

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	1
B. Rumusan masalah	9
C. Tujuan penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Konsep pariwisata	11
B. Museum	12
C. Sahabat Museum	13
D. Konsep event	14
1. Marketing mix(Bauran pemasaran)	14
2. Promosi mix (Bauran promosi)	16
3. Event.....	18
4. Tujuan event	19
5. Dampak event	20
6. Struktur organisasi event	21
7. Karakteristik event.....	22
E. Loyalitas pelanggan	23

1. Karakteristik loyalitas pelanggan	25
2. Tahapan loyalitas pada pelanggan	25
3. Jenis-jenis loyalitas pelanggan	28
F. Penelitian terdahulu.....	30
G. Kerangka pemikiran.....	31
H. Hipotesis	35

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

A. Objek penelitian.....	36
B. Metode penelitian.....	36
C. Operasional variabel	37
D. Populasi, Sampel, dan Teknik sampel.....	39
1. Populasi penelitian.....	39
2. Sampel Penelitian	39
3. Teknik Sampel.....	40
E. Jenis dan Sumber Data.....	41
F. Teknik Pengumpulan Data	41
G. Pengujian Instrumen Penelitian.....	43
1. Uji Validitas.....	43
2. Uji Reliabilitas.....	45
H. Teknik Analisis Data	47
I. Analisis Data	48
1. <i>Method succesive internal</i> (MSI).....	48
2. Analisis regresi linear sederhana	49
J. Uji kolerasi.....	50
K. Koefesien determinan	51
L. Uji hipotesis	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil Museum Konperensi Asia Afrika	53
1. Sejarah singkat Museum Konperensi Asia Afrika.....	53
2. Frofil Museum	54
3. Fasilitas Museum Konperensi Asia Afrika.....	55
B. Hasil analisis	57
1. Rentang Usia Sahabat Museum Konperensi Asia Afrika.....	58
2. Pendidikan terakhir Sahabat Museum Konperensi Asia Afrika.....	59
3. Pekerjaan sahabat Museum Konperensi Asia Afrika	60
4. Penghasilan sahabat Museum Konperensi Asia Afrika.....	60
5. Kota asal sahabat Museum Konperensi Asia Afrika	61
6. Alasan menjadi anggota sahabat Museum Konperensi Asia Afrika	62
7. Frekuensi mengikuti kegiatan sahabat Museum Konperensi Asia Afrika.....	63
C. Event.....	64
1. Tanggapan responden terhadap keunikan di Museum Konperensi Asia Afrika	64
2. Tanggapan responden terhadap Perishability di Museum Konperensi Asia Afrika	66
3. Tanggapan responden terhadap Intangibility di Museum Konperensi Asia Afrika	68
4. Tanggapan responden terhadap Suasana dan pelayanan di Museum Konperensi Asia Afrika	69
5. Rekapitulasi tanggapan responden terhadap event.....	71
D. Loyalitas	73
1. Tanggapan responden mengenai kunjungan secara teratur	73
2. Tanggapan responden mengenai Kunjungan antar lini produk	75
3. Tanggapan responden mengenai Mereferensikan kepada orang lain	77
4. Tanggapan responden mengenai Kekebalan dari daya tarik produk sejenis dari pesaing	78
5. Rekapitulasi tanggapan responden terhadap loyalitas	80

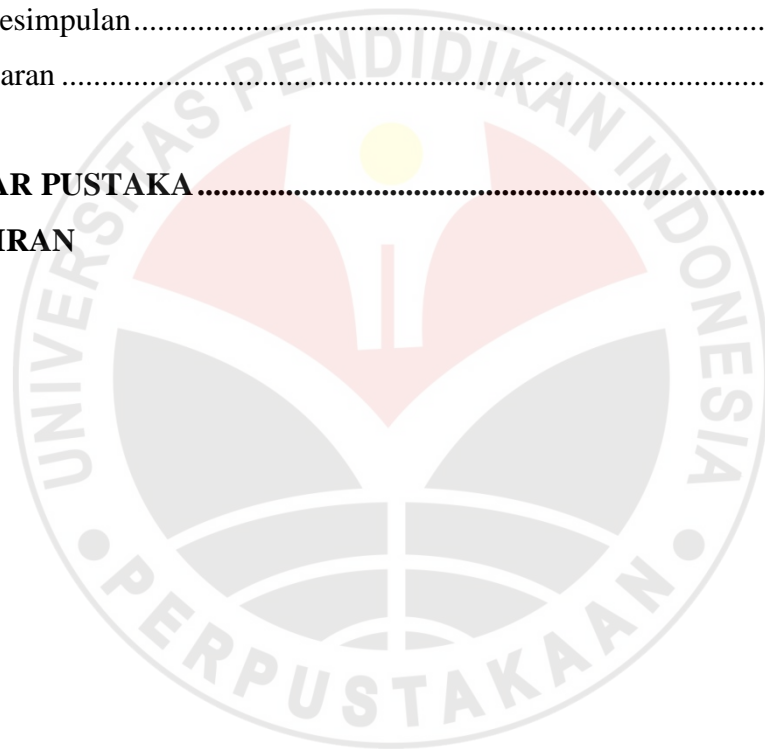
E. Pengaruh program event terhadap loyalitas	82
1. Uji normalitas	82
2. Uji regresi linear sederhana	83
3. Uji kolerasi.....	84
4. Koefisiensi determinan	85
5. Uji Hipotesis	86

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan.....	87
B. Saran	89

DAFTAR PUSTAKA	91
-----------------------------	----

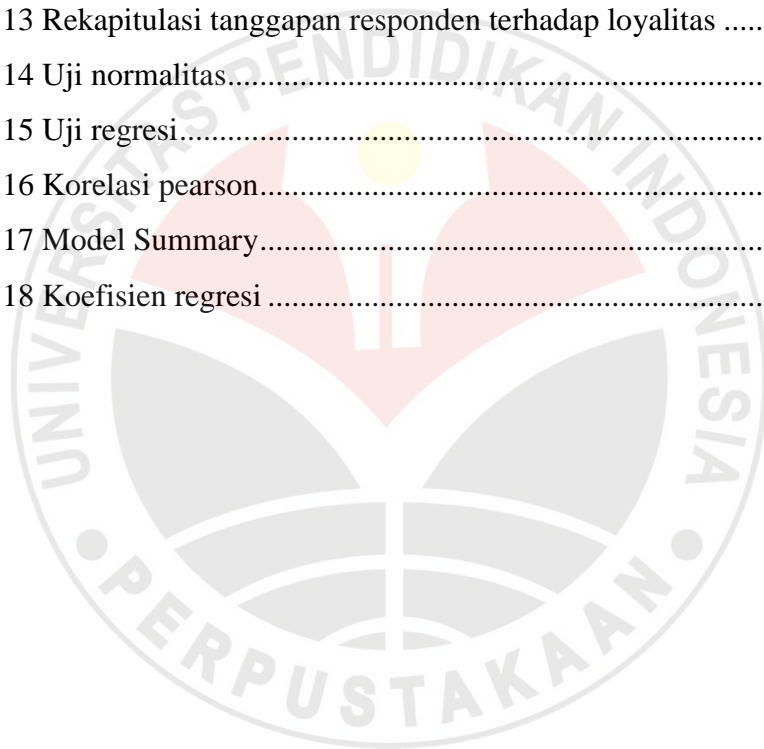
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah kunjungan wisatawan di Kota Bandung 2009 – 2012	2
Tabel 1.2 Data pengunjung Museum Konperensi Asia Afrika	3
Tabel 1.3 Produk yang dirancang oleh Museum Konperensi Asia Afrika	5
Tabel 1.4 Jumlah member komunitas SMKAA.....	6
Tabel 1.5 Jumlah kunjungan kegiatan komunitas SMKAA perenam bulan 2010 - 2012.....	7
Tabel 1.6 Daftar program event yang telah dilaksanakan oleh Museum Konperensi Asia Afrika	8
Tabel 2.1 Definisi Event	18
Tabel 2.2 Dampak positif dan negatif dari event	20
Tabel 2.3 Penelitian yang berkaitan dengan pengaruh program event terhadap loyalitas	30
Tabel 3.1 Operasional variabel	37
Tabel 3.2 Hasil pengukuran uji validitas variabel event	44
Tabel 3.3 Hasil pengukuran uji validitas variabel loyalitas	45
Tabel 3.4 Hasil uji reliabilitas model alpha variabel event.....	46
Tabel 3.5 Hasil uji reliabilitas model alpha variabel loyalitas	46
Tabel 3.6 Interpretasi koefisien kolerasi	51
Tabel 4.1 Penghasilan SMKAA	61
Tabel 4.2 Alasan menjadi anggota SMKAA	62
Tabel 4.3 Frekuensi mengikuti kegiatan SMKAA.....	63
Tabel 4.4 Tanggapan responden terhadap keunikan di Museum Konperensi Asia Afrika.....	64
Tabel 4.5 Tanggapan responden terhadap perishablity di Museum Konperensi Asia Afrika.....	66
Tabel 4.6 Tanggapan responden terhadap intangibility di Museum Konperensi Asia Afrika	68
Tabel 4.7 Tanggapan responden terhadap suasana dan pelayanan di Museum Konperensi Asia Afrika	70

Tabel 4.8 Rekapitulasi tanggapan responden terhadap event	71
Tabel 4.9 Tanggapan responden mengenai kunjungan secara teratur.....	74
Tabel 4.10Tanggapan responden mengenai kunjungan antar lini produk dan jasa	75
Tabel 4.11Tanggapan responden mengenai mereferensikan kepada orang lain.....	77
Tabel 4.12Tanggapan responden mengenai menunjukkan kekebalan dari daya tarik produk sejenis dari pesaing	79
Tabel 4.13 Rekapitulasi tanggapan responden terhadap loyalitas	80
Tabel 4.14 Uji normalitas.....	82
Tabel 4.15 Uji regresi.....	84
Tabel 4.16 Korelasi pearson.....	85
Tabel 4.17 Model Summary.....	85
Tabel 4.18 Koefisien regresi	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur organisasi event sederhana.....	21
Gambar 2.2 Empat jenis loyalitas	28
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 2.4 Paradigma penelitian pengaruh program event terhadap loyalitas sahabat museum konperensi asia afrika.....	35
Gambar 4.1 Logo Museum Konperensi Asia Afrika	54
Gambar 4.2 Rentang Usia SMKAA.....	58
Gambar 4.3 Pendidikan terakhir SMKAA	59
Gambar 4.4 Pekerjaan SMKAA.....	60
Gambar 4.5 Kota asal SMKAA	62
Gambar 4.6 Garis kontinum keunikan	66
Gambar 4.7 Garis kontinum perishability.....	67
Gambar 4.8 Garis kontinum intangibility	69
Gambar 4.9 Garis kontinum suasana dan pelayanan	71
Gambar 4.10 Garis kontinum event	73
Gambar 4.11 Garis kontinum melakukan kunjungan secara teratur	75
Gambar 4.12 Garis kontinum kunjungan antar lini produk	76
Gambar 4.13 Garis kontinum mereferensikan kepada orang lain.....	78
Gambar 4.14 Garis kontinum kekebalan dari daya tarik produk pesaing	80
Gambar 4.15 Garis kontinum loyalitas	81