

## **HUBUNGAN PROGRAM EVENT DENGAN LOYALITAS**

### **SAHABAT MUSEUM KONPERENSI ASIA AFRIKA**

#### **ABSTRAK**

**Oleh :**

Gina Noprianti

090651

Seiring berkembangnya industri pariwisata tentunya perusahaan ingin memiliki pengunjung yang loyal. Museum Konperensi Asia Afrika memiliki strategi agar mempunyai pengunjung yang loyal, yaitu dengan program cinta museum melalui program sahabat Museum Konperensi Asia afrika. Member setiap tahun meningkat akan tetapi member kurang aktif dalam mengikuti kegiatan dimuseum, guna menciptakan loyalitas sahabat museum salah satu caranya dengan program event yang sering diselenggarakan oleh museum. Oleh karena itu penelitian ini diselenggarakan guna mengetahui apakah program event berpengaruh terhadap loyalitas sahabat Museum Konperensi Asia afrika.

Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah deskriptif verifikatif dan metode penelitian yang digunakan bersifat kuantitatif. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan menggunakan program spss ver 16 untuk membantu perhitungan. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden, yang diambil dari sebagian populasi sahabat Museum Konperensi Asia Afrika sebanyak 847 orang.

Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa program event memiliki pengaruh yang positif dan hubungan yang cukup kuat terhadap loyalitas sahabat museum konperensi asia afrika yaitu sebesar 19,6 % sedangkan sisanya sebesar 80.4 % merupakan pengaruh dari variabel lainnya yang tidak diteliti. Pihak pengelola museum harus bisa mempertahankan loyalitas sahabat museum dengan cara terus menyelenggarakan berbagai kegiatan secara berkala agar suasana di museum dapat hidup dengan kegiatan yang dilakukan oleh sahabat museum.

**Kata Kunci :** Program Event, Loyalitas, Sahabat Museum

**CONNECTION EVENT PROGRAM TO LOYALTY**  
**FRIENDS OF MUSEUM AFRICA ASIA CONFERENCE**

**ABSTRACT**

**By :**

Gina Noprianti

090651

*As the development of the tourism industry companies certainly want to have a loyal visitor. Asian-African Conference Museum has a strategy in order to have a loyal visitor that is by love museum program, this program through by friends Museum Asia African Conference. Members increases every year but less active members in following museum activities, to create a loyalty friend museum one of the ways to program events that are often hosted by the museum. This study was therefore hosted to determine whether the event program effect on loyalty friend of Asian African Conference Museum.*

*Type of research in this study is descriptive verification and research methods used are quantitative. Analysis using simple linear regression analysis using the program SPSS ver 16 to help the calculation. Through a simple linear regression analysis to know whether there is a positive or negative effect on event program to loyalty friends of Asian-African Conference Museum. The samples in this study were 100 respondents, taken from the majority of the population friend of Asian-African Conference Museum friends as much as 847 people.*

*From the results of this research note that the event program had a positive influence and quite strong correlation to the loyalty of friend of the museum asia africa conference that is equal to 19.6% while the other 80.4% is the influence of other variables that are not researched. The manager of the museum should be able to retain the loyalty of friends the museum in a way continues to host events on a regular basis so that the atmosphere in the museum can live with activities carried out by friends the museum.*

*Keywords: Event Program, Loyalty, Sahabat Museum*

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum wr. wr*

Kepariwisataan Indonesia kini semakin berkembang, mengingat Indonesia memiliki banyak potensi dan kekayaan alam dan kebudayaan yang sangat beragam. Salah satunya Kota Bandung yang memiliki beraneka ragam daya tarik wisata mulai dari wisata kuliner dan belanja, wisata alam, dan wisata budaya. Museum Konferensi Asia Afrika adalah salah satu daya tarik wisata di Kota Bandung, Museum ini memiliki strategi untuk menarik wisatawan untuk berkunjung ke museum adalah dengan produk berupa pameran tetap, pameran temporer, program kegiatan sahabat Museum Konferensi Asia Afrika berupa event museum

Penelitian ini meneliti mengenai bagaimana hubungan program event dengan loyalitas sahabat Museum Konferensi Asia Afrika. Dengan mengetahui hubungan program event terhadap loyalitas sahabat Museum Konferensi Asia Afrika, maka pihak pengelola museum dapat lebih mengembangkan dalam merancang berbagai kegiatan yang dibutuhkan oleh pengunjung terutama sahabat Museum Konferensi Asia Afrika.

Akhirnya semoga penelitian ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan juga dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan penelitian ini, penulis mengharapkan saran dan kritik terhadap penelitian ini, terima kasih

Bandung, Oktober 2013

Penulis

**Gina Noprianti, 2014**

*Hubungan Program Event Dengan Loyalitas Sahabat Museum Konferensi Asia Afrika Di Kota Bandung*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

## UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini tidak akan bisa selesai tanpa bantuan dan juga dukungan dari orang-orang yang telah dengan besar hati membantu penelitian ini baik berupa dukungan mental, material dan juga spiritual. Maka dengan sepenuh hati penulis pada kesempatan ini ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada mereka. Yaitu kepada :

1. Allah SWT atas segala rahmat yang diberikan kepada penulis hingga skripsi ini terwujud.
2. Fitri Rahmafritria, SP.,M.Si selaku Ketua program studi Manajemen Resort & Leisure.
3. Rini Andari, S.Pd.,SE.,Par.,MM selaku dosen pembimbing 1, yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan ilmunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penelitian ini.
4. Sri Marhanah, S.S.,MM selaku dosen pembimbing 2, yang telah bersedia meluangkan waktu ditengah kesibukannya dan memberikan ilmunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penelitian ini.
5. Semua dosen-dosen prodi Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan ilmunya yang sangat bermanfaat selama ini.
6. Staf-staf prodi MRL Pak Rahmat dan Pak Garnadi atas segala bantuannya memberikan pelayanan yang terbaik bagi seluruh mahasiswa MRL.
7. Papah dan Mamah tercinta beserta Yulia Anggarasari dan Bimo Nurgroho yang selalu memberikan doa dan dukungan yang tiada henti agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
8. Sahabat-sahabat penulis Listuti, Rengganis, dan Ragil serta Dara, Dea, Putri, Kartika, Qya, dan fentri atas dukungan semangat kepada penulis dan bantuan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat lainnya Emil, Ruhu, Jaka, Haikal, Elvin yang telah menyumbangkan waktu dan pemikiran dalam penulisan skripsi ini.

10. Teman-Teman MRL'09 seperjuangan yang telah bersama-sama menimba ilmu di MRL selama kurang lebih 4 tahun ini penulis bangga pernah menjadi bagian dari MRL bersama kalian semua.

Penulis memohon maaf apabila ada pihak yang telah ikut membantu namun tidak disebutkan dalam ucapan terima kasih. Penulis tetap memberikan penghargaan sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah membantu peneliti.



Bandung, Oktober 2013

Gina Noprianti