

***THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* DALAM MENGANALISIS
PERILAKU PENGUSAHA MUSLIM MEMBAYAR ZAKAT
PERDAGANGAN
(Survei pada Komunitas Pengusaha muslim Indonesia (KPMI))**

SKRIPSI

Diajukan untk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

Tiara Amelia

1602259

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2020**

Tiara Amelia, 2020

THEORY OF PLANNED BEHAVIOR DALAM MENGANALISIS PERILAKU PENGUSAHA MUSLIM
MEMBAYAR ZAKAT PERDAGANGAN (Survei pada Komunitas Pengusaha Muslim Indonesia
(KPMI))

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

***THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* DALAM MENGANALISIS
PERILAKU PENGUSAHA MUSLIM MEMBAYAR ZAKAT
PERDAGANGAN
(Survei pada Komunitas Pengusaha muslim Indonesia (KPMI))**

Oleh:
Tiara Amelia

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

©Tiara Amelia 2020
Universitas Pendidikan Indonesia
September 2020

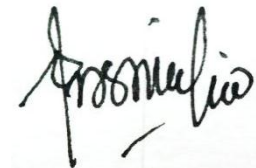
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak
seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya
tanpa izin dari penulis.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “*Theory of Planned Behavior* dalam Menganalisis Perilaku Pengusaha muslim Membayar Zakat Perdagangan (Survei pada Komunitas Pengusaha muslim Indonesia (KPMI))” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, September 2020

Yang Membuat Pernyataan



Tiara Amelia
NIM. 1602259

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Theory of Planned Behavior* dalam Menganalisis Perilaku Pengusaha Muslim Membayar Zakat Perdagangan (Survei pada Komunitas Pengusaha muslim Indonesia (KPMI))

Penyusun : Tiara Amelia

NIM : 1602259

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, September 2020

Dosen Pembimbing I,



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP. 198406072014042001

Dosen Pembimbing II,



Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy.
NIP. 198506082015042005

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si
NIP. 196412031993021001

Tiara Amelia, 2020

THEORY OF PLANNED BEHAVIOR DALAM MENGANALISIS PERILAKU PENGUSAHA MUSLIM MEMBAYAR ZAKAT PERDAGANGAN (Survei pada Komunitas Pengusaha Muslim Indonesia (KPMI))

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tiara Amelia (1602259). “Theory of Planned Behavior dalam Menganalisis Perilaku Pengusaha Muslim Membayar Zakat Perdagangan (Survei pada Komunitas Pengusaha muslim Indonesia (KPMI))”. Pembimbing I: Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. Pembimbing II: Aneu Cakhyaneu, S.Pd.,M.E.Sy.

ABSTRAK

Zakat merupakan instrumen filantropi Islam yang dapat membantu perekonomian umat. Indonesia memiliki potensi zakat perdagangan yang tinggi. PUSKAS Baznas 2019 menyebutkan tiga wilayah dengan potensi zakat perdagangan tertinggi di Indonesia yaitu Jawa Timur, DKI Jakarta dan Jawa Barat. Namun, masih terdapat Pengusaha muslim yang tidak menunaikan zakat. Tujuan penelitian ini secara umum adalah untuk menguji teori dari *Theory of Planned Behavior* (TPB) yakni untuk menganalisis sikap, norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku terhadap intensi seseorang dan implikasinya terhadap perilaku Pengusaha dalam membayar zakat perdagangan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling-quota sampling* dengan populasi Pengusaha muslim yang tergabung di Komunitas Pengusaha muslim Indonesia (KPMI) dan sampel sebanyak 200 orang responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kausalitas dengan pendekatan kuantitatif. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel selain norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi Pengusaha untuk membayar zakat perdagangan, dan intensi membayar zakat memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku membayar zakat perdagangan. Secara langsung, persepsi kontrol perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku membayar zakat perdagangan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para *stakeholder* zakat di Indonesia, khususnya Pengusaha di KPMI untuk meningkatkan intensi dalam membayar zakat perdagangan.

Kata Kunci: *Zakat perdagangan, Pengusaha muslim, theory of planned behavior*

Tiara Amelia (1602259). "Theory of Planned Behavior in Analysis of Moslem Seller's Behavior on Fullfilling Commerce Zakat (Survey on the Indonesian Muslim Entrepreneurs Community (KPMI))". Advisor I: Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. Supervisor II: Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy.
ABSTRACT

ABSTRACT

Zakat is an Islamic philanthropic instrument that can help the economy of the people. Indonesia has high trade zakat potential. PUSKAS Baznas 2019 mentions three areas with the highest trade zakat potential in Indonesia, namely East Java, DKI Jakarta and West Java. However, there are still Muslim traders who do not pay zakat. The purpose of this study in general is to test the theory of the Theory of Planned Behavior (TPB), namely to analyze attitudes, subjective norms and perceptions of behavioral control on one's intentions and their implications for traders' behavior in paying trading zakat. The sampling technique used was purposive sampling-quota sampling with a population of Muslim traders who are members of the Indonesian Muslim Entrepreneurs Community (KPMI) and a sample of 200 respondents. The method used in this research is the method of causality with a quantitative approach. The data analysis technique used is Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS). The results of this study indicate that all variables other than subjective norms have a positive and significant effect on the merchant's intention to pay zakat on trade, and the intention to pay zakat has a positive and significant effect on the behavior of paying zakat on trade. Directly, perceptions of behavioral control have a positive and significant effect on the behavior of paying zakat trading. This research is expected to provide benefits for zakat stakeholders in Indonesia, especially traders at KPMI to increase their intention to pay zakat on trade.

Keywords: *Zakat on trade, Muslim traders, theory of planned behavior*

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
2.1 Telaah Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Konsep Zakat Perdagangan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Sikap (<i>Attitude</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Norma Subjektif (<i>Subjective</i> <i>Norm</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Persepsi Kontrol Perilaku (<i>Perceived Behavioral</i> <i>Control</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Intensi Pengusaha dalam Membayar Zakat Perdagangan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Perilaku Pengusaha dalam Membayar Zakat Perdagangan.....	Error! Bookmark not defined.

2.1.8	Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2	Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1	Keterkaitan Sikap terhadap Intensi Pengusaha dalam Membayar Zakat Perdagangan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Keterkaitan Norma Subjektif terhadap Intensi Pengusaha dalam Membayar Zakat Perdagangan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Keterkaitan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Intensi Pengusaha dalam Membayar Zakat Perdagangan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Keterkaitan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Perilaku Pengusaha dalam Membayar Zakat Perdagangan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.5	Keterkaitan Intensi Pengusaha Membayar Zakat Perdagangan terhadap Perilaku Membayar Zakat Perdagangan.....	Error! Bookmark not defined.
2.3	Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BABIII OBJEK, METODE, DAN DESAIN PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.3	Instrumentasi dan Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.4	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Profil Komunitas Pengusaha muslim Indonesia (KPMI).....	Error! Bookmark not defined.

4.1.2	Visi dan Misi Komunitas Pengusaha muslim Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	KPMI Entrepreneur School (KES)	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Korwil Nasional.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Analisis Deskriptif Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Analisis Data Menggunakan <i>Partial Least Squares-Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI		Error! Bookmark not defined.
5.1	Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Implikasi dan Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		xiii
LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Potensi Zakat Berdasarkan Jenis Sektor

Zakat.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1.2 Rata-rata Potensi Zakat Sektor Perdagangan dan Jasa per Provinsi di Indonesia Tahun 2010-2017 (Milyar

Rupiah).....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.1 Rangkuman Unsur-Unsur Akuntansi pada Zakat

Perdagangan.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.2 Penelitian

Terdahulu.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.1 Operasional

Variabel.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.2 Korwil Nasional Komunitas Pengusaha muslim

Indonesia.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.3 Jumlah Anggota KPMI di Wilayah Provinsi Jawa Timur, DKI Jakarta dan Jawa

Barat.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.4 Skala Pengukuran Kategori..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.1 Korwil Nasional Komunitas Pengusaha muslim Indonesia ... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.3 Klasifikasi Sikap Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.4 Klasifikasi Norma Subjektif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.5 Klasifikasi Persepsi Kontrol Perilaku Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.6 Klasifikasi Intensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.7 Klasifikasi Perilaku Membayar Zakat Perdagangan Responden**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.9 Klasifikasi Sikap Responden Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.10 Klasifikasi Norma Subjektif Responden Berdasarkan Usia. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.11 Klasifikasi Persepsi Kontrol Perilaku Responden Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.12 Klasifikasi Intensi Responden Berdasarkan Usia . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.13 Klasifikasi Perilaku Membayar Zakat Responden Berdasarkan Usia..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.15 Klasifikasi Sikap Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.16 Klasifikasi Norma Subjektif Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.17 Klasifikasi Persepsi Kontrol Perilaku Responden **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.18 Klasifikasi Intensi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.19 Klasifikasi Perilaku Membayar Zakat Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.21 Klasifikasi Sikap Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.22 Klasifikasi Norma Subjektif Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.23 Klasifikasi Persepsi Kontrol Perilaku Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.24 Klasifikasi Intensi Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.25 Klasifikasi Perilaku Membayar Zakat Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.27 Jenis Perdagangan Lainnya..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.28 Klasifikasi Sikap Responden Berdasarkan Jenis Perdagangan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.29 Klasifikasi Norma Subjektif Responden Berdasarkan Jenis Perdagangan .. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.30 Klasifikasi Persepsi Kontrol Perilaku Responden Berdasarkan Jenis Perdagangan..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.31 Klasifikasi Intensi Responden Berdasarkan Jenis Perdagangan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.32 Klasifikasi Perilaku Membayar Zakat Responden Berdasarkan Jenis Perdagangan..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.34 Klasifikasi Sikap Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.35 Klasifikasi Norma Subjektif Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.36 Klasifikasi Persepsi Kontrol Perilaku Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.37 Klasifikasi Intensi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.38 Klasifikasi Perilaku Membayar Zakat Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4.40 Klasifikasi Sikap Responden Berdasarkan Seringnya Membayar Zakat Perdagangan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.41 Klasifikasi Norma Subjektif Responden Berdasarkan Seringnya Membayar Zakat Perdagangan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.42 Klasifikasi Perepsi Kontrol Perilaku Responden Berdasarkan Seringnya Membayar Zakat Perdagangan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.43 Klasifikasi Intensi Responden Berdasarkan Seringnya Membayar Zakat Perdagangan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.44 Klasifikasi Perilaku Membayar Zakat Responden Berdasarkan Seringnya Membayar Zakat Perdagangan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.45 Karakteristik Variabel Sikap Tiap Item Pertanyaan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.46 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.47 Kategori Variabel Sikap..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.48 Kategori Variabel Sikap per Responden (X_1) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.49 Pemaknaan Kategori Variabel Sikap **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.50 Karakteristik Variabel Norma Subjektif Tiap Item Pertanyaan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.51 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.52 Kategori Variabel Norma Subjetif **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.53 Kategori Variabel Norma Subjektif per Responden (X_2) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.54 Pemaknaan Kategori Variabel Norma Subjektif... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.55 Karakteristik Variabel Persepsi Kontrol Perilaku Tiap Item Pertanyaan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.56 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.57 Kategori Variabel Persepsi Kontrol Perilaku..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.58 Kategori Variabel Persepsi Kontrol Perilaku per Responden (X_3)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.59 Pemaknaan Kategori Variabel Persepsi Kontrol Perilaku ... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.60 Karakteristik Variabel Perilaku Membayar Zakat Tiap Item Pertanyaan.... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.61 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.62 Kategori Variabel Perilaku Membayar Zakat **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.63 Kategori Variabel Perilaku Membayar Zakat per Responden (Y)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.64 Pemaknaan Kategori Variabel Perilaku Membayar Zakat... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.65 Karakteristik Variabel Intensi Membayar Zakat Tiap Item Pertanyaan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.66 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.67 Kategori Variabel Intensi Membayar Zakat..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.68 Kategori Variabel Intensi Membayar Zakat per Responden (Z) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.69 Pemaknaan Kategori Variabel Intensi Membayar Zakat **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.70 *Loading Factors* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.71 *Fornell-Lacker Criterion* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.72 *Cross Loading* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.73 Nilai *Average Variance Extracted (AVE)* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.74 Pengujian Reabilitas Konstruksi..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.75 Indikator Variabel dan Indikator Penelitian yang Sudah Valid dan Reliabel **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.76 Koefisien Determinasi Konstruksi (R^2) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.77 *Variance Inflation Factors (VIF)* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.78 Hasil Uji *F-Square* (F^2) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.79 *Path Coefficients* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.80 *Specific Indirect Effect* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.81 Total *Indirect Effect* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.82 Dekomposisi Pengaruh antar Variabel..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.83 *R-Square* (R^2) **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Potensi Zakat di Sektor Perdagangan Secara Keseluruhan (Dalam Milyar Rupiah) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.2 Perkembangan Sektor Perdagangan Besar dan Eceran, Bukan Mobil dan Sepeda Motor **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.1 Contoh Perhitungan Zakat Perdagangan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.2 Theory of Planned Behavior **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.1 Model Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1 Logo Komunitas Pengusaha muslim Indonesia (KPMI)**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.3 Persentase Responden Berdasarkan Usia..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.4 Persentase Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ...**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.5 Persentase Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.6 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Perdagangan.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.7 Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.8 Persentase Responden Berdasarkan Seringnya Membayar Zakat Perdagangan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.9 *Outer Model* Penelitian SEM-PLS **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.10 Output Pengujian *Bootstrapping* **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, & Jogiyanto. (2009). *Partial Least Square (PLS) : Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) : Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Abdurrahman, H., & Abdurrahman, Y. (2014). *Bisnis dan Muamalah Kontemporer*. Bogor: Al Azhar Freshzone Publishing.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes Vol. 50*, 179-211.
- Ajzen, I. (2005). *Attitude, Personality, and Behavior secon edition*. USA: Open University Press.
- Alpriyamah, Q. U., & Adityawarman. (2017). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Pembayaran Zakat. *Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*, 8.
- Amalia, K. (2012). Potensi dan Peranan Zakat dalam Mengentaskan Kemiskinan di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 8-9.
- Anggar Seni, N., & Dwi Ratnadi, N. (2017). Theory of Planned Behavior untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Vol. 6 No.12*, 4047.
- Aziz, A., & Wahhab, A. (2009). *Fiqh Ibadah*. Jakarta: Amzah.
- Azwar. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bahrom, H., & Saidu, M. (2005). Kajian Terhadap Faktor yang Mempengaruhi Pembayaran Zakat Perniagaan di Kalangan Usahawan: Kes Kajian Terengganu. *Seminar Ekonomi dan Keuangan Islam*, 22-30.
- BAPPENAS. (2019). Diambil kembali dari <http://www.bappenas.go.id/files/7813/5228/1848/bab-23-94-95-cek>
- BAZNAS. (2018). *Zakat Perdagangan*. Dipetik December 2019, dari Badan Amil Zakat Nasional: <https://baznas.go.id/id/zakat-perdagangan>
- Beik, I. S. (2009). Analisis Peran Zakat dalam Mengurangi Kemiskinan: Studi Kasus Dompot Dhuafa Republika. *Jurnal Pemikiran dan Gagasan Vol.II*, 5-7.
- Bidin, Z. (2013). ZAKAT COMPLIANCE INTENTION BEHAVIOR ON SAVING AMONG UNIVERSITY. *Proceeding of the International Conference on Social Science Research, ICSSR*, 145.

- Bidin, Z., Idris, K., & Shamsudin, F. (2009). Predicting Compliance Intention on Zakah on Employment Income in Malaysia: An Application Reasoned Action Theory. *Jurnal Pengurusan*.
- BPS Jawa barat. (2018). *PDRB SERI 2010 ATAS DASAR HARGA BERLAKU MENURUT LAPANGAN USAHA PROVINSI JAWA BARAT, 2010-2018 (JUTA RUPIAH)*. Dipetik May 2020, dari Badan Pusat Statistik Jawa Barat: <https://jabar.bps.go.id/subject/52/produk-domestik-regional-bruto--lapangan-usaha-.html#subjekViewTab3>
- BPS Jawa Barat. (2019). *Statistik Daerah Provinsi Jawa Barat 2019*. Bandung: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat.
- BPS Jawa Timur. (2019). *Statistik Daerah Provinsi Jawa Timur*. Surabaya: BPS Provinsi Jawa Timur.
- Creswell, J. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches, 4 Edition*. London: Sage.
- Edi Susanto, Amir, A., & Lubis, P. (2017). Analisis Fakto-faktor yang Mempengaruhi Minat Pengusaha Untuk Membayar Zakat Perdagangan (Studi Kasus Pengusaha Material di Kota Kuala Tungkal). *Keuangan Perbankan Syariah Vol.3 No.2*.
- Faidati, A. (2018). Pendistribusian Zakat Perdagangan Telur Ayam Petelur (Studi Kasus di Desa Punjul Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung). *AHKAM: Jurnal Hukum Islam Vol. 6 No.1*, 192-193.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi Tesis Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah. (2018). *Fiqh Iqtishad*. Bandung: Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam UPI.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares : Regression & Structural Equation Models*. United States of America: Statistical Associates Publishing.
- Ghozali, I. (2014). *Sctructural Equation Modelling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2010). *Basic Econometrics*. Singapore: McGRAWW.HILL.
- Hafidhudin, D., Nasar, M., Kustiawan, T., Beik, I. S., & Hakiem, H. (2015). *Fiqh Zakat Indonesia*. Jakarta: Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS).
- Hair, J.F, G. T Ringle, & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. London: SAGE Publications, Inc.

- Heikal, M., Khaddafi, M., & Falahuddin. (2014). The intention to pay zakat commercial: An application of revised theory of planned behavior. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 727.
- Huda, N., & Muti, A. (2011). *Keuangan Publik Islam*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Huda, N., Anggraini, D., Ali, K., Mardoni, Y., & Rini, N. (2014). Prioritas Solusi Permasalahan Pengelolaan Zakat di Provinsi Banten dan Kalimantan Selatan dengan Metode AHP. *Jurnal Al-Iqtishad*, Vol. IV No.2, 223-238.
- Huda, N., Rini, N., Mardoni, Y., & Putra, P. (2012). The Analysis of Attitudes, Subjective Norms, and Behavioral Control on Muzakki's Intention to Pay Commercial Zakah. *International Journal of Business and Social Science Vol. 3 No. 22*, 271-277.
- Indrawan, R. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Surabaya: Refika Aditama.
- Indrijatiningrum, M. (2005). *Zakat Sebagai Alternatif Penggalangan Dana Masyarakat untuk Pembangunan*. Jakarta: Tesis: Universitas Indonesia.
- Juliana. (2017). *Syariahprenur dalam Mewujudkan Kesejahteraan Masyarakat*. Bandung: Corbooks.
- Kadir, M., & Nafis, M. (2017). Strategi Pengumpulan Dana Zakat Pada Badan Amil Zakat Infaq dan Shadaqah (BAZIS) Provinsi DKI Jakarta. *MEIS Journal: Middle East and Islamic Studies*, Vol. 5 No.1, 8-10.
- KEMENAG RI. (2013). *Buku Saku Menghitung Zakat*. Jakarta: Kementerian Agama RI Direktur Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam.
- KEMENAG RI. (2013). *Panduan Zakat Praktis*. Jakarta: Kementerian Agama RI.
- Komunitas Pengusaha muslim Indonesia. (2018). *Hal Mengenai Komunitas Pengusaha muslim Indonesia*. Jakarta: Komunitas Pengusaha muslim Indonesia.
- Kurniawan, D., Semuel, H., & Japarianto, E. (2013). Analisis Penerimaan Nasabah terhadap Layanan Mobile Banking dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Reasoned Action. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1 No. 1*.
- Lestari, O. R., Fauziah, N. E., & Maryandi, Y. (2019). Implementasi pemahaman para Pengusaha tentang zakat perdagangan di pasar Anyar Kota Bandung. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah Vol. 5 No.2*, 454.
- Mahyarni, D. (2017). Theory Of Reasoned Action dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah Vol.4 No.1*, 134-135.

- Mardalis. (2008). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Margono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Marhaini. (2016). Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Komputer Merk cer (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara). *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Marlina, Busaini, & Irwan, M. (2018). Implementasi Zakat Pengusaha Rumah Makan di Kota Mataram. *Iqtishoduna Vol. 7 No.1*.
- Maskur, A., Tjahjaningsih, E., & Saeroji, A. (2015). Pengaruh Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan Terhadap Niat Pinjam KUR Mikro (Studi Pada Nasabah BRI di Pati). *Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 6 No.1*.
- Merlinda, S., Burhan, U., & Ekawaty, M. (2016). The Determinance of moslem's decesion in performing commerce zakat payment: case study in Malang city, east java province. *International Journal of Social and Local Economic Governance*, 59-68.
- Mukhlis, A., & Beik, I. S. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepatuhan Membayar Zakat: Studi Kasus Kabupaten Bogor. *Jurnal al-Muzara'ah Vol.1 No.1*.
- Munawwar, Hafсах, & Yamamah, A. (2018). Penerapan Qanun Zakat Nomor 10 Tentang Kepatuhan Pembayaran Zakat Perdagangan di Kalangan Pengusaha Kelontongan di Kabupaten Pidie Jaya. *At-Tafahum: Journal pf Islamic Law, Vol.1 No.2*, 144.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nirmala, A. (2014). Analisis Pengaruh Dimensi Jingle Iklan Sepeda Motor Honda Beat di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian di Wilayah Perkotaan Jember. *E-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 4-7.
- Novia, N., Noor, I., & Ekawaty, M. (2018). Analisis pengaruh faktor non-ekonomi terhadap sikap Pengusaha Madura dalam membayar zakat perdagangan. *Jurnal Muzara'ah Vol. 6 No.1*, 75.
- Nur Barizah, A., & Hafiz Majdi, A. (2010). Motivations of Paying Zakat on Income: Evidence from Malaysia. *International Journal of Economics and Finance*.
- Nurhalimah, M. S., W Mahri, A. J., & Nurasyiah, A. (2018). *Zakat Perdagangan: Keputusan Pengusaha muslim Dalam Membayar Zakat (Survei Pada Pengusaha Kain di Kawasan Tekstil Cigondewah)*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

- Nurhayadi, W., Hasanudin, A., & Badina, T. (2017). Antecedent dan Konsekuensi Niat Membayar Zakat Penghasilan. *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking Vol.11 No.2*, 123-156.
- Nurjanah, F., Kusnendi, & Juliana. (2019). The Impact of Economic Growth and Distribution of Zakat Funds on Poverty (Survey in the Third District of West Java Province Period 2011-2016). *Knowledge E*, 55.
- Nuryana, F. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Niat Kepatuhan Muzakki Pegawai Negeri Sipil (PNS) dalam Membayar Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat (BAZ) Kabupaten Sumenep. *Jurnal Nuansa*, 384-416.
- Omar, M. A. (2017). *Panduan Praktis Menghitung Aset Zakat*. Jakarta: Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS).
- Osman, A. (2014). An Analysis Of Cash Waqf Participation Among Young Intellectuals. *International Islamic University of Malaysia*, 221-223.
- Othman, Y. H., Alwi, I., Yusuff, M. S., & Mohd Saufi, M. S. (2017). The Influence of Attitude, Subjective Norm, and Islamic Religiosity on Compliance Behavior of Income Zakat Among Educators. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences Vol. 7 No.11*, 1110.
- Pratiwi, I., & Yolanda, F. (2019, April 10). *Sektor Perdagangan Jasa Baru Berkontribusi 40 Persen*. Dipetik Maret 15, 2020, dari Republika: <https://republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/pppmso370/sektor-perdagangan-jasa-baru-berkontribusi-40-persen>
- Puskas BAZNAS. (2017). *Outlook Zakat Indonesia 2018*. Jakarta Pusat: Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional (PUSKAS BAZNAS).
- Puskas BAZNAS. (2017). *Panduan Praktis Menghitung Aset Zakat*. Jakarta: Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional.
- Puskas BAZNAS. (2018). *Fiqh Zakat Kontekstual Indonesia*. Jakarta: PUSKAS BAZNAS.
- Puskas BAZNAS. (2019). *Outlook Zakat Indonesia 2020*. Jakarta Pusat: Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional (PUSKAS BAZNAS).
- Puskas BAZNAS. (2019). *Zakatnomics: Sektor Perdagangan dan Jasa*. Jakarta Pusat: Pusat Kajian Strategis BAZNAS.
- Putra, A. (2014). Pengujian Personal Financial Behavior, Planned Behavior terhadap Self Control Behavior dengan Theory Planned of Behavior. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi Vol. 9 No.1*, 5.
- Putra, P. (2016). Analisis faktor yang mempengaruhi intensi muzakki membayar zakat: sebuah survey pada masyarakat Kota Bekasi. *Maslahah Vol. 7 No.1*, 99.

- Putra, P., & Isfandayani. (2020). Planned Behavior Theory In Paying Cash Waqf. *JHHS (Journal of Humanities and Social Studies) Vol. 4 no.1*, 5-9.
- Riduwan. (2013). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Saad, R., & Haniffa, R. (2014). Determinants of Zakah (Islamic Tax) Compliance Behavior. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 182-193.
- Saad, R., Bidin, Z., Idris, K., & Hussain, M. (2010). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gelagat Kepatuhan Zakat Perniagaan. *Jurnal Kepengurusan Vol. 30*, 49-61.
- Salbiyah, S. (2020). Theory Planned Behavior dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Mahasiswa dengan Cooperative Learning Tipe Jigsaw Sebagai Variabel Moderating di FEB Universitas Muhammadiyah Surabaya. *Balance: Economic, Business, Management, and Accounting Journal Vol. XVII No. 1*, 83-84.
- Sanep, A., Nor Ghani, M., & Zulkifli, D. (2011). Tax-based Modeling of Zakat Compliance (Permohonan Kepatuhan Zakat Berdasarkan Cukai). *Jurnal Ekonomi Malaysia Vol. 45*.
- Sapingi, R., Ahmad, N., & Mohamad, M. (2011). A study on zakah of employment income: factors that influence academics' intention to pay zakah. *International Conference on Business and Economic Research (2nd ICBER 2011) PROCEEDING*, 2492.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methodes for Business: a skill-building approach*. West Sussex, United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Siradj, M., Munif, A., Aji, H., Ahmad, H., Zarkasyi, J., & Julaeha, S. (2014). Intensi Muzakki membayar zakat pendekatan teori Planned Behavior modifikasi (studi terhadap pegawai kementerian agama pusat). *Jurnal Bimas Islam Vol.7 No.3*, 533-534.
- Suharsimi, A. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sukmadinata, N. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suryana. (2010). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Susanto, E., Amir, A., & Lubis, P. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat Pengusaha untuk membayar zakat perdagangan (studi kasus Pengusaha material di Kota Kuala Tungkal). *Prodi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeritas Jambi*, 10-11.
- Susanto, E., Amir, A., & Lubis, P. (2018). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Pengusaha untuk Membayar Zakat Perdagangan. *Universitas Jambi*, 5.

- Taylor, A., & Baker. (1994). An Assesment of the Relationship Between Service Quality and Customer Satisfaction in the Information of Customers Purchase Intention. *Journal of Retailing Vol. 70 No.2*.
- Uyun, Q., Alpriyama, & Adityawarman. (2017). Analisis faktor yang mempengaruhi perilaku kepatuhan (compliance behavior) pembayaran zakat perdagangan (studi kasus pengusaha muslim batik di Pekalongan tahun 2017). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 11.
- Wahidmurni. (2017). Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif. *Repository UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*, 13.
- Wahyudin, W. S., & P. L. (2018). Analisis Intensi Membayar Zakat Berdasar Planned Behavior Approach (Studi pada Lazis Baitu; Arqan Purwokerto). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*.
- Wibisono, Y. (2015). *Mengelola Zakat Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Wibowo, A. (2015). Distribusi Zakat Dalam Bentuk Penyertaan Modal Reguler Sebagai Accelerator Kesetaraan Kesejahteraan. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol.12 No.5*, 29.
- Yamin, Sofyan, & Kurniawan, H. (2011). *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modelling : Aplikasi dengan Software XLSTAT, SmartPLS, dan Visual PLS*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Yunus, M. (2016). Analisis pengaruh kepercayaan, religiusitas, dan kontribusi terhadap minat Pengusaha mengeluarkan zakat di Baitul Maal (Studi kasus Pengusaha Pasar Los Lhokseumawe). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 5 No.1*, 73-76.
- Yusfiarto, R., Setiawan, A., & Nugraha, S. S. (2020). Literacy and Intention to Pay Zakat: A Theory Planned Behavior View Evidence from Indonesian Muzakki. *International Journal of Zakat Vol. 5 No.1*, 15-27.
- Zainol, B., Kamil, M., & Faridahwati, S. (2009). Predicting Compliance Intention on Zakah on Employment Income in Malaysia: an Application of Reasoned Action Theory. *Jurnal Pengurusan Vol. 28 No. 1*.

