2 Pemfaktoran	37
4.4. Pembahasan	42
4.4.1 Pembahasan Analisis Faktor	42
4.4.2 Pemberian Nama Faktor	44
4.4.3 Faktor Dominan.....	48
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Rekomendasi.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1Kerangka Pemikiran	13
Gambar 3. 1 Peta Lokasi Puncak Bintang Kabupaten Bandung	15
Gambar 4. 1 SignBoard Puncak Bintang	26
Gambar 4. 2 Signboard peresmian Puncak Bintang	27
Gambar 4. 3 Kondisi jalan rusak menuju Puncak Bintang	27
Gambar 4. 4 salah satu tempat sampah di Puncak Bintang.....	28
Gambar 4. 5 Foto Kegiatan Berkemah di Puncak Bintang	29
Gambar 4. 6 Dermaga Bintang	29
Gambar 4. 7 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Usia.....	30
Gambar 4. 8 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis	31
Gambar 4. 9 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan	32
Gambar 4. 10 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendapatan	33
Gambar 4. 11 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Daerah Asal.....	33
Gambar 4. 12 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	34
Gambar 4. 13 Scree Plot.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Pengunjung Puncak Bintang	2
Tabel 1.2 <i>Review</i> Pengunjung.....	2
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas.....	17
Tabel 3. 2 Hasil Uji Reliabilitas	20
Tabel 3. 3 Operasional Variabel	20
Tabel 4. 1 KMO & Barlett's Test.....	36
Tabel 4.2 Nilai MSA Anti-Image-Correlation	36
Tabel 4. 3 Communalities	37
Tabel 4. 4 Total Variance Explained	38
Tabel 4. 5 Component Matrix	40
Tabel 4. 6 Rotated Component Matrix	41
Tabel 4. 7 Component Transformation Matrix.....	42

DAFTAR PUSTAKA

- Al – Rasyid Harun. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Bandung : Universitas Padjajaran
- Aulia, Sevina Putri. 2018. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Pengunjung Ke Destinasi Wisata Chinatown Kota Bandung*. Skripsi pada FPIPS UPI Bandung: Tidak Diterbitkan
- Arikunto. (2006). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik, (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Chen, Chun-Chu, Patrick, James F. Shahvali, Moji. (2014). *Tourism Experiences As A Stress Reliever: Examining the Effect Of Tourism Recovery Experiences On Life Satisfaction*. Journal of Travel Research.
- C Ryan, I Glendon. (1991). *Application of leisure motivation scale to tourism*. Annals of tourism Research 25 (1), 169-184.
- Crompton, J. L. (1979). Motivations for pleasure vacation. Annals of Tourism Research, 6(4), 408–424.
- Fandeli, C., 2001. *Pengertian dan Kerangka Dasar Pariwisata* dalam Fandeli, C. (ed). 2001. Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisataan Alam. Editor Liberty. Yogyakarta. 35 hal
- Guilford, J. P. (1956). *Fundamental Statistic in Psychology and Education*. 3rd ED. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc.
- Gunn, C.A. (1998). *Tourism Planning*. 2nd Edition. New York: Taylor and Francis.
- Hoyle, Leonard. H (2006). *Event Marketing: Cara Membuat Event Kebanjiran Pengunjung yang Tepat*. PPM.
- Kotler, Philip. Dan Keller, Kevin Lane. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Ketiga belas. Jakarta : Erlangga.
- Kozak, Metin. And Decrop, Alain (2009). *Handbook of tourist behavior: theory & practice*. Edisi 1. New York : Taylor & Francis
- International Union of Official Travel Organization (IUOTO)

- Jackson, E. L. (1988). *Leisure Constraints: A Survey of Past Research*. Leisure Sciences 10:203-215.
- Malhotra. (2005). *Riset Pemasaran*. Jilid I. Edisi 4. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Malhotra, Naresh. (2014). *Basic Marketing Research*. Pearson Education. England.
- Neal, J. D., Uysal, M., & Sirgy, M. J. (2007). *The Effect of Tourism Services on Travelers' Quality of Life*. *Journal of Travel Research*, 154-163
- Pemerintah Republik Indonesia, (1994). Peraturan Pemerintah No. 18 Tahun 1994 tentang Pengusahaan Pariwisata Alam Di Zona Pemanfaatan Taman Nasional, Taman Hutan Raya, dan Taman Wisata Alam.
- Pitana, I Gede & Gayatri, Putu G. (2005). Sosiologi Pariwisata. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Prabowo, Panji Alam. (2018). *Analisis Faktor Motivasi Pengunjung Untuk Berkunjung Ke Destinasi Wisata Di Bali*. Skripsi pada FPIPS UPI Bandung: Tidak Diterbitkan
- Richards, Greg. (2002). *Tourism Attraction Systems : Exploring Cultural Behavior*. *Annals of Tourism Research*, Vol. 29 No. 4 pp. 1048–1064. Great Britain.
- Richardson, I.J and Fluker, Martin. (2004). *Understanding and Managing Tourism*. Australia: Pearson Education. Australia.
- Santoso, Singgih. (2006). *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI: Menggunakan SPSS untuk Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Soekadijо, R.G. (2000). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni-Wiratna, V. (2011). *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suwanto dan Priansa, Donni Juni. (2004). *Manajemen SDM*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tzu-Kuang Hsu *et al* (2009). *The Preferences Analysis for Tourist Choice of Destination*. Annals of Tourism Research.
- Suyitno. (2001). Perencanaan Wisata. Yogyakarta: Kanisius.
- UU No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan

Wardiyanta, (2006), Metode Penelitian Pariwisata, Yogyakarta : ANDI Yogyakarta

: CV Andi Offset

Wibisono, D., (2003), Riset Bisnis, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Wijaya, Toni. (2010). Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS. Yogyakarta, Universitas Alma Jaya.

Yoon, Y. & Uysal, M. (2005). *An examination of the effects of motivation and satisfaction on destination loyalty: a structural model*. *Tourism Management*, 26(1), 45–56.

Zeng, Guojun. (2015). *Tourism and Hospitality Development Between China and EU*. Guangzhou: Springer