

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

Pada Bab V ini, peneliti menyampaikan kesimpulan, implikasi dan rekomendasi yang berkaitan dengan efektivitas media iklan Korea dalam meningkatkan kemampuan menyimak bahasa Korea mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Korea Tingkat III Tahun 2018 Universitas Pendidikan Indonesia Tahun Akademik 2020/2021.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada Bab IV, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kemampuan menyimak mahasiswa sebelum perlakuan menggunakan media iklan baik di kelas eksperimen 1 maupun di kelas eksperimen 2 relatif tidak ada perbedaan yang signifikan, hal ini dibuktikan dengan penelitian yang telah dilaksanakan melalui hasil *pre-test* dengan olahan hasil data Nilai t_{hitung} yang diperoleh sebesar **1,19** sedangkan nilai t_{tabel} untuk db 28 adalah 2,05 (5%) dan 2,76 (1%). Dikarenakan nilai t_{hitung} **lebih rendah** dibandingkan dengan nilai t_{tabel} maka **H₀ ditolak**.
2. Kemampuan menyimak mahasiswa setelah perlakuan menggunakan media iklan diperoleh hasil dari olahan data penelitian *post-test*, membuktikan bahwa di kelas eksperimen 1 hasil olahan datanya lebih besar dibandingkan kelas eksperimen 2. Nilai t_{hitung} yang diperoleh sebesar **4,74** sedangkan, nilai t_{tabel} untuk db 28 adalah 2,05 (5%) dan 2,76 (1%). Dikarenakan nilai t_{hitung} **lebih besar** dibandingkan dengan nilai t_{tabel} , maka H₀ **diterima**.
3. Terdapat perbedaan yang signifikan antara kemampuan menyimak belajar mahasiswa yang diberikan pembelajaran bahasa Korea dengan media iklan *audio visual* dengan mahasiswa yang diberikan pembelajaran menggunakan media *audio*. Hal ini dibuktikan dari perhitungan pengujian *ttest* yang diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu **4,74 > 2,05** dengan taraf signifikansi **5%**.

4. Siswa memberikan tanggapan yang positif terhadap penggunaan media iklan berbahasa Korea dalam meningkatkan kemampuan menyimak bahasa Korea. Hal ini dapat dibuktikan dari olahan hasil angket yang menyatakan bahwa 66,67% mahasiswa di kelas eksperimen 1 menyatakan lebih mampu menyimak bahasa korea dengan adanya bantuan penggunaan media iklan *audio visual*, sedangkan di kelas eksperimen 2 menyatakan 53,33% lebih mampu menyimak bahasa Korea dengan adanya bantuan penggunaan media iklan *audio*, maka media *audio visual* lebih membantu kemampuan menyimak dibandingkan dengan media iklan *audio* saja.
5. Berdasarkan data tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan media iklan berbahasa Korea baik *audio* maupun *audio visual*, dapat dijadikan sebagai alternatif media pembelajaran untuk meningkatkan kemampuan menyimak bahasa Korea. Adapun proses pembelajaran yang lebih baik melalui media iklan *audio visual*.

5.2 Implikasi

Dalam penelitian ini, penggunaan media pembelajaran melalui media iklan *audio* dan *audio visual* berbahasa Korea, terbukti dapat meningkatkan kemampuan menyimak bahasa Korea. Dalam *treatment* penelitian ini, proses pembelajaran menggunakan media *audio visual* membuat mahasiswa menjadi lebih mudah menangkap materi yang disampaikan karena memuat gambar, suara bahkan video yang lebih menarik dan lebih mudah dipahami dibandingkan pembelajaran melalui *audio*. Oleh karena media pembelajaran *audio visual* dapat meningkatkan kemampuan menyimak mahasiswa, maka dari itu perlu diupayakan menerapkan media *audio visual* dibandingkan media konvensional, terlebih apabila dalam kelas telah tersedia fasilitas yang mendukung.

Peneliti juga berharap penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dan masukan dalam meningkatkan kemampuan menyimak menggunakan media iklan *audio* dan *audio visual* berbahasa Korea dalam proses pembelajaran bahasa Korea.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta kesimpulan yang peneliti uraikan diatas, peneliti merekomendasikan hal-hal sebagai berikut:

1. Sehubungan dengan adanya batasan penelitian media iklan berbahasa Korea yang dilaksanakan dalam penelitian ini hanya sebanyak 4 materi (makanan, elektronik, kehidupan sehari-hari dan *fashion & beauty*, peneliti merekomendasikan penelitian ini masih perlu ditindaklanjuti dengan penelitian lebih lanjut dengan media iklan yang menampilkan berbagai materi yang lebih luas lagi. Selain materi, peneliti berharap kedepannya akan ada pengembangan penelitian guna memperbaiki dan menyempurnakan berbagai kelemahan dalam penelitian ini, sehingga metode pembelajaran melalui media iklan *audio* maupun *audio visual* dapat lebih diterapkan dalam proses pendidikan bahasa Korea.
2. Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menambah ilmu pengetahuan dan konsep-konsep tentang media pembelajaran berbasis media iklan *audio* dan *audio visual* berbahasa Korea untuk meningkatkan kemampuan menyimak dalam proses pembelajaran bahasa Korea.
3. Manfaat praktis dari penelitian ini yang dirasakan peneliti menjadi suatu terobosan media dalam pembelajaran bahasa Korea agar proses pembelajaran bahasa Korea dapat lebih menyenangkan dan mudah dipahami, sehingga diharapkan pembelajar dapat lebih meningkatkan kemampuannya dalam menyimak dengan lebih bervariasi dan menyenangkan.