

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA ALAM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE
CILETUH-PALABUHANRATU UNESCO GLOBAL GEOPARK KABUPATEN SUKABUMI**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



**Salminna Fajar
NIM 1406935**

**MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2019**

Salminna Fajar, 2020

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA ALAM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE CILETUH-PALABUHANRATU
UNESCO GLOBAL GEOPARK KABUPATEN SUKABUMI**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA ALAM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE
CILETUH-PALABUHANRATU UNESCO GLOBAL GEOPARK KABUPATEN SUKABUMI**

Oleh
Salminna Fajar

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu
syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Salminna Fajar 2019
Universitas Pendidikan Indonesia
Desember 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya
tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Salminna Fajar
1406935

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA ALAM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE
CILETUH-PALABUHANRATU UNESCO GLOBAL GEOPARK KABUPATEN SUKABUMI**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I

Rosita, SS., MA.
NIP. 19781019 200604 2 001

Pembimbing II

Reiza Miftah W., S.ST.Par.,M.Sc.
NIP. 19871224 201404 1 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure

A.H. Galih Kusumah Dr., M.M.,S.S.T.Par
NIP. 19810522 201012 1 006

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "**Pengaruh Daya Tarik Wisata Alam Terhadap Keputusan Berkunjung ke Ciletuh-Palabuhanratu Unesco Global Geopark Kabupaten Sukabumi** " ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 11 November 2019

Yang Membuat Pernyataan

Salminna Fajar

NIM 1406935

PENGARUH DAYA TARIK WISATA ALAM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE CILETUH-PALABUHANRATU UNESCO GLOBAL GEOPARK KABUPATEN SUKABUMI

ABSTRAK
Oleh

Salminna Fajar

1406935

Penelitian ini menganalisis pengaruh daya tarik wisata alam terhadap keputusan berkunjung ke Ciletuh-Palabuhanratu UNESCO Global Geopark. Tujuan dari penelitian ini untuk mengidentifikasi tingkat daya tarik wisata alam dan keputusan berkunjung ke Ciletuh-Palabuhanratu UNESCO Global Geopark sekaligus menganalisis pengaruh dari daya tarik wisata alam dan keputusan berkunjung ke Ciletuh-Palabuhanratu UNESCO Global Geopark. Metode penelitian pada penelitian ini adalah analisis deskriptif menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan teknik sampel purposive sampling. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah daya tarik wisata alam yang terbagi menjadi enam indikator penilaian, yaitu keaslian, keberagaman, keunikan, kemenarikan, kebersihan dan keamanan sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini yaitu keputusan berkunjung dengan melalui tahap-tahap keputusan diantaranya pilihan produk atau jasa, pilihan merek (brand), pilihan penyalur, frekuensi kunjungan dan pilihan waktu kunjungan. Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data dapat diperoleh melalui, observasi dan kuesioner. Untuk menentukan rentang ranking dari kuesioner, penulis menggunakan garis kontinum. Sedangkan analisis data dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis data regresi linear sederhana. Berdasarkan hasil penelitian yang didapat dalam penelitian ini, diketahui bahwa skor mengenai daya tarik wisata alam berada pada kategori baik dengan skor 74,34% dan skor mengenai keputusan berkunjung berada dalam kategori baik dengan skor 69,74%. Dilihat dari besaran pengaruh daya tarik wisata alam terhadap keputusan berkunjung yaitu sebesar 44,3% atau dapat disimpulkan bahwa pengaruh daya tarik wisata alam berada pada kategori sedang.

Kata kunci: Daya Tarik Wisata Alam dan Keputusan Berkunjung.

Salminna Fajar, 2020

PENGARUH DAYA TARIK WISATA ALAM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE CILETUH-PALABUHANRATU UNESCO GLOBAL GEOPARK KABUPATEN SUKABUMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

THE INFLUENCE OF NATURE TOURISM ATTRACTION ON THE DECISION TO VISIT CILETUH-PALABUHNARATU UNESCO GLOBAL GEOPARK KABUPATEN SUKABUMI

Abstract

By

Salminna Fajar

1406935

the decision to visit Ciletuh-Palabuhanratu UNESCO Global Geopark. The purpose of this study is to identify the level of natural tourist attraction and the decision to visit Ciletuh-Palabuhanratu UNESCO Global Geopark while analyzing the influence of natural attractions and the decision to visit Ciletuh-Palabuhanratu UNESCO Global Geopark. The research method in this study is a descriptive analysis using a quantitative approach, with a purposive sampling technique. The independent variable in this study is the attraction of nature tourism which is divided into six assessment indicators, namely authenticity, diversity, uniqueness, attractiveness, cleanliness and safety while the dependent variable in this study is the decision to visit through the decision stages including the choice of products or services, brand choice, distributor choice, frequency of visits and choice of time of visit. In this study, data collection techniques can be obtained through observation and questionnaires. To determine the ranking range of the questionnaire, the writer uses a continuum line. While the data analysis in this study is to use simple linear regression data analysis. Based on the research results obtained in this study, it is known that the score on the attractiveness of natural tourism is in the good category with a score of 74.34% and the score regarding the decision to visit is in the good category with a score of 69.74%. Judging from the magnitude of the influence of natural tourist attraction on the decision to visit that is equal to 44.3% or it can be concluded that the influence of natural tourist attraction is in the medium category.

Keywords: Natural Tourism Attraction and Visiting Decisions.

Salminna Fajar, 2020

PENGARUH DAYA TARIK WISATA ALAM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE CILETUH-PALABUHANRATU UNESCO GLOBAL GEOPARK KABUPATEN SUKABUMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah memberikan anugerah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul "**Pengaruh Daya Tarik Wisata Alam Terhadap Keputusan Berkunjung ke Ciletuh-Palabuhanratu Unesco Global Geopark Kabupaten Sukabumi**".

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata yang penulis tempuh selama mengikuti studi di Program Studi Manajemen Resort & Leisure di Universitas Pendidikan Indonesia ini. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan pada skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu serta berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak.

Bandung, 11 November 2019

Penulis,

Salminna Fajar

NIM 1406935

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah, ridho, rahmat dan curahan nikmat Iman dan Islam yang tiada terbatas, sehingga penulis mendapatkan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, motivasi, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak karunianya sehingga penulis dapat melaksanakan proses skripsi ini dengan baik.
2. Bapak A.H. Galih Kusumah Dr., M.M.,S.S.T.Par selaku Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure.
3. Ibu Rosita, S.S., M.A.. selaku Dosen Pembimbing skripsi, terima kasih atas segala kesabaran, dan keikhlasan memberikan ilmu, bimbingan, motivasi, dan do'a kepada penulis. Memberikan pengarahan yang terbaik, meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Reiza Miftah W., S.ST.Par.,M.Sc. selaku Dosen Pembimbing skripsi, terima kasih atas segala kesabaran, dan keikhlasan memberikan ilmu, bimbingan, motivasi, dan do'a kepada penulis. Memberikan pengarahan yang terbaik, meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Pihak Pengelola Geopark Ciletuh-Palabuhanratu , terima kasih atas segala bantuan dan kemudahan untuk penulis selama melakukan penelitian.
6. Rima Wardiana, terima kasih telah memberikan dukungan semangat, do'a dan motivasi yang membangun untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kawan-Kawan OJT Museum Angkut+, Yulinda Dian, Indri Mawarsari, Tri Dwi, Annisa Dwi, Vebby Ayu dan Dina terima kasih atas kesempatan, ilmu, dan pengalaman yang diberikan.

8. DPM KM MRL, terima kasih atas kesempatan, ilmu dan pengalaman yang diberikan.
9. Sahabat-sahabat penulis Irma Nurmaliah, S.Par, Anggraeni Dewi, Reni Rosmayanti, S.Par, Lisa Yolanda, S.Par, Rizki M. Adliansyah S.Par., Raindanu Adyeska Rivaldi, S.Par, Zikry Ibad S.Par., Ari Susanto, S.Par, Ajeng Ramadhita Larasati, S.Par, Yuniar Wiedyana, S.Par, Ari Rizky, S.Par, Andhika Priambudi, S.Par, M.Billi.R.R, S.Par, Rifqi Asy'ari, S.Par, Rifki Rahmanda Putra, S.Par, Muhammad Akbar Firdaus, S.Par, Irvan Aditya, S.Par, Fauzan Aslam, S.Par, K28 (Dante, Bambang, Dikdik, Ojan, Ferdy, Gading, Genta, Gumbira, Ipong, Lipi, Maghfira, Mela, Opik, Denu, Pamel, Mas Panji, Kewong, Ucup) dan Cirateun Squad (Nunut, Salam, Edit, James, Tebe, Reka, Riyaldi, Rizky)terima kasih telah memberikan semangat, do'a, dan motivasi untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-Teman seperjuangan di HMI KORKOM UPI Kang Ganjar, Kang Iwan, Kang Yushak, Kang Oji, Kang Septian, , Osha, Ainun, Zein, Nadin, Riris, Hodijah, Dinar, Debby, Stam, Aden, Edit, Surya, Adit, Upi, Dwi, Zidan khususnya, umumnya ke semua anggota HMI Cabang Bandung yang sudah memberi semangat serta mendorong penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Saudara dan kakak di New Generation kang Ganjar, Kang Iwan, Kang Ozi, Teh Syifa, Sidik, Ilyas, Robby, Dewi, Dini A, dan Agan
12. Kawan-Kawan HMPI Aditya, Deden, Ferdy, Arif dan Nindah,
13. Teman LK 2 Saprol, Aris, Hilmi, Dhea, dan Ferdy
14. Sahabat Senat FPIPS Peggy, Ria, Mae, dan Yoga
15. Pejuang Bascamp Cikutra Kang Aidil, Kang Yusuf, Kang Rendy, Hasbi dan Nadin
16. Sahabat seperjuangan di Kost RT Seggy, Miftah dan Resmi
17. Syubban Bandung terima kasih telah memberikan semangat, do'a, dan motivasi untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
18. Terima kasih kepada seluruh keluarga Manajemen Resort dan Leisure 2014 atas kebersamaanya selama ini.

Dan yang utamanya terima kasih untuk Keluarga tercinta Bapak Mad Sholeh, Ibu Siti Rohilah beserta kakak dan adik, Misfy Laily Rahmy., dan Kahlil Gibran. Semoga skripsi ini bisa menjadi sebuah kebanggaan untuk kedua orang tua terbaik penulis. Terima kasih untuk segala kasih sayang, perhatian, do'a perjuangan dan pengorbanan kalian dalam membesarkan penulis yang tidak akan tergantikan dengan apapun. Kalian adalah semangat terbesar untuk penulis. Ini semua untuk kebanggaan keluarga.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kepada seluruh pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
Latar Belakang Masalah.....	1
Rumusan Masalah.....	5
Tujuan Penelitian.....	5
Manfaat Penelitian.....	6
Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
Daya Tarik Wisata.....	8
Faktor yang dapat Menarik Responden untuk Berkunjung	9
Keputusan Berkunjung	11
Kerangka Pemikiran	19
Penelitian Terdahulu.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
Lokasi Penelitian	21
Metode Penelitian.....	21

Populasi dan Sampel.....	21
Variabel Penelitian	23
Variabel Bebas (Independent Variable)	23
Variabel Terikat (Dependent Variable).....	23
Operasional Variabel	23
Instrumen Penelitian	24
Teknik Pengumpulan Data.....	27
Uji Validitas dan Realibilitas	29
Uji Validitas	29
Uji Realibilitas.....	31
Teknik Analisis Data	32
Analisis Deskriptif	32
Analisis Data Verifikatif	32
Uji Asumsi Regresi.....	35
Uji Normalitas	35
Uji Linearitas	36
Uji Heteroskedastisitas	36
Uji Regresi Linier Sederhana	37
Uji Koefisien Determinasi.....	38
Uji Hipotesis	38
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	40
Gambaran Umum	40
Profil Responden	41
Profil Responden Berdasarkan Daerah Asal	41
Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Profil Responden Berdasarkan Usia	44
Profil Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	45
Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	46
Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	47

Profil Responden Berdasarkan Tujuan Berkunjung	49
Profil Responden Berdasarkan Informasi Geopark Ciletuh-Palabuhanratu.....	50
Profil Responden Berdasarkan Motivasi Berkunjung.....	51
Profil Responden Berdasarkan Dengan Siapa Berkunjung.....	52
Profil Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	53
Daya Tarik Wisata Alam di Geopark Ciletuh-Palabuhanratu.....	55
Keaslian Daya Tarik Wisata alam di Geopark Ciletuh- Palabuhanratu	55
Keberagaman Daya Tarik Wisata alam di Geopark Ciletuh- Palabuhanratu	57
Keunikan Daya Tarik Wisata alam di Geopark Ciletuh- Palabuhanratu	59
Kemenarikan Daya Tarik Wisata alam di Geopark Ciletuh- Palabuhanratu	61
Keamanan Daya Tarik Wisata alam di Geopark Ciletuh- Palabuhanratu	63
Kebersihan Daya Tarik Wisata alam di Geopark Ciletuh- Palabuhanratu	64
Kondisi Daya Tarik Wisata alam di Geopark Ciletuh- Palabuhanratu	67
Keputusan Berkunjung Responden di Geopark Ciletuh-Palabuhanratu.	69
Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Produk atau Jasa ...	69
Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Merek.....	71
Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Penyaluran.....	73
Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Frekuensi Kunjungan	75
Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Waktu Kunjungan.	77
Kondisi Keputusan Berkunjung di Geopark Ciletuh-Palabuhanratu	79
Pengaruh Daya Tarik Wisata Alam Terhadap Keputusan Berkunjung ..	81

Uji Asumsi Klasik.....	81
Analisis Regresi Linier Sederhana.....	84
Uji Hipotesis.....	85
Uji Koefisien Determinasi.....	86
Pembahasan Pengaruh Daya Tarik Wisata Alam Terhadap Keputusan Berkunjung Responden ke Geopark Ciletuh-Palabuhanratu	87
BAB V SIMPULAN	89
Simpulan	89
Rekomendasi	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran	19
Gambar 3.1	Garis Kontinum	35
Gambar 4.1	Peta Kawasan Geopark Ciletuh-Palabuhanratu.....	40
Gambar 4.2	Profil Responden Berdasarkan Daerah Asal	41
Gambar 4.3	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Gambar 4.4	Profil Responden Berdasarkan Usia	44
Gambar 4.5	Profil Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	45
Gambar 4.6	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	46
Gambar 4.7	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Gambar 4.8	Profil Responden Berdasarkan Tujuan Berkunjung	49
Gambar 4.9	Profil Responden Berdasarkan Informasi Geopark Ciletuh-Palabuhanratu.....	50
Gambar 4.10	Profil Responden Berdasarkan Motivasi Berkunjung.....	51
Gambar 4.11	Profil Responden Berdasarkan Dengan Siapa Berkunjung	52
Gambar 4.12	Profil Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	53
Gambar 4.13	Garis Kontinum Mengenai Keaslian.....	56
Gambar 4.14	Garis Kontinum Mengenai Keberagaman.....	58
Gambar 4.15	Garis Kontinum Mengenai Keunikan	60
Gambar 4.16	Garis Kontinum Mengenai Kemenarikan.....	62

Gambar 4.17	Garis Kontinum Mengenai Keamanan.....	64
Gambar 4.18	Garis Kontinum Mengenai Kebersihan.....	66
Gambar 4.19	Garis Kontinum Mengenai Daya Tarik Wisata Alam.....	68
Gambar 4.20	Garis Kontinum Berdasarkan Pemilihan Produk atau Jasa	70
Gambar 4.21	Garis Kontinum Berdasarkan Pemilihan Merek	72
Gambar 4.22	Garis Kontinum Berdasarkan Pemilihan Penyaluran.....	74
Gambar 4.23	Garis Kontinum Berdasarkan Pemilihan Frekuensi Kunjungan .	76
Gambar 4.24	Garis Kontinum Berdasarkan Pemilihan Waktu kunjungan	78
Gambar 4.25	Garis Kontinum Keputusan Berkunjung	80
Gambar 4.26	Hasil Uji Heteroskedastisias	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Kunjungan Responden ke Geopark Ciletuh-Palabuhanratu Tahun 2017.....	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1	Operasional Variabel	24
Tabel 3.2	Jenis dan Sumber Data.....	29
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Validitas Variabel X dan Y	30
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	32
Tabel 4.1	Tanggapan Responden Mengenai Keaslian	55
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Mengenai Keberagaman	57
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Mengenai Keunikan.....	59
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Mengenai Kemenarikan.....	61
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Keamanan	63
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Kebersihan.....	65
Tabel 4.7	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik Wisata Alam	67
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Berdasarkan Pemilihan Produk atau Jasa ...	69
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Berdasarkan Pemilihan Merek	71
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Berdasarkan Pemilihan Penyaluran	73
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Berdasarkan Pemilihan Frekuensi	

Kunjungan	75
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Berdasarkan Pemilihan Waktu Kunjungan .	77
Tabel 4.13 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan	
Berkunjung	79
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	81
Tabel 4.15 Hasil Uji Linieritas	82
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	84
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	94
Lampiran 2. Tabulasi Data	96
Lampiran 3. Uji MSI	101
Lampiran 4. Uji Validitas Variabel X dan Y	104
Lampiran 5. Uji Reliabilitas X dan Y	106
Lampiran 6. Uji Heterokedastisitas	108
Lampiran 7. Uji Linearitas.....	110
Lampiran 8. Uji Normalitas	112
Lampiran 9. Uji Regresi Linear Sederhana	112
Lampiran 10. Surat Keputusan Dosen Pembimbing Skripsi	114
Lampiran 11. Surat Permohonan Penelitian.....	117
Lampiran 12. Buku Bimbingan Skripsi.....	118
Lampiran 13 Foto Penelitian	120

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulityastuti (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik, dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta : Gaya Media
- Al Rasyid, Harun. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan skala*. Bandung : Program Pascasarjana Universitas Padjadjaran.
- Ali Hasan. (2009). *Edisi Baru Marketing*. Yogyakarta : Media Pressindo
- Arikunto, S. (2002). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Arikunto, S., (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi 6. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ashari, Purbayu Budi Santoso. (2005). *Analisis Statistic dengan Microsoft Exel dan SPSS*. Yogyakarta
- Avenzora, Ricky. (2008). *Ekoturisme Teori dan Praktek*. Banda Aceh: BRR NADNIAS. Bandung: Alfabeta
- Budi, Triton P. (2005). *Paradigma baru Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : Tugu Publisher
- Darsoprajitno, Soewarno. (2002). *Tata Laksana Pengelolaan Objek dan Daya Tarik Wisata*. Bandung: Angkasa.
- Fandy Tjibtono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi. Yogyakarta : Andi Offset
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulo, W. (2002). *Metode penelitian*. Jakarta : Grasindo Indonesia.
- Hartono, Jogianto. (2008). *Metode Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta : CV Andi Offset
- Kaplan, Robert M & Dennis P. Saccuzzo. (1993). *Psychological Testing Principles, Application, and Lissues*, California : Brooks/Cole Publishing Company, Pasific Group.
- Kotler dan Keller. (2012). *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition Pearson Prentice Hall.
- Kusmayadi. (2004). *Statistika Pariwisata Deskriptif*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Kusmayadi dan Sugiarto, E. (2000). *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: Sun.
- Marpaung, Happy & Herman, Bahar. (2000). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Pitana, I Gede dan Gayatri, Putu G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- R, Basiya dan Rozak, Hasan Abdul. (2012). *Kualitas Daya tarik Wisata, Kepuasan, dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah*. Jurnal Dinamika Kepariwisataaan
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS (Edisi Pertama)*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta : Indeks
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (1989). *Metode Penelitian Survey*. LP3ES. Jakarta
- Sontani, Uep Tatang dan Sambas Ali Muhidin. (2011). *Desain Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Karya Adhika Utama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, Gamal. (1997). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Telisman-Kosuta. (1989). *Tourism Destination Image in Tourism Marketing and Management*, Eds. Stephen F. Witt and Luiz Moutinho. Hertfordshire : Prentice Hall Internasional
- Undang-Undang Republik Indonesia No.10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.
- Wahid Sulaiman, (2004). *Analisis-Analisis Regresi Menggunakan SPSS*, Yogyakarta : Cetakan Kedua, EKONISIA, Yogyakarta
- Warpani, Suwardjoko P & Warpani, Indira P. (2007). *Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung : ITB.
- Yoeti, A. Oka. (2002). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Sumber Web
- <https://www.syakirohman.net/2018/07/geopark-ciletuh-info-lokasi-biaya.html>