

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

1.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada mahasiswa program studi ekonomi Islam di PTN Kota Bandung, maka dapat dibuat simpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan bisnis Syariah pada mahasiswa program studi ekonomi Islam di Kota Bandung dalam kategori tinggi. Hal ini berarti pengetahuan bisnis Syariah yang dimiliki oleh responden mendukung terhadap minat *shariapreneur*. Kemudian tingkat motivasi yang dimiliki oleh responden dalam kategori tinggi, hal ini dapat disebabkan karena mahasiswa memiliki dorongan diri yang kuat untuk menjadi *shariapreneur*. Selanjutnya minat *shariapreneur* pada mahasiswa ekonomi Islam di PTN Kota Bandung juga dalam kategori tinggi. Hal ini disebabkan karena menjadi pengusaha Islam merupakan salah satu pekerjaan yang mulia dalam pandangan Islam. Selain itu, sebagai mahasiswa yang mempelajari ilmu mengenai ekonomi Islam mahasiswa dapat memberikan kontribusi kewirausahaan Islam di Indonesia dari ilmu yang didapatkan dalam perkuliahan.
2. Pengetahuan bisnis Syariah terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat *shariapreneur* pada mahasiswa program studi ekonomi Islam di Kota Bandung. Dengan demikian semakin tinggi pengaruh pengetahuan bisnis Syariah, maka semakin tinggi juga minat mahasiswa program studi ekonomi Islam di PTN Kota Bandung untuk menjadi *shariapreneur*.
3. Motivasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat *shariapreneur* pada mahasiswa program studi ekonomi Islam di Kota Bandung. Maka dengan demikian, semakin tinggi pengaruh motivasi maka, semakin tinggi juga minat mahasiswa program studi ekonomi Islam di PTN Kota Bandung untuk menjadi *shariapreneur*.

4. Secara simultan, pengetahuan bisnis Syariah dan motivasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel minat *shariapreneur* pada mahasiswa program studi ekonomi Islam di PTN Kota Bandung.

1.2 Implikasi

Implikasi dari hasil penelitian ini adalah apabila pengetahuan bisnis Syariah semakin meningkat, maka minat *shariapreneur* pun akan meningkat. Untuk itu sebagai seorang muslim, diharapkan untuk selalu mencari pengetahuan bisnis yang menerapkan nilai-nilai Islam, termasuk bagaimana untuk menjadi wirausaha muslim yang sukses dan dapat memberikan pengetahuan dan pengalamannya selama berwirausaha secara Islami. Dengan begitu, akan ada seorang individu yang minat untuk menjadi *shariapreneur*. Selanjutnya tingkat motivasi memiliki pengaruh yang signifikan pada minat *shariapreneur*, artinya dimana seorang individu yang memiliki motivasi yang kuat untuk berwirausaha, semakin meningkat juga minat *shariapreneur*. Untuk itu sebagai seorang mahasiswa muslim diharapkan untuk segera menjadi *shariapreneur* dan memberikan motivasi kepada mahasiswa ataupun masyarakat tentang bagaimana untuk menjadi *shariapreneur*. Dengan begitu, akan ada seorang individu yang merasa terdorong untuk menjadi *shariapreneur*.

Kemudian pada implikasi teoritis, berdasarkan hasil temuan penelitian ini diantaranya yaitu bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang kewirausahaan Islam. Selain itu juga diharapkan mampu memberikan dukungan pada hasil penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya. Kemudian dalam penelitian ini memberikan gambaran terkait pengetahuan bisnis Syariah, tingkat motivasi serta minat *shariapreneur* pada mahasiswa. Sehingga dapat menjadi pengetahuan untuk upaya dalam meningkatkan minat *shariapreneur* pada mahasiswa.

1.3 Rekomendasi

Adapun rekomendasi yang dapat diberikan untuk meningkatkan kualitas penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Menambahkan variabel lain selain variabel pengetahuan bisnis Syariah dan motivasi untuk lebih mengetahui faktor-faktor apa yang berpengaruh terhadap minat seseorang untuk menjadi seorang *shariapreneur* dan menggunakan alat penelitian lain yang mampu menggambarkan hubungan antara variabel dependen dan variabel independen dengan lebih lengkap.
2. Untuk penelitian selanjutnya dapat diharapkan bagaimana untuk meningkatkan menyusun proposal secara sistematis, menjabarkan pemecahan masalah dalam proposal, dan dapat menganalisis peluang usaha para mahasiswa ekonomi Islam di PTN Kota Bandung maupun diluar Kota Bandung, dimana indikator tersebut masuk kedalam kategori rendah dalam penelitian ini.
3. Diperlukan adanya peningkatan motivasi dalam untuk memperbaiki kondisi perekonomian keluarga dan motivasi menjadi *shariapreneur* karena adanya dorongan dari keluarga pada penelitian selanjutnya karena indikator tersebut termasuk kedalam kategori rendah dalam penelitian ini.