

## DAFTAR PUSTAKA

- Any, Noor. (2009). *Management Event*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardianto, Elviano. (2009). *Public Relation*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Foster, Bob. (2008). *Management Ritel*. Bandung: Alfabeta
- Griffin, Jill. (2002). *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Lane, Keller. (2009). *Management Pemasaran Jilid 2* (thirteen ed). Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Lane, Keller. (2006). *Management Pemasaran Jilid 2* (twelve ed). Jakarta : Erlangga
- Kotler & Amstronng. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks
- Lupiyoadi, Rambat. dan Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Neil, Kotler, Philip Kotler, Kotler Wendy. (2008). *Museum Marketing & Strategi*. San Fransisco: Jossey-Bass
- Pinata, I Gede. dan Gayantri, G Putu. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sarjono, Haryadi. dan Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono.(2008). *Statistika untuk Penelitian*.Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandi. (2009). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

**Gina Noprianti, 2014**

*Hubungan Program Event Dengan Loyalitas Sahabat Museum Konperensi Asia Afrika Di Kota Bandung*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.

### **Sumber Skripsi**

Kamilanony.G. Desni. (2012). Meningkatkan Loyalitas Pengunjung Museum Konperensi Asia Afrika Melalui *Brand Community* Sahabat Museum. Skripsi Sarjana pada FPIPS UPI Bandung: tidak diterbitkan

### **Sumber Website**

[http://www.budpar.go.id/userfiles/file/4552\\_1360-PengelolaanKoleksi.pdf](http://www.budpar.go.id/userfiles/file/4552_1360-PengelolaanKoleksi.pdf)

<http://pustaka.unpad.ac.id/archives/124071/>

[http://alumni.unair.ac.id/kumpulanfile/3596835369\\_abs.pdf](http://alumni.unair.ac.id/kumpulanfile/3596835369_abs.pdf)

