

**EFEKTIVITAS MEDIA IKLAN KOREA
DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN MENYIMAK
BAHASA KOREA**

(Eksperimen pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan
Bahasa Korea Tingkat III)

SKRIPSI

diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan
Program Studi Pendidikan Bahasa Korea



Oleh:
Anggi Maulidya Andari
NIM 1600539

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA KOREA
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2021

**EFEKTIVITAS MEDIA IKLAN KOREA
DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN MENYIMAK
BAHASA KOREA**
(Eksperimen pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan
Bahasa Korea Tingkat III)

Oleh:

Anggi Maulidya Andari

NIM 1600539

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada
Program Studi Pendidikan Bahasa Korea

© Anggi Maulidya Andari
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotocopy, atau cara lainnya tanpa ijin dari peneliti.

i

Anggi Maulidya Andari, 2021

**EFEKTIVITAS MEDIA IKLAN KOREA DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN MENYIMAK BAHASA
KOREA (Eksperimen pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Korea Tingkat III)**
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

HALAMAN PENGESAHAN

Anggi Maulidya Andari

1600539

EFEKTIVITAS MEDIA IKLAN KOREA DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN MENYIMAK BAHASA KOREA (Eksperimen pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Korea Tingkat III)

disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing I,



Hj. Nuria Haristiani, M.Ed., Ph.D

NIP 198209162010122002

Pembimbing II,

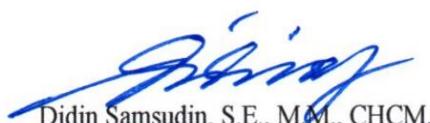


Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM.

NIP 920160119760228101

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Korea



Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM.

NIP 920160119760228101

Lembar Pengesahan Penguji

**ANGGI MAULIDYA ANDARI
1600539**

EFEKTIVITAS MEDIA IKLAN KOREA DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN MENYIMAK BAHASA KOREA (EKSPERIMENT PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA KOREA TINGKAT III)

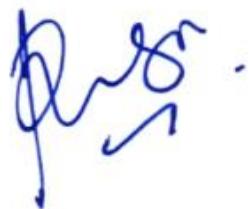
Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Penguji I



Dra. Renariah, M.Hum.
NIP. 195804061985032001

Penguji II

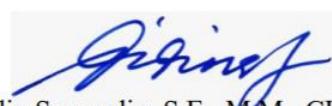


Risa Triarisanti, S.Pd, M.Pd
NIP. 920160119780419201



Penguji III
Velayeti Nurfitriana Ansas, S.Pd. M.Pd
NIP. 920160119890610201

Mengetahui,
Ketua Prodi Pendidikan Bahasa Korea,



Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM.

NIP 920160119760228101

iii

Anggi Maulidya Andari, 2021

**EFEKTIVITAS MEDIA IKLAN KOREA DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN MENYIMAK BAHASA
KOREA (Eksperimen pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Korea Tingkat III)**
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Efektivitas Media Iklan Korea Dalam Meningkatkan Kemampuan Menyimak Bahasa Korea** (Eksperimen Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Korea Tingkat III)” yang sudah saya susun beserta seluruh isi dalam penelitian ini adalah benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis saya.

Bandung, Januari 2021

Yang membuat pernyataan,



Anggi Maulidya Andari

NIM 1600539

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah ke Hadirat Allah SWT yang atas rahmat dan karunia-Nya, peneliti telah selesai menyusun skripsi dengan judul **“Efektivitas Media Iklan Korea dalam Meningkatkan Kemampuan Menyimak Bahasa Korea (Eksperimen pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Korea Tingkat III)”**.

Skripsi ini peneliti susun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan kelulusan dari Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra, Program Studi Pendidikan Bahasa Korea pada Universitas Pendidikan Indonesia.

Peneliti menyadari bahwa pada proses penyusunan skripsi ini memerlukan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Selain itu juga peneliti mengalami beberapa kendala dan permasalahan yang ditemui saat proses pelaksanaannya, namun atas karunia Allah SWT dan bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak terutama pembimbing, keluarga, sahabat, teman se-jurusan bahasa Korea dan juga mahasiswa yang menjadi sampel penelitian yang sangat kooperatif dan tepat waktu dalam pembelajaran dan penyelesaian *pre-test*, *post-test* dan angket, pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan ketidak sempurnaan, sehingga berbagai saran dan masukan dari berbagai pihak yang berkepentingan, sangatlah peneliti harapkan.

Akhir kata, semoga hasil penelitian yang telah peneliti susun ini dapat bermanfaat dan berguna bagi dunia pendidikan pada umumnya, dan bagi pendidikan bahasa Korea pada khususnya.

Bandung, Januari 2021

Peneliti


Anggi Maulidya Andari

UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti menyampaikan ucapan terima yang sedalam-dalamnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung penyelesaian penyusunan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati ungkapan terima kasih ini peneliti haturkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan limpahan karunia dan rahmat-Nya, sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
2. Ytc. Bapak Ateng Kusnandar dan Ibu Rina Fajarwati selaku orang tua serta adik tersayang Salma Maulydina Andari yang selalu memberikan bantuan berupa materi maupun semangat, sehingga peneliti bisa sampai pada tahap penyelesaian skripsi.
3. Yth. Ibu Hj. Nuria Haristiani, M.Ed., Ph.D. selaku dosen pembimbing utama yang selalu membimbing, memberi arahan dan memberi semangat kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Yth. Bapak Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM selaku dosen pembimbing pendamping dan Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Korea yang telah sangat banyak membantu peneliti mulai dari awal perkuliahan hingga sekarang menyelesaikan skripsi.
5. Yth. Ibu Asma Azizah, S.S.,M.A., selaku dosen Program Studi Pendidikan Bahasa Korea yang telah sangat banyak membantu peneliti, memberikan motivasi, memberikan bimbingan, masukan dan saran dalam upaya penyempurnaan penyusunan skripsi.
6. Yth. Ashanti Widyana, M.A., dan Bapak Arif Husein Lubis, selaku dosen Program Studi Pendidikan Bahasa Korea yang telah banyak membantu peneliti dengan memberikan arahan, saran dan masukan bagi penyempurnaan skripsi ini.
7. Yth. Ibu Risa Triarisanti, S.Pd., M.Pd., dan Yth. Ibu Velayeti Nurfitriana Ansas, S.Pd., M.Pd., selaku dosen Program Studi Pendidikan Bahasa Korea

- yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman selama masa perkuliahan dan saat proses penyusunan skripsi ini.
8. Tidak lupa ucapan terima kasih juga peneliti haturkan pada seluruh dosen dan staf Program Studi Pendidikan Bahasa Korea yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan tentang pendidikan bahasa Korea bagi peneliti.
 9. Ungkapan terima kasih yang terbesar kepada para Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Korea Tingkat III Tahun 2018 pada Universitas Pendidikan Indonesia Tahun Akademik 2020/2021, yang telah bersedia menjadi sampel penelitian skripsi ini, dan atas kesungguhan dan keseriusannya, pada akhirnya penelitian ini dapat terselesaikan sesuai target.
 10. Para sahabat Cuppa Family (Widya, Dinar, Fitri, Zahra, Novia, Jesica, dan Amalia) dan teman-teman se-jurusan yang menjadi teman diskusi yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi sejak peneliti kuliah sampai skripsi ini terselesaikan.
 11. Terima kasih tak terhingga kepada Faizal, dan sahabat terbaik Indriani, Firyal, dan Sari yang selalu memberikan dukungan dan senantiasa hadir dalam suasana suka dan duka.
 12. Semua pihak yang telah membantu peneliti selama ini, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuannya dan dukungannya.

Akhir kata, peneliti berharap semoga Allah SWT selalu melimpahkan taufik, rahmat dan hidayah-Nya bagi kita semua, serta membalas segala bantuan dan kebaikan yang diberikan kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Bandung, Januari 2021

Peneliti


Anggi Maulidya Andari

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kemampuan menyimak menggunakan pembelajaran media iklan terhadap sampel penelitian sebanyak 30 orang Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Korea Tingkat III Universitas Pendidikan Indonesia Tahun Akademik 2020/2021 yang dibagi menjadi dua kelas, yaitu kelas eksperimen 1 dan kelas eksperimen 2 dengan masing-masing sampel sebanyak 15 sampel. Metode penelitian menggunakan penelitian kuantitatif eksperimen kuasi, dengan pengujian validitas menggunakan Uji *t-test* dari hasil hitungan *pre-test* dan *post-test*. Hasil penelitian membuktikan bahwa kemampuan menyimak mahasiswa sebelum *treatment* menggunakan media iklan baik di kelas eksperimen 1 maupun kelas eksperimen 2 tidak ada perbedaan yang signifikan, hal ini dibuktikan dengan thitung hasil *pre-test* diperoleh angka sebesar 1,19 lebih rendah dari ttabel 2,05 (5%) dan 2,76 (1%). Sedangkan kemampuan menyimak sampel setelah *treatment* menggunakan pembelajaran media iklan *audio visual* untuk kelas eksperimen 1 dan media iklan *audio* untuk kelas eksperimen 2, hasil rata-rata nilai *post-test* membuktikan bahwa di kelas eksperimen 1 lebih tinggi dibandingkan kelas eksperimen 2. Tingkat signifikansi terhadap peningkatan kemampuan menyimak dengan menggunakan media iklan berbahasa Korea sebesar 4,74 lebih besar dari ttabel 2,05 (5%) dan 2,76 (1%), menunjukan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan terhadap *treatment* pembelajaran melalui media iklan. Adapun hasil pengisian angket menyatakan bahwa sebagian besar responden lebih mampu menyimak bahasa Korea dengan adanya bantuan penggunaan media iklan. Penelitian ini dapat disimpulkan, bahwa media iklan berbahasa Korea efektif untuk meningkatkan kemampuan menyimak bahasa Korea dan peningkatan kemampuan menyimak terbaik melalui media iklan *audio visual* dibandingkan dengan media iklan *audio*.

Kata kunci: Media Iklan, Bahasa Korea, Keterampilan Menyimak.

ABSTRACT

This study is conducted to identify the listening skills of 30 students of Korean Language Education Program Universitas Pendidikan Indonesia in third semester from the 2020-2021 academic year by using advertising media learning. The sample of this study is divided into two classes, namely, experimental class 1 and experimental class 2 consisting of 15 samples in each class. This study employs a quasi-experimental quantitative design with validity testing by using t-test from the calculation of pre-test and post-test. The result of this study shows that there is no significant difference in the students' listening skill before using advertising media either in experimental class 1 or experimental class 2. The t-value of pre-test is 1.19 lower than t-table 2.05 (5%) and 2.76 (1%). Meanwhile, after using advertising media learning in the form of audio visual for experimental class 1 and audio only for experimental class 2, the average post-test score is higher in the experimental class 1 than the experimental class 2. The significant level of the improvement of listening skill by using Korean advertising media is 4.74 higher than t-table 2.05 (5%) and 2.76 (1%). Thus, it can be concluded that there is a significant difference in the use of advertising media in learning. As for the questionnaire result, it shows that most of the respondents are able to listen to Korean language better with the help of advertising media. This study found that advertising media in Korean language effectively improves the Korean listening skill and the best enhancement in listening skill is through advertising media in the form of audio visual compared to advertising media in the form of audio only.

Keywords: *advertising media; korean language; listening skill.*

초록

본 연구는 2020 학년도부터 2021 학년도까지 3 학기에 걸쳐 한국어 교육 프로그램 인도네시아 교육 대학교 학생들 30 명의 듣기 능력의 변화에 관해, 광고 매체 학습을 통해 파악하고자 실시되었다. 이 연구의 표본은 두 가지 등급, 즉 각 등급에 15 개의 표본으로 구성된 실험 1 등급과 실험 2 등급으로 나뉜다. 본 연구는 사전 시험과 사후 시험의 계산에서 t-검정을 사용하여 유효성검사를 하는 준실험 정량설계법을 채택하고 있다. 이 연구 결과는 실험 수업이나 통제 수업에서 광고 매체를 사용하기 전에 학생들의 청취 능력에 큰 차이가 없다는 것을 보여준다. 사전 시험의 t-값은 t-표 2.05(5%)와 2.76(1%)보다 1.19 낮다. 한편, 광고 매체 학습을 이용한 후, 시험 후 평균 점수는 통제반에서보다 실험반에서 더 높게 나타났다. 국내 광고매체를 활용한 청취력 향상 수준은 t-테이블 2.05(5%)와 2.76(1%)보다 4.74나 높다. 따라서, 광고 매체의 이용이 학습능력 신장에 있어서 현저한 차이를 가져온다는 결론을 내릴 수 있다. 설문 결과에 대해서는, 대부분의 응답자들이 광고 매체의 도움으로 한국어를 더 잘 들을 수 있다는 응답을 보여주었다. 이 연구로 한국어의 광고 매체가 한국어 듣기 능력을 효과적으로 향상시킨다는 것을 입증하였다.

키워드: 광고 매체, 한국어, 듣기 능력.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	ix
ABSTRAK BAHASA KOREA.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
DAFTAR DIAGRAM	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Penelitian	7
1.6 Struktur Organisasi Skripsi.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Media Pembelajaran	10
2.2 Media Audio Visual	133
2.3 Media Iklan.....	155
2.4 Keterampilan Menyimak	16
2.5 Tujuan Menyimak	188
2.6 Indikator Menyimak..	22
2.7 Penelitian Terdahulu.....	273
2.8 Kerangka Berpikir	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Prosedur Penelitian.....	31

3.2.1 Tahap Persiapan Penelitian.....	31
3.2.2 Tahap Pelaksanaan Penelitian.....	32
3.2.2.1 Proses Pembelajaran Kelas Eksperimen 1	33
3.2.2.2 Proses Pembelajaran Kelas Eksperimen 2	39
3.2.3 Tahap Akhir Penelitian	44
3.3 Populasi dan Sampel.....	44
3.4 Instrumen Penelitian.....	45
3.4.1 Tes Tertulis (<i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i>)	45
3.4.2 Angket.....	47
3.5 Analisa Data	49
3.5.1 Analisis Pengolahan data Statistik	49
3.5.2 Analisis Pengolahan Data Angket	51
BAB IV. TEMUAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Temuan Penelitian	53
4.1.1 Pelaksanaan Pembelajaran	53
4.1.1.1 Pembelajaran di Kelas Ekperimen 1.....	54
4.1.1.2 Pembelajaran di Kelas Eksperimen 2	57
4.1.2 Analisis Data Statistik	60
4.1.2.1 Hasil Data <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i>	60
4.1.2.2 Hasil Uji ttest.....	66
4.1.3 Analisis Data Hasil Angket.....	69
4.2 Pembahasan	89
4.2.1 Kemampuan Menyimak Penelitian	89
4.2.2 Tingkat Signifikansi Penelitian	93
4.2.3 Tanggapan Penggunaan Media Iklan	95
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Implikasi	109
5.3 Rekomendasi	110
DAFTAR PUSTAKA.....	xx

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Iklan Korea	5
-------------------------------------	----------

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kisi-kisi Soal Materi Pembelajaran	32
Tabel 3.2	Kisi-Kisi Soal <i>Pre-test</i> Tulis.....	46
Tabel 3.3	Kisi-Kisi Soal <i>Post-test</i> Tulis.....	46
Tabel 3.4	Penafsiran Data <i>Pre-test</i> dan <i>Pos-test</i>	47
Tabel 3.5	Kisi-kisi Angket Kelas Eksperimen 1.....	48
Tabel 3.6	Kisi-kisi Angket Kelas Eksperimen 2	48
Tabel 3.7	Tabel Nilai t.....	51
Tabel 3.8	Tafsiran Hasil Pengolahan Angket	52
Tabel 4.1	Distribusi Nilai <i>Pre-test</i> Kelas Eksperimen 1	60
Tabel 4.2	Distribusi Nilai <i>Post-test</i> Kelas Eksperimen 1	61
Tabel 4.3	Distribusi Nilai <i>Pre-test</i> Kelas Eksperimen 2	62
Tabel 4.4	Distribusi Nilai <i>Post-test</i> Kelas Eksperimen 2.....	63
Tabel 4.5	Persiapan Hitung Data <i>Pre-test</i>	64
Tabel 4.6	Persiapan Hitung Data <i>Post-test</i>	67
Tabel 4.7	Angket Pertanyaan Nomor 1.....	70
Tabel 4.8	Angket Pertanyaan Nomor 2.....	70
Tabel 4.9	Angket Pertanyaan Nomor 3.....	71
Tabel 4.10	Angket Pertanyaan Nomor 4.....	72
Tabel 4.11	Angket Pertanyaan Nomor 5.....	72
Tabel 4.12	Angket Pertanyaan Nomor 6.....	73
Tabel 4.13	Angket Pertanyaan Nomor 7.....	74
Tabel 4.14	Angket Pertanyaan Nomor 8.....	74
Tabel 4.15	Angket Pertanyaan Nomor 9.....	75
Tabel 4.16	Angket Pertanyaan Nomor 10.....	76
Tabel 4.17	Angket Pertanyaan Nomor 11.....	77
Tabel 4.18	Angket Pertanyaan Nomor 12.....	78
Tabel 4.19	Angket Pertanyaan Nomor 13.....	78
Tabel 4.20	Angket Pertanyaan Nomor 14.....	79
Tabel 4.21	Angket Pertanyaan Nomor 15.....	80

Tabel 4.22	Kesan dan Saran Proses Pembelajaran	81
Tabel 4.23	Perbandingan Rata-Rata Hasil <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i> di Kelas Ekperiment 1 dan Kelas Eksperiment 2	89
Tabel 4.24	Rekapitulasi Data Hitungan Penelitian.....	93
Tabel 4.25	Rekapitulasi Hasil Angket Kelas Eksperiment 1 dan Kelas Eksperiment 2	

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	28
Bagan 3.1 Desain Penelitian	31

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Perbandingan Nilai Rata-rata <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i> di Kelas Eksperimen 1 dan Kelas Eksperimen 2	91
--	----

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Perbandingan Nilai Rata-rata <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i> di Kelas Eksperimen 1 dan Kelas Eksperimen 2	92
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** SK Penelitian
- Lampiran 2** Expert Judgment
- Lampiran 3** Media Iklan *Pre-test* dan *Post-test*
- Lampiran 4** Media Iklan Tema Makanan
- Lampiran 5** Media Iklan Tema Elektronik
- Lampiran 6** Media Iklan Tema Sehari-hari
- Lampiran 7** Media Iklan Tema *Fashion & Beauty*
- Lampiran 8** Rencana Pelaksanaan Pembelajaran
- Lampiran 9** Kurikulum CEFR bahasa Korea
- Lampiran 11** Isian Angket Kemampuan Menyimak Bahasa Korea terhadap Media Iklan Berbahasa Korea
- Lampiran 12** Jawaban soal *Pre-test & Post-test*
- Lampiran 13** Dokumentasi
- Lampiran 14** Biodata Peneliti

DAFTAR PUSTAKA

- An Yeong Min (2007). *라디오방송을 활용한 말하기, 듣기 교육방안 (Radiobangsungeul hwalyonghan malhagi, deutgi gyoyukbangan)*. Tesis. Tidak diterbitkan. Pascasarjana Universitas Wonkwang.
- Arif S. Sadiman, dkk. (1990). *Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatannya*. Jakarta: CV. Rajawali
- Arikunto, Suharsimi., dkk. 2008. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Bumi Aksara
- Arsyad, Azhar. (2011). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Asra, dkk. (2007). *Komputer dan Media Pembelajaran di SD*. Jakarta: Jendral Pendidikan Tinggi.
- Baek Bong Ja. (1999). 외국어로서의 한국어 문법 사전 (*Wegukeorodeodeui hangukeo munpeop sajeon*). Universitas Yonsei Press.
- Choi Eun Yeong (2012). “한국어 학습자를 위한 TV 뉴스 듣기 교육 방안 연구 (*hangukeo haksepjareul wihan TV nyuseu deutgi gyoyuk bangan yeongu*)”. Tesis. Tidak diterbitkan. PascaSarjana Universitas Sangmyung.
- Choi Hye Won. (2019). “영상매체를 활용한 한국어 듣기 교육 방안 연구 - 고급학습자를 중심으로- (*yeongsanmaechereul hwalyonghan hangukeo deutki gyoyuk bangan yeongu –gogeuphakseupjareul jungsimeuro-*). Tesis. Tidak diterbitkan. Pascasarjana Universitas Dongshin.
- Darmawan, Ishak. A. (2017). *Teknologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- David, Deubelbeiss. (2011). Using Commercials In The Classroom. *Nipissing University Journals*.
- Djamarah Syaiful Bahri. (2002). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta : Rineka Cipta
- Durianto, dkk. (2003). *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif: Strategi, Program dan Teknik Pengukuran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Evi Novianti. 2019. *Yoga Arizona Sebagai Influencer Shopee Salah Satu Pilihan E-commerce Indonesia*. Lies Ute, Rully Khairul, Agus Rumana. 2019. *Komunikasi Budaya dan Dokumentasi Kontemporer*. Sumedang: Unpad Press.

- Han Gyeong Hwa. (2011). 영상매체를 활용한 한국어 듣기 교육 연구 (*Yeongsangmaechereul healyonghan hangukeo deutgi gyoyuk yeongu*). Tesis. Tidak diterbitkan. Pascasarjana Universitas Wooseok.
- Haryanti A.S, (2018) Penggunaan Media Gambar Dan Media Radio Pada Pembelajaran Menulis Deskripsi Siswa Kelas X Sma Tunas Harapan Balaraja-Tangerang. *Jurnal Kredo* Vo. 1 No. 2, 14-25.
- Haryoko, Sapto (2009). *Efektivitas Pemanfaatan Media Audio Visual Sebagai Alternatif Optimalisasi Model Pembelajaran*. Jurnal Edukasi:Elektro. Vol 5. No. 1
- Indriana Dina. (2011). *Ragam Alat Bantu Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Diva Press.
- Istova, Mika dan Tatat Hartati. (2016). *Pengaruh Media Film Animasi Fiksi Islami untuk Meningkatkan Kemampuan Menyimak dan Berbicara Siswa Sekolah Dasar*. Jurnal Universitas Sultan Ageng Tirtayasa: Vol 2, No.1.
- Krisnawati Lucky. (2016). *Efektifitas Media Audio Visual Situs Hukumusume untuk Meningkatkan Kemampuan Menyimak Bahasa Jepang*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra. Universitas Pendidikan Indonesia: Bandung.
- Kriyantoro, R. (2008) Teknik Praktis Riset Komunikasi : disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasiorganisasi, komunikasi pemasaran. Jakarta:Kencana
- Lee Soo. (2011). TV 광고를 활용한 한국어 교육 방안 연구 (*TV gwanggoreul hwalyonghan hangukeo gyoyuk bangan yeongu*). Tesis. Tidak diterbitkan. Pascasarjana Universitas Sejong.
- Mardalis. (2009). *Metode Penelitian*. Bumi Aksara:Jakarta.
- Masykuroh, Z.R, (2017) Keefektifan Model Quantum Teaching dan Direct Instruktion dengan Media Power Point ber-link video peristiwa alam pada pembelajaran keterampilan menulis teks berita.. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan sastra Indonesia* 6(2):22-28.
- Miftakh Fauzi. (2015). *Penggunaan Media Audio Visual dalam Meningkatkan Kemampuan Menyimak Mahasiswa*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra. Universitas Pendidikan Indonesia: Bandung.
- Mufarokah, A. (2009). *Strategi Belajar Mengajar*. Yogyakarta: Teras.
- Mukti, Tri. (2007). *Efektifitas Metode Permainan Kooperatif Terhadap Keterampilan Menyimak Peserta Pelatihan Bahasa Korea Kelas Calon TKI*

- Lembaga Pendidikan Bina Insani Yogyakarta.* Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ilmu Pemndidikan. Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta.
- Munadi, Yudhi. 2013. *Media Pembelajaran (Sebuah Pendekatan Baru)*. Jakarta: Referensi.
- Naver. (2006, 11 5). *네이버 지식백과 듣기*. Retrieved from <https://terms.naver.com/>
- Naver. (2020, 01 02). *네이버 지식백과 광고 [advertising 廣告]*. Retrieved from <https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1064755&cid=40942&categoryId=31766>
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurhayani, Isma. (2010). *Pengaruh Penggunaan Metode Bercerita Terhadap Kemampuan Menyimak Siswa Pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia*. Jurnal: Vol 4, No. 1
- Phil Yeon Gu. (2013). *뮤직비디오를 활용한 한글어 듣기 · 말하기 교육방법 연구*. (*Myujikbidioreul Hwalyonghan Hangugeo Deutgi Malhagi Gyoyukbangbeop Yeongu*). Tesis. Tidak Diterbitkan. Pascasarjana Universitas Gyeonyang.
- Qistike H.P (2018). Efektivitas Media Iklan Audio Visual dalam Meningkatkan Kemampuan Menyimak. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Qudus, M., & Yusri, Y. (2017). *Keefektifan Penggunaan Metode Audio Lingual dalam Pembelajaran Kemampuan Menyimak Bahasa Jerman*. Indonesian Journal of Educational Studies, 20(2).
- Ratminingsih, N. 2016. Efektivitas Media Audio Pembelajaran Bahasa Inggris Berbasis Lagu Kreasi DI. *Jurnal Pendidikan Indonesia* Vol. 5 No. 1, 706-718.
- Rayanda, A. (2011). *Kreatif Mengembangkan Media Pembelajaran*. Jakarta: Gaung Persada (GP) Press Jakarta.
- Rizqina Aulia. (2016). *Efektivitas Iklan Berbahasa Perancis Sebagai Media Pembelajaran Menulis (Dialog dan Paragraf Deskriptif Donner Et Demander Des Informations Et Des Opinions Sur Le Vêtement) Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 2 Ungaran*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Semarang: Semarang.
- Rosdiana, E., Kusmariyatni, N. N., & Widiana, I. W. (2013). Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Paired Storytelling Berbantuan Media Audio Visual Terhadap Keterampilan Menyimak Bahasa Indonesia Siswa Kelas V SD. *Mimbar PGSD Undiksha*, 1(1), 1-11.

- Rusman, dkk. (2011). *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Saddhono, K. (2012). Kajian sosiolinguistik pemakaian bahasa mahasiswa asing dalam pembelajaran Bahasa Indonesia untuk Penutur Asing (BIPA) di Universitas Sebelas Maret. *Kajian Linguistik dan Sastra*, 24(2), 176-186, <https://doi.org/doi.org/10.23917/cls.v24i2.96>.
- Saddhono, K. (2012). *Meningkatkan Keterampilan Berbahasa Indonesia: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Karya Putra Darwati.
- Sanjaya, Wina 2012. Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan, Jakarta:Kencana [Prenada Media Grouf. \(2008=2012\)](#)
- Sari, D. R., & Ramdani, D. (2013). Pelaksanaan Pembelajaran Keterampilan Menyimak pada Siswa Kelas VII Semester I Mtsn Sintang. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 2(3), 1-8.
- Sofiana, R. (2016) Penerapan Strategi Think Talk Write melalui Media Top Card dalam upaya meningkatkan kemampuan menyimak dan menyampaikan kembali isi pengumuman. *Jurnal Pena Ilmiah Vol 1 No. 1*
- So Hye Chun. (2013). “광고를 활용한 한국어 학습방법연구 –읽기 듣기 교육을 중심으로 (gwangoreul hwalyonghan hangukeo hakseupbangbeopyeongu – ilki deutgi gyoyukeul jungsimeuro)”. Tesis. tidak diterbitkan. Pascasarjana Universitas Konyang .
- Sudaryono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method Edisi Kedua*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Sudjana, Nana. 2013. Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar. Namdung: Sinar Baru Algensindo.
- Sudijono, A. (2010). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunendar, D. (2017, 12 20). *Utamakan Bahasa Indonesia, Lestarikan Bahasa Daerah dan Kuasai Bahasa Asing*. Retrieved from Kemdikbud: <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2017/12/utamakan-bahasa-indonesia-lestarikan-bahasa-daerah-dan-kuasai-bahasa-asing>.
- Sunendar, I. W. (2013). *Strategi Pembelajaran Berbahasa*. Bandung: PT Remaja Roskarya.
- Susilana, Rudi & Riyana Cepy. (2009). Media Pembelajaran. Bandung: CV Wacana Prima.

- Sutedi Dedi, (2018). *Penelitian Pendidikan Bahasa Jepang*. Bandung: Humaniora.
- Tarigan, H. G. (2008). *Menyimak Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Uma Sekaran, 2006. Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat
- Wati, E. R. (2016). *Ragam Media Pembelajaran*. Surabaya: Kata Pena.
- Wingkel. (2009). *Psikologi Pengajaran*. Yogyakarta: Media Abadi.
- Zainal, A. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosda Karya.