

**ANALISIS STRATEGI PENINGKATAN PENGHIMPUNAN
DANA ZAKAT DAN KESADARAN MUZAKKI DALAM
MEMBAYAR ZAKAT PADA BAZNAS KOTA BEKASI DENGAN
MODEL MATRIKS *IFAS* DAN *EFAS***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

Faiza Nabilla

1607022

PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2020

Faiza Nabilla, 2020

*ANALISIS STRATEGI PENINGKATAN PENGHIMPUNAN DANA ZAKAT DAN KESADARAN MUZAKKI
DALAM MEMBAYAR ZAKAT PADA BAZNAS KOTA BEKASI DENGAN MODEL MATRIKS IFAS DAN EFAS*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**ANALISIS STRATEGI PENINGKATAN PENGHIMPUNAN
DANA ZAKAT DAN KESADARAN *MUZAKKI* DALAM
MEMBAYAR ZAKAT PADA BAZNAS KOTA BEKASI DENGAN
MODEL MATRIKS *IFAS* DAN *EFAS***

Oleh

Faiza Nabilla

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Faiza Nabilla 2020
Universitas Pendidikan Indonesia
November 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruh atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau lainnya tanpa ijin dari penulis.

Faiza Nabilla, 2020

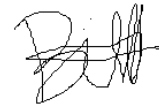
***ANALISIS STRATEGI PENINGKATAN PENGHIMPUNAN DANA ZAKAT DAN KESADARAN MUZAKKI
DALAM MEMBAYAR ZAKAT PADA BAZNAS KOTA BEKASI DENGAN MODEL MATRIKS IFAS DAN EFAS***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis Strategi Peningkatan Penghimpunan Dana Zakat dan Kesadaran Muzakki dalam Membayar Zakat pada BAZNAS Kota Bekasi dengan Model Matriks IFAS dan EFAS**”, ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, November 2020
Yang membuat pernyataan



Faiza Nabilla
NIM. 1607022

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Analisis Strategi Peningkatan Penghimpunan Dana Zakat dan Kesadaran *Muzakki* dalam Membayar Zakat pada BAZNAS Kota Bekasi dengan Model Matriks *IFAS* dan *EFAS***

Penyusun : Faiza Nabilla

NIM : 1607022

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, November 2020

Dosen Pembimbing 1



Dr. Aas Nurasyiah., M.Si.
NIP. 198406072014042001

Dosen Pembimbing 2



Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.
NIP. 198411302014041001

Mengetahui:
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Dr. A. Jajang W. Mahri., M. Si.
NIP. 196412031993021001



UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
Jln. Dr. Setiabudhi No. 207 Bandung 40154 Telp. 2013163 Pes. 3410

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN (REVISI)




UJIAN SKRIPSI

PROGRAM SARJANA ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Tanggal Ujian Sidang : 06 November 2020
Nama : Faiza Nabilla
NIM : 1607022
Judul : **Analisis Strategi Peningkatan Penghimpunan Dana Zakat dan Kesadaran *Muzakki* dalam Membayar Zakat pada BAZNAS Kota Bekasi dengan Model Matriks *IFAS* dan *EFAS***

Telah di revisi dan disetujui oleh para penguji skripsi:

No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Dr. Juliana, M.E.Sy.	
2.	Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.	
3.	Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy.	

Bandung, November 2020

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP. 198406072014042001



Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.
NIP. 198411302014041001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.
NIP. 196412031993021001

Faiza Nabilla (1607022) “**Analisis Strategi Peningkatan Penghimpunan Dana Zakat dan Kesadaran *Muzakki* dalam Membayar Zakat pada BAZNAS Kota Bekasi dengan Model Matriks *IFAS* dan *EFAS***”. Dibawah bimbingan Dr. Aas Nurasyiah., M.Si. dan Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRAK

BAZNAS Kota Bekasi memang sudah bagus dari sisi penghimpunan dana zakatnya, tetapi masih terdapat permasalahan yang meliputinya, diantaranya adalah: penerimaan pada zakat profesi ASN dan lembaga lebih besar, dibandingkan dengan penerimaan zakat perorangan, adanya penurunan jumlah *muzakki* yang membayar zakat melalui BAZNAS Kota Bekasi, kesadaran masyarakat di Kota Bekasi untuk membayar zakat pada lembaga resmi masih rendah, hal ini dikarenakan masyarakat yang masih membayar zakat langsung kepada seseorang yang dianggap *mustahik*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana analisa strategi peningkatan penghimpunan dana zakat dan kesadaran *muzakki* pada BAZNAS Kota Bekasi. Penelitian ini menggunakan metode analisis matriks *IFAS* dan *EFAS* sebagai pemantauan guna mengetahui berbagai kemungkinan yang dapat mempengaruhi lembaga dengan menghasilkan strategi baru yang dapat diterapkan berdasarkan hasil dari analisis situasi pada waktu tertentu sebagai perencanaan masa depan. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan kuisioner penelitian. Total skor *IFAS* sebesar 3,64, kekuatan 2,244 dan kelemahan 1,395, total skor *EFAS* sebesar 3,308, peluang 1,809 dan ancaman 1,230, dengan ini BAZNAS Kota Bekasi menempati kuadran IA dengan menjalankan strategi agresif, yang mana memiliki kekuatan yang besar dan dapat memanfaatkan peluang guna mencapai potensi yang ada. Strategi yang dapat diterapkan antara lain, memanfaatkan jumlah penduduk beragama Islam yang besar di Kota Bekasi, meningkatkan kepercayaan masyarakat melalui publikasi sebagai sarana transparansi data, menjalin kerjasama dengan pemerintah dalam pembuatan anjuran membayar zakat, tingkat kompetensi amil yang harus terus dikembangkan.

Kata kunci: Matriks *IFAS* dan *EFAS*, Penghimpunan Dana Zakat, Kesadaran *Muzakki*

Faiza Nabilla (1607022) *“The Analysis of the Strategy to Increase the Collection of Zakat Funds and Awareness of the Muzakki to Pay Zakat on BAZNAS Kota Bekasi With the Model Matrix of IFAS and EFAS”*. Under the guidance of Dr. Aas Nurasyiah., M.Si. and Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRACT

BAZNAS Kota Bekasi was already good from the side of the funding of zakat, but there are still problems surrounding them, such as: acceptance in the profession zakat ASN and institutions is large, compared with the receipt of the charity of individuals, a decrease in the number of muzakki who pay zakat through BAZNAS Kota Bekasi, public awareness in the City of Bekasi to pay zakat on official institutions is still low, it is because the people who still pay zakat directly to someone who is considered entitled to. The purpose of this study was to determine how the analysis strategy to increase the collection of zakat funds and awareness of muzakki in BAZNAS Kota Bekasi. This research method using the analysis of matrix IFAS and EFAS as monitoring to determine the various possibilities that may affect the institution by generating new strategies that can be applied based on the results of the analysis of the situation at a certain time as planning for the future. Data collection was done through interviews and questionnaire research. The Total score of IFAS by 3.64, the power of 2,244 and the weakness of 1,395, the total score of EFAS amounted to 3,308, the chances of 1,809 and the threat of 1,230, with this BAZNAS Kota Bekasi occupy the quadrant IA by running an aggressive strategy, which has great strength and can take advantage of opportunities in order to achieve the potential that exists. Strategies that can be applied, among others, utilizing the number of Muslim population that large in the City of Bekasi, increase public confidence through the publication as a means of transparency of data, cooperation with the government in making the recommendation to pay zakat, the level of competence of the amil should continue to be developed.

Keywords: *Matrix IFAS and EFAS, Fundraising Zakat, Muzakki Awareness*

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT Yang Maha Kuasa, karena berkat limpahan rahmat-Nya Skripsi ini yang disusun dengan judul “**Analisis Strategi Peningkatan Penghimpunan Dana Zakat dan Kesadaran *Muzakki* dalam Membayar Zakat pada BAZNAS Kota Bekasi dengan Model Matriks *IFAS* dan *EFAS***”, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita ke alam yang terang benderang dan membimbing umatnya ke jalan yang berilmu pengetahuan seperti saat ini.

Ucapan terima kasih pun tidak lupa penulis haturkan kepada Dosen pembimbing Skripsi, serta pihak-pihak yang telah membantu selama penyusunan skripsi. Selain itu, penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih terdapat kesalahan dan ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk memperbaiki karya tulis ini sebagai perbaikan kedepannya.

Bandung, November 2020

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji serta syukur tidak lupa penulis panjatkan kepada Allah SWT. Berkat rahmat dan hidayah nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “**Analisis Strategi Peningkatan Penghimpunan Dana Zakat dan Kesadaran *Muzakki* dalam Membayar Zakat pada BAZNAS Kota Bekasi dengan Model Matriks *IFAS* dan *EFAS***” tepat pada waktunya. Pada kesempatan kali ini, ijinkan penulis untuk mengucapkan segenap kata terimakasih pada pihak-pihak yang membantu dalam penulisan Skripsi ini serta yang telah membantu selama penyusunannya, yaitu :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan hidayah nya, sehingga proses penyusunan Skripsi ini dapat berjalan dengan lancar .
2. Kepada kedua orangtua yang senantiasa memberikan ridho serta doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Dr.A. Jajang W Mahri, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang selalu memberikan motivasi.
4. Ibu Suci Apriliani Utami,S.Pd., M.E.Sy. selaku dosen Pembimbing Akademik yang dengan sabra mendampingi semenjak awal perkuliahan.
5. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. dan Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy. selaku dosen Pembimbing Skripsi. Yang selalu bersabar serta tidka henti-hentinya memberikan ilmunya.
6. Kepada dosen Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam beserta staff dan jajarannya, yang telah memberikan ilmu serta membimbing semasa perkuliahan.
7. Kepada Bapak Dr. H.Paray Said Bajri, MM selaku ketua BAZNAS kota Bekasi, Bapak Dr. H.Muhammad Aiz selaku wakil ketua I BAZNAS kota Bekasi. Yang telah membimbing selama penulis melaksanakan program *internship* di BAZNAS Kota Bekasi.

Tak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih kepada :

1. Teman-teman BCI yang telah membantu dalam memberikan masukan selama penyusunan, Lutfia Ardini, Nadhira Nazia, Eliana Siti Sugiharti, Sinta Juliyanti serta Devi Yunia Fujiyati. tak lupa kepada mba Melan dan mba Wita.
2. Terimakasih kepada Olivia, Henny dan Laili, yang senantiasa memberikan support dalam berbagai situasi.
3. Terimakasih pula kepada mba Melan dan mba Wita, serta teman-teman yang kebersamaian saat program *internship* di BAZNAS Kota Bekasi.
4. Kepada kedua adik penulis Zulvan Fadhillah dan Nadiva Azzahra yang senantiasa membantu dan memberikan inspirasi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Keluarga besar Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam, khususnya kepada angkatan 2016.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun Skripsi ini, Aminn. Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis mungkin mengalami kekhilafan sehingga terdapat hal yang luput dari perhatian penulis, untuk itu penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran dari pembaca. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua aminn.

Bandung, November 2020

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Pertanyaan Masalah Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
2.1 Telaah Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teori Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Teori Penghimpunan Dana Zakat	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Konsep Kesadaran <i>Muzakki</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Teori Analisis Matriks <i>IFAS</i> dan <i>EFAS</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Pendekatan Masalah Penelitian	41
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN	45
3.1 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Desain Penelitian	46
3.3.1 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	49
3.3.3 Instrumentasi dan Teknik Pengumpulan Data	50

3.3.4 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum BAZNAS Kota Bekasi	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan Berdirinya BAZNAS Kota Bekasi	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Tugas, Fungsi dan Wewenang BAZNAS Kota Bekasi....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Pengelolaan Zakat, Infak dan Sedekah (ZIS)	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Penilaian <i>IFAS</i> dan <i>EFAS</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Posisi Matriks Kuadran <i>IFAS</i> dan <i>EFAS</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Hasil Analisis Matriks SWOT	79
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Implikasi dan Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
5.2.1 Implikasi	Error! Bookmark not defined.
5.2.2 Rekomendasi.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	ix
LAMPIRAN-LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Jumlah Penghimpunan dan Penyaluran Dana ZIS Organisasi Pengelolaan Zakat di Indonesia Tahun 2018 (Dalam Rupiah) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.2 Jumlah Penghimpunan dan Penyaluran Dana Zakat Berdasarkan Provinsi Tahun 2017 (dalam Rupiah)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.3 Jumlah Penghimpunan Zakat Profesi ASN dan Lembaga oleh BAZNAS Kota Bekasi Tahun 2016-2018 (dalam Rupiah)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.4 Penerimaan Zakat *Maal*, Zakat Profesi dan Zakat Fitrah Perorangan BAZNAS Kota Bekasi Tahun 2016-2018 (dalam Rupiah)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.5 Total Penghimpunan Dana Zakat pada BAZNAS Kota Bekasi Tahun 2016-2018 (dalam Rupiah)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.1 Operasional Variabel..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.2 Responden *Expert Judgement* Terpilih **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.3 Skala Pengukuran Dengan Metode Analisis SWOT**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.4 Pembobotan *IFAS* dan *EFAS* **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.5 Alternatif Strategi dari Matriks *IFAS* dan *EFAS***Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.6 Matriks SWOT **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1 Penilaian Faktor *IFAS*..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.2 Analisis Faktor Eksternal..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.3 Menentukan Pilihan Strategi..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.4 Alternatif Strategi dari Matriks *IFAS* dan *EFAS***Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.5 Matriks Analisis SWOT **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2 Pendekatan Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1 Matriks <i>IFAS</i> dan <i>EFAS</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Logo BAZNAS Kota Bekasi.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2 Struktur Organisasi BAZNAS Kota Bekasi.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3 5 Pilar Program BAZNAS Kota Bekasi..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4 Posisi Kuadran Matriks IE	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.5 Diagram Analisis SWOT BAZNAS Kota Bekasi.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.6 Posisi Letak Kuadran	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal :

- Abidah, A. (2016). Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan ZIS Pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo. *Kodifikasia*, 10(1), 109–131.
- Anggraini, S. A., & Jahar, A. S. (2020). Reformulasi Zakat Profesi Dalam Kerangka Filosofi Hukum Islam. *Istinbath*, 19(1). <https://doi.org/10.20414/ijhi.v19i1.209>
- Arifin, S. (2010). Rasionalitas Kadar Zakat Profesi. *Al-'Adalah*, 13(1), 1–18.
- Aziz, M., & Sholikhah, S. (2015a). Metode Istinbat Hukum Zakat Profesi Perspektif Yusuf Al-Qardawi dan Implikasinya Terhadap Pengembangan Objek Zakat di Indonesia. *ULUL ALBAB Jurnal Studi Islam*, 16(1), 89. <https://doi.org/10.18860/ua.v16i1.3039>
- Aziz, M., & Sholikhah, S. (2015b). Zakat Profesi Dalam Perspektif UU RI Nomor 23 Tahun 2011 Dan Hukum Islam. *ULUL ALBAB Jurnal Studi Islam*, 15(2), 188. <https://doi.org/10.18860/ua.v15i2.2665>
- Bariyah, N. O. N. (2016). Strategi Penghimpunan Dana Sosial Ummat Pada Lembaga-Lembaga Fillantrofi di Indonesia (Studi Kasus Dompot Peduli Ummat Daarut Tauhid, Dompot Dhuafa Republika, BAZNAS, dan BAZIS DKI Jakarta). *Li Falah : Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 22–34. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v1i1.472>
- BAZNAS Kota Bekasi. (2019). *Laporan Keuangan BAZNAS Kota Bekasi Tahun 2016-2018*.
- Beik, I. S., & Alhasanah, I. M. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Partisipasi dan Pemilihan Tempat Berzakat dan Berinfak. 2(1), 64–75.
- Bimasakti, M. A. (2019). Meninjau Zakat Penghasilan Pada Fatwa MUI No. 3 Tahun 2003 dan Ijtihad Yusuf Qaradhawy. *Hukum Islam*, 18(2), 1. <https://doi.org/10.24014/hi.v18i2.6172>
- Coryna, I. A., & Tanjung, H. (2015). Formulasi Strategi Penghimpunan Zakat oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). *Al-Muzara'ah*, 3(2), 158–179. <https://doi.org/10.29244/jam.3.2.158-179>
- Fahlefi, R. (2018). Analisis Variabel Internal Dan Eksternal Dalam pengelolaan Zakat

- Pada Baznas Kabupaten/Kota Di Sumatera Barat. *El-Hekam*.
<https://doi.org/10.31958/jeh.v2i1.823>
- Faisal. (2011). Sejarah Pengelolaan Zakat di Dunia Muslim Dan Indonesia (Pendekatan Teori Investigasi-Sejarah Charles Peirce dan Defisit Kebenaran Lieven Boeve). *Analisis*, 11(2), 241–272. <https://media.neliti.com/media/publications/58323-ID-sejarah-pengelolaan-zakat-di-dunia-musli.pdf>
- Hj. Muliati, & Rasyid, S. C. (2019). Persepsi Masyarakat Terhadap Kesadaran Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Kabupaten Pinrang. *DIKTUM: Jurnal Syariah Dan Hukum*, 17(1), 128–150. <https://doi.org/10.35905/diktum.v17i1.706>
- Huda, M. (2014). Manajemen Fundraising Wakaf: Potret Yayasan Badan Wakaf Universitas Islam Indonesia Yogyakarta dalam Menggalang Wakaf. *Justicia Islamica*. <https://doi.org/10.21154/justicia.v11i1.95>
- Humaini, A. (2013). Strategi Fundraising Di Badan Amil Zakat Daerah (Bazda) Kota Bekasi. *EMPATI: Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial*, 2(1), 61–77. <https://doi.org/10.15408/empati.v2i1.9756>
- Kabiri, F., Mousavi, S. S. S., Jalali, H., & Node, F. G. (2013). Effective Factors on Consumer Loyalty and Satisfaction. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*. <https://doi.org/10.12816/0001251>
- Kasri, R. A., & Putri, N. I. S. (2018). Fundraising Strategies to Optimize Zakat Potential in Indonesia: An Exploratory Qualitative Study. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 10(1), 1–24. <https://doi.org/10.15408/aiq.v10i1.6191>
- Marimin, A., & Fitria, T. N. (2017). Zakat Profesi (Zakat Penghasilan) Menurut Hukum Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(01). <https://doi.org/10.29040/jiei.v1i01.9>
- Mongkito, A. W. (2019). Analisis Strategi Penghimpunan Dana Zakat Lembaga Amil Zakat Nasional Baitul Maal Hidayatullah (LAZNAS Bmh). *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*. <https://doi.org/10.24256/kharaj.v1i1.793>
- Muhamad Muda, Ainulashikin Marzuki, A. S. (2006). Factors influencing individual participation in zakat contribution: Exploratory investigation. *Seminar for Islamic Banking and Finance 2006 (IBAF2006)*.
- Nasution, J. (2017). Analisis Pengaruh Kepatuhan Membayar Zakat Terhadap Keberkahan. *At-Tawassuth*, II(2), 282–303.

- Nopiardo, W. (2018). Strategi Fundraising Dana Zakat Pada Baznas Kabupaten Tanah Datar. *Imara: JURNAL RISET EKONOMI ISLAM*, 1(1), 57. <https://doi.org/10.31958/imara.v1i1.991>
- Nurhasanah, S., & Suryani, S. (2018). Maksimalisasi Potensi Zakat Melalui Peningkatan Kesadaran Masyarakat. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2), 185. <https://doi.org/10.15548/jebi.v3i2.177>
- Nurjanah, F., . K., & . J. (2019). The Impact of Economic Growth and Distribution of Zakat Funds on Poverty (Survey in the Third District of West Java Province Period 2011-2016). *KnE Social Sciences*, 3(13), 55. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4195>
- Pertiwi, R. S. (2017). *E-PROCEEDING 5 th SOUTHEAST ASIA INTERNATIONAL ISLAMIC PHILLANTHROPY CONFERENCE 2017* (Issue February 2017).
- Puji, P. (2018). *Analisis Strategi Fundraising Baznas Kabupaten Sumedang dalam meningkatkan kesadaran muzakki melalui lembaga pengelola zakat*. 1–14.
- Purnamasari, D., & Firdaus, A. (2017). Analisis Strategi Penghimpunan Zakat Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Human Fallah*, 4(2), 1–27.
- Putong, I. (2003). Teknik Pemanfaatan Analisis SWOT Tanpa Skala Industri (A-SWOT-TSI). *Jurnal Ekonomi & Bisnis*.
- Rangkuti, F. (2013). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. In *PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta*.
- Rofiq, A. (2012). *Fiqh Kontekstual: Dari Normatif ke Pemaknaan Sosial*. Pustaka Pelajar.
- Rohim, A. N. (2019). Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising. *Al-Balagh : Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 4(1), 59. <https://doi.org/10.22515/balagh.v4i1.1556>
- Rusydiana, A. S., & Firmansyah, I. (2018). Strategi Pengembangan Lembaga Keuangan Mikro Syariah Di Indonesia: Pendekatan Matriks Ifas Efas. *Jurnal Ekonomi Islam*, 9(November 2018), 46–74.
- Saprida. (2016). Zakat Profesi Menurut Pandangan Yusuf Qardhawi. *Economica Sharia* , 2(1), 49–57.
- Sekaran, U. (2014). Research methods for business metedologi penelitian untuk bisnis. In *I*. <https://doi.org/10.1353/pla.2008.0010>

- Siregar, S. (2016). Problematika Fundraising Zakat: Studi Kasus BAZNAS di Sumatera Utara. *MIQOT: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 40(2), 247–266. <https://doi.org/10.30821/miqot.v40i2.299>
- Sitokdana, M. N. N., & Tanaamah, A. R. (2016). Strategi Pembangunan e-Culture di Indonesia. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*. <https://doi.org/10.28932/jutisi.v2i2.439>
- Sugiyono. (2016). Memahami Penelitian Kualitatif. *Bandung: Alfabeta*.
- Sujana, I. W. (2020). Analisis Swot Guna Meningkatkan Kesadaran Umat Untuk Menyalurkan Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Di Baznas Kota Baubau. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(1), 44–55. <https://doi.org/10.35326/jiam.v3i1.614>
- Trigiyatno, A. (2017). Zakat Profesi Antara Pendukung dan Penentangny. *Jurnal Hukum Islam*, 135. <https://doi.org/10.28918/jhi.v0i0.731>
- Wahab, N. A., & Rahim Abdul Rahman, A. (2011). A framework to analyse the efficiency and governance of zakat institutions. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 2(1), 43–62. <https://doi.org/10.1108/17590811111129508>
- Wahyuni, Masse, R. A., & Rukiah. (2020). Konsep Keadilan Dalam Zakat Pertanian Dan Zakat Profesi. *BANCO: Jurnal Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 1(2), 89–101. <https://doi.org/10.35905/banco.v1i2.1336>
- Wikaningtyas, S. U., & Sulastiningsih, S. (2015). Strategi Penghimpunan Dana Zakat Pada Organisasi Pengelola Zakat di Kabupaten Bantul. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*. <https://doi.org/10.32477/jrm.v2i2.169>
- Yuliafitri, I., & Khoiriyah, A. N. (2016). Pengaruh Kepuasan Muzakki, Transparansi dan Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki (Studi Persepsi Pada LAZ Rumah Zakat). *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 205–218. <https://doi.org/10.32678/ije.v7i2.41>
- Zainal, H., Basarud-din, S. K., Yusuf, R. M., & Omar, S. N. Z. (2016). Managing Zakat Fund in Malaysia. *Journal of Global Business and Social Entrepreneurship*, 1(2), 46–53. <https://doi.org/10.3896/IBRA.1.48.1.05>

Buku :

Faiza Nabilla, 2020

ANALISIS STRATEGI PENINGKATAN PENGHIMPUNAN DANA ZAKAT DAN KESADARAN MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT PADA BAZNAS KOTA BEKASI DENGAN MODEL MATRIKS IFAS DAN EFAS
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Abidin, H. (2009). *Membangun Kemandirian Perempuan Potensi Dan Pola Derma Untuk Pemberdayaan Perempuan. Serta Strategi Penggalangannya*. Depok: Piramedia.
- David, F. (2011). *Strategi Manajemen* (Edisi Ke-12 Ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Ghofar, M. (2010). *Fiqih Wanita*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- H.Hikmat, K., & H.A Hidayat. (2008). *Panduan Pintar Zakat*. Jakarta: Qultum Media.
- Hamali, A. Y. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.
- Huda, M. (2012). *Pengelolaan Wakaf Dalam Perspektif Fundraising*. Jakarta: Kementerian Agama .
- Kusnardi. (2001). *Pengantar Manajemen Strategi*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Lexy, M. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Masturi, I. (2008). *Fiqh Sunnah Wanita*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Moleong, L. J. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi). In *PT. Remaja Rosda Karya*.
- Mubarok, A., & Fanani, B. (2014). Penghimpunan Dana Zakat Nasional (Potensi, Realisasi dan Peran Penting Organisasi Pengelola Zakat). *Permana*.
- Mufraini, M. (2018). *Akuntansi Dan Manajemen Zakat*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Qardawi, Y. (2007). *Studi Komparatif Mengenai Status Dan Filsafat Zakat Berdasarkan Al-Quran Dan Hadist*. (S. Harun, Penerj.) Bogor: Pustaka Litera Antar Nusa.
- Rangkuti, F. (2013). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. In *PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta*.
- Salusu, J. (2006). *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik Dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: Grasindo. Diambil Kembali Dari <https://Books.Google.Co.Id/Books?HI=En&Lr=&Id=Csbgdwaaqbaj&Oi=Fnd>

&Pg=PP1&Dq=Salusu&Ots=Fhjom0ka1t&Sig=-AQE1-U1evubbdng4lr-
Kflsgkq&Redir_Esc=Y#V=Onepage&Q=Salusu&F=False

Santoso, T. (2011). *Marketing Strategic*. Jakarta: PT.Suka Buku.

Siyoto, S., & Supriyanto. (2015). *Kebijakan Dan Manajemen Kesehatan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Zuhaily, W. (2010). *Fiqih Imam Syafi'i*. (M. Abdul Hafiz, Penerj.) Jakarta: PT Niaga Swadaya.

Website:

Aiz, D. H. (2020, Juli 29). Penyebab Penghimpunan Zakat Turun. (H. W. Pribadi, Pewawancara) Bekasi, Jawa Barat, Indonesia.

Asmara, C. G. (2019, May 16). *Berita Syariah*. Dipetik Oktober 17, 2019, Dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/syariah/20190516152005-29-72968/potensi-zakat-rp-252-t-masuk-baznas-cuma-rp-81-t>

Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Bekasi. (2016). *Jumlah Penduduk Menurut Agama 2016*. Bekasi: BPS Kota Bekasi. Dipetik February 16, 2020, Dari <https://bekasikota.bps.go.id/statictable/2016/12/20/43/jumlah-penduduk-menurut-agama-.html>

BAZNAS. (2019). *OUTLOOK Zakat Indonesia 2020*. Jakarta: Pusat Kajian Strategis BAZNAS. Dipetik Maret 07, 2020

BAZNAS Kota Bekasi. (2019). *Laporan Keuangan BAZNAS Kota Bekasi Tahun 2016-2018*.

BAZNAS Kota Bekasi. (2017). *Landasan Hukum Dan Undang-Undang Tentang Zakat*. Bekasi: BAZNAS Kota Bekasi. Dipetik February 16, 2020

Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam. (2008). *Panduan Pengembangan Usaha Bagi Mutahik*. Jakarta: Departemen Agama RI.

Dompot Dhuafa. (2012, February 24). *Bab 1 Pengertian Zakat*. Diambil Kembali Dari Dompotdhuafa : <https://zakat.or.id/bab-1-pengertian-zakat/>

Faisal. (2011). *Sejarah Pengelolaan Zakat di Dunia Muslim Dan Indonesia (Pendekatan Teori Investigasi-Sejarah Charles Peirce dan Defisit Kebenaran Lieven Boeve)*.

Faiza Nabilla, 2020

**ANALISIS STRATEGI PENINGKATAN PENGHIMPUNAN DANA ZAKAT DAN KESADARAN MUZAKKI
DALAM MEMBAYAR ZAKAT PADA BAZNAS KOTA BEKASI DENGAN MODEL MATRIKS IFAS DAN EFAS**
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Analisis*, 11(2), 241–272. <https://media.neliti.com/media/publications/58323-ID-sejarah-pengelolaan-zakat-di-dunia-musli.pdf>
- Global Zakat. (2017). *Mengenal Zakatapa Itu Zakat Maal*. Dipetik Maret 08, 2020, Dari Globalzakat.Id: <https://www.globalzakat.id/tentang/zakat-maal>
- Hidayat, A. (2012, May 12). *Metodelogi*. Diambil Kembali Dari Statistikan.Com: <https://www.statistikian.com/2012/05/desain-penelitian-pengantar.html>
- Islamic Center Bekasi . (2017, May 02). Potensi Zakat Di Kota Bekasi Bisa 100 M Tapi Tersalur Via Baznas Baru 5 M. *Tibyan.Id*. Diambil Kembali Dari <http://islamiccentrebekasi.or.id/index.php/en/hot-issue/561-potensi-zakat-di-kota-bekasi-bisa-100-m-tapi-tersalur-via-baznas-baru-5-m>
- Kusnandar, V. B. (2019, Mei 25). *Databoks*. (H. Widowati, Editor) Dipetik Maret 07, 2020, Dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/25/indonesia-negara-dengan-penduduk-muslim-terbesar-dunia>
- Maksimilianus, A. (2014, Juni 24). Teori SWOT. Hal. 10. Dipetik Maret 10, 2020, Dari <https://www.slideshare.net/ardiyantomax/teori-swot>
- Permana, P. E. (2017, Juni 19). Muzakki Pengguna Layanan Zakat E-Commerce Masih Sedikit. (Khazanah). (G. Amanda, Penyunt.) Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: Republika. Dipetik April 21, 2020, Dari <https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/wakaf/17/06/19/ors2no-muzakki-pengguna-layanan-zakat-ecommerce-masih-sedikit>
- Pusat Kajian BAZNAS. (2017). *OUTLOOK BAZNAS 2018*. Jakarta: BAZNAS .
- PUSKAS BAZNAS. (2020). *Efektivitas Kampanye Zakat Terhadap Brand Lembaga Dan Pengumpulan Zakat 2020*. Jakarta: BAZNAS. Dipetik September 18, 2020, Dari <https://www.puskasbaznas.com/publications/books/1235-efektivitas-kampanye-zakat-terhadap-brand-lembaga-dan-pengumpulan-zakat>
- Puspaningtyas, L. (2019, Mei 26). Penghimpunan ZIS Meningkatkan Karena Melalui Digital. Jakarta, Indonesia. Dipetik April 21, 2020, Dari <https://republika.co.id/berita/ps45j5370/pengumpulan-zis-meningkat-karena-melalui-digital>
- Ramadhani, M. (2018, Mei 18). *Dompot Dhuafa*. Dipetik Maret 08, 2020, Dari Fiqih Zakat: <https://zakat.or.id/pengertian-zakat-fitrah/>

Faiza Nabilla, 2020

ANALISIS STRATEGI PENINGKATAN PENGHIMPUNAN DANA ZAKAT DAN KESADARAN MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT PADA BAZNAS KOTA BEKASI DENGAN MODEL MATRIKS IFAS DAN EFAS
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Sitorus, R. (2015, June 30). *Inilah Penyebab Pengumpulan Dana Zakat Masih Rendah.*
Diambil Kembali Dari Bisnis.Com:
<https://Ekonomi.Bisnis.Com/Read/20150630/12/448776/Ini-Penyebab-Pengumpulan-Dana-Zakat-Masih-Rendah>

Sekaran, U. (2014). Research methods for business metodologi penelitian untuk bisnis.
In 1. <https://doi.org/10.1353/pla.2008.0010>